

# 深圳市宝安区人民政府关于 2019 年上半年促进中小企业健康发展的工作报告（摘编）

## 一、宝安区中小企业的发展现状

### 一是企业数量逐年增加

根据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》，工业企业中，年度从业人员 1000 人以下或营业收入 4 亿元以下的为中小微型企业，其中，从业人员 300 人及以上、且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业。2016—2018 年，全区规模以上工业中小企业数量分别为：2083 家、2203 家和 2553 家。2019 年上半年，全区规上工业中小企业达 3120 家，保持着总量持续稳定增长的良好态势，其中，中型企业 585 家，小型企业 2512 家，微型企业 23 家，具体来看，增量主要体现在小型企业上，小型企业新增企业共 736 家。

### 二是工业产值规模逐年提高

2016—2018 年，中小企业工业产值分别为：2673 亿元、3169 亿元和 3365 亿元，占全区工业总产值的比重分别为：45.8%、47.8% 和 45.9%。2019 年上半年，全区规上工业中小企业累计实现产值占全区规模以上工业总产值的 51.05%，其中小型企业累计实现产值同比增长 2.7%。相比 2016 年，规上工业中小企业产值占全区比例提高了 5.21 个百分点。

### 三是集中分布在电子、电气、设备制造业

3120 家规上工业 中小企业，分布在 29 个制造业行业类别中。具体来看，计算机、通信和其他电子设备制造业企业最多，达 1143 家；其次是电气机械和器材制造业，516 家企业，产值增长 11.2%；第三、四分别是通用设备和专用设备制造业，分别为 197 家和 246 家企业；第五是金属制品业，有企业 225 家；以上五个行业占据了工业中小企业数量的 74.58%、产值的 76.09%。而前十大行业合计为 2825 家企业，实现产值 1594.04 亿元，数量占比为 90.54%，产值占比为 90.69%。

### 四是高新技术企业成长快

2016—2018 年，宝安区国家高新技术企业分别为：1493 家、3030 家、3941 家，总量现排名全国区县第二，仅次于北京海淀区，其中，电子信息行业 2153 家，先进制造与自动化领域 1076 家，新能源领域 272 家，新材料领域 232 家。2016—2018 年，高新技术产品产值分别为：3625 亿元、4169.16 亿元、5077.82 亿元。这些高新技术企业，聚焦于专精特新领域的细分市场，创新能力强，掌握关键核心技术，成长速度快。2019 年 1 月—6 月，全区高新技术产业实现产值 2160.94 亿元，同比增长 4.2%，增速高于规上工业总产值 4.5 个百分点。同时，以高新技术企业为基础，全区“新三板”挂牌企业 157 家、储备拟上市企业 653 家。

## 二、宝安区促进中小企业健康发展的主要措施与成效

### 1 做实产业政策

以区委区政府一号文件出台《推动制造业高质量发展的若干措施》，努力建设企业、园区、行业三级制造业创新中心、建设制造业技术服务中心、知识产权保护和促进中心等 3 个中心，实施工业产品质量与品牌提升计划，高位对接“德国制造”计划、制造业与现代服务业深度融合计划等 3 个计划，落实产业空间保障、人才保障和营商环境保障等 3 个保障的方式，形成技术领先、特色鲜明、配套完善、产业生态良好的“小微企业、国高企业、规上国高企业、专精特新企业、上市企业、单项冠军”等先进制造业产业集群。制定《一图读懂宝安政策》，便捷惠企政策解读。区各产业部门共开展产业政策宣讲会 71 场，发放产业政策宣传册 1 万本，投放企业超过 1 万家。

### 3 做优企业服务

出台《宝安区关于进一步加强企业服务的若干措施》，从 18 个方面提出 46 条服务举措和 51 条流程指引。制定挂点服务企业全覆盖工作方案，将区、街道领导挂点服务范围从五类百强等重点企业拓展至 4925 家“四上”企业，挂点服务总数为历年之最。开发建设宝安区服务企业信息平台系统，构建街道、区分管领导、区主要领导三级解决平台，打造企业诉求收集、分拨、处理、反馈的闭环，重点项目的企业诉求 5 个工作日内、一般项目 10 个工作日内限时反馈，有效解决企业“办事难、办事慢、多头跑、来回跑”等问题。上半年，全区共受理 176 家企业反映诉求 268 件，已回办诉求 266 件，占诉求总数的 99.25%，其中，已解决的诉求 179 件，占诉求总数的 66.79%，推进中的诉求 2 件，占比 0.75%，受政策影响暂不具备解决条件的诉求 87 件，占比 32.46%。

### 主要措施

### 2 做大产业资金

加大科技与产业资金投入支持企业发展。上半年，全区实际已拨付科技与产业资金总量超过 2018 年全年的资金量，扶持企业项目共计 2765 个；其中，中小企业项目 2062 个，项目数量占比 74.58%，扶持金额占比 55.84%。为进一步扶持企业发展，6 月份，经区人大常委会和区政府常务会议审议通过，在年初预算的基础上，区科技与产业资金追加 1.8 亿元；相比 2018 年，区科技与产业资金增长了 93.07%，接近翻一番。

### 4 搭好行业平台

为充分发挥行业协会在协调市场主体利益、提高市场配置效率、促进政府职能转变等方面的作用，我区近年来加大了行业协会的建设步伐。截至目前，我区共有产业类行业协会 16 家，覆盖全区约 2000 家企业。为促进行业协会开展好工作，我区出台了《支持产业类行业协会发展若干措施》，通过在公共服务平台、招商引资、行业研究、信贷融资、等级评估、信息共享和服务等方面对行业协会进行资金支持，进一步激发行业协会在服务行业企业、促进宝安经济发展中的桥梁作用。

### 1 中小企业营商环境改善

一是减税降费政策落到实处。  
二是知识产权保护力度加强。  
三是企业发展空间保障加强。  
四是企业融资环境日益改善。  
五是园区环境逐步改善。  
六是多措并举吸引人才。

### 2 中小企业创新能力提升

一是鼓励企业加大研发投入。  
二是积极推动创新平台建设。  
三是加快创新成果转化。  
四是提高科技人才规模和素质。

### 主要成效

### 3 中小企业健康发展效益提高

中小企业利润情况较好。全区中小企业上半年累计实现利润同比增长 15.8%，高于全区水平 18.7 个百分点。



# 先行示范 宝商雄起

## ——聚焦宝安实体经济发展标杆企业（见 T02—T16）



日前，宝安区表彰了 50 家实体经济发展标杆企业，其中有 20 家辖区企业荣获坚守先进制造标杆企业称号，另外 30 家企业分别荣获增加值、出口、创新标杆企业称号。他们扎根宝安，见证了宝安坚定坚守实体经济和工业制造、坚定坚守高端制造和智能制造的初心、信心和决心。百强会参与组织宝安日报开设的“先行示范 宝商雄起——聚焦宝安实体经济发展标杆企业”专栏，总结提炼企业的成功经验和蜕变密码，呈现“宝安制造”的发展之路和“宝商”闪光形象。宝安有你，与你荣焉。

助力百强更强  
共促宝安产业发展壮大（见 A02）



宝安区惠企政策宣讲会  
干货多人气旺（见 A02）



百强会 2019 年首场“企业+”  
系列大讲堂成功举办（见 A03）



百强会参与宝安民建“宝安区知识产权保护调研”座谈会 推动企业升级发展（见 A02）

深圳市宝安区人民政府关于 2019 年上半年 促进中小企业健康发展的工作报告（见 A04）

三诺深耕实业 23 载 模具厂变身大集团（见 T03）

欣旺达：智能制造闯出蓝海（见 T04）

沈庆芳谈鹏鼎控股在宝安的发展故事（见 T05）





## 百强会召开第一届第五次常务理事会扩大会议 助力百强更强，共促宝安产业发展壮大

9月30日，宝安区五类百强企业联合会（简称“百强会”）在副会长单位宝安区保安服务公司基地召开第一届第五次常务理事会扩大会议。百强会会长、深圳市三诺集团董事长刘志雄等37家理事会员单位及特邀会员企业，50余位企业家、企业代表共同出席了本次会议，共同就百强会2019年上半年工作情况、2019年下半年工作重点及其他相关议题进行讨论和决议。交通银行深圳分行副行长胡刚一行作为特邀嘉宾参与了本次会议。

协力共赢、共享互助  
共同推动产业生态圈建设

会上，百强会会长、深圳市三诺集团董事长刘志雄致欢迎词并作讲话。刘志雄对各位与会企业家的到来表示热烈欢迎，他提出要通过召开常务理事会，不断走进常务理事会员单位及会员企业，树立跨界思维，拉近企业间距离，了解兄弟企业发展情况，进一步协力共赢、共享互助，共同推动产业生态圈建设。

刘志雄表示，百强会是五类百强企业共同家园，需要所有会员企业发挥主人翁精神，共同发展壮大百强会，要充分发挥轮值执行会长和各企业的集体智慧，推动百强会共享平台建设。他还勉励与会企业家要发挥集体智慧，在当前经济形势下，共同谋划、分享经验、碰撞思想、共建未来，为百强会的平台建设出谋划策、为产业的发展贡献力量。

## 合作新模式 共赢新未来 宝安区首次社区股份合作公司招商引资暨资源对接会成功举办

9月3日下午，由百强会参与组织的宝安区首次社区股份合作公司招商引资暨资源对接会在宝安区青少年宫举办。来自区各职能单位及街道的负责人、企业代表、股份合作公司代表等400余人参加此次活动，共同探讨社区股份合作公司招商引资的经验做法，展示社区股份合作公司的资源情况。区委常委薛强、副区长梁敏华、区政协副主席朱桂明出席对接活动。

开放姿态 积极参与宝安经济发展

会上，副区长梁敏华表示，此次对接会是社区股份合作公司与社会各界充分了解、增加互信、建立友谊、深度洽谈、合作共赢的好机会。她指出，股份合作公司将手上的物业、土地资源展示出来，和优质企业的需求进行一次精准对接，这样的形式是第一次，标志着股份合作公司正在以开放的姿态参与到宝安经济发展的大潮中，值得肯定和推广。梁敏华要求，区集体资产管理局和区集体经济发展促进会要认真总结此次活动经验，加强与各股份合作公司的联系和信息采集，继续发挥股份合作公司与社会企业之间、股份合作公司与政府部门之

## 百强会参与宝安民建“宝安区知识产权保护调研”座谈会 推动企业升级发展

9月7日上午，宝安民建“宝安区知识产权保护调研”座谈会在宝安区政府7楼第十五会议室召开。宝安区副区长、宝安民建主委梁敏华；宝安民建副主委张东辉、林填发，其他民建会员；宝安市场监管局分管代表；区五类百强企业联合会、区智能制造协会代表以及9家相关企业代表参加会议。宝安区五类百强企业联合会作为区内首个成立知识产权保护工作站的协会出席本次会议，并针对会议相关事宜展开讨论。

会上各企业、协会代表依次进行了知识产权相关的发展情况、发展经验进行了分享。同时，与会代表针对各自知识产权发展中遇到的困难和挑战与相关领导和各兄弟单位进行了深入交流，为各自开展知识产权相关工



随后，刘志雄和与会企业家、企业代表共同听取了秘书处2019上半年工作总结及2019下半年工作计划。他肯定了百强会2019年上半年的工作和努力，并对百强会下一步工作和发展作出了重要部署。

值得一提的是，当天会上，刘志雄还分享了企业可持续发展、产业转型升级、海外布局等方面的宝贵经验。面对当前全球经济形势和实体经济发展环境，他倡导五类百强企业要“不忘初心，百强先行”，各兄弟企业要彼此温暖、共同谋略、一同思考，将挑战转化为机遇，扎根宝安这片实体经济的热土，发挥五类百强企业的核心力量和带头示范作用，助力百强更强，共同推动宝安产业发展壮大。

打造“五位一体”的服务新模式  
不断提升百强会服务品牌

会上，百强会秘书长姜楠就百强会2019年上半年工作成果和2019年重点工作进行了汇报。2019年，百强会工作严格按照百强会五大发展战略，努力打造“五位一体”的服务新模式，即以“智库共享、创新驱动、人才支撑、资本护航、责任为先”为服务导向，着力推动服务平台建设和各项活动开展，上半年在整合国际资源、承办国际活动、承接重大项目、帮扶中小企业发展、推动公益事业持续发展、开展实效活动和品牌建设等方面取得一系列成果；同时提出下半年将继续依托“五位一体”服



签约仪式

间的桥梁作用，为股份合作公司寻求更多盘活资源、转型升级的途径和手段，吸引更多的优质企业，使宝安区集体经济发展再上一个台阶。

此次对接会是宝安区股份合作公司与社会企业资源共享、合作共赢的新模式。宝安区集体资产管理局局长王大勇在致辞中表示，区集体资产管理局将在区委区政府 的坚强领导下，深入调研、不断创新，持续为股份合作公司做好服务，持续为全区企业提供优质的产业空间，

## 强强联合！百强会与交通银行深圳分行签署合作备忘录

8月20日上午，宝安区金融超市新服务大厅启用仪式在海纳百川大厦A座举行，深圳市地方金融监督管理局副局长刘平生，宝安区区长郭子平，副区长高志远出席活动。

百强会作为代表参与本次座谈会，分享知识产权工作站的经验、汇报知识产权服务工作成果，得到与会领导的充分肯定。接下来百强会也将在宝安区委区政府、区工业和信息化的指导下，不断提升自身业务水平，加强与区内企业和各兄弟机构的沟通交流，为推动知识产权服务和企业发展贡献力量。

## 强强联合！百强会与交通银行深圳分行签署合作备忘录

8月20日上午，宝安区金融超市新服务大厅启用仪式在海纳百川大厦A座举行，深圳市地方金融监督管理局副局长刘平生，宝安区区长郭子平，副区长高志远出席活动。

宝安是产业大区、经济大区，产业发展离不开金融支持。搭建企业与金融机构间的对接桥梁，提高金融服务实体经济的能力和效率，缓解实体经济尤其是中小企业、民营企业融资难、融资贵、融资慢的难题，是宝安



百强会第一届第五次常务理事会扩大会议现场

务模式做好重点工作，不断提升百强会服务品牌，巩固老品牌升级旧服务项目，拓展新项目发展新平台。

面对当前国内外贸易形势，实体经济和民营企业遇到一定的挑战，为此会议还特别设立企业发展探讨分享和金融服务专题分享环节。与会企业家结合自身发展经验，就企业海外布局、贸易应对策略、长期发展战略等多个方面展开深入热烈的探讨。交通银行深圳分行副行长胡刚一行分享五类百强企业金融服务方案、普惠金融服务方案等，结合宝安区金融服务政策，立足企业发展诉求，为实体经济、为五类百强企业提供专业全面的金融服务。

联合产业部门打造集体厂房物业空间与优质企业、优质项目常态化、精准对接平台；支持股份合作公司经营班子大胆工作，有针对性地开展经营班子培训、股民教育引导工作，推动全区集体经济健康可持续发展。

成果丰硕 六个项目落地签约

为了吸引社会企业的关注，引入大型优质企业，此次对接会着重挑选了十八个集中连片、单体面积在一万平方米以上、总面积约41.7万平方米的优质物业参与。

其中，来自罗田社区股份合作公司的董事长赖锡球对公司发展定位、方向、模式以及近期推进项目进行了介绍，抛出橄榄枝希望能够引入更多优质项目。来自美年大健康集团广东省区域总经理郭璋也对公司项目进行了推介，他表示，未来美年将在宝安西乡、福永、前海湾等区域投资新建同等规模体检中心，为周边市民提供更优质、更全面健康体检服务。

对接会上，共有六项协议进行了签署，取得了丰硕的成果。具体签约有：区集体经济发展促进会与美年大健康集团签订框架合作协议，区集体经济发展促进会与农商行宝安支行签订框架合作协议，衡芳股份合作公司与希尔顿欢朋酒店签订合作协议，怀德股份合作公司与深圳法雷奥公司签订合作协议，盐田股份合作公司与科金明电子公司签订合作协议，新和股份合作公司与金威澎电子公司签订合作协议。



## “企业+”系列主题活动大讲堂

导读：为企业深入了解市、区的相关优惠政策，了解新形势下企业的应对策略，帮助企业提升发展水平，宝安区五类百强企业联合会推出“企业+”系列大讲堂活动，通过政策宣讲、专家分享、企业交流的形式，帮助企业了解相关政策、资讯、成功经验，促进企业员工业务水平提高，推动企业可持续发展。“企业+”系列主题活动为期1个月时间，共推出三期主题活动，邀请相关职能局、优秀企业代表、行业权威专家现场分享。本次系列活动得到会员企业的大力支持和广泛好评，三次活动共计参与企业超过450家次，参与人数超过500人次。

## 百强会2019年首场“企业+”系列大讲堂成功举办 专题辅导国高申报、科技型中小企业评价工作



百强会首场“企业+”系列大讲堂活动现场

为企业深入了解市、区的相关优惠政策，了解新形势下企业的应对策略，帮助企业提升发展水平，7月25日下午，由宝安区科技创新局和宝安区五类百强企业联合会联合主办，新安街道工商联、汇聚创新园、工匠创新产业服务平台协办的2019年首场“企业+”系列活动——2019年国高申报、科技型中小企业评价工作五类百强企业专场专题辅导活动，在宝安区汇聚创新园附楼一楼多功能厅成功举办。

此次活动通过政策宣讲、专家分享、企业交流的形式，帮助企业了解相关政策、资讯、成功经验，促进企业员工业务水平提高，推动企业可持续发展。据悉，首场活动一经发出，得到各企业的大力支持，原计划60人规模的活动最终报名近100人，报名企业超过80家。

活动邀请了深圳市高新技术产业协会、政策咨询部主管施维强，他从国家高新技术

企业概念、国家高新技术企业申报原因、国家高新技术企业能享受的优惠政策、国家高新技术企业申报要求四部分对国家高新技术企业配套政策进行系统解读分享。其中，施维强重点讲解了国家高新技术企业能享受的市、区级相关产业优惠政策等多项奖励办法，

帮助企业进一步了解国家高新技术企业配套政策、更好地利用政策促进自身发展。施维强对国家高新技术企业认定条件进行了详细解读，一一解说国家高新技术企业的认定条件。如高新技术领域、核心知识产权、科技人员比例、研发投入比例、高新技

术产品收入比例、无重大违法违规、创新能力评价指标等，并分析国高初审资料存在的问题，提出相应的解决方案，给企业申请国家高新技术企业打下坚实的基础。

最后，施维强从科技型中小企业评价政策依据、评价组织实施、相关的优惠政策、评价的流程及系统的操作五部分进行讲解。并强调了科技型中小企业的三个评分标准，再从评价的三个评分条件：科技人员、研发投入、科技成果，帮助企业更加系统地了解了科技型中小企业评价，推动企业的申报工作。

本次活动通过政策宣讲、报告解读、专家分享、企业交流的形式，帮助企业了解相关政策、资讯、申报流程，进一步推动企业可持续发展。活动期间，参与活动的嘉宾积极就国高申报、科技型中小企业评价工作等问题与演讲嘉宾展开激烈的讨论，活动取得良好反响。

## 第二场“企业+”系列大讲堂——《2019珠三角制造业蓝领工人薪酬福利综合调研报告》发布分享会成功举办



影响十分大。希望更多企业加入这个共享信息、分享智慧的调研平台，切实帮助企业解决招工问题。

宝安区劳动监察大队谢辉副科长对《工资支付的法律规定及政策解读》进行系统解读分享，重点讲解了工资支付的相关法律规定和企业不依法支付工资的法律后果，并列举出相关的实际案例对应解读，让与会企业代表更加详尽的了解到工资支付的法律规定及政策。

伟创力信息技术（深圳）有限公司薪酬福利总监罗锦绣作为调研企业分享经验，她提到企业招工难、留人难，对劳务市场来说

从参与公司概况、薪酬福利、用工现状、管理实践等多个方面进行详细分享。通过基本工资、奖金福利、年度流失率等大量数据匹配，了解时下制造业蓝领工人薪酬福利概况，进一步完善企业蓝领工人薪酬管理体系建设。同时就用工来源情况、特殊岗位补贴、员工留存等问题进行现场讨论分享。

泰科深圳人力资源经理吴非为大家做了题为《员工激励—操作工绩效奖金改进及WIN项目》主题分享。吴经理重点讲解了操作员月度绩效奖金提升计划对员工有激励性、公平性、公开性、可能性、客观性。并对本企业的文化、日常员工活动作出相关介

## 第三场“企业+”系列大讲堂——宝安区惠企政策宣讲会 干货多人气旺

降成本、优环境、稳增长，第三场“企业+”系列活动——宝安区惠企政策宣讲会昨天下午在金融超市举行。据悉，此次活动得到区内多家企业的积极响应，有近250家企业的300余名企业代表前来参加，现场气氛火爆。近年来，宝安区委区政府也在通过不断完善配套政策、创新惠企方式，为企业发展带来便利和动力。去年，宝安区委区政府出台了“1+5+7”、稳租金八条等系列产业政策，立足企业发展，着力优化宝安区营商环境。今年以来，区委区政府更是加大惠企力度，紧扣影响企业发展的关键环节和核心问题，出台了《宝安区关于推动制造业高质量发展的若干措施》、《宝安区支持产业类行业协会发展若干措施》等新一批扶持政策，并在全市率先发布了《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》，进一步坚定企业发展信心，鼓励企业坚定坚守实体经济，扎根宝安、发展壮大。区工信局企业服务中心主要负责人介

绍，此次惠企政策宣讲会以《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》为代表的新政策出台为契机，联动4大职能部门，区内12大社会组织、行业协会，搭建了政企面对面交流的平台，用更全面、更专业、更具针对性的方式，帮助企业更加深入了解政策、运用政策，让政策真正服务企业，成为企业发展的重要推动力。宝安区鼓励企业发展壮大、加快企业迁入发展、支持企业技术改造……在当天的活动中，来自宝安区企业服务中心、深圳市住房公积金管理中心宝安管理部、宝安区住房和建设局的相关负责人做了相关惠企政策宣讲，详细介绍了产业稳增长、制造业高质量发展、实体经济发展、金融发展、稳租金、行业协会发展以及人才住房供应等七大扶持政策，满满的“干货”受到企业代表的欢迎和热捧。此次活动由宝安区工业和信息化局主办，区企业服务中心、五类百强企业联合会、区金融协会、区上市企业协会、区小



家电企业协会、区智能制造行业协会、区模具行业协会、区智能穿戴行业协会、区互联网行业协会、宝安中德（欧）产业发展合作联盟、区品牌促进会、区机器人智能装备行业协会、区半导体行业协会联合承办。



# 信隆：为市民出行提供更多乐趣和可能

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】

深圳信隆健康产业发展股份有限公司

【成立时间】

1991 年

【企业荣誉】

曾获深圳百强企业、深圳知名品牌、高新技术企业等荣誉，认真履行社会责任，获得环境管理体系、质量管理体系等多项认证。

【企业发展】

自成立之初便专注于研发、生产自行车配件及自行车产品，在产品生产的锻造、一体成型的技术方面有自己的专利认证，在发展中不断创新，不断推出时下流行的特色产品，且拓宽产品类别，研发电动轮椅、病床桌等康复类器材。

自行车是最普遍、最常见的交通工具，“好看、好骑、质量好”便是许多骑行爱好者对它的要求。位于宝安的深圳信隆健康产业发展股份有限公司（下称“信隆”）专注自行车生产制造，在每个细节上投入心思，从车把、前叉、整体架构、自行车避震系统技术全方位不断优化产品，升级骑行体验。作为传统制造业，长年的坚守和埋头苦干让其产品在自行车行业内占比 64%，近期信隆获评宝安区坚守先进制造标杆企业，成为行业示范。



## 经营和生产两手抓 企业稳步做强做大

踏入信隆公司的大门，在大楼内各个部门正在紧锣密鼓地工作着，或开会研究，或在生产线上认真操作，一路走来，生产车间、研发基地、各个事业部一应俱全。在会议室，记者见到了信隆协理陈嘉宏。据陈嘉宏介绍，信隆成立于 1991 年，起初名为信隆车料有限公司，顾名思义，从起初，信隆就专注自行车的车料加工、锻造等工艺，专业生产碳纤、铝质、铁质类车手、座管、立管、小把手等产品，有着扎实的行业基础。2000 年，信隆在宝安松岗碧头设分厂，在之后的十几年里一直在宝安发展壮大；2007 年 1 月，信隆股票上市，公司迎来经营上的二次腾飞，同时，建立康复事业部，在原有的自行车产品和技术上纵向延伸发展，涉足康复医疗器械，拓宽企业经营范围；2010 年，信隆成立天津分厂，在全国各地收获众多客户；2018 年，信



深圳信隆健康产业发展股份有限公司外景

## 凸显产品技术优势 推出时下流行产品

在不断创新中，信隆立足自行车产业之本。陈嘉宏坦言，目前，信隆的主要投入依然在自行车产品上。那么与同行相比，信隆的制胜点在哪里呢？在信隆展示区，记者看到山地车、越野车、运动类自行车的前叉、车把等产品展示，陈嘉宏向记者一一介绍了每款产品。“自行车的生产和组装不是简单的拼接，而是有锻造、打磨、弯

曲技术等应用。要说我们与同行相比的优势，便是我们涉足自行车行业早，对自行车细节上的把控十分到位，尤其在 U 型弯管技术方面。”说着，陈嘉宏拿起信隆自主研发生产的 U 型车把展示给记者，可以看到弯管是一体化弯曲，中间的弧度精准形成，所选用的材质耐磨、耐用、环保，手感和美观度较好。陈嘉宏表示，信隆自行车的优势还有自行车前

叉避震系统先进，产品范围涉猎广。“时下流行的自行车、滑板车我们都有做，可以说市场有的我们都有，市场没有的我们在不断研发，我们的自行车覆盖全系列，有越野自行车、淑女车、滑板车等，在倡导绿色出行的时代，信隆为市民出行提供更多乐趣和可能。”陈嘉宏说道。

## 前瞻眼光抢占市场 提高创新动力

所谓艺高人胆大，正是信隆的产品不断获得口碑，企业自身对产品有信心，所以在服务客户和抢占市场时，信隆“不走寻常路”，足够大胆。许多传统制造业与客户的合作方式是“你需要什么，我提供给你”，但信隆能做到“我来告诉你需要什么，你需要的我们已经有”。这样的战略不仅让企业自身有了能动性，更带动了自行车行业整体的创新升级。

“我们会参加不同的展会，大型的，国际型的，在展会中，许多客户已经从今年的展品中在思考明年流行什么，我该引进怎样的产品。我们会提前布局，抓住接下来流行的自行车是什么样。比如，从展览中我们会统

计，预估明年的流行色为玫红色，那么我们就会在新品的概念设计和研发中全部添加上玫红色的元素，并且是整车的颜色搭配。当我们把方案给客户时，就会告诉他这便是明年的趋势，同时还会为他们预估销量，给他们整体性的参考。”

陈嘉宏表示，这样超前的、预估的合作理念是信隆大胆的地方，也是信隆有竞争力的一点。当有客户需要某个配色或设计时，信隆将给予整车的方案，让客户眼前一亮。“行业内有的，自行车是‘组装’而成，比如车把在一家采购，座椅在一家采购，前叉又在另一家采购，这样拼起来的车不仅在技术上不能有所保证，在颜色上也不能一

他们说

●信隆协理陈嘉宏：自行车作为传统的制造业，在创新和升级上是有很大空间的，许多焊

接、锻造的工艺仍需人力完成。信隆的产品在发展中也不断迎合时代步伐，在材质上引入环保材料，产品以轻盈、便捷、时尚为主，在这背后我们拥有自己的研发部门和事业部，保证了在制造和销售过程中的突破。此次获得宝安区坚守先

进制造标杆企业称号，代表政府和多方对信隆的支持和认可。信隆会继续坚守领域，做好自行车配件的制造，引入新工艺，在生产线上逐步健全自动化设备，提高产品输出效率，为整个行业的更大贡献宝安企业智慧。

跨界合作 开放创新 共享共赢

2019 年 第三期 总第 12 期  
2019 年 10 月刊  
内部交流刊物  
投稿邮箱:525653940@qq.com

百强会季报

BA500

宝安区五类百强企业联合会

www.ba500.org

## 宝安表彰 50 家实体经济发展标杆企业 发布八大促进产业稳增长惠企政策

# 坚持两个坚定 坚守支持宝商 方阵雄起



8 月 30 日，宝安表彰 50 家实体经济发展标杆企业并发布《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》惠企政策，旨在搭建产业交流平台的湾区新技术新产品展示中心项目和“宝安发布”平台首次亮相。区委书记姚任、区长郭子平、区人大常委会主任张志彪等区几套班子领导出席活动。

## “宝安发展，因为有你！奋进未来，我们挺你！先行示范，宝商雄起！”

### 宝安发展，因为有你！

宝安从一个“边陲农业县”发展到今天，成为经济大区、产业大区、创新强区，是因为我们有 74 万家商事主体，特别是有 4.7 万家工业企业。大家是其中的佼佼者和杰出代表，你们是宝安的财富！你们是宝安的顶梁柱！你们是宝安最大的底气！因为你们的坚守才有宝安的今天，因为你们的贡献才有宝安的今天，因为你们的发展才有宝安的今天，也将因为你们的创新创造才有宝安的明天！

### 奋进未来，我们挺你！

近年来，宝安始终坚定坚守实体经济和工业制造、坚定坚守高端制造和智能制造，坚持“产业第一、企业至上”，坚持把好企业和企业家当心肝宝贝，坚持“有求必应、无事不扰”，为企业发展营造稳定公平透明、可预期的营商环境。宝安是发展的沃土，也是发展的福地。“树高千尺不忘根、吾心安处是吾乡”，大家都是宝安土生土长的企业，是我们的心肝宝贝，我们将与大家风雨同舟、一起同行，永远站在大家身边，做你们坚强的后盾！

### 先行示范，宝商雄起！

在建设中国特色社会主义先行示范区、粤港澳大湾区和深圳“西协”战略实施等多重政策利好下，宝安根据市委要求，提出了携手前海共建国际一流城市新中心，当好“西协”桥头堡，打造珠江东西两岸融合发展的引擎，打造先行示范区创新驱动、高质量发展智创高地的战略定位。我们将支持宝安企业家进一步壮大“宝商方阵”、铸就“宝商精神”、展现“宝商担当”、彰显“宝商价值”。只要大家保持定力，坚持把实业做实，把主业做精，把企业做强，把事业做大，自助者天助、自强者更强，宝商必将雄起！

——8 月 30 日，区委书记姚任在宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会上表示。



宝安表彰 50 家实体经济发展标杆企业并发布《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》惠企政策  
坚持两个“坚定坚守” 支持“宝商方阵”雄起  
区委书记姚任热情洋溢致辞：“宝安发展，因为有你；奋进未来，我们挺你；先行示范，宝商雄起”



区委书记姚任、区长郭子平、区人大常委会主任张志彪等领导为“宝安区坚守先进制造标杆企业”授牌。

8 月 30 日，由深圳市宝安区五类百强企业联合会主办的宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会在区委区政府会堂举行，50 家实体经济发展标杆企业等获表彰，最高奖励达千万元级别的惠企政策《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》发布，旨在搭建产业交流平台的“湾区新技术新产品展示中心”项目首次亮相，5 家创新（部分企业非国高企业）企业携新技术新产品打响了“宝安发布”

湾区新技术新产品展示中心和“宝安发布”首亮相  
为宝安企业定制服务 为宝安制造搭台喝彩

企业负责人激昂宣讲，新技术、新产品引人注目。8 月 30 日下午，在宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会上，一个特别环节让人耳目一新，成为全场焦点——湾区新技术新产品展示中心与首场“宝安发布”品牌活动正式亮相。

据介绍，规划建设中的湾区新技术新产品展示中心是由宝安区委区政府提出的重要构想，致力于打造宝安改革开放

企业家点赞宝安系列创新举措  
扎根宝安热土 做大做强企业

“备受感动和鼓舞”“宝安营商环境淳朴务实”“的确有被当成心肝宝贝的感觉”“宝安让我有意外之喜”……8 月 30 日，宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会在宝安创业者和企业家中引起热烈反响，大家纷纷为宝安大力扶持实体经济和民营企业发展的一系列创新之举点赞，表示将扎根宝安做大做强，齐心铸就“宝商精神”、壮大“宝商方阵”、展现“宝商价值”、彰显“宝商担当”。

宝安区五类百强联合会会长、三诺集团董事长刘志雄会

企业”的 20 家企业、获评“宝安区增加值标杆企业”的 10 家企业、获评“宝安区出口标杆企业”的 10 家企业和获评“宝安区创新标杆企业”的 10 家企业进行表彰授牌，另有 5 家协会被授予“宝安区服务实体经济优秀协会”称号。大会上，5 家创新企业带着各自的新技术新产品参加首次“宝安发布”，《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》、新桥东片区重点城市更新项目、汇智研发中心项目、桃花源源创小镇项目等同步发布；湾区新技术新产品展示中心在大会上作推介，将于年内投入运营，届时将成为举办“宝安发布”的舞台。

作为宝安又一重大惠企政策，《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》的发布和解读赢得现场人员掌声阵阵。据悉，该政策提出了“鼓励企业发展壮大”“加快企业迁入发展”“鼓励企业达规入库”“鼓励企业

同时，在“智慧宝安”统一架构下补充建设“双向”信息化系统，一方面为企业提供在线自评、模拟申报、政策法规查询等服务，另一方面为政府决策、政策出台提供科学依据。届时，该平台将实现宝安“三个第一”，即第一个展示新技术新产品的平台、第一个科技成果转移交易的平台、第一个知识产权保护服务中心。

“宝安发布”则是湾区新技术新产品展示中心重点打造

后表示，“在当前特殊的经济环境下，表彰实体经济发展标杆企业是对实体经济的极大鼓励。宝安的五类百强企业是产业发展的核心力量，未来五类百强联合会等行业协会将用心倾听会员企业需求，链接产业上下游，更好地形成产业集群，为宝安发展贡献力量。”

“今天的会议给我们企业打了一针‘强心剂’！”会议结束后，欣旺达电子股份有限公司董事长王威拿着奖牌和一叠厚厚的会议材料满载而归。王威坦言，今年，实体经济发展不确定性因素增加，企业也

融资上市”“支持企业技术改造”“促进企业研发投入”“支持企业增资扩产”“提高工业增加值”等八个方面的助力宝安产业稳增长措施，对企业的最高奖励达千万元级别。《若干措施》将于近期正式推出。

姚任表示，广大企业和企业家的坚守、贡献和发展成就了今日的宝安。宝安将坚持两个“坚定坚守”，坚持“产业第一、企业至上”，坚持把好企业和企业家的坚实后盾。宝安正在携手前海共建国际一流城市新中心，当好“西协”桥头堡，打造珠江东西两岸融合发展的引擎，打造先行示范区创新驱动、高质量发展智创高地，将支持宝安企业家进一步壮大“宝商方阵”、铸造“宝商精神”、展现“宝商担当”、彰显“宝商价值”，坚持把实业做实，把主业做精，把企业做强，把事业做大。

宝安区坚守先进制造标杆企业名单

欣旺达电子股份有限公司  
鹏鼎控股（深圳）股份有限公司  
伟创力电子设备（深圳）有限公司  
深圳市航盛电子股份有限公司  
东芝泰格信息系统（深圳）有限公司  
深圳市三诺电子有限公司  
深圳市景旺电子股份有限公司  
赛尔康技术（深圳）有限公司  
新美亚电子（深圳）有限公司  
伟志光电（深圳）有限公司  
吉田拉链（深圳）有限公司  
山特电子（深圳）有限公司  
深圳市奋达科技股份有限公司  
绿雪生物工程（深圳）有限公司  
深圳市旺盈彩盒纸品有限公司  
新丰电器（深圳）有限公司  
深圳欧陆通电子股份有限公司  
深圳辉力电子有限公司  
艾美特电器（深圳）有限公司  
深圳信隆健康产业发展股份有限公司

宝安区增加值标杆企业名单

大族激光智能装备集团有限公司  
华讯方舟科技有限公司  
维沃通信科技（深圳）有限公司  
深圳市长盈精密科技股份有限公司  
深圳市银宝山新科技股份有限公司  
深圳市裕同包装科技股份有限公司  
深圳市威通科技有限公司  
法雷奥汽车内部控制（深圳）有限公司  
深圳市创世纪机械有限公司  
深圳市帝晶光电科技有限公司

宝安区出口标杆企业名单

恩斯迈电子（深圳）有限公司  
兴英科技（深圳）有限公司  
深圳市世纪云芯科技有限公司  
昊阳天宇科技（深圳）有限公司  
华生电机（广东）有限公司  
深圳汉莎技术有限公司  
深圳麦克韦尔科技有限公司  
理光高科技（深圳）有限公司  
史丹利百得精密制造（深圳）有限公司  
先进半导体材料（深圳）有限公司

宝安区创新标杆企业名单

深圳市信维通信股份有限公司  
深圳市洲明科技股份有限公司  
深圳市合元科技有限公司  
深圳市禾禾自动化有限公司  
深圳市兆威机电股份有限公司  
深圳市韶音科技有限公司  
深圳市宝盛自动化设备有限公司  
深圳市振云精密测试设备有限公司  
深圳市深科达智能装备股份有限公司  
深圳华北工控股份有限公司

宝安区服务实体经济优秀协会名单

深圳市宝安区中德（欧）产业发展合作联盟  
深圳市宝安区企业服务行业协会  
深圳市宝安区五类百强企业联合会  
深圳市宝安区智能制造行业协会  
深圳市宝安区品牌促进会

深耕印刷包装 23 载 小纸盒也有大发展

我们日常使用的诸多物品，从各类快消品到智能产品等，都和纸品印刷包装有着密不可分的联系。而深圳市旺盈彩盒纸品有限公司（下称“旺盈”），正是一家深耕纸品印刷包装行业 23 年的企业。它经历了从创业初期的个体经营，到走集团化发展之路的过程，不断探索创新，致力为客户提供多元化的产品设计包装一体化服务。

不久前，宝安区举办实体经济发展标杆企业表彰大会，20 家宝安企业被评为“宝安区坚守先进制造标杆企业”，旺盈榜上有名。近日，我们走进深圳旺盈，揭开这家企业一直扎根宝安、坚守制造业的“神秘面纱”。



旺盈布局集团化发展战略



旺盈的很多办公用具都是用纸品做的

宝安起家专注印刷包装 走集团化发展之路

1996 年，旺盈“出生”在宝安 43 区。“最初，我们公司只是做衬衣的衬板产品，后面才有纸箱、彩印等业务。”在旺盈印刷集团（国际）有限公司副总经理林奕宏看来，旺盈就像一个孩子一样，向着阳光，迎着雨露，茁壮成长。

如今，整个旺盈集团的员工规模超过 8000 人，是一家集前期产品包装方案设计及优化、技术研发、印前管理、专业测试、精益生产、快速的物流配送、优质的供应链管理于一体的专业印刷包装整体解决方案服务商，产品涵盖消费电子、日化、食品、出版、玩具、零售、金融、服务等各类行业，为全球各行各

业客户提供优质价廉、生态环保的印刷包装产品和服务。

而这样的成绩，与旺盈 20 余年专注印刷包装，并布局集团化发展战略分不开。2008 年，旺盈开始走集团化发展之路，成立了旺盈印刷集团（国际）有限公司，以母公司深圳旺盈彩盒纸品有限公司为起点，下设 10 家控股子公司。同时，在东莞收购了一个工业园，作为集团的“生产基地”和“大后方”，深圳旺盈彩盒纸品有限公司则成为集团对外的重要“窗口”，承接集团的大部分订单业务，再分发给其它子公司生产。

适应时代发展转型升级 抓设计研发与精益生产

走进旺盈在深圳的生产车间，工人们正紧张有序地忙活着。他们或在讨论设计研发方案，或在操作自动化生产设备。华为手机、戴森吹风机、雷柏鼠标，这些知名品牌产品的包装盒，正在车间里生产着。

面对时代潮流，顺者生，勇者胜。林奕宏告诉记者，在旺盈的发展过程中，有两个十分关键的节点。第一个是伴随着智能手机的出现，纸品印刷包装面临着更高的要求。“我们便适应市场变化，成立了设计部门和自动化部门，为客户提供印刷包装个性化定制服务，并运用智能设备强化精益生产。”林奕宏透露，所服务的产品自身价值更高了，纸盒印刷包装的价值也相应提升了。

而随着后来电商行业的迅猛发展，

旺盈又迎来了第二个重要的发展节点。“到处可见各种快消品，这些产品的包装消耗非常大，而且很多是标准化的。”林奕宏说，为了进行标准化和智能化生产，提高生产效率，旺盈和日本三菱合作开发了一个智能生产设备。“一分钟可生产 350 个纸箱。”这是最直接的改变。

“埋头苦干，拼搏实干”这是在采访过程中，林奕宏说得最多的一句话。“宝安的营商环境很好，在这里，企业的市场嗅觉都变得更加敏感了。”他说，在宝安浓厚的企业创新发展氛围中，旺盈坚持踏踏实实走好每一步，不断引进先进设备和尖端技术转型升级，改进内部管理，始终坚持干在实处，以满足日益多样化的客户需求。

将“人”视为第一资产 积极履行社会责任

“人是旺盈的第一资产。”在深圳旺盈的办公楼外墙上挂着的这几个字异常醒目。“发展人才就是发展企业的核心竞争力。”林奕宏介绍，旺盈将“人”视为企业可持续发展的灵魂。旺盈在吸纳优秀的外部人才的同时，十分注重内部人才的培养与挖掘。为此，公司成立了内部学院，定期开展培训，以老带新，培养技术人才、管理人才。学院里的讲师们都是经验能手，是经过层层筛选而来的。同时，公司建立岗位晋升机制，甄选合适的人才，鼓励员工不断超越自我。此外，在日常工作和生活中给予员工足够的关爱，每月开展团建

活动，成立员工关爱基金会，提高企业凝聚力。

作为宝安区的慈善百强企业，旺盈也主动回报社会，开展扶贫助学活动，在多地捐建希望小学，捐修道路。在深圳旺盈的展览大厅里，记者还留意到一张特别的办公桌，桌身全部是用纸品做成的。“我们有很多办公用具都是用纸品做的，这是在发挥企业的自身优势，对纸品进行多渠道再利用。”显然，林奕宏口中的这一“优势”也是旺盈坚持“资源有限，循环无限”发展理念的体现，努力做到企业价值、环境价值与社会责任的和谐统一。

他们说

●旺盈集团副总经理林奕宏：

实体经济是国家经济的立身之本，纸品印刷包装又是朝阳行业。过去的 23 年，旺盈专注于印刷包装行业，通过不断的实践探索，实现了跨越式的发展。未来，我们将不忘初心，继续保持“永续经营、树百年企业”的态度，把“为客户提供多元化的产品设计包装一体化服务”作为企业的自我期许与使命，朝着“布局全球、服务全球”的中国环保包装产业技术先导企业的美好愿景，不断迈进。

●深圳旺盈彩盒纸品有限公司品控部唐淑群：

我是 2014 年进入深圳旺盈的，从事品质工作。每天，我都要对产品进行品质监测，并熟练掌握每个客户的产品标准，与各部门进行沟通，确保公司生产的产品能保质保量地交到客户手中。这是一家坚守实体经济，并且很有大爱的企业。在这里，我感受到了良好的工作氛围、优厚的福利待遇和优秀的企业文化，也找到了归属感。我住在宝安中心区，公司为员工准备了通勤车，供员工上下班，这样我就不用担心上下班高峰期去挤公交车了。这是一家负有责任感的公司，公司会组织各类公益活动，如清扫周边环境、修建希望小学捐款活动，倡导光盘行动、捐赠旧书、旧衣物等。由于我们是日资企业，公司还特别看重员工的日语培训，任何员工只要感兴趣都可以报名学习；到了晚上，公司大院还会变身广场，供员工跳舞、活动。



东芝泰格

# 做领先全球的复印机和 POS 终端机

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】  
东芝泰格信息系统（深圳）有限公司  
【成立时间】  
1993 年  
【企业荣誉】  
广东省及深圳市人民政府直通车企业，深圳市、宝安区工业百强企业，出口百强企业  
【企业发展】  
A3 复印机连续 18 年中国大陆市场占有率第一位，收银机全球占有率第一位

差异化经营  
取得全国独立销售权

在东芝泰格会议室，文质彬彬的山川真向记者讲述了东芝泰格的发展历程，历史脉络渐次清晰。

1993 年，东芝泰格以深圳为据点，率先入驻宝安区。当时的东芝泰格，实际上是东芝复印机（深圳）有限公司，主要从事生产制造，不论是打印机，还是 POS 机的制造都相对简单。1996 年，该公司得到了东芝集团的注资，正式成为东芝泰格集团的一家子公司。

“总部集团负责研发、销售，东芝泰格信息系统（深圳）有限公司成为名副其实的生产制造工厂。”山川真回忆称，其实，公司从 1989 年到 1996 年，都是委托生产商代工生产，直到 1996 年，正式开设工厂，开始了独立生产，事业上也不断进步。

山川真告诉我们，公司事业的蒸蒸日上得益于 2002 年公司高层做出的重大决策：一方面东芝泰格拿到了在中国的独立销售权，另一方面公司领导意识到复合型打印机是一个特殊产业，东芝泰格在拥有核心技术的基础上，寻找差异化发展才能够让公司在中国经济飞速发展的环境下取得领先主动权。由此，东芝泰格的拳头产品 A3 复合型打印机应运而生，直到现在，该产品已连续 18 年在中国大陆市场实现占有率第一。

紧抓中国发展机遇，始终坚守制造初心，东芝泰格信息系统（深圳）有限公司（以下简称“东芝泰格”）坐落于宝安区福海街道的大型制造工厂，落户宝安已有 26 年。该企业制造的 A3 复印机已连续 18 年在中国大陆市场占有率位居第一，收银机的制造销售也已实现全球占有率第一位。

日前，我们走进东芝泰格，了解企业的发展历程，该公司总经理山川真回忆了企业发展的重要节点，他表示，“从黑白复印实现到彩色复印打印机，也许现在看来微不足道，但在当时却是不容易突破的技术难关。”



在生产线忙碌的员工

黑白到彩色 实现打印机质的飞跃

2003 年，东芝泰格开始了数码彩色复合型打印机的生产。“虽然彩色复印现在看来很简单，但在当时要想实现，技术难度非常大。”山川真介绍，早期的复合型打印机都是黑白复印，随着时代的发展，公司决定在彩色复印的技术上进行突破。

在这里，山川真向记者分享了一组数据：普通的黑白打印机尚且有 2500 个左右的零部件组装而成，复杂的彩色打印机所需部件可能达到 6500 个。想要突破彩色复印技术，不仅意味着机器组装的点数、设计上均要有所突破，而且其核心还在于对图像的

显像度处理。“彩色复印要求高精度、高密度，稍有偏差，彩印的颜色就会有所不同。”比如，一块红色图案的复印件，如果显像技术处理不达标，就可能呈现出粉色。

功夫不负有心人。经过反复调试、不断探索，东芝泰格的工程师们用那份执着与信念，度过了无数个日日夜夜，最终突破了技术难关，东芝泰格的第一台彩色打印机也如约而至。在山川真看来，这台彩色打印机的诞生，既让公司的制造技术发生了质的飞跃，又让其成为了国内业界翘楚。

注重环保 全球首创纸张循环办公系统

2007 年，东芝泰格又迎来了重要历史时刻。当时的东芝复印机（深圳）有限公司和东芝泰格流通信息（深圳）有限公司合并，成立了东芝泰格信息系统（有限）公司。2011 年，该公司合并了深圳一鑫三福精密来料加工厂，即形成了如今的公司规模。

在此期间，随着中国经济的迅速发展，东芝泰格的发展势头越来越好，这不得不说该公司的另一核心业务——POS 终端机，其实这是东芝泰格最初就在制造的“当家产品”，发展至今主要产品包括 POS 收银系统、无人结算系统、自助结算机、自动找零机等，可为大型连锁量贩店提供解决方案。此外，触摸屏 POS、RFID 掌上终端机等还可以为

便利店、餐饮店、购物中心等提供全套收银解决方案。如今，东芝泰格的 POS 机亦领先全球，远销美国、德国、法国、荷兰等国家。

采访中，山川真反复强调东芝泰格特别看重的一条经营理念，就是从客户角度出发创造价值，同时尊重每一位员工，为人们的安全健康、资源保护做力所能及的事情。

山川真所言非虚，2013 年，凭借东芝泰格 A3 打印机的优势，东芝泰格研制出一款名为“蓝海”的办公系统，成为全球首发、业界独有的环保型产品。该系统通过使用特殊碳粉和对温度的控制，实现了可以将已经复印上文字的纸张，通过消除字迹，对其进行循环使用的环保理念。

饮水思源  
产品与地域共发展

“我希望公司和地域可以共同发展，相互融合。”山川真坦言，在宝安扎根 20 余载，公司亲见了宝安区经济飞速发展，城市面貌日新月异。不仅城市公共基础设施建设速度加快，人们的的生活方式也发生了很大变化。比如无现金支付的普及，以及政府部门给予企业安全生产等方面的指导都让东芝泰格受益匪浅。

但是，伴随着经济高速发展的同时，公司人工成本、厂房租金等基础成本也急剧上升。特别是 2017 年以来，东芝泰格招工难度加剧，留住人员较困难。山川真希望政府可以扩大工业生产用地，控制制造成本上升速度，同时制定针对精密化、高技术企业的新的优惠政策。

他们说

●工会主席黄俊光：  
我来公司已经 18 年了，从电路板组装的普通职员成长为一名工会组织者，成长了很多。这是一家人性化的企业，无论员工遇到何种困难，公司都会第一时间听取员工诉求，及时处理。每年我们都会组织一次环保行动，如植树、捡垃圾等，为地球减负。此外，最令我难忘的是，公司为退休员工精心策划的“寻时之旅”，让员工倍感温暖。

●制造部副部长许志运：  
1997 年，我就来到公司的制造一部工作。制造，让我明白了坚守制造业的可贵之处。在这里，我学会了制造企业产品的严格要求、品级管理、如何控制成本以及产品交付期要注意的内容……

从懵懂少女到久经职场的中年，我充分理解了“品质”，对于制造部门的重要意义。品质是制造企业生存的根本，只有通过部门上下齐心协力严把每一道生产工序，才能让品质不断提升。

●培训人事部钟美玲：  
我住在宝安中心区，公司为员工准备了通勤车，供员工上下班，这样我就不用担心上下班高峰期去挤公交车了。这是一家负有责任感的公司，公司会组织各类公益活动，如清扫周边环境、修建希望小学捐款活动，倡导光盘行动、捐赠旧书、旧衣物等。由于我们是日资企业，公司还特别看重员工的日语培训，任何员工只要感兴趣都可以报名学习；到了晚上，公司大院还会变身广场，供员工跳舞、活动。

# 三诺深耕实业 23 载 模具厂变身大集团

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】  
深圳市三诺电子有限公司  
【成立时间】  
1996 年在宝安成立  
【企业荣誉】  
先后获得国家创新型试点企业、国家高新技术企业，广东省制造业百强、深圳市企业百强、宝安区企业百强等荣誉。

“品质、服务、价值”  
三个方面的承诺

1989 年底，刘志雄来到深圳，原本想赚足学费回家继续读书的他，遇到了改变他一生的机遇——模具。出于对模具强烈的好奇，刘志雄先后辗转几家企业，最终在一家民营企业站稳了脚跟。仅一两个月时间，刘志雄便凭借之前积累的工作经验，从技工、组长、主管、经理逐级跃升。

在模具行业的摸爬滚打中，刘志雄萌生了一个大胆的想法：将模具制作承包下来，既能支配自己的时间，还能多跑客户的单子。于是，他与老板协商，“你接单，我承包”。便开始招学徒、招员工，帮各个工厂承包模具。期间，刘志雄又做总经理、又做会计、又做师傅、又做营销，借助良好的口碑，第一年就赚了 100 万元。这也是刘志雄后来成立工厂的第一桶金。回忆当时的场景，刘志雄依旧历历在目，“做任何一件事，都在树立你的名声和品牌。你做得好，人家才敢相信你，才敢将东西交给你。”刘志雄说。

1995 年，刘志雄在燕罗有了自己的工厂，取名为“迅鸿达”，为多家全球知名音响品牌做模具加工。直到 1996 年，“迅鸿达”正式更名为“三诺”，刘志雄解释这寓意着三诺要给社会“品质·服务·价值”三个方面的承诺，即“追求卓越品质、提供完美服务、创造超凡价值”三个方面的承诺。

不久后，三诺启动“中国声”行动，这场音响界的革命，在全国随即掀起了一股“三诺潮”，三诺勇夺销售量、销售额和市场占有率三个第一，并获得由中国电子音响协会颁发的家庭影院最高荣誉标志“A”称号。这便是三诺电子最早扎根宝安时的轨迹起点。

9 月 1 日，在山东济南举行的 2019 中国 500 强企业高峰论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会重磅发布“2019 中国制造业企业 500 强”榜单，百强会会长单位三诺集团凭借卓越实力再度荣登榜单，位列第 401 名，排名比去年提升 7 位。在入围门槛连年大幅提升的背景下，连续入围“中国制造业企业 500 强”，彰显了三诺深耕实业、稳健前进、坚韧担当的发展理念和发展精神。

而谁也没想到，如今取得丰硕成果的三诺最初只是宝安一家简陋的模具加工厂。历经 23 年的坚定坚守，三诺以设计创新和技术创新为双引擎，凭借 OPM 商业模式、先进精密制造、国际化团队、一线优质客户等优势，切实提高发展质量和企业竞争力，实现了逆势增长，取得了丰硕成果，现已成为了一家以智慧生活为核心的国际产业集团，产品销往全球近 80 个国家和地区。



成立之初的三诺工厂（老照片） 三诺集团在南山区的办公大楼



三诺自动化生产线

用坚守与创变推动企业高质量发展

三诺发展初期，也曾遭遇过挫折，当时由于公司发展迅速，很多商家争夺代理权，因此需要加大生产，但产品却出现问题，新产品上市不到半年，便开始频频退货，造成惨重损失。公司很多员工都劝刘志雄说：“刘总，把公司关了吧，一下子赔出去个几千万上亿的不值得。”但刘志雄坚持承担了所有责任，“在这个问题上，我从没有犹豫过，我拒绝跑路。我对我当时的员工说，既然我的公司叫三诺，我就一定要信守承诺。直面这个质量事故，是我们的问题我就应该承担，企业诚信大过一切。钱，我可以不要。”

这件事让刘志雄深刻意识到产品质量的重要性。在往后的日子里，刘志雄更加规范了公司内部管理以及树立了公司的良好信誉，更将“创新

DNA”深植于企业，让三诺重新崛起，还拓展了国际化道路，走出了一条差异化发展道路。

无论是 2008 年的金融危机，还是如今的严峻形势，三诺目前依旧保持着逆流而上的势头。刘志雄表示，这是企业在坚定坚守实业的基础上，坚持原创精神、原创设计的结果，“创新是一个大概念，创新的维度有很多种，三诺一直以来坚持创新驱动战略，以设计创新和技术创新为双引擎，通过工业设计实现创新技术的产品化、产业化，切实提高企业发展质量和企业竞争力。”

在刘志雄的尽心掌手下，三诺的发展开始走向一个产业多元化、智慧生活产业集团的布局。随着智能社会来临，三诺集团以声音服务和声音产品为入口，以物联网为平台，构建以音频产品和内容、智能穿

戴、智慧家庭产品为方向的“声音+”生态链。

刘志雄认为，人工智能制造是市场巨大的风口，未来产业发展方向中，作为人工智能和物联网核心技术之一的智能语音，将成为下一个物联网及智能家居的交互入口热点，声觉正在开启一个新的时代。“像

20 年前重视视觉产业和 10 年前重视触觉产业一样，现在要重视听觉产业。三诺未来要抓住这个机会，构建千亿级的智能产业创新生态平台，成为该领域的领军者。”刘志雄表示，面临新一轮技术和产业革命机遇，深耕实业 23 年的三诺，将继续夯实根基追求企业的高质量发展，用坚守与创变，为推动我国从制造大国转向制造强国作出贡献。

担当社会责任  
奉献宝安回馈社会

如今的刘志雄身兼多职，除了是长江商学院深圳校友会会长外，还担任了深圳市工业设计行业协会会长、深圳市物联网智能技术应用协会会长、深圳市宝安区五类百强企业联合会会长等社会职务。刘志雄认为，一个行业协会发展壮大，靠的是协会会员企业间互助互赢，互相协同，发挥好平台的作用，积极帮助更多的创业者，大手拉小手。在宝安区五类百强企业联合会第一届第五次常务理事会上，刘志雄便强调，百强会是五类百强企业的共同家园，需要所有会员企业发挥主人翁精神，共同发展壮大百强会，要充分发挥轮值执行会长和各企业的集体智慧，推动百强会共享平台建设。他还勉励与会企业家要发挥集体智慧，在当前经济形势下，共同谋划、分享经验、碰撞思想、共建未来，为百强会的平台建设出谋划策、为产业的发展贡献力量。

值得一提的是，除了企业自身的创新发展，三诺还十分注重文化建设，关爱员工，积极履行社会责任。今年 7 月，由燕罗街道主导、三诺数字提供设备和资金改建的“燕罗·三诺音乐主题公园”正式启用，该主题公园由燕罗街道主导、三诺提供设备和资金，对原燕川公园进行改造升级，增设了市民喜闻乐见的音乐喷泉，受到领导和社区群众的好评。

音乐主题公园还只是三诺奉献宝安回馈社会的第一步。接下来，三诺将打造一个人工智能语音产业基地——中国智慧声谷。中国智慧声谷将系统规划各类功能平台，包括音乐主题公园、技术创新研究院、创新创业创客平台、“声音+”工程技术中心、工业设计创意平台、园区商住服务平台、数字化灯塔工厂，重点围绕智能音箱、智能穿戴、智能服务机器人、智能家居等各类智能语音交互终端进行智能化数字化生产，构建物联智能新生态。



# 欣旺达：智能制造闯出蓝海

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】

欣旺达电子股份有限公司

【成立时间】

1997 年

【企业荣誉】

2019 年《财富》中国 500 强  
2019 年中国民营企业 500 强  
中国电子信息百强企业  
深圳市总部企业  
深圳市工业百强企业  
2019 深圳企业百强  
国家企业技术中心  
广东省智能制造示范点

【企业发展】

创业板第一家“锂电池模组整体解决方案提供商”上市企业，深圳市新能源产业的领军企业。2018 年，公司产值为 245.68 亿元，实现利润总额 7.71 亿元，纳税总额为 1.07 亿元，2019 年上半年，实现营业收入 108.57 亿元，同比增长 43.75%，持续努力地为深圳市经济发展做贡献，预计 2019 年全年公司产值将保持持续增长。

## 成就客户 紧跟外部市场导向

1997 年，欣旺达电子股份有限公司（以下简称“欣旺达”）在宝安区成立，是当时深圳市最早从事锂离子电池技术开发及生产的企业。从成立之日起，欣旺达一直秉承“成就客户、自我批判、诚信本分、激情奋斗、团队合作”的核心价值观，其中首位就是“成就客户”，这也是欣旺达开拓智能制造业务的契机——满足客户与市场需求。

近年来，智能手机、智能终端等产品发展迅速，技术更新换代周期越来越短；与此同时，欣旺达的客户主要为全球顶尖公司，他们对锂离子电池模组的高精密化、一致性、安全性能等提出最高要求，这让欣旺达意识到智能制造对于生产“高精尖”产品的推动作用，促使欣旺达追求锂离子电池模组整体开发设计的最佳路径，迈出了自动化、智能化升级改造的步伐。欣旺达于 2008 年成立自动化测试部，于 2011 年成立自动化事业部，进行自动化产线设计改造和核心装备研发，也是在 2011 年，欣旺达在创业板成功上市，是创业板第一家以“锂电池模组整体研发、制造及销售”的上市企业。

欣旺达是制造业企业转型“智造”的成功典范，扎根宝安 20 余年。从一开始的被动到主动，到走出去，最终用智能制造成果服务社会，在成长为全球锂离子电池领域领军企业的征程中，欣旺达走出了一条“外部市场导向－自身发展需求－走出国际合作－服务社会推广应用”独具特色的智能制造之路。



欣旺达办公楼大

## 拥抱智造 主动自我技术革新

在客户的需求下“被动”迈入智能制造的大门后，欣旺达认识到了锂离子电池产品这类安全性能产品，不仅仅依靠研发，制造过程亦举足轻重。在生产制造过程中的每一个步骤、每一个工艺，都决定了锂离子电池产品的品质。此外，人工成本、土地成本的不断增加，市场竞争的日趋激烈，这些因素都促使欣旺达主动拥抱工业发展趋势，全面建设智能制造工厂，进行自动化产线升级改造和核心装备研发，实施数字化工厂整体解决方案。

2014 年，欣旺达开始在国际客户的手机电池产线上大规模替换自动生产线；2016 年，这一变革开始拓展到国内客户的产线上。此后五年，智能制造为欣旺达带来了爆发式成长，企业营业收入在 2015 年就首次突破 50 亿元。

“当时国内的电池 PACK 厂主要靠人工组装，基本没有自动化的经验，没有行业先例，我们等于是从零开始。”电池事

业五部总经理肖颖聪回忆，在产线方案规划设计时，企业走了不少弯路，也报废了一些设备，“自动化不仅仅是‘用机器换人’这么简单，如何让设备通用、如何确保产品质量稳定、如何提高产线投资收益都需要考虑在内。”在肖颖聪看来，企业的重视、尤其是“集中力量办大事”“劲往一处使”的做法，让欣旺达很快完成了与智能硬件产业链上下游的深度合作，完成了自主品牌的转型，建立了全新的智能硬件生态。

以聚合物锂离子电池全自动生产线为例，欣旺达已建设完成行业领先的全自动生产线，实现从电芯到成品的整个生产过程自动化，已建成国际先进的聚合物锂电池自动化封装智能制造车间。每条生产线上从原来的 40 多人减少到只需 2 人，生产效率在行业领先。欣旺达电动汽车动力电池的智能制造水平亦表现不俗，已建立以智能工艺装备群为基础的动力电池自动化生产线。



欣旺达自动化车间

## 对接先进 探索国际合作模式

德国制造业是世界上最具竞争力的制造业，在全球制造装备领域拥有领头羊的地位。欣旺达为与德国“智能制造”进行对接与合作，在新一轮的工业转型竞赛中占据优势，已在德国设立了一家全资子公司 Sunwoda Europe GmbH（欣旺达欧洲（德国）有限公司），通过德国公司的设立，引入德国先进的技术、管理、研发资源，利用德国的先进工业技术环境及优惠的投资政策，提升行业的智能制造水平，以期建立面向新能源行业的数字化工厂框

架模型，对国内新能源行业产生积极示范作用，努力寻找适合中国制造企业的转型升级之路。

同年 4 月，欣旺达在海外建立的第一个工厂——欣旺达印度工厂开业。印度已成为全球第二大智能手机市场，以此为基地，企业即可快速响应客户需求，亦能把欣旺达高品质的新能源产品和优秀的服务理念带入印度。海外工厂的设立也标志着欣旺达正式迈入了国际化制造和全球化布局的新篇章。

## 深度智造 服务社会推广应用

当前，欣旺达正积极整合国内外自动化和智能制造行业资源，推动智能制造领域业务的布局和发展，积极布局商业智能 BI、基于物联网的云计算和大数据技术，构建工业互联网平台，提供智能工厂全面解决方案，力争成为行业内领先的智能制造装备和解决方案企业，持续提高核心竞争力，实现智能制造领域的业绩增长。

先进的智能制造工业吸引了大批国内外客户，当中的亮点产品当属微软电子笔。2016 年 2 月，欣旺达与微软公司签署了智能电子笔技术授权合同，微软公司经过多方考量，决定将其智能电子笔专利授权给在智能制造表现突出的欣旺达，

允许欣旺达使用微软智能电子笔专利生产制造 3 年，面向全球销售。欣旺达是国内唯一一家获得此授权的公司。

欣旺达的“智能制造情怀”远不至此。欣旺达将内部积累的经验和智能制造方案逐步推向市场，先服务于锂电池行业，然后逐步扩展至锂电池以外的行业。欣旺达在新能源、智能制造等领域取得的成果，将开放服务于上下游产业链及企业，欣旺达旗下子公司欣旺达电气已为同行提供智能制造的改造升级服务，当中也包括主要竞争对手，努力提升深圳市的智能制造水平，为深圳市和宝安区产业经济发展承担更多的责任、做出更多的贡献。

# 深圳辉力电子有限公司： 自强自立做实业 潜心钻研恋上电

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】

深圳辉力电子有限公司

【成立时间】

1993 年

【企业荣誉】

先后获得“出口创汇十强企业”“工业产值突出贡献企业”等殊荣。

【企业发展】

电源厂商领军企业，26 年专注在电源供应器产品的开发、生产及应用，产品远销海外。

## 26 载专注电源系列产品研发制造

据辉力电子管理部严又萍介绍，公司在 1993 年 3 月成立，26 年来。公司专注在电源供应器产品的开发、生产及应用，产品覆盖行动装置用电源、桌面计算机电源、工业用电源、云端网络通讯用电源、医疗设备用电源、行动电源、LCD TV 电源、车载电源、LED 照明电源、不间断系统、能源储存系统与太阳能系统逆变器。广泛应用于工业、电子、日常消费领域，在随处可见的电源产品中，都有辉力电子的身影。“电源的应用在生活中非常常见，装饰用灯、电源、电脑、伺服器系列我们都有在做，只要有插头，就有电源的应用。大到产品，小到电源内的线路板组成，我们都有涉及。”严又萍说。

走进辉力电子产品展厅，记者看到排列整齐的企业各系列产品，这些便是辉力电子进一步一脚印发展实体经济成果。随着市场变化不断被研发出来的产品，见证了辉力电子全员在研发设计、攻克技术难关上付出的辛苦和汗水。在 26 年深耕行业的努力下，辉力电子凭借产品的多样化名列全球前十大开关电源供应器厂，成为电源厂商的领军企业。为了提升客户服务质量，还在全球各大洲共设置了 25 个业务办公室，在台湾、深圳、德国与美国设立 RMA 中心，就近提供客户实时需要的售后服务。

场地从 3000 平方米到 6 万余平方米、人员从 100 多人到近 3 千人、2018 年产值达 11.31 亿元……在宝安，有这样一家和这座城市一起成长的企业，26 年它扎根脚下这片沃土，潜心研发电源领域产品、攻克技术；不断壮大企业规模，为来宝安就业的人提供岗位；在面临困难时不退缩，坚定地使企业稳步发展，不断攀升；它就是深圳辉力电子股份有限公司（下称“辉力电子”）。

在近日召开的宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会上，辉力电子被评为“实体经济发展标杆企业”，这项荣誉的捧回，是多方对辉力电子的认可和肯定，更为辉力电子上下员工未来在宝安打拼和发展注入了动力。



辉力电子生产车间



辉力电子全系列产品展示厅

## 顺应时代步伐从制造走向智造

在企业的不断成长中，辉力电子也从一开始的电源制造逐步走向“智造”，在倡导绿色节能的大环境下，辉力电子对自己的定位有了新目标——致力成为全球领先的绿色能源解决方案供货商，用好产品触动人们的生活，为更好的环境作出贡献。

据严又萍介绍，目前，辉力电子的部分生产线已实现自动化生产，且引进了 AI、SMT 先进技术，在提高效率上有所显著。在产品研发上，也显现创新精神，辉力电子推出了达到 80PLUS 白金效率的水冷电源供应器，该款产品在技术和应用上都处于行业首位，备受业界关注。该产品搭配智能温控风扇设计，利用水冷技术原理，

在供电用电途中无噪音且节能环保；产品透过专利水冷散热设计，使原本 1200 瓦数电源供应器，可超频至 1400 瓦数大输出；产品拥有 2 项独家专利并通过国际安规认证，兼具安全性和科技感。产品广泛应用于电竞行业的电源供应，已在部分赛事投入使用，能让玩家在高负荷、长时间地使用电脑时，保证电源供电以及电池散热问题，避免了以往电脑在使用中散热慢、电源不耐用等情况，升级使用体验。

此外，考虑到电竞行业、家用服务器的趋势潮流，高功率电力的个人计算机也成为需求产品，为此，在一般的计算机电源的架构下，辉力电子提出了兼容却具备冗余功能的

冗余计算器电源，采用自主开发的电力芯片 MIA IC6600，以及双核心的高功率密度电力模块，协调相并于一般的个人计算机电源尺寸中，辉力电子用创新和技术的集成为每个需要稳定高功率备援电力的专业玩家提供了平价、亲近、易上手的产品。

在电源的更新迭代研发中，辉力电子根据各行业所需进行针对研发创新，获得水冷电源电流间断输出稳定控制、新能源汽车专用多功能输出、手术室专用应急电源电压稳定、全数字控制 IPC 电源、大功率超静音节能等软件著作权以及多项发明专利，用企业智慧为宝安实体经济发展贡献力量。

## 自强自立创造经济和社会价值

一路走来，辉力电子在成长中有自己独特的“路子”，那便是自强自立。“我觉得一个企业要成长要发展，就要自己对自己负责。在发展中，企业和政府的角色就好比孩子和家长。在成长过程中，我们企业是一个能独立做好自己的事，不麻烦‘家长’的‘孩子’，没有过多地向政府申请帮助。当企业遇到研发、管理、资金等困难时，我们自查自纠，找到克服困难的方法，这也是壮大企业、锻炼企业的必要过程。”严又萍表示，辉力电子能发展至今，与其他飞速成长的企业不同，是一步一个脚印，稳步前进、逐渐进步的过程，各项工作实打实干的精神也奠定了辉力电子在行业技术上、产品特色上的领先地位，在宝安实体经济发展的路上，辉力电子是坚守信念的“长跑队员”，而今获得“实体经济发展标杆企业”的荣誉，实至名归。

辉力电子独特的成长“性格”和踏实肯干的企业信念，不仅为辖区的经济发展注入活力，产品在创新中结合绿色节能技术，让客户和消费者在使用时传播到环保的理念，让数以千计的员工感受到向上、积极的企业文化，创造社会价值。

他们说

辉力电子是数千员工的“第二个家”

严又萍坦言，一个城市的发展需要各行各业多方面的协调，不能只依靠商业发展，需要对产业进行鼓励，在产业发展中，需要各个行业的协调并存，建立良好的产业链。此次获奖，让她看到了宝安区对产业和实体经济的重视，这对潜心做实事的企业来说是很大的鼓励和认可。在贡献方面，辉力电子不仅在产品上创造价值，作为一家拥有近三千员工的企业，辉力电子也为民生发展作出贡献。“26 年我们一直扎根在这里，甚至许多人一家三口都是我们的员工，随着企业的发展，许多员工在周围已经买房安家，大家也在我们的企业找到了自己的人生目标 and 价值。”严又萍说。发展至今，辉力电子是宝安实体经济发展的标杆之一，是助力宝安产业发展的贡献者，更是数千员工的“第二个家”。



# 新丰电器 复刻工匠精神 打造行业标杆

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】

新丰电器（深圳）有限公司

【成立时间】

1985 年

【企业荣誉】

深圳市节水先进集体  
宝安区环保示范企业  
宝安区节能降耗先进单位  
中国质量诚信企业  
先进用人单位  
宝安区加工贸易百强企业  
宝安区外贸出口百强企业

【企业发展】

公司以“为客户提供高质量的产品和服务”为宗旨，非常重视产品质量的提升，并已获取 ISO9001—2008 版认证和 ISO14001:2004 认证，以及美国 UL & 欧洲 KEMA 认可实验室。

## 抓住机遇干实业 克服困难奔目标

要了解新丰电器，先来了解一下总公司香港新玛德国际实业有限公司（以下简称新玛德）的发展历程。新玛德成立于 1969 年，是一家规模完善的大型港资企业，主要生产厨房家庭电器及个人护理产品。1979 年，中国实行了对外开放政策，新玛德最早抓住这一机会，在 80 年代中期将整个制造过程完全转移到中国。新丰电器就是在总公司的发展关键时期应运而生，在 1985 年建于深圳宝安区西乡河西工业区，1999 年迁至福海街道同富裕工业区。发展至今，新丰电器占地面积 7.5 万多平方米，厂房 11 栋，职工 4000 多人，厂内有装配、注塑、冲压、加工等生产部门，配有各类型注塑机 200 多台，各类型冲压机 100 多台，年产约 300 万件小家电产品，年产值十多亿元人民币。

董事长陈煜达着装风格简单，精神干练，展现一种专业专注和踏实苦干的形象。这也侧面反映出新丰电器的企业形象——“诚信求实、致力服务、唯求满意”。回想新丰电器的发展史，陈煜达满脸感慨，他表示新丰电器是深圳腾飞发展的见证者。那时候整个西乡只有新丰电器一家厂，环境很差，没有配套宿舍，路况很差，出门一片黄土，连一辆公交车都没有，更加艰苦的时候甚至停水停电。但是全体员工并没有气馁，积极克服了各种困难，埋头苦干。在遇到 1998 年金融危机的时候，所有人都对家电行业不看好，但是新丰电器迎难而上，坚持输出高质量产品，顺利渡过难关。2008 年，巧遇全国“家电下乡”政策，家电业的发展迎来了一波高潮，新丰电器也在小家电产业中获得了一波红利发展期。“一个企业的成功，都是所有人朝着同一个目标去努力得来的结果。”陈煜达说，企业出现困难并不是坏事，困难往往和机遇同行，熬过了苦难就迎来了机遇。正是在这样艰苦的环境中，新丰电器一直坚守实干制造，从零到百，从千到万，才有了现在每年十多亿的巨大产值。



## 紧跟时代研新品 细节把控赢口碑

要了解新丰电器，先来了解一下总公司香港新玛德国际实业有限公司（以下简称新玛德）的发展历程。新玛德成立于 1969 年，是一家规模完善的大型港资企业，主要生产厨房家庭电器及个人护理产品。1979 年，中国实行了对外开放政策，新玛德最早抓住这一机会，在 80 年代中期将整个制造过程完全转移到中国。新丰电器就是在总公司的发展关键时期应运而生，在 1985 年建于深圳宝安区西乡河西工业区，1999 年迁至福海街道同富裕工业区。发展至今，新丰电器占地面积 7.5 万多平方米，厂房 11 栋，职工 4000 多人，厂内有装配、注塑、冲压、加工等生产部门，配有各类型注塑机 200 多台，各类型冲压机 100 多台，年产约 300 万件小家电产品，年产值十多亿元人民币。

董事长陈煜达着装风格简单，精神干练，展现一种专业专注和踏实苦干的形象。这也侧面反映出新丰电器的企业形象——“诚信求实、致力服务、唯

求满意”。回想新丰电器的发展史，陈煜达满脸感慨，他表示新丰电器是深圳腾飞发展的见证者。那时候整个西乡只有新丰电器一家厂，环境很差，没有配套宿舍，路况很差，出门一片黄土，连一辆公交车都没有，更加艰苦的时候甚至停水停电。但是全体员工并没有气馁，积极克服了各种困难，埋头苦干。在遇到 1998 年金融危机的时候，所有人都对家电行业不看好，但是新丰电器迎难而上，坚持输出高质量产品，顺利渡过难关。2008 年，巧遇全国“家电下乡”政策，家电业的发展迎来了一波高潮，新丰电器也在小家电产业中获得了一波红利发展期。“一个企业的成功，都是所有人朝着同一个目标去努力得来的结果。”陈煜达说，企业出现困难并不是坏事，困难往往和机遇同行，熬过了苦难就迎来了机遇。正是在这样艰苦的环境中，新丰电器一直坚守实干制造，从零到百，从千到万，才有了现在每年十多亿的巨大产值。

## 人性化运营管理 为企业员工筑梦

在新丰电器的企业，工龄超三十年的员工不在少数。在新丰电器的生产车间内，入职刚好 30 年的员工邵吉民正在专心致志地检查每一个生产环节，巡查企业安全隐患是他的职责之一。他是公司的高级文职，同时兼任着安全生产主管，管理着企业的安全生产工作。在这个岗位上，他比任何人都清楚，企业生产安全意味着就是给企业的生产装上一个“安全栏”，就是要把安全隐患和危险源拦在外面，确保企业的安全生产。是什么吸引着他三十年如一日地为企业奋斗？“公司管理人性化，不仅环境好，工资稳定，保证员工的休息时间，还不断提供个人成长的培训学习机会。”邵吉民说，良好的企业文化让全体员工劲往一处使、心往一处想，他更喜欢这种人性化管理的公司氛围。新丰电器工作环境舒适优雅，员工宿舍都是套间式设计，每间宿舍配有洗手间、洗澡房、空调，公司除拥有雄厚的生产实力外，还为广大员工创造了舒适的生活环境与福利设施。稳定的薪资福利和丰富多彩的员工生活，让每一位员工都感觉干活有劲，生活舒适。

他们说

新丰电器董事长陈煜达：

产品质量是企业的生命线，专注于提升产品质量是我们公司一贯以来的要求和标准。我们的产品主要是销往海外，目前国内的市场趋于成熟，下一步我们将积极谋划和布局产品内销，满足国内需求。

新丰电器安全生产主管邵吉民：

我从公司的最基层，一步步地走到管理岗位，参与 IE 部的精益生产，然后到主管助理，无论什么工作什么岗位，我觉得最重要的就是踏踏实实，埋头苦干，精于业务。公司给我个人很大的成长空间，在工作之余可以学习到更多业务技能，在自己的岗位上做得越来越好，在岗位上实现了个人价值，获得了成就感。

# 沈庆芳谈鹏鼎控股在宝安的发展故事 扎根宝安 20 年，以十二条经营理念与实践造就全球 PCB 龙头

走进鹏鼎控股“掌舵人”沈庆芳的办公室，简单而朴素，“正大光明 公正无私”八个大字格外显眼。鹏鼎控股已扎根宝安 20 年，自沈庆芳 2005 年接任董事长以来，以“发展科技、造福人类，精进环保、让地球更美好”为使命，带领 4 万余人的强大团队创造了一个又一个奇迹，已成为全球第一大 PCB 生产企业。

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

【成立时间】

1999 年

【企业荣誉】

2017—2018 年 全球 PCB 厂商第一名、工信部单项冠军示范企业、2018 年深圳市工业百强企业。

【企业发展】

从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务的专业服务公司。在 2017 年成为全球第一大 PCB 生产厂商。



鹏鼎控股的生产车间

## 使命愿景价值观就是企业的灵魂

“阿里山的神木之所以大，是因为在 3000 年前就播下了种子。”沈庆芳介绍，鹏鼎控股始终坚持 12 条经营理念与实践，才造就了如今的辉煌。“这 12 条中最重要的就是领导者的态度。”沈庆芳说着，手指向办公桌上方“正大光明 公正无私”八个大字。“一旦有私心，就会影响决策和自己在员工心中的诚信。”参加工作 40 年来，沈庆芳每天坚持 7 点 40 分到岗，没有一天迟到早退，通过会议等形式让员工了解企业的发展计划和愿景，让大家看到未来的目标从而认真做好眼前的工作。公司的使命、愿景、价值观就像人类的灵魂。“发展科技、造福人类，精进

环保、让地球更美好”“发展 PCB 等相关产业,成为业界的领导者”“诚信、责任、创新、卓越、利人”。2006 年，沈庆芳写下了鹏鼎控股的使命、愿景、价值观。“员工就是企业的核心资产，我一直强调不要做晚上睡不着觉的事，比如偷税、偷排废水等，只有这样才不用提心吊胆，才能一心工作。”沈庆芳说，鹏鼎控股内部有三条红线：派系、斗争和贪污不能踩，商场如战场，一旦内部出现不团结，就将失去竞争优势。企业内部还倡导有贡献就有所得，相同级别的岗位，年薪会有两到三倍的差距，鼓励优秀员工的同时，又起到鞭策作用。“电子产品技术更迭非常快，掌握不

了趋势与潮流就会被淘汰。”沈庆芳说，自己平均每天坚持读书两个小时，并在 2018 年开设了 1923 门课程，去年所招的 1204 名本科及硕士生除了日常工作外，还完成了 280 小时的课程学习。“招到公司的本科生干到主管，专业技术过关了，但人事管理、决策等能力仍然欠缺，因此必须要通过培训提升各级员工的综合能力，学习型组织是鹏鼎一直在推动的。”另外，对人才的重视从公司研发投入可窥一斑。2015 年至 2017 年，鹏鼎的研发费用分别为 6.86 亿元、7.54 亿元、10.22 亿元，占营业收入的比重均保持在 4% 以上，2018 年更是占比 4.7%，每年申请专利 120 到 150 个，在行业内属于

比较高的水平。正因如此，鹏鼎才能始终走在技术的最前沿。“国家政策也在引导我们向高新技术方向发展，这也是我们创新的动力。”同时，鹏鼎控股坚持与世界一流的客户合作，他们相信唯有走在前沿，才能促进企业不断进步。2005 年至 2006 年，摩托罗拉是鹏鼎控股的客户，占其销售收入的 65% 左右；之后几年，诺基亚又成为鹏鼎的最大客户；到了 2011 年，苹果兴起，至今，鹏鼎控股成为苹果公司供应商已逾 8 年。

## 持续加大环保投入履行社会责任

“电路板给人以误解，觉得其污染严重，其实环保是可以做好的，只是看你愿不愿意做。”沈庆芳回忆，2000 年初，大陆处于高速发展的阶段，但对环保工作的规划建设有所滞后。随着经济发展，政府逐步重视环保，但不应该一刀切，应该支持环保做得好的企业发展，同时规范环保不达标企业的排放，这样才能在不影响经济发展的前提下，保持蓝天、绿水的良好环境。沈庆芳表示，企业社会责任始终是鹏鼎控股的经营理念之一，成立伊始就对各厂区环保设施建设进行了提前规划，重视在环保方面资金的持续投入。近三

年，公司每年环保运营费用均超过 2 亿元人民币，截至 2019 年 6 月，公司累计环保支出达 9.5 亿元人民币。同时，鹏鼎控股将污染防治及资源再生作为环境永续发展的基石，建立了新环保标准示范基地，废水依水质特性详细分为 25 类，废弃物分为 65 类以上，污染物排放均达到或者优于政府制订的标准，废弃物资源化比例达 90% 以上。沈庆芳还举例说，为推行无纸化办公，鹏鼎建立了以 IT 为基础的管理制度和系统，电脑审批不但公开透明、无法造假，还为企业每年节省了 1000 万张纸，报表工作上节省了 600 名人力，还为大

数据分析提供依据。尽管当初他受到了一些质疑，但在如今大陆提倡绿色发展的阶段，他多年的坚持让公司在环保上具备了较大优势，也赢得了社会的肯定。2017 年、2018 年，公司和子公司相继获评工信部第一批全国“绿色工厂示范企业”，在苹果公司最新发布的《供应商责任 2018 年进展报告》中，鹏鼎被评价为“一家环保意识和举措超群的供货商”。沈庆芳自豪地表示：“国际大企业都很重视环保，这也是我们赢得客户信任的原因之一。”



# 扎根背光行业 坚守制造业的变与不变

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】 伟志光电（深圳）有限公司	【企业荣誉】 被评为“全国第一批国家级诚信企业”、“质量信得过产品”、“全国质量信誉 AAA 企业”、“中国著名品牌”的重点宣传企业，被宝安区评为“纳税百强企业”、“诚信经营单位”。	【企业发展】 香港主板上市企业，简称伟志控股，是国内最先研发、生产手背光源、工控背光源、车载背光源厂家，也是亚洲最具规模与实力的 LED 系列产品、智能背光源供应商之一，
------------------------	--	--



伟志控股生产车间



伟志控股厂房

伟志控股执行董事兼主席姚志图还记得，他们刚刚搬迁到宝安西乡三围工业区的时候，这里还是一片鱼塘，20 多年间，宝安的巨变就在眼前发生。而他们也从刚开始的 300 名工人，到现在拥有员工 4000 名，把生意做到了全世界。

创立于 1985 年的伟志控股，是国内最早起步的 LED 背光模组生产商之一，也是国内第一家集设计、制造、销售于一体的背光制造商。几十年间，他们始终坚守在背光行业，也始终站在这个领域的最前沿。

## 坚持自主创新 认真做好每一件事情

在我们日常使用的 LCD 液晶面板中，液晶分子自身并不能发光，真正发光的是其背后的 LED 背光源，而伟志控股做的就是 LED 背光以及路灯等 LED 照明产业。

扎根一个行业几十年，而且能一直保持领先的地位，这是如何做到的？“我们紧跟客户需求不断加大研发创新。”姚志图说，公司成立了企业技术研发中心，拥有数百名高级研发工程师以及技术人员，不断开发先进技术，生产款式新颖、品质优良的新产品。

如伟志研发团队于 2012 年起采用高压晶片综合运用 IC 驱动，应用在新一代 LED 照明产品上。从 2013 年开始大力推广 HV 芯片、IC 驱动制作的系列成品，该公司出品的 LED 照明灯、LED 路灯、LED 隧道灯，经测试节能效果高达 70% 以上（与传统白炽灯比较），使用寿命 35000 小时以上，理论值高

## 立足市场需求 开拓行业发展新格局

除了技术创新，伟志一直保持着市场的敏锐性和前瞻性。2008 年，金融危机对伟志带来了很大的冲击，海外订单不到 2 个月只剩下了半。而这也推动了他们从海外市场转战国内市场，很快扭亏为盈。

伟志的迅速发展是伴随着手机的大量普及开始的。而随着 LED 产品的普及，LED 行业的竞争不断加剧，尤其在智能手机板块，大量新生产商的涌入引发价格战，使得毛利水平逐渐降低，同时，三星、苹果等手机巨头纷纷开始采用 OLED 屏幕，让智能手机 LED 背光市场开始呈现出过度饱和、供过于求的局面。2016 年，姚志图主动调整业务方向，把目光进一步聚焦在市场前景更为广阔的车载显示器 LED 背光产品上，也很快实现了净利润的

大幅增长。

“这次获得实体经济标杆企业的称号，是对我们坚守实业的认可，也给了我们更大的信心。”姚志图说，“我们会一如既往地认真做好每一件事情，忠诚于每一个客户，为客户提供高品质的 LED 照明与显示解决方案，在这片热土上继续发展下去。”

## 伟志控股执行董事兼主席姚志图：宝安对实体经济的扶持是实实在在的

坚守实体经济几十年，酸甜苦辣都有，甜的是在行业中，我们填补了国内背光技术领域的空白。背光技术以前都是掌握在日本和韩国人手里，我们是最早一批把最新技术引进国内的企业。20 世纪 90 年代我们扎根背光行业，我们的研发团队结合客户需求不断创新，把背光源的厚度 3 毫米降到了 0.3 毫米，从 2 寸做到了 100 寸。

在宝安扎根 20 多年，我们伴随着宝安的发展而发展，刚来的时候，这里还是鱼塘，有很多荔枝树，机场还没有开始建设。这么多年我们只做制造业，不做房地产，不久前获得的宝安实体经济标杆企业的荣誉对我们是非常大的鼓励，这是对我们坚守实业的高度认可，也给了我们更大的信心。区委区政府对实体经济的扶持是实实在在的，我们要继续扎根宝安，在背光行业坚定地走下去。

# 绿雪生物：坚持做最好的低温酸奶 “卡士酸奶”系列产品低温酸奶市场占有率广东省第一

宝安区坚守先进制造标杆企业
【企业名称】绿雪生物工程（深圳）有限公司
【成立时间】1999 年 10 月
【企业荣誉】“宝安四宝”“深圳知名品牌”“深圳食品名片”“2017-2018 年度广东省‘守合同重信用’企业”“2017-2018 年度食品安全百家诚信示范单位”。
【企业发展】是目前中国唯一一家专注于酸奶生产的规模化乳制品企业，打造的“卡士”品牌已成为白领消费市场、高端乳品消费市场的首选品牌。

“专心致志只做酸奶 坚持做世界上最好的酸奶 做最好的酸奶生产企业”，这是卡士酸奶的企业经营理念，也是刻印在卡士酸奶每一名员工心中的话。日前，坐落于松岗街道的卡士酸奶生产企业——绿雪生物工程（深圳）有限公司（下称“绿雪生物”）荣获宝安区坚守先进制造标杆企业，这份荣誉无疑是对绿雪生物 20 年来坚持只做“低温酸奶”的一种最好的嘉奖。

## 高端酸奶宝安造 奶源选择“优中选优”

1999 年工厂选址时，绿雪生物便计划扎根珠三角片区，因乳制品生产线的特殊需求，公司一直没有选定合适的地方，一开始还在东莞长安镇和宝安之间纠结。经过深思熟虑，绿雪生物总经理认为深圳是全国改革开放的最前沿，深圳国际机场又坐落在宝安，基于发达便利的交通优势以及深圳特区的广阔发展前景，最终绿雪生物在松岗街道大田洋工业区找到了合适的厂房。

初建厂的绿雪生物有 300 余人，公司目标定位清晰，就是“专心致志做最好酸奶”。据绿雪生物王亚龙总监回忆，那时的市场上还没有高品质的酸奶，这一领域的市场空白让公司迅速确定了产品的主打方向。2000 年 6 月，“卡士酸奶”品牌正式投入市场，收获了非常好的反响。王亚龙告诉记者，“当时就有消费者打电话给我们，说从来没有喝过这么好喝的酸奶，让我们一定要坚持做下去。”

许多认可卡士酸奶的消费者都对其味道和口感念念不忘，但同时也有些人因它略高的价格望而却步。早在 2000 年，一盒卡士酸奶的价格就在 5 元左

右，现在卡士新产品价格更是十几元不等。比普通酸奶价格贵一倍的卡士究竟贵在哪里？相信这也是不少消费者的疑问。王亚龙介绍，卡士酸奶对奶源的选择标准可谓是“优中选优”，能够成为卡士酸奶供应商的牧场必须通过“奶源认证标准”“企业管理水平”“牛群健康程度”等层层选拔。王亚龙介绍，公司与各大型牧场建立了紧密的供应模式，共同推进牧场基础设施建设、牧场标准化生产水平的提高，实现奶源生产和乳制品加工无缝对接。同时，绿雪公司还定期对牧场进行实地评估和各项指标的检测，凡发现有操作不规范的地方，将暂停合作或取缔供应资格，实现从奶牛养殖和收奶的源头控制乳制品生产风险。“很多人觉得卡士酸奶的价格比较高，但其实我们的定价是按照成本一点点累积计算出来的，实际的利润非常低。”

一直以来，绿雪生物都非常重视技术创新，在研发投入上，每年都要投入近 2000 万元。记者了解到，自绿雪生物 1999 年成立时，公司便设立研发部，随即又投入巨资，建立了品检中心，并购入了高精度检测设备，为研发部开发新的产品配方、探究新的菌种发酵特性、益生功能提供技术支持。研发中心负责新产品的开发、微生物技术基础研究和常规产品的

## 他们说

## 绿雪生物王亚龙总监：

卡士酸奶曾被宝安区政府评定为“宝安四宝”之一，现在公司又被评为坚守先进制造标杆企业，这是对我们多年坚持高端制造的肯定，卡士也是国内酸奶的代表性产品，我们会以标杆的标准要求自己，为消费者提供更好的产品。

一直以来，卡士始终坚持用最好的原料做最好的产品，产品品质优良，深受消费者喜爱，销售量连续十几年增长超过 20%，增速在全国前十品牌排名第一，卡士为满足市场需求，加大研发和设备投入，不断推出新产品，并逐步布局国内发达区域，目前在全国低温酸奶市场份额排名全国第 5，在广东排名第一。

卡士酸奶品牌在宝安建立、成长，在卡士 20 年的成长过程中，卡士酸奶品牌得到了政府各级领导的大力支持，我们深怀感恩，我们期望在宝安这块福地上继续发展壮大，将宝安作为企业腾飞的基地，公司会继续加大研发投入，不断扩大产能，用更好的业绩回馈宝安。



## 秉承“挑剔”原则 高标准严格把控每个环节

在公司看来，只有高标准严格把控每个环节，才能生产出最好的酸奶，因此，公司不惜成本，采购优质的包装材料、原材料，与国际优秀的供应商合作，建立国际最先进的酸奶生产线，采用“HACCP+ISO9001”双质量认证体系，自建全程冷链物流，实现原料采购、研发、生产、品控、物流运输及销售等各环节有机高效地整合。

## 投入巨资建立品检中心 不断创新研发新品

检测等技术任务，负责与外部科研机构、院校、企业等对接合作，推进产学研等项目的快速进展。公司品检中心拥有原价值超过 600 万元的技术开发仪器设备并持续加大设备投入，且拥有独立的办公及实验区域。目前，绿雪生物品检中心现有微生物检测机、FT1 多功能乳品分析仪、原子吸收光谱、体细胞计数仪、岛津原子吸收分光光度计等高精度快速检测分

析设备。

20 年来，绿雪生物始终坚持高品位、高品质、高标准的产品战略，成功打造了“卡士酸奶”系列产品，居广东省、湖南省低温酸奶品牌市场占有率第一，成为政府接待、白领消费市场、高端乳品消费市场的首选品牌。王亚龙表示，现在在卡士酸奶每推出一款新产品，市场接受度都非常高，已成为行业内的模仿对象。





# 制造与创新并进 为智慧生活赋能

## 宝安区坚守先进制造标杆企业

### 【企业名称】

深圳市奋达科技股份有限公司

### 【成立时间】

成立于 1993 年

### 【企业荣誉】

获得“中国百强上市企业”、“国家级高新技术企业”、“广东省百强民营企业”、“省工业设计中心”、“深圳市民营骨干领军企业”等。

### 【企业发展】

从电声产品起步，随着时代的发展不断在智能制造领域开拓创新，逐渐成为一家领先的新型智能硬件一体化解决方案提供商和服务商，产品和服务销往全球 80 多个国家和地区，资产规模近百亿。

## 土生土长在宝安 扎根技术在智造

1993 年 4 月，奋达科技在宝安“出生”，用奋达科技副总裁谢玉平的话来说，奋达科技是土生土长的宝安企业，而谢玉平从大学一毕业，就与奋达科技结缘，二十几年共同见证了企业的成长。

“成立初期，我们以电声产品制造为主，就是我们传统所说的喇叭，当时在业内是比较早接触这方面的企业，奠定了一定的电声业务基础。在 1998 年，随着各项技术的成熟，奋达第一款多媒体音箱正式发售，一经问世反响良好，并逐渐与各行业领军企业，如飞利浦、沃尔玛开启合作，企业进入快速发展阶段。”据谢玉平回忆，奋达科技一路的成长是不断在转型升级的，在原本钻研电声、电子技术的基础上，产品线纵向延伸和横向发展有机结合，使新技术和产品类别同步向前走，同时，云服务、智能解决方案的提供紧跟其上，不断建立完整的产业链。

发展至今，奋达科技旗下拥有音频、电器、塑胶三大事业部和精密制造事业群共四大业务板块，控股、参股公司 12 家，拥有各项专利 300 余项，其产品深入到电声多媒体智能音箱、高端美发健康电器、智能穿戴产品、智能终端金属件、智能锁等领域，致力打造全覆盖的生态智能家居产业产品和服务。

智能产品、智能家居逐渐步入人们视野，日常使用的智能手环、蓝牙音箱、智能门锁……在一系列产品的背后，都是技术的沉淀，智造的硕果。而这些日常所见的智能类产品，它们背后的“创造者”，是这家在宝安扎根 26 年的本土企业——深圳市奋达科技股份有限公司（下称“奋达科技”），从创始初期的一张桌子几个人，到现今员工数千人，占地 17 万平方米的奋达科技产业园区，奋达科技用坚持、创新、埋头苦干的精神在实体领域不断做大做强。



奋达科技整洁明亮的生产车间

## 企业创新无止境 先行布局赢市场

走进奋达科技产业园，仿佛深处一个“小社区”，办公楼、研发部、生产部、员工宿舍、球场配套设施一应俱全，良好的生态建设让人十分享受。据谢玉平介绍，奋达科技产业园的建设，也是奋达科技的二次腾飞，是企业在园区战略上的成功实施。

“2008 年，我们正式搬进了自己建设的奋达科技产业园，占地 17 万平方米，并将住宿、研发生产、办公集中于此。对企业来说，想要‘引凤’，便要先‘筑巢’，园区的建设不仅让客户到访时感受到更好的企业形象，更让自己的员工在这工作时更有幸福感，这也是我们创始人在园区战略上的前瞻性。”谢玉平说。

“创新就是奋达科技的 DNA。”谢玉平告诉记者，奋达科技的成功秘诀便是勇于创新、先行布局，走在市场之前。在园区战略方面，抓住了当时的建厂优势，现

今已经形成了平稳健康的园区生态，在住房、用地上有完备保障。在主营业务方面，公司目前有智能音箱、美容美发、大健康产品、电子门锁等系列产品，在技术和应用上一直保持行业前列。“早在 2010 年，我们就推出了 WIFI 音响，在而后产品兴起的时候，我们能在已有的技术上更新和创新，研发出现在流行的声控音响；在美容美发行业，我们的卷发棒、直发器已经得到多方认可，在大型场合被使用并收获好评；智能穿戴领域，我们的智能手环不仅有常用的，还有专为高尔夫人群提供的，通过传感器可以实现心跳、心率、一杆打出后的状态做实时分析显示；智能门锁在未来的发展中应用前景可期，我们也在布局。我们希望打造全系列的智能家居产品，打造智能家居生态圈，为人们的智慧生活赋能。”谢玉平说道。

## 垂直整合产业链 打造智慧生态圈

来到奋达科技展厅，记者看到各类熟悉的智能产品，有手机精密外壳展示、智能音响设备、直发棒、智能手环、智能鞋等，据介绍，每一件产品的背后，是奋达科技在电子技术上的突破和革新，同时，为了保证产品品质，奋达科技还设立精密结构件实验室、金属外观件实验室，广泛应用于五金电镀、塑胶零件、汽车烤漆等行业的产品性能和特性的可靠性能检测，让客户对产品放心，消费者在使用时安心。更特别的是，展厅特地留出一块约有一个房间大小的位置，未来，将在这里进行智能家居产品的全系列模拟，为人们的智慧生活描绘雏形。

“持续领先的消费电子产品垂直整合制造与服务的高科技企业”是奋达科技一

直以来的企业愿景，为此，奋达科技通过资本市场实施持续并购重组战略，内生增长与并购共同驱动公司快速做大做强。“2014 年和 2017 年，我们分别收购了两家公司，专门做金属结构件，这个举措的实施是我们在产业链上游的布局。智能产品的组成很复杂，金属结构件、元器件也是十分重要的部分，通过收购相关公司，我们对产品细节进行把控，实现从小配件到成品的全套生产，一边我们注重产品创新，一边我们整合上游产品配件的制造，建立垂直的产业链链条，提升企业竞争力。”谢玉平表示，企业未来将深耕智能家居领域，并用各类产品将智能家居生态概念逐步推入人们视野，用智造力量圆梦科技生活、便捷生活。

## 他们说

### 奋达科技副总裁谢玉平：

在奋达科技的发展中，我们有三关键词，高科技、垂直整合和服务。

在二十几年的发展中，奋达科技保持技术和理念的先行优势，在产品生产中，我们是有要求的，我们只做高端的产品，精良的产品，保证质量、保证客户群体。同时，企业会有战略地收购、并购上游产业，在加工、元器件方面做到把控，在集办公、生产、运输、生活为一体的产业园区内，形成连贯的产业链，对行业的创新升级提供思路。此外，在现今的合作中，光有产品是大大不够的，更重要的是与客户的合作沟通，在这点上，我们一直在售后、服务上提供完善保障，赢得大品牌的肯定，发展至今，许多行业品牌企业已与我们达成 7-8 年的长期合作，这也正是对奋达科技的全方位肯定。

此次获得“坚守先进制造标杆企业”，是多方对奋达科技的肯定，同时也证明了奋达科技在制造上的创新和坚持，26 年来，我们在制造上的基础是稳固的，这也是新产品、新概念在市场率先推出的原因，同时，在制造的基础上我们的生产、研发都配备了全自动、半自动设备，让园区内不仅有制造，还有智造，在与大品牌合作时方方面面展现宝安企业实力，为宝安成为创新强区、智造强区出一分力。

# 做全球领先的整体供应链解决方案供应商

## 宝安区坚守先进制造标杆企业

### 【企业名称】

伟创力电子设备（深圳）有限公司

### 【成立时间】

1994 年

### 【企业荣誉】

全国优秀外商投资企业、广东省企业 500 强和制造业 100 强、深圳工业百强企业

### 【企业发展】

全球领先的从概念成型到规模量产解决方案供应商，为世界设计和制造智能产品

## 坚守 25 载 步入转型阶段

伟创力电子设备（深圳）有限公司成立于 1994 年，占地面积达 50000 平方米。在对该公司的介绍中，该公司目前为不同产品提供从概念成型到规模量产的解决方案，产品涉及太阳能热点转换器、数字电视机顶盒、网络路由器、医疗器械配件、无人机、机器人等多个领域。

然而，在公司成立之初，伟创力仅仅是一家电子设备制造公司，是经营领域多为大众熟悉的消费、网络等方面的电子产品供应商。“踏踏实实做产品，让工艺技术更为精湛。”伟创力总经理张红亮告诉记者，公司始终把制作精湛的工艺技术和产品作为企业发展、拓展业务的重要基石。而 2015 年，公司由从前专注制造、按订单制造发展为提供整合性的供应链解决方案。“这意味着伟创力不再只是电子制造公司，或供应链公司，而是增加了很多全新全方位的整合性方案。”

与此同时，伟创力还把企业社会责任作为公司核心工作之一。如何为员工排忧解难、提升员工生活环境和品质，让员工在公司安居乐业是公司管理层的工作重中之重。为此，该公司每月组织各类活动，不断地丰富员工业余生活；为员工搭建学习平台，让员工一边工作一边学习获取更高学历、掌握更多技能；公司还建立了数十条员工沟通渠道，让员工情绪得到有效释放。

付出总有回报。凭借着坚定的制造信念及以人为本的管理理念，如今的伟创力，已经是深圳宝安区远近闻名的优质工厂。员工也从最初的 1000 余人发展到现今如今的 3000 多人；工厂也由原来的一栋楼扩展到现今的两栋大楼。2018 年，该公司纳税额达 3954 万元。

实体经济是一国经济之本，是财富创造的根本源泉。坐落于宝安区福海街道同富裕工业园内的伟创力电子设备（深圳）有限公司（以下简称“伟创力”），正是一家从传统电子制造业不断发展壮大，如今步入“从概念成型到规模量产”转型阶段的一家颇具全球领先智能制造的践行者。

在近日召开的宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会上，伟创力又被评为宝安区“实体经济发展标杆企业”，这充分说明了该企业正由传统制造业逐步转型成为新时代智能制造行业内的“领头羊”。从传统电子制造业步入“智能工厂”（工业 4.0），伟创力都坚守了怎样的经营理念？实体经济在未来智能制造中将创造出怎样的精彩？日前，我们走进伟创力，采访了该公司总经理张红亮，与大家一起预见智能制造的未来。



伟创力位于福海街道



忙碌在一线的员工

## 精益生产 让“智能工厂”越走越顺

走进伟创力，该公司运行大楼设计十分别致，这与伟创力希望建立一个生命周期更长、利润更高、工艺技术更精湛的平衡产品组合十分契合。

张红亮介绍，根据现有的科技制造产品，公司正一步步通过跨领域的交叉技术进行拓展，这些领域包括汽车、医疗和可穿戴设备。在这样的战略下，伟创力率先大胆地提出了要创建“产品创新中心”和“智能工厂”（工业 4.0）的战略目标。

目前，伟创力已经拥有自动化生产的智能车间和产线。作为智能制造的践行者，伟创力显然已经走在了工业 4.0 前列。在张红亮看来，未来几年，伟创力的定位是能够实现 10000 种以上产品的柔性制造，实现 5 分钟内即可自动转换的制造工艺。同时配合“产品创新中心”的发展战略，进一步涉及更高可靠性产品的制造，以保证企业能够始终处在高附加值的供应链上游，全面实现全智能化管理。而这个目标的实现，需要非常扎实的现场管理基础和精细化生产管理体系。

公司的“精益生产”理念恰好是实现这个目标的强大保障。

据介绍，在每个月的第二、第三周，伟创力的“现场改善”图景都如火如荼地进行中：各部门的改善代表不论分工、职位，都在为同一个改善项目或讨论，或争辩，或协作，或思考。改善主题包罗万象，但大家都在为“智能工厂”这个目标在努力。而这样的“改善文化”已经在伟创力连续运行了 113 次，且最直接的受益就是公司每年都能从这样的改善中收获到超过数十万美元的直接节省和难以计数的间接节省。

为了达到客户与供应商之间的双赢，伟创力不仅将自身业务做到精益求精，还将“精益生产”的理念带给了合作供应商。委派公司的专业团队与供应商一起为供应商公司做改善。如今的伟创力，不仅在“智能工厂”这条路上已经越走越顺，而且其工厂内部各项智能化设计和装置已经初具规模，全面实现全智能化管理不再只是一个梦想。

## 他们说

●工程部张石生：“实体经济是基础，公司制造的产品就是实实在在的。如今的我，已经从一个普普通通的技术员成长为一名高级工程师，公司‘家的文化’及团队精神的打造，既是企业的立足之本，又是凝聚人心的一座桥梁。2015 年公司成立的‘员工关爱团队’，共有 15 名‘知心姐姐和知心哥哥’志愿者，他们聆听员工的心声、给予员工心理辅导，帮助他们解决问题并提供专业建议。”

●生产部张体芬：“2010 年我从贵州来到公司，目前主要是一名电路板贴装员，每一天早上，我都会仔细核对模版后，点击开始操作按钮，开始对电路板进行贴装，每天根据型号不同，平均贴装 500 至 600 个电路板，这就是经我手实实在在制造出来的东西，心里很踏实，也很有成就感。”

●信息技术部魏征昌：“我毕业于信息技术专业，起初刚来伟创力，我都不知道什么是生产、制造，后来看到从原材料到成品的过程，才真正明白了实体经济的真实含义。我觉得实体经济发展不易，坚守更需要脚踏实地，其未来道路也需要做一些变革。”

●生产部谢明英：“我来公司已经有 17 年了，公司非常注重个人成长，对员工也很人性化，在公司的每个部门，你都可以看到一个意见箱，任何员工都可以向总经理提出建议。在公司工龄 5 年至 20 年或以上的员工有 1013 名，我们将继续坚守这份智能制造的情怀，与公司同行。伟创力深具社会责任感，聘用 200 多名在职残障员工，让他们在各自的岗位上发光发热，营造平等、尊重、和谐的团队气氛。”



# 深圳市景旺电子股份有限公司 26 年坚守实业 用心做好每一块线路板

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】  
深圳市景旺电子股份有限公司

【成立时间】  
1993 年

【企业发展】  
专业从事全品类印制电路板及高端电子材料研发、生产和销售，同众多国际知名品牌开展合作。



30 年前，不到 30 岁的刘绍柏已经担任了一家国有企业分管财务的副总经理。是满足于国有企业的一官半职，还是顺应时代投身于市场经济的大潮？一番权衡之后，他将自己定位在走实业发展的道路上，从而带领深圳市景旺电子股份有限公司（以下简称“景旺电子”）从宝安走向了世界。至今，他都为自己当初的自我定位感到庆幸。

## 开拓创新从不止步 景旺电子异军突起

时间回溯到 1993 年，景旺还是一家中外合资企业，专门从事线路板的生产和销售。由于经营不善已经到了资不抵债的地步，刘绍柏主动请缨抓好诚信建设，一举扭亏为盈，带领景旺走出了困境。

伴随着电子工业的迅猛发展，需求量每年以 20% 至 30% 的幅度递增的电路板市场为景旺电子的发展打开了广阔的空间。在市场经济的锤炼中，景旺锻造了一支在国内、国际市场上骁勇善战的营销队伍，他们以专业水平、敬业精神全方位地接触客户，开拓市场，为公司拿下了一个又一个订单。迅猛发展的势头，使原有的厂房、设备已远远不能满足市场的需求，扩大再生产已刻不容缓。经过近一年的筹建，2003 年 6 月，占地面积 30000 平方米的景旺工业园在宝安区西乡铁岗村拔地而起。投资 5000 万港币添置的数控钻铣机、数控 V 割机、曝光机、湿膜涂布机、自动沉 NiAu 线、自动 CuSn 线使一个颇具规模的现代化电路板企业在业内异军突起。

说起那段日子，刘绍柏至今都难以忘怀，任劳任怨、忘我奉献的景旺人用短短两个月的时间就完成了装修、排污、排气、供水、供气、吸尘、用电线路等繁杂的工

作，而设备的安装和调试仅仅用了 5 天的时间。现代化的装备加上管理的优化（调整人员结构、明确岗位职责和强化生产计划的执行性）等一系列有效手段，使产能大幅度提高，2003 年完成产量 196907 m<sup>2</sup>，比上年增长 52.3%。

但是景旺并没有止步。2004 年，公司的印刷线路板业务稳步上升，得到国内外客户的认可。刘绍柏这时候开始思索开拓新的产品领域，“我注意到电子信息产品的革新换代给 FPC（柔性电路板）带来巨大商机——电子信息产品往集成化、轻薄短小化的发展方向趋势是必然的。因此，我毅然决定冲入 FPC 制造业务，开拓电子电路行业的另一个高端应用领域市场。”事实证明这个选择是正确的，从 2008 年到 2018 年，公司的 FPC 业务飞速发展，10 年间跃居中国柔性线路板行业的前列，也是柔性线路板行业内民营企业的第一名。

如今，景旺已发展成为一个拥有总资产数十亿元的规模化、集团化企业。全球排名稳步上升。2018 年，公司实现年销售收入近 50 亿元，整个集团纳税贡献约 2.6 亿元，解决了 1 万多名员工的就业问题。

## 坚持主业化危为机 26 年“炼”成行业标杆

面对金融危机、互联网泡沫、次贷危机、房地产行业爆发式增长等各种挑战，景旺电子一直不偏不倚，始终坚持行业主航道，用心做好每一块线路板。

2008 年，席卷全球的金融危机，对中国企业来说无疑是一场严峻的考验，刘绍柏称这是企业界的一场“地震”。景旺人不会忘记，刘绍柏在 2008 年总结大会上神情凝重地说过这样一句话：“在这一轮金融危机中，可能会有一批企业悲壮地倒下，景旺能否在他们倒下的身旁跪着，或者站着，那就靠我们自己了。”对于如何度过危机，刘绍柏和景旺人选择了同舟共济，共渡难关。不久，在景旺电子的企业内刊上，刊出了一则醒目的“告员工书”，一句“不裁员、不减薪”的承诺给该企业两千多名员工吃了“定心丸”。

公司通过提高员工素质、降低成本、降低报废率、提高服务质量，优化产品等一系列措施，化危机为生机，仅数月就扭转局势，各项业绩不降反升。一年过去了，还是在全员的总结

大会上，刘绍柏自豪地宣告：“景旺人依靠自己的勤劳和智慧，努力拼搏，审时度势，化危为机，我们不仅没有倒下，依然站着，并且站得很好！”坚持“产业第一、企业至上”，坚持把好企业和企业家当心肝宝贝，做企业和企业家的坚实后盾。在刚刚结束的宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会上，景旺电子被评为“宝安区坚守先进制造标杆企业”。

展望未来，景旺电子将坚持把主业做精，专注于印制电路板行业，以“成为全球最可信赖的电子电路制造商”为愿景，以刚性电路板、柔性电路板两大类产品为核心，并驾齐驱，在产品战略和技术战略上，横向发展高密度互连板、高多层板、高频高速板等，纵向拓展配套装联业务等。公司将以技术创新为平台，通过精益管理，不断强化企业核心竞争力，成为具有可持续发展能力和国际影响力的现代企业。

在宝安这片热土上，经过 26 年发展的景旺电子还将迎来更为广阔的舞台。

# 新美亚：用通讯互联与世界对话

宝安区坚守先进制造标杆企业

【企业名称】  
新美亚电子（深圳）有限公司

【成立时间】  
1995 年

【企业荣誉】  
深圳市 500 强企业、全国优秀外商投资双优企业、宝安区坚守先进制造标杆企业称号。

【企业发展】  
一路走来，公司坚持技术与创新相结合，稳抓市场先机。主要生产电脑数据传输器、光学通讯设备、网络通讯设备、医疗设备等产品。



通讯、网络传输成为联络世界的重要途径。在这其中，新美亚电子（深圳）有限公司（下称“新美亚”）不断创新，研发生产大型、高端通讯设备，广泛用于大型数据通讯、跨城市间网络传输，用卓越的产品和解决方案架起沟通、互联的桥梁。



新美亚产业园区外景

新美亚整洁明亮的工作环境

## 扎根宝安专注通讯 全链服务获得赞誉

在不久前举办的宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会上，20 家宝安企业被评为“宝安区坚守先进制造标杆企业”，新美亚跃然榜上。究竟这家宝企在发展中有何特别之处？带着好奇，记者走进了新美亚产业园区。

公司临近广深高速公路及 107 国道，交通便利，位置显眼。走进园区，整齐的绿化和建筑物规划让记者感到十分舒适，新美亚副总裁崔卫国一行与记者进行了详细的交流，打开了新美亚的“成长史”。据介绍，新美亚是美国 SANMINA 旗下成员之一，占地五万平方米，现有员工 3000 人。公司主要生产光学传输器、数据通讯设备、网络通讯设备、医疗设备等产品。公司秉承“真诚服务客户，用心建设未来”的企业理念，发扬“敬业、创新、超越、奉献”的企业精神，不断创造新的竞争优势和发展动力，努力将公司打造成为具有国际竞争力的现代企业，为广大客户提供优质的产品和服务。

“SANMINA 是世界一流的电子产品制造商，提供一站式服务，全方位的增值服务，包括工程设计，多层线路板制造，线路板组装，光纤电缆组装，光学模块，系统集成，供应链管理以及后勤安装服务。”崔卫国告诉记者，SANMINA 在全球 20 多个国家拥有近 100 家制造厂，扎根宝安的深圳公司多年来一直保持技术为先，在通讯应用、网络传输应用中发挥优势，产品远销海外，并不断汲取国内外客户的先进设计概念和高科技技术，为企业稳步发展提供支持。

## 不断更新研发技术 产品设备应用广泛

据崔卫国回忆，新美亚与宝安结缘是在 1995 年。经过收购合并后，新美亚公司成立，二十几年来一直扎根宝安。“最初的厂房在沙井，后来建立自己的园区，集经营、生产、销售、员工生活为一体。”在成立最初，新美亚主要进行电脑的生产和销售。随后不久，公司发现这类电子设备已经无法凸显企业优势，于是对整个战略布局进行转型升级，向通讯领域进发。

“公司在最初生产和销售电脑，但在发展到一定程度时发现前景已不大，在技术上也并没有更好的突破。于是我们升级技术和转向通讯、网络传输领域”。崔卫国告诉记者，任何的转型升级都不是盲目的，在原本有技术功底的前提下，新美亚在通讯、网

络传输上有研发的核心技术，在相继发展的通讯领域一路平稳前进。在交谈中，记者了解到，普通的家用路由器便是新美亚技术成果的一个缩影，实际上，新美亚产品的通讯和网络传输能力比普通家用设备高上几倍。“家用路由器能连接网络，但在产品的背后是无数通讯线路的集成和传输应用。一个路由器对应一个家庭，但我们在做的是为大型企业提供完备的通讯设备，实现整栋楼宇和城市的网络传输，在功率、速度上是普通家庭用户的很多倍，实现高速同步、高速传输、广泛覆盖。”崔卫国说道。同时，新美亚产品还用于跨城市的网络枢纽站建设，在讯号覆盖、讯号传输通畅上贡献制造力量。

## 他们说

### 新美亚副总裁崔卫国：

此次获评“宝安区坚守先进制造标杆企业”，对企业来说是一种认可，心里也很兴奋，看到了宝安区对企业的关注和鼓励，为我们企业发展注入了动力。

一直以来，新美亚坚持先进和制造。在先进上，从电脑制造、通讯设备、医疗设备的产品布局，其实都早于市场，优于市场。在 2008 年左右，全球经济下滑的时间段，我们已先行布局，在医疗行业设备方面进行研发，在技术领先的前提下，可以对抗经济大环境的影响，也展现了我们企业的扎实基本功。在制造上，新美亚多年来生产大型通讯设备，虽然现在的通讯集成设备在整体上依然相似，但在每次的更新迭代中，里面所装载的东西都有所变化，同样的体积，里面装载的技术和线路设备有所增多，在速度 and 安全性上也有升级，每个配件在精细度上更上一层楼，也考验了企业的制造和技术能力。

在未来的发展中，我们会以客户为主线，引入不同的设计和概念，提供定制化的通讯解决方案，满足客户所需，同时也寻求不同领域的合作，增强企业自身影响力和发展的深度与广度。

## 他们说

在过去的 26 年间，我们也经历了一些波折，面临了一些诱惑，但是景旺电子一直坚守着印制电路板行业，始终没有改变。

董事长刘绍柏是非常具有“企业家精神特质”的领航人，在 2008 年金融危机来临的时候，其实当时的经济形势也比较严峻，水库路有一些工厂面临经营困难。我们的接单也少了很多，但是董事长作了一个决定，就是逆势投资。我们加大了固定资产的投资，今天来看这个决策为企业带来了很好的效益。所以当金融危机已结束，很多订单一下都来了，我们购买的这些设