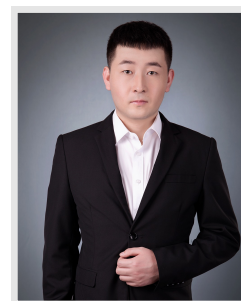


王程远

精通用户研究，商业产品，B端产品，数据分析，产品规划

28岁 | 北京 | 7年经验 | 15910609720 | 848833862@qq.com



求职意向

产品经理

北京

薪资面议

随时到岗

个人介绍

<http://cpsilu.com/> 个人网站

七年工作经验，涉及医疗、家居、区块链、电商、金融教育、智慧园区等多个领域，坚持把科学决策作为产品经理的基本能力，在产品规划、需求分析，场景挖掘，业务整合等方面都有自己的方法论。做过多个从0到1的产品，精通C端和B端的业务逻辑，经历过整个产品生命周期，从市场调研，产品设计到运营推广、用户增长等各阶段都有丰富的经验。可以熟练运用：Axure、Visio、Xmind、PS等产品设计常用软件，熟悉HTML5，JAVA等编程语言。

工作经验

北京装库创意科技有限公司

2017.6-至今

高级产品经理

2017年加入领域集团

- 带领产品研发团队，开发管理集团旗下的智能家居、家装电商、硬件医疗、智慧园区等多条产品线，负责商业模式的提出和制定，从0到1主导设计整个产品架构，对整个产品生命周期进行全程监控和推动。
- 在需求分析阶段：调研内部需求，分析业务场景，通过市场调研、用户访谈、竞品分析等手段，结合业务目标和用户需求，确定最小可行性产品，确定需求优先级，评估和分析需求价值。最终把业务逻辑转化为产品逻辑。
- 在产品阶段：独立完成产品中长期目标规划和功能架构的搭建，包括电商管理后台、ERP系统、SAAS服务系统、教育系统、医疗硬件设备管理系统、各类数据大屏等，以及小程序、APP，平板、手表硬件，户型/素材等和业务密切相关的前后端架构设计。负责需求评审，对产品交互、用户场景、产品文案等进行输出和把控。
- 在项目管理阶段：负责各产品线的版本需求管理，确定项目排期，跟进项目进度，准备产品相关培训，处理各类紧急的需求决策，准备上线前运营内容，参与上线前的测试工作，对最终的产品进行验收。
- 在产品上线后：观察各项运营数据指标，对用户的反馈进行跟进统计，验证用户和产品的市场匹配度，运用数据分析等手段，优化产品细节和用户体验，对产品进行迭代。
- 在产品运营阶段：通过各产品的业务场景，针对性的设计包括教育能力体系，家居会员数据模型

，硬件系统等，独立搭建会员增长机制，并协助运营和市场部门推广和维护客户关系，对产品、市场及目标用户进行评估分析，形成新的数据驱动方式，在商业模式上寻找适合的盈利模式。

7、后期探索阶段：重新组织验证新的商业模式，在产品衰退期进行二次转型，搭建数据中台，做数据赋能，转型数据服务商，探索过区块链社区，金融教育等产品，2020年开始接入智慧医疗硬件相关产品，和医疗公司合作，建设互联网医疗。2022年和房产合作，探索打造智慧园区。除此外持续设计优化装库核心产品的企业服务、后台架构，提升企业内部工作效率。

及时及予(北京)网络技术公司 产品经理

2016.6-2017.5

负责拍得利，幸福汇等广告平台和公益项目的产品管理。

做用户调研、需求分析、产品规划，项目管理、数据埋点等。后期对产品的运营数据进行分析和整理，按周期产出数据分析报告，对用户进行分层，形成用户画像，分析用户的行为，用于商品推荐和优化广告投放渠道，对用户场景进行深度解析，运用数据分析等手段促进营销效果。

北京京华华电数码科技 产品经理

2015.6-2016.6

2015年加入华电，开始时担任 UI/UE设计师，后期转岗到产品经理，开始负责以移动端为主的多个互联网项目。以国企项目为主，包括TO G、TO B类型的产品。主要负责产品交互设计，推进项目进程，策划、改进产品。

项目经验-最近

智慧园区数据大屏(产业互联网) 高级产品经理

2022.6-至今

项目描述：

房产、园区大屏可视化决策系统，面向房产、园区管理方，高度融合园区各领域现有数据资源，对园区产业、招商、安防、资产、基础设施、能效、环境空间等管理领域的关键指标进行综合监测分析，辅助管理者全面掌控园区运行态势，实现园区人、事、物统一管理，园区综合运营态势一屏掌握。

责任描述：

设计数据大屏(数据分析决策驾驶舱)，全程对接项目、需求，通过对业务进行拆分，抓取关键数据指标，通过图表的形式，进行多维度分析研判。设计产业图谱。分析园区内产业链上中下的产业关系，整合优化产业链信息。

医疗健康 高级产品经理

2020.11-至今

项目描述：

医疗硬件项目，为医疗合作伙伴提供软硬件支持，包括手表硬件供应、手表软件系统供应、APP软件供应和参与算法支持，该项目主要是为用户提供心率、血压、血氧方面的监测，再通过算法支持，预测心梗、脑中风等疾病的预警服务。

责任描述：

作为产品经理，全程对接项目，包括需求对接，需求的分析，深入参与到算法的规则制定过程，设计手表和APP的软件系统，推动项目进度，协助解决各种疑难问题。产出产品原型、功能架构图，业务流程图与需求文档，对手表和APP的各个模块进行产品设计，最终搭建了完善的预警服务平台。

装库家居产品（多端口）

2017.6-至今

高级产品经理

项目描述：

装库智能家居产品线，根据公司的核心资源，解决家具品牌商签单难、转化难的问题，致力提高地产、装企、家具品牌商的销售转化效果，并在合作过程中，推销自有品牌，实现财务增收。

责任描述：

负责如下工作内容：

1、需求调研：通过和目标客户访谈等手段，明确地产、家居品牌商、装企和业主以及潜在用户面临的问题，发现楼盘和业主交付房数量不对等的问题，在和内部团队碰撞后，结合公司资源和用户市场需求，产出市场需求文档，并在后续作为指导大纲存在。

2、产品设计和项目管理：根据业务需求，设计了包括小白速搭ipad硬件产品，触摸屏和APP、小程序等产品，并针对的完成了电商管理后台、素材模特系统等后台设计，产出原型、需求文档，项目进度跟踪表、培训PPT等文档，协调沟通各部门，使项目按时交付。

3、产品运营：设计运营活动，协助市场和运营团队，进行品牌营销，产品推广，使产品实现增收。

4、数据分析：针对每个项目的目标用户、场景进行深度剖析，搭建数据中台，每周产出数据报告，针对商家反馈，用户历史行为等手段持续优化迭代产品。并对每个端口的产品进行细分定位，以满足不同的客户要求。

业绩：帮助装库单个自然年达到3000多万元的纯盈利业绩，在原有的集团市场占有率上，对东北地区进行全覆盖，全国销售超过50个城市，8000家门店，产品在服务上也获得红星美凯龙品牌商的认可，为品牌商和售楼处提高签单转化，单日最高成交量超过500万元，在用户数据沉淀上也得到了大幅提高和积累。

教育背景

吉林大学

2013.9-2017.7

计算机信息应用

作品展示

具体信息可查看个人网站

<http://cpsilu.com/>