

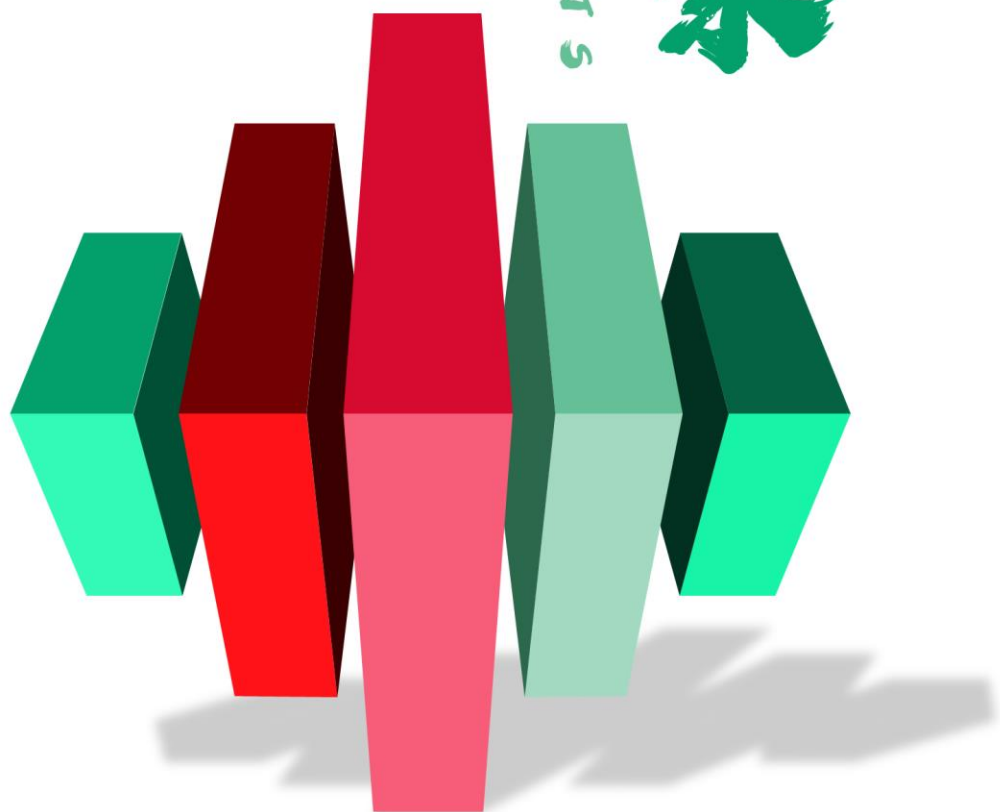


中国家电 及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS
WORLD EXPO

展会报告





CONTENTS

目录

壹 贰 叁 肆 伍 陆 柒 捌

全球三大家电及消费电子展之一

超千家家电和消费电子企业展示的顶级平台

全景呈现智慧生活的最佳平台

打开视野、交流新知的价值平台

触达全球业界与消费者的超级平台

引领潮流趋势的数字化平台

掀起全民狂欢的消费平台

引发媒体年度关注的现象级平台

壹

全球三大家电及 消费电子展之一

A Top 3 Global Appliance &
Consumer Electronics Exhibition



1► AWE2024展会概况

📅 2024年3月14-17日

📍 上海新国际博览中心

由中国家用电器协会主办的2024年中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo, AWE2024）于3月14-17日在上海新国际博览中心成功举办，是全球三大家电与消费电子展之一。

AWE2024主题为“智能科技，创享生活”，全方位展示了在人工智能技术融合下的家电及消费电子领域的新产品、新技术、新消费场景、新生活方式，为全球消费者呈现智慧生活的新篇章，并开启了家电“以旧换新”新起点，有力拉动家电智能消费、绿色消费、场景消费。

🏠 150,000 平方米

👤 365,000 人次

🏢 1000+ 企业参展

📄 100+ 企业发布



AWE HIGHLIGHT

科技引领平台



背靠创新实力突飞猛进的中国产业，AWE是全球家电及消费电子领域的科技风向标，AWE2024展示了AI赋能、产业融合、产品细分化的行业最新成果。

商务贸易平台



AWE成功吸引众多国内外贸易组织和国内外买家、跨境电商以及国际媒体的关注，成为汇聚全球创新科技、智慧生活新场景、贸易商洽机会的盛会。

展示及新品首发平台



参展企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度；百余场企业年度新战略、新产品、新技术、新方案的发布会也集中举行；AWE成为展示品牌实力、拉近与消费者距离的首选平台。

媒体年度最关注的专业平台



500余家国家头部媒体、门户网站、家电垂直媒体、科技类媒体、杂志报刊、家居、商业财经类媒体及自媒体来到AWE进行全面深入报道。

丰富的行业与消费者活动



AIoT、智慧家居、超高清产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题论坛活动及AWE超级IP“AWE直播之夜”、“AWE艾普兰奖”共同塑造产业端及消费端的全域价值。

贰

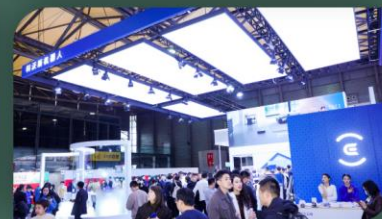
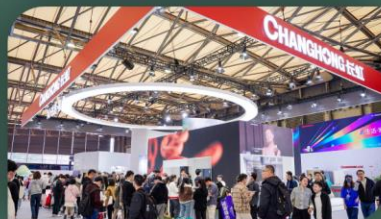
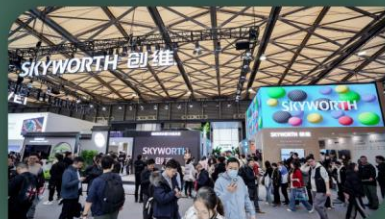
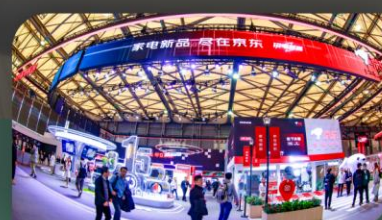
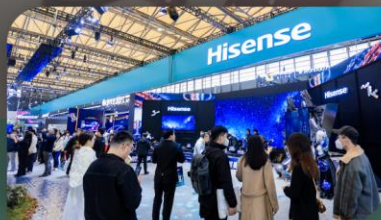
超千家家电、消费电子企业展示的 顶级平台

A Top Stage for Over 1000+
Exhibitors



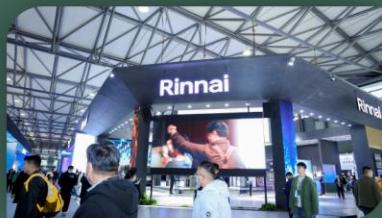
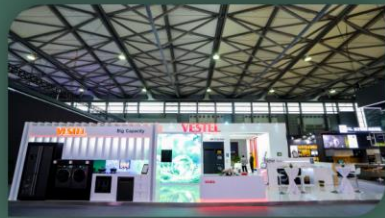
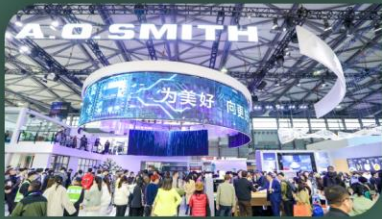
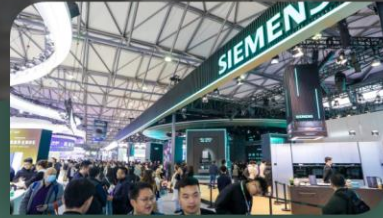
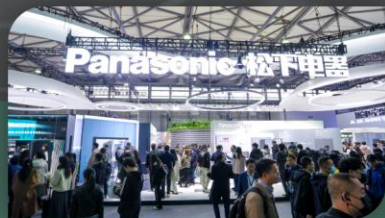
1► 国内企业 (部分)

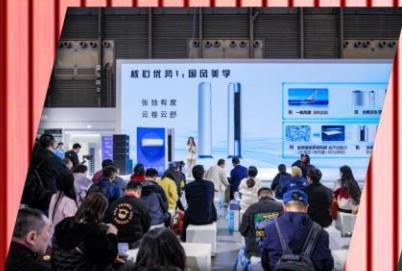
- AWE2024覆盖上海新国际博览中心13个展馆，共吸引了超千家全球领先的家电和消费电子企业参展，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。在全球经济复苏不及预期的背景下，AWE2024的召开对于提振产业信心具有非同寻常的意义，国内外家电及消费电子企业也因此对AWE2024抱以更高的热情。



2► 国际企业 (部分)

- 背靠中国市场和中国家电及消费电子产业，AWE的国际影响力与日俱增，其对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值已经得到了全球的广泛认可，外资家电及消费电子企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度。

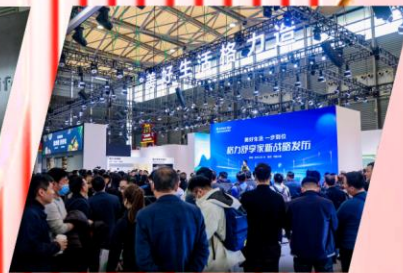




海尔、海信、华为、三星、TCL、方太等顶级企业均在展会期间集中发布新品及战略。



共有百场新品、新技术、新战略发布会举行。



AWE是顶级企业的年度首秀平台



全景呈现智慧生活的 最佳平台

A Panoramic View of Smart Life



1► 智慧生活、全球平台

- AWE集群化展示家电和消费电子产业上下游全方位成果，场景化呈现智慧家庭最新解决方案，并展示智能家电、消费电子、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康、智慧医疗、智慧出行、智慧教育、智慧城市等智慧生活全场景前沿趋势与成果，成为连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。



2► 拥抱AI，智能科技赋能产业发展

智能是AWE引领家电及消费电子行业发展的原动力之一。

A

AI家电大行其道

在本届AWE上，不少产品都加入了AI的标识，AI家电可以理解、分析、判断用户的生活习惯，从而更好地服务用户、提升生活品质。

B

智慧物联整体解决方案之争

企业不仅竞争的
是单个AI产品，更在比拼智慧物联整套方案和生态，用“智能科技”赋能智慧生活。

西门子 智瞳AI 烤箱

Intelligent AI Camera Over

智慧商务 商行智赢

全屋智能 1+2+N 解决方案



家电家居一体化

AWE2024上，家电家居一体化的趋势已经体现在产品、套系、家居整装等方面，为消费者带来更加美好的生活体验。



消费科技类产品

智能数字人、骨传导耳机、智能芯片、AR/VR眼镜及智能手表等前沿科技消费产品在AWE上屡见不鲜。



能源管理及光伏科技

头部企业均展示了户用光伏、储能、零碳园区等智能能源解决方案，实现经济效益与低碳环保的双发展。



人-车-家概念

越来越多家电企业入局新能源汽车领域以及人-家-车概念的持续深入，AWE2024展出了汽车和零部件产品，还有众多车载产品，行业边界不断拓展的同时，还为大众带来全新的智行思考。

AWE2024的展示内容已经不仅局限于家电及消费电子业界，更打造横跨诸多领域的融合科技展会生态。

4► 需求细分，定制化、设计化与适老化

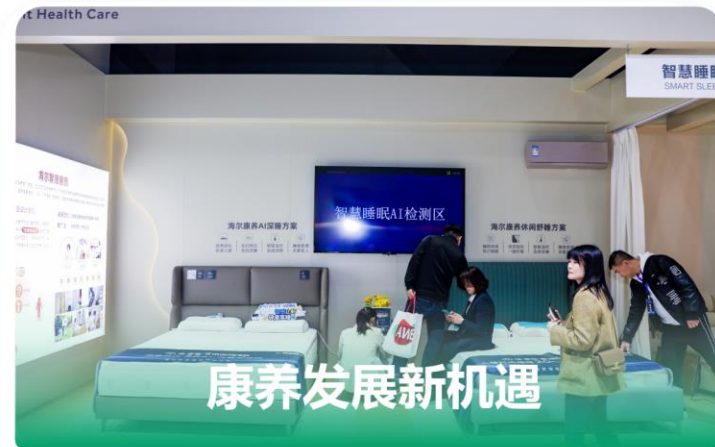
消费者对于生活品质追求，促进了消费需求的逐渐细分化，而AWE2024正呈现了不同细分领域的最新成果。



Z世代崛起，产品和品牌带来的情绪价值和个性化体验式消费野蛮生长。在AWE2024现场，各大品牌企业或天猫、小红书等渠道展商都结合流行趋势对家庭场景进行展示，让观众在现场体验全新的生活方式。



置身AWE2024就能发现，家电设计对“美”的理解已经上升到前所未有的新高度，不但在家电产品本身CMF设计理念和实现手段上有所突破，还更多引入对各类家电实际应用场景的美学思考。



从AWE2024可以看出，在消费端，围绕老年人日常生活、康复护理的各类消费场景应运而生，传统家电和消费电子适老化改造及适老功能和供给持续优化，同时催生出一些专门针对适老需求推出的康养产品。

肆

打开视野、交流新知的 价值平台

A Valuable Platform for Eye-opening
Exchanges



1▶ 同期论坛精彩纷呈

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛热烈探讨了可持续发展理念、AIoT、智慧家居、超高清视频产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题及跨行业内容，成为打开思维视野、交流思想新知的价值高地。



AWE高峰论坛 “可持续即未来”



AWE高峰论坛 “未来家 瞰见幸福”



AWE艾普兰奖颁奖典礼





The collage consists of three photographs documenting the 2024 AWE Ultra-High Definition Forum.

- Top Photo:** A woman in a dark suit is speaking at a podium. The podium features the AWE logo and the text "2024 AWE超高清论坛". Behind her, a large blue backdrop displays the event title "2024 AWE超高清论坛" in large white and pink characters, along with the tagline "点亮超高清 视听更精彩". Logos for AWE, UWA, and SMG are visible at the top of the backdrop. Text on the backdrop also lists the organizing units: "主办单位: 上海市超高清视频产业联盟" and "协办单位: 中国电影技术学会".
- Middle Photo:** A wide shot of the conference hall. An audience is seated in rows, facing a stage. The stage features several large projection screens displaying various images and text. A person is standing on the stage, possibly presenting. The hall has a modern design with a grid ceiling.
- Bottom Photo:** A man with glasses, wearing a dark suit, is speaking at a podium. Behind him, a large screen displays the text "人工+单机" (Artificial + Single Machine) and "不高、精度低" (Not high, low precision). To the right of the speaker, there is a graphic with the text "行业形势严峻" (Industry situation is severe) and "行业平均单台产能" (Industry average single-unit capacity). Below this, a box lists "业务流程中的主要痛点" (Main pain points in the business process): "多批次、小批量需求, 转产时间长" (Multiple batches, small batch demand, long changeover time). At the bottom, it states "数字化转型是必然趋势" (Digital transformation is an inevitable trend) and lists "传统制造企业" (Traditional manufacturing enterprises) with "产能低值" (Low capacity value) and "利润低" (Low profit).



2▶ 精彩观点



李帅
京东集团副总裁
京东零售家电家居生活
事业部总裁

绿色供应链是整个家电行业的共同追求，京东作为行业当中的一分子，将携手合作伙伴一起来推动家电行业迈向更高质量可持续发展。



姜风
中国家用电器协会
执行理事长

产业不断创新求变，AWE也在因时因势而变。我们不断跨界、破圈，全面拓展AWE的内涵与外延，积极引入会展新业态、新模式，加快向数字化科技型展会转型，持续提升展商和观众的观展体验，致力于为参展企业和合作伙伴赋能。



龙永图
中国入世首席谈判代表
博鳌亚洲论坛原秘书长

家电行业是中国制造业的优秀代表，是中国最先发展起来的、最有国际竞争能力的一个行业。在当前形势之下，我们更应提高产业竞争能力，其中最核心的仍然是科技创新。



张崇和
中国轻工业联合会会长

本届AWE，千余家中外家电企业闪亮登场，展示了人工智能等技术在家电及消费电子领域的应用，产品科技含量高、制造技术精、应用范围广、覆盖领域全，AWE已成为一个连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。



李华刚
海尔集团高级副总裁
海尔智家董事长兼总裁

绿色发展和用户体验，与企业的效益并不矛盾。可以通过企业的努力，通过技术的创新实现相向而行。



邵阳
华为终端BG 全屋智能
产品线总裁

华为全屋智能自发布以来，夯实了“七特”优势，通过稳定性、易安装、易用性、高级感、灵活性、低成本、生命周期保障七大维度为消费者全屋智能体验保驾护航。

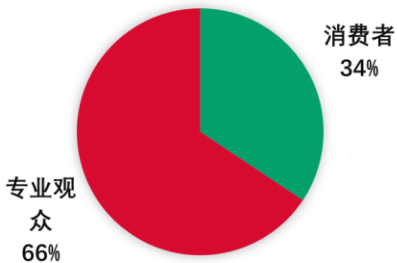


胡剑涌
海信集团副总裁

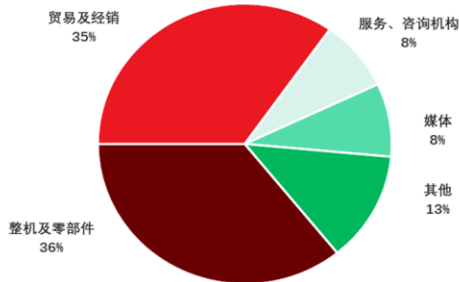
家电的本质是家，家的本质是爱，海信不仅关注技术本身的进步与迭代，更关注科技对人的需求的引领，不断优化在更广泛场景下的科技体验。

3> 汇聚全球专业观众目光的国际性大展

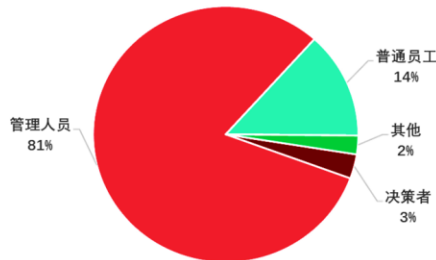
专业观众与消费者的比例



专业观众行业类别

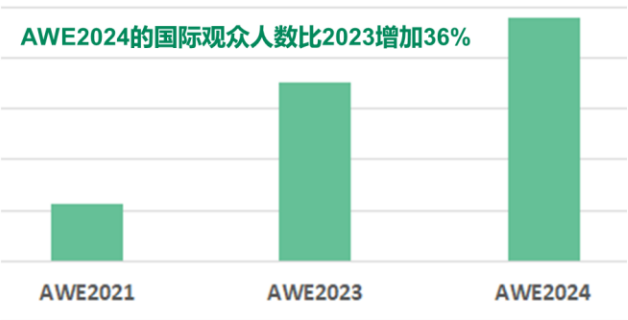


专业观众的职务级别

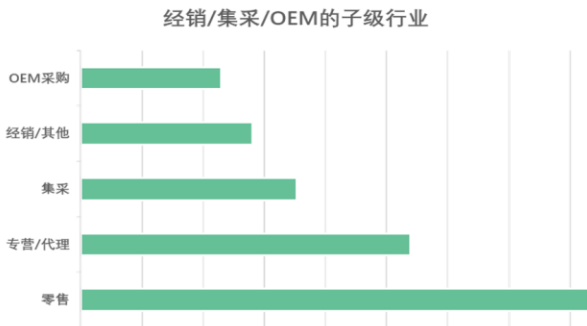


连续三届国际观众增长

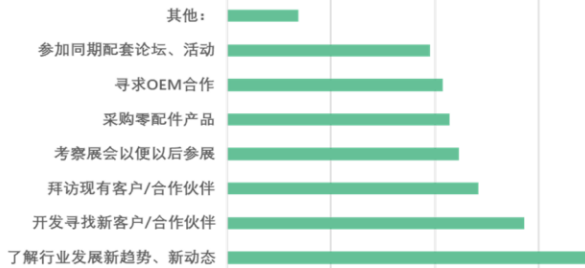
AWE2024的国际观众人数比2023增加36%



观众的行业子级分类



专业观众参观目的



伍

触达全球业界与消费者的 超级平台

A Super Show for Global Industry
Players and Consumers



1► 全球业内人士共襄的产业盛会

- 依托强大的中国家电及消费电子产业，AWE不只局限于中国本土市场，正大步向国际化发展，国际影响力与日俱增，对AWE倾注了越来越高的重视程度。
- AWE2024期间，全球家电及消费电子跨国企业的集团高管亲临展会现场，日本电机工业会（JEMA）等境外机构也组团前来AWE观展交流，慕名而来的海外整机厂商、零部件和材料供应商、渠道采购商等专业观众人数同步大幅增加。中国家电及消费电子企业积极利用AWE主场优势，加大了对海外客商的邀请力度。
- 如今，AWE对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值逐步得到了全球的广泛认可，在连接国内国外两种资源、两个市场方面正在发挥越来越重要的桥梁和纽带作用，已成为一场全球业内人士共襄的产业盛会。



2► 国际买家共赴的科技盛会



- 背靠最具创新活力的中国家电及消费电子产业，AWE成为全球家电及消费电子领域创新产品和场景化智慧生活解决方案的绝佳展示平台，成为国际买家竞相奔赴的科技盛会。
- 随着AWE全球影响力的不断提升和参展企业持续加大对海外客商的邀约力度，越来越多的国际买家慕名而来。
- 2024年，AWE吸引了来自韩国、日本、俄罗斯、德国、马来西亚、美国、意大利、新加坡、印度、法国等来自79个国家或地区的国际买家，到达展会现场的国际观众人数比2023年增加了36%，创下历史新高。

3▶ 流通渠道观展团“巡展” 助推新产品落地

- AWE推动产业链加强链接的作用日益凸显。
- 在AWE2024展现场，由京东店主、天猫店主、TOP渠道商等组成流通渠道观展团也首次光临展会，通过现场观摩、经贸磋商，推动新产品在消费端的落地。



4► 海内外消费者逛展热情高涨

- AWE所展示的产品，代表了全球家电及消费电子行业最新的创新成果和引领市场的消费潮流，使得AWE对于消费端的影响力和吸引力与日俱增。

- AWE2024期间，吸引了36.5万人次海内外观众到场参观，消费者人数再创新高。在2024浦东家电生活节、AWE消费者日等重磅促销消费活动的加持下，AWE2024成为消费者广泛参与的科技嘉年华。与此同时，AWE与海外消费者的交流互动也日益频繁。



陆

引领潮流趋势的 数字化平台

A Trend-setting Digital Platform



1► 超级平台多方联动

AWE2024联合央视新媒体、B站、微博、小红书、百度、住小帮等多个网络平台，在AWE现场和线上掀起AWE狂欢，全景体验AWE的智慧生活，让AWE包围你的生活。

央视财经

央视财经

央视财经频道《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌深度对话海尔、TCL、方太、京东、万家乐、莱克六大品牌，带领广大网友一起奔赴一场智享之旅，从中国品牌、中国制造透视中国经济新机遇。

智享生活 创见未来

新媒体总触达人次

6000万

全网直播观看人次

1800万

活动全网相关话题阅读量

超550万

央视财经多角度曝光

央视财经微信公众号

它，颠覆传统！你的“智慧科技生活”，可能是这样！抢先体验→

推广 央视财经 2024-03-17 18:43 北京

199人听过



金征雷李程刘萌

3月14日，全球三大顶级家电与消费电子展之一，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心盛大开幕。AWE2024以“智能科技，创享生活”为主题，汇聚超千家全球领先的家电和消费电子企业，聚焦科技、创新、智能、健康、低碳等技术领域，为消费者描绘了未来智慧生活的无限可能。AWE2024覆盖13个馆，规模达15万平方米，1000多家企业参展。

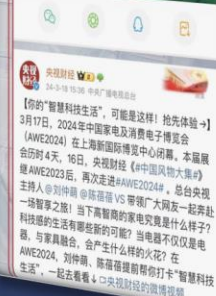
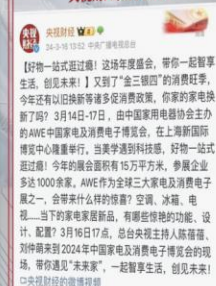
央视财经《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌深度对话海尔、TCL、方太、京东、万家乐、莱克六大品牌，带领广大网友一起奔赴一场智享之旅，从中国品牌、中国制造透视中国经济新机遇。



央视财经视频号



央视财经微博稿件





- b站首次官方合作AWE，与b站超来电鉴定中心合作，组成AWE专属超来电逛展团。知名UP主MR.迷瞪、Wilson学长、可妈可妈、卷毛WEAPON、李小冷不冷、杨六娃本娃、知电晓春哥、阿建和他的电器、奇妙能力小王总、家电夏洛克等，涵盖家装、亲子、3C数码、家电等领域。以逛展、行业分析等角度对AWE2024全面报道。
- b站通过APP开屏广告，首页推荐、关键词搜索、AWE2024内容聚合页等资源形式。整体曝光量3千万。



我现在正在2024AWE的现场



在AWE里能学到很多超科技



不好意思想到展会我就特别紧张



现在是来到了上海的AWE家电展

哔哩哔哩 超来电鉴定中心团建企划

活动时间 → 03/14-03/17

一起逛超来电的AWE

► 超来电鉴定团首次逛展营业 ◀

沉浸挖掘宝藏好家电 ◆ 解密最新家电黑科技 ◆ 直击新奇家电新物种



超来电鉴定团来逛AWE了



来参加这一次举办的AWE



都会吸引大量的国际和国内



开始加入到这个买房



受超来电鉴定团的邀请



上海家电展



今年家电行业的趋势



- 与@微博数码、@微博科技、@微博家居 联合发起“科技发现官带你云逛这届AWE”，邀请@大泽科技秀、@番茄殿下、@收了那个Queen、@尤呢呢等12位kol探展AWE2024,和网友一起看本届AWE最新资讯、产品亮点、技术突破。邀请微博网友分享展会新品资讯、评测、体验等内容。微博官方活动数据盘点：话题阅读量6亿，话题讨论量87万。产出相关博文4300多条，获得转评赞互动118万。
- AWE2024微博平台多个话题登上微博热搜榜，通过官方微博自主内容发布，以及与参展企业频繁互动。截至展会闭幕，AWE2024主话题及相关子话题等微博阅读量9.27亿次，话题讨论量超100万，为历届展会最高。



小红书

家生活 种草节

战略合作伙伴:



小红书

- AWE与小红书首次开展官方合作，打造线上“家生活种草节”，并在AWE现场线下打造了“RED LIVING+趋势展”。
- 基于对年轻群体家生活消费的洞察，小红书与时尚家居生活杂志《安邸AD》，在AWE展会期间发布《2024灵感生活家趋势大赏》。展会现场，小红书邀请知名设计师和博主作为「美好家生活种草官」一同见证趋势发布。
- 活动期间，小红书还以“人群趋势”洞察为基石，举办「家生活品牌高层私享会」，发布《2024家生活行业方法论》。在线上 and 线下，小红书的展位及活动都吸引了大量C端消费者的关注。
- 截至5月10日，小红书携手AWE发起家生活行业大事件IP活动「家生活种草节」，活动主阵地H5页面曝光超100万，站内相关内容总曝光4.56亿，总互动超160万，IP话题阅读量1731万，新增相关UGC笔记超3.9万条。

探展指南

欢迎光临 RED LIVING+” 趋势展

美好生活种草官

带你一起探展

解码家生活新趋势



@李小冷不冷



@末儿 Monica



@Ryan 王恒



@木木金真是林镇

小红书 搜索 家生活种草节



2> 全国核心城市广告投放，AWE品牌效应尽显



高和传媒

本次合作，AWE2024宣传片+企业ID，从1月4日开始上刊，延续至4月底，上列车次包括北京路局及上海路局全部列车（主要线路有京沪高铁、京广、京哈、京沈、沪深、沪昆、沪汉蓉等）。每日2千车次，共计23万6千车次，覆盖乘客3亿+。

路铁传媒

路铁传媒首次合作。本次资源有上海虹桥站出租车通道墙面灯箱5块，到达层通道眉头灯箱1块。深圳北站到达层出站通道LED屏32面。郑州东站出发层候车大厅服务台LED 4面屏。

新潮传媒

AWE联合新潮传媒，在上海地区高端楼宇内连续两周上刊8000余块梯内电视广告，共播放2800余万次。

视窗传媒

视窗传媒资源包括：晶品购物中心、日月光中心、上海大悦城、汇金百货徐家汇店、世博源、凯德星贸中心1、香港名都、新邻生活站、宝地广场。上海时间3月1日至3月17日。覆盖人群751万。

永达传媒

AWE联合永达传媒，在上海、杭州、南京、合肥、济南、青岛等8个重点城市的高铁站内上刊30余块LED大屏广告，为期两周，覆盖千万消费者。

3

跨界人士共赴智慧生活

据不完全统计，佘诗曼、张天爱等影视明星，张朝阳等业界知名人士，王冰冰、涂磊、东方甄选顿顿、影视飓风Tim等超级达人，陈蓓蓓、刘仲萌等央视主持人都来到了AWE2024现场，还有陈坤、罗永浩等在线上连线，共赴智慧生活。



柒

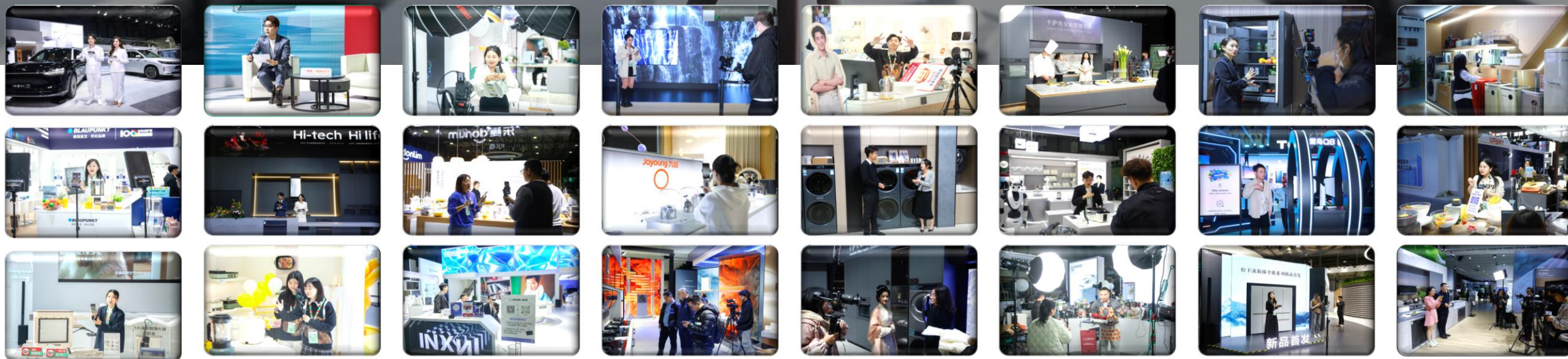
掀起全民狂欢的 消费平台

A Consumption-boosting Show That
Gives A Buzz



1► 超级IP “AWE直播之夜” 打造，家电家居 “C位” 出圈

3月14日晚18-21点，AWE配套系列活动、超级IP“AWE直播之夜”举行。包含海尔、三星、松下、林内、海信、华帝、TCL、小熊电器等全球领先的科技、家电企业分别在京东、天猫、抖音三大平台进行AWE现场直播。直播造势创造上亿级的话题热议，众多家居家电及先进科技产品火热出圈。



2► 2024浦东家电生活节，引领“以旧换新”消费热潮

2024 浦东家电 生活节

2024
Pudong
Home Appliance Festival

主办单位：

上海市浦东新区商务委员会

中国

中国

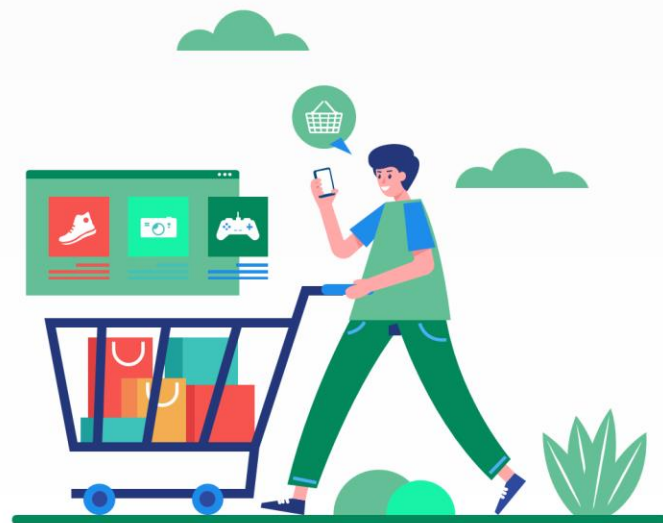
会组委会



3月11-17日

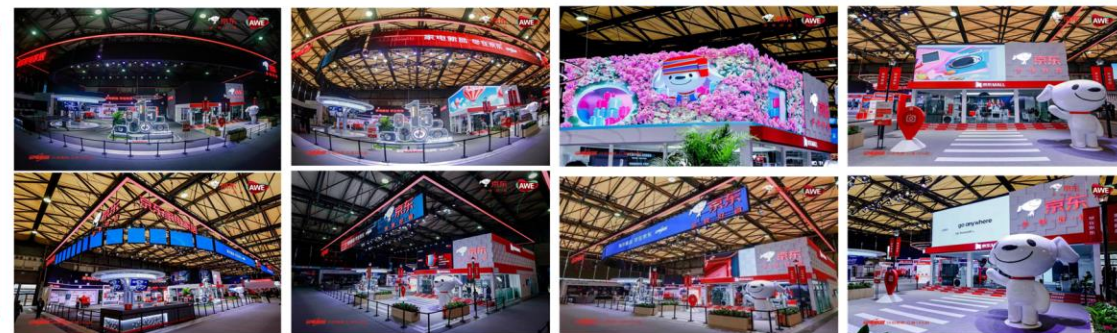


- 3月11日-17日，上海市浦东新区商务委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国家用电器协会、AWE组委会联手打造了“2024浦东家电生活节”。
- “2024浦东家电生活节”以AWE为主场核心，联动浦东新区四大商圈（世纪汇、正大广场、红星美凯龙浦东沪南商场、老佛爷百货上海陆家嘴中心店）以及京东电器、苏宁易购等家电品牌连锁店，开展形式多样的新品展示和绿色智能家电促消费活动，实现展内展外、线上线下大联动，为“焕新”消费者生活品质，打造更加智能、便捷、舒适、健康、低碳的生活体验。





展位: W1馆 1C11、1C31
主题: 家电新品 尽在京东
IP: 闪电新品



AWE&京东“闪电新品”
首发舞台, 10场首发亿级
曝光。【京东闪电新品季】
重磅新品首发, 创行业记
录。

家电新品 尽在京东

闪电新品 以旧换新, 立减10%起





展位: N2馆
主题: AWE潮电趋势发布





展位: W3馆
主题: 百大趋势发布

淘宝天猫 | 家享生活 × 极有家 × AWE

串门发现新世界

天猫家生活趋势特展
de 串串亮点

36.5万+ 7个 9亿+
线下人流 微博热搜 全网曝光

179万 80%
直播总场观 《超级AWE发布夜》 店播同比增长

天猫首次参加AWE
一个特别的亮相

900+m² “潮流街区” 12大趋势空间



用Citywalk的形式Roomtour
趣味互动抢限量周边
现场大排长龙
AWE整体场观**36.5**万人次

黑科技新品天猫首发
潮电大咖助力新品揭榜

近**80+**品牌
300余款天猫新品/极有家品参展



联合天猫榜单
百大趋势新品榜发布

潮电大咖影视飓风TIM
联合揭榜



7大品牌
天猫新品首发路演

张天爱
惊喜登台



3大新锐品牌
分享创新故事

3大生活方式品牌
茶艺拉花调酒路演



AWE官播+品牌店播
品效合一 生意引爆

联合淘宝直播打造《超级AWE发布夜》

携手影视飓风创始人TIM
与湖南电视台主持人梁田

单天总场观**179万**, 观看直播人数**破百万**
人均观看时长**189秒**



家电行业内容&直播联动造势
店播成交同比**+80%**!
双话题引爆**250w**, 流量蓄力直播间!



站内黄金资源位
助力品牌曝光引流
会场访问**100万+**

搜索关键词“串门发现新世界”
站外传播引导入站到会



3.15-3.17天猫上新季“以家为先”品类日
“AWE”为主会场分tab会场
首页搜索、开屏、首焦等资源导入



捌

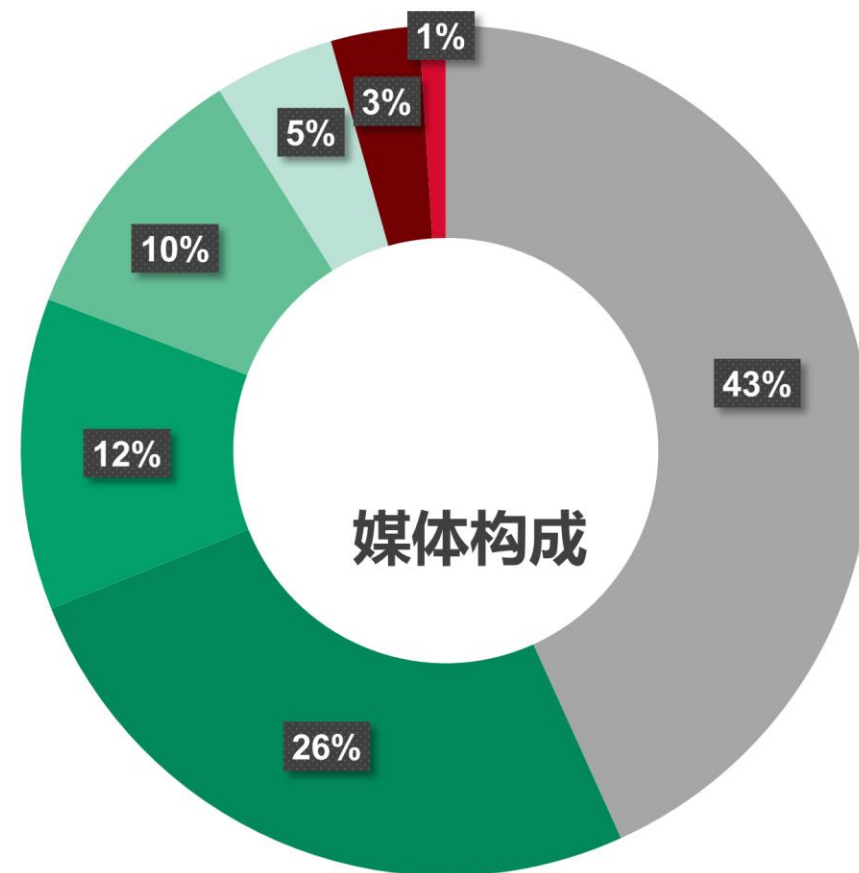
引发媒体年度关注的 现象级平台

A Phenomenal Show That Grabs
Media Attention



1► 媒体数据

- AWE2024由主办方官方邀请和接待了88家媒体的110位记者。央媒及国家重点新闻网站8家、门户网站5家、家电垂直媒体24家、科技类媒体19家、杂志报刊8家、家居类媒体5家、商业财经类媒体7家及部分自媒体。

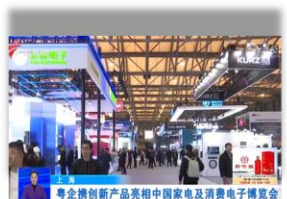


■ 网站资讯平台 ■ 自媒体 ■ 广播/电视 ■ 报刊杂志
■ 网络平台 ■ 社交媒体 ■ 户外媒体

2▶ 国家头部媒体关注

电视报道

- 展会期间，国家有关部门推动并发布了“以旧换新”的一系列重要决策；在此背景下，本届AWE展会受到了中央电视台高度关注，登上包括CCTV-2《天下财经》/《经济信息联播》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-13《新闻直播间》等不同频道不同时段的多档新闻栏目，总台关注家电“以旧换新”新政策、聚焦人工智能技术在家电及消费电子领域的广泛应用，进行了系列专题报道。
- CCTV-2《消费主张》栏目对AWE2024进行了长达30分钟的专题报道。
- 上海、北京、山东、广东等地方卫视电视台也对AWE2024进行了详实的报道。





实探2024年中国家电及消费电子博览会: 科技力量无处不在 巨头擘画行业新蓝海

▲本报记者 王 昊

3月14日,2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)在上海国际展览中心正式拉开帷幕。在开幕仪式上,40多家行业龙头企业齐聚一堂,共同擘画行业新蓝海。

本届展会以“科技力量无处不在”为主题,吸引了来自全球各地的行业精英和消费者。展会现场,各大企业纷纷展示了其最新的科技成果,从智能家居到人工智能,从新能源汽车到绿色能源,无不体现了科技的力量。

在开幕式上,中国家用电器协会理事长姜培学表示,2024年AWE将围绕“科技、绿色、智能”三大主题,展示行业最新成果,推动产业升级。

▲本报记者 王 昊

在开幕式上,中国家用电器协会理事长姜培学表示,2024年AWE将围绕“科技、绿色、智能”三大主题,展示行业最新成果,推动产业升级。

在开幕式上,中国家用电器协会理事长姜培学表示,2024年AWE将围绕“科技、绿色、智能”三大主题,展示行业最新成果,推动产业升级。

在开幕式上,中国家用电器协会理事长姜培学表示,2024年AWE将围绕“科技、绿色、智能”三大主题,展示行业最新成果,推动产业升级。

“以旧换新行动”释放消费需求 家电业景气度有望持续提升

▲本报记者 王 昊

随着“以旧换新行动”的深入推进,家电行业迎来了新一轮的消费热潮。据相关数据显示,2024年一季度,家电行业整体销量同比增长了15%,其中智能家电的销量增长尤为显著。

▲本报记者 王 昊

随着“以旧换新行动”的深入推进,家电行业迎来了新一轮的消费热潮。据相关数据显示,2024年一季度,家电行业整体销量同比增长了15%,其中智能家电的销量增长尤为显著。

杭州二手房全面取消限购 专家认为盘活二手房是活跃市场关键

▲本报记者 王 昊

3月14日上午,杭州二手房市场传来重磅消息:全市范围内全面取消限购。这一政策引发了市场的广泛关注和热议。专家认为,此举将有效盘活二手房市场,提升市场流动性。

对于此次杭州全面取消限购,业内专家表示,这体现了地方政府在稳楼市、促消费方面的决心。随着政策的落地,预计杭州二手房市场将迎来一波成交高峰。

二手机市场持续升温 二手手机市场持续升温

随着智能手机市场竞争的加剧,二手手机市场呈现出持续升温的态势。据相关机构统计,2024年中国二手手机市场规模已突破千亿元。

甘肃天水“接棒”哈尔滨火出圈 “流量”如何转化为“留量”?

▲本报记者 王 昊

继哈尔滨“尔滨”爆火之后,甘肃天水凭借其独特的地理位置和丰富的历史文化资源,成功吸引了大量游客,成为继哈尔滨之后的又一个“网红城市”。

天舟七号赴美 或在俄国 天舟七号赴美 或在俄国

据相关媒体报道,中国空间站“天宫”将迎来首位国际访客——俄罗斯载人飞船“天舟七号”。此次任务将进一步提升中俄两国在航天领域的合作水平。

绿色智能家电消费兴起 绿色智能家电消费兴起

随着环保意识的增强和科技的进步,绿色智能家电逐渐成为消费者关注的焦点。各大企业纷纷推出节能环保、智能化的家电产品,以满足市场需求。

头部企业营收受益 头部企业营收受益

在激烈的市场竞争中,头部企业凭借其强大的品牌影响力和先进的技术实力,在营收方面取得了显著增长。这反映了行业集中度不断提高的趋势。

中经名医汇 中经名医汇

该平台汇聚了众多知名中医师,为用户提供专业的在线诊疗服务。用户可以通过该平台咨询病情、开具处方,享受便捷的医疗服务。

AWE2024开幕 助力家电以旧换新 AWE2024开幕 助力家电以旧换新

2024年3月14日,2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)在上海国际展览中心正式开幕。本届展会以“科技、绿色、智能”为主题,展示了行业最新成果。

经济观察网3月14日讯 (记者 李 楠) 经济观察网3月14日讯 (记者 李 楠)

3月14日,2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)在上海国际展览中心正式开幕。本届展会以“科技、绿色、智能”为主题,展示了行业最新成果。

甘肃天水“接棒”哈尔滨火出圈 甘肃天水“接棒”哈尔滨火出圈

继哈尔滨“尔滨”爆火之后,甘肃天水凭借其独特的地理位置和丰富的历史文化资源,成功吸引了大量游客,成为继哈尔滨之后的又一个“网红城市”。

天舟七号赴美 或在俄国 天舟七号赴美 或在俄国

据相关媒体报道,中国空间站“天宫”将迎来首位国际访客——俄罗斯载人飞船“天舟七号”。此次任务将进一步提升中俄两国在航天领域的合作水平。

绿色智能家电消费兴起 绿色智能家电消费兴起

随着环保意识的增强和科技的进步,绿色智能家电逐渐成为消费者关注的焦点。各大企业纷纷推出节能环保、智能化的家电产品,以满足市场需求。

头部企业营收受益 头部企业营收受益

在激烈的市场竞争中,头部企业凭借其强大的品牌影响力和先进的技术实力,在营收方面取得了显著增长。这反映了行业集中度不断提高的趋势。

主动智能能现 拳脚从此看得现 主动智能能现 拳脚从此看得现

随着人工智能技术的不断发展,主动智能在多个领域展现出强大的应用潜力。从智能制造到智慧医疗,主动智能正在深刻改变我们的生活方式。

习近平经济思想调研行 习近平经济思想调研行

近日,习近平总书记深入一线开展经济调研,听取基层干部群众的意见和建议。此次调研充分体现了党中央对经济发展的重视和对民生问题的关注。

3级消费电子博览会举办 家电业创新供给大 3级消费电子博览会举办 家电业创新供给大

2024年国际消费电子博览会(IFA)将于近期在德国柏林举行。此次博览会将展示全球最新的消费电子产品,推动全球消费电子产业的创新发展。

经济观察网3月14日讯 (记者 李 楠) 经济观察网3月14日讯 (记者 李 楠)

3月14日,2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)在上海国际展览中心正式开幕。本届展会以“科技、绿色、智能”为主题,展示了行业最新成果。

甘肃天水“接棒”哈尔滨火出圈 甘肃天水“接棒”哈尔滨火出圈

继哈尔滨“尔滨”爆火之后,甘肃天水凭借其独特的地理位置和丰富的历史文化资源,成功吸引了大量游客,成为继哈尔滨之后的又一个“网红城市”。

天舟七号赴美 或在俄国 天舟七号赴美 或在俄国

据相关媒体报道,中国空间站“天宫”将迎来首位国际访客——俄罗斯载人飞船“天舟七号”。此次任务将进一步提升中俄两国在航天领域的合作水平。

绿色智能家电消费兴起 绿色智能家电消费兴起

随着环保意识的增强和科技的进步,绿色智能家电逐渐成为消费者关注的焦点。各大企业纷纷推出节能环保、智能化的家电产品,以满足市场需求。

头部企业营收受益 头部企业营收受益

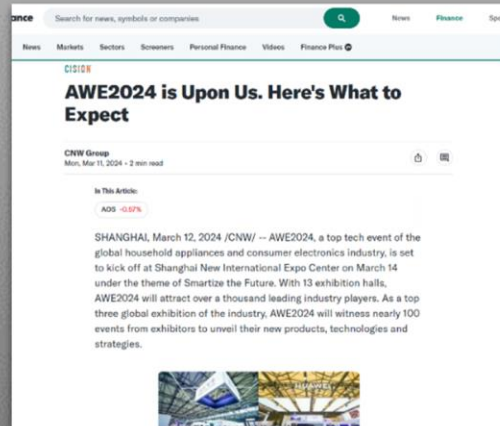
在激烈的市场竞争中,头部企业凭借其强大的品牌影响力和先进的技术实力,在营收方面取得了显著增长。这反映了行业集中度不断提高的趋势。

国际知名媒体报道



美国最大的通讯社
美联社

全球知名财经媒体
Yahoo Finance



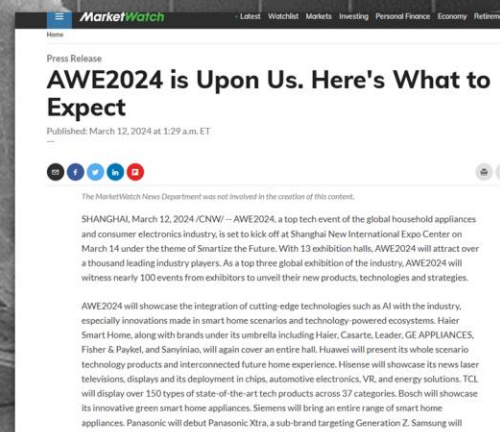
日本三大综合性日文对开报纸之一
朝日新闻



德国最受欢迎最大的金融新闻平台
Finanzen.net



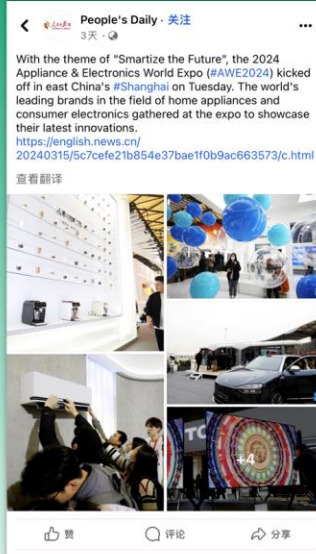
全球领先商业新闻媒体
MarketWatch



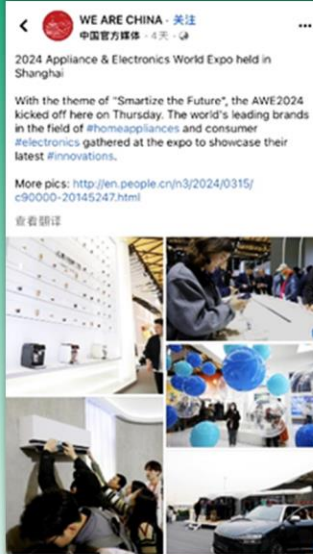
新华社



人民日报



人民网



Shanghai Let's meet



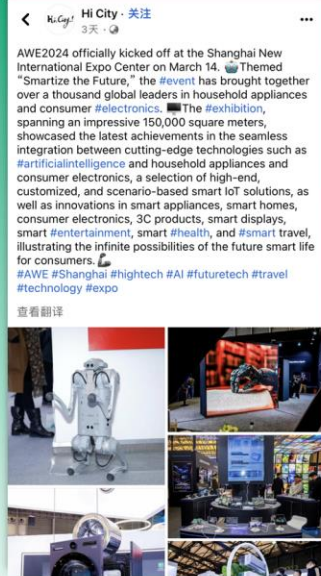
官媒海外报道

本次展会上，多家重量级官方媒体在官方Facebook渠道对AWE2024进行了传播，包括新华China Xinhua News、人民日报People's Daily、人民网下属的WE ARE CHINA、上海市官方账号Shanghai Let's meet、上海台国际传播平台上海文广国际传播中心的ShanghaiEye，以及中国国际广播电台CRI的IP China、Amazing China和Hi City。

ShanghaiEye



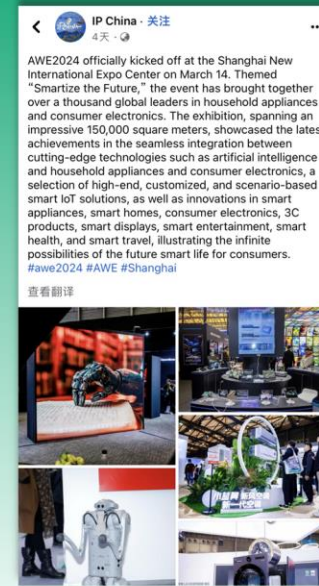
CRI



Amazing Chin



IP China



全球多语种报道

英语



德语



法语



荷兰语



葡萄牙语



日语



西班牙语





Facebook 企业互动

众多企业在Facebook上面分享了他们在AWE2024的精彩时刻。海尔组织了Haier Fans Club Tour-海尔粉丝俱乐部之旅,通过Vlog形式更新了粉丝团在AWE的见闻。



5 ▽ 自有媒体矩阵



- 制作PC端大型专题
<http://www.chaaa.com/awe/>
- 原创文章65篇，原创视频23个。
- 分发平台共计16个AWE期间总共发布了1097篇内容，其中文章844篇、视频278个，总阅读量283W，总互动量4.9W

中国家电网

《电器》& 电器微刊

- 原创深度文章：30+
- 第五期杂志刊发页数：75P
- 长视频/Vlog：30+
- 电器微刊全媒体：300+
- 原创深度文章：30+

曝光量

- 网络多媒体平台总曝光量：100万+
- 论坛直播总观看人次：2000+
- 视频总播放量：2万+





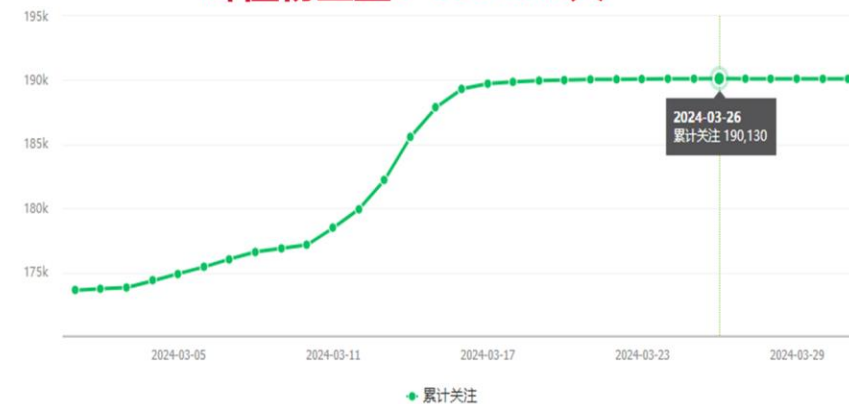
AWE微信订阅号

AWE中国家电及消费电子博览会
账号: awe_cheaa

- 微信公众号作为AWE官方内容传播的主阵地, 本届AWE推文取得了卓越的阅读量;
- 展前日均阅读量6-8K, 展中最高单日阅读量达到9.4W+, 展后长尾传播日均阅读量4-6K;

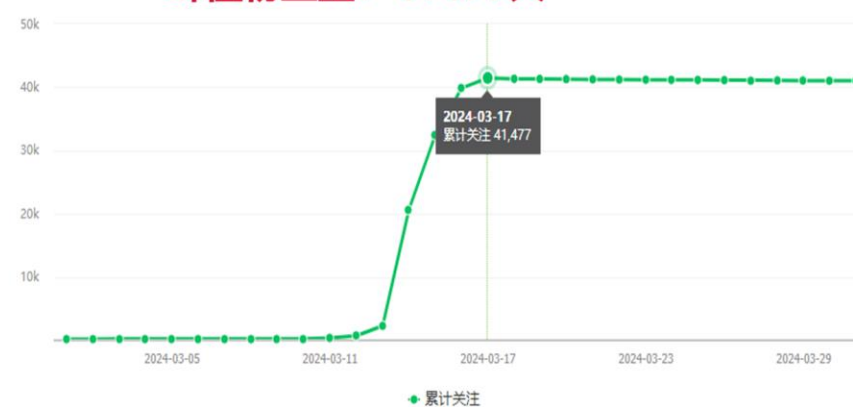
趋势图

峰值粉丝量: 190130人



趋势图

峰值粉丝量: 41477人



AWE微信服务号

中国家电及消费电子博览会

- 由于微信服务号是全新启用的, 展会开始前基本没有关注量, 通过观众组现场报名引流, 本届展会净增关注量4W+;
- 服务号可以推送直达微信聊天页面, 将会是未来观众招募的有力手段。



AWE在线 微信小程序

AWE微博



● AWE在线观众端总浏览量突破72万，访问人数突破11.9万，最高同时在线3.2万人。展会期间浏览量12.3万，访问人数6.4万人，展会当星期(11号-17号)浏览量18万，访问人数9.3万人。

- #AWE2024#话题阅读量4.4亿，讨论量91.1万；
- 结合2024最流行的社交关系“搭子”，AWE官方联动参展企业进行海报互动，绘制它们将要在AWE展出的「你的理想生活搭子」；
- 活动主战场——微博，以“AWE官方微博”为主持人的微博话题#寻找你的理想生活搭子#阅读量7260.3W，讨论量8025；





结束语

- AWE2024，这一全球家电及消费电子行业的年度盛事，已在上海新国际博览中心成功举办。通过四天的展览，AWE2024将全球领先的家电和消费电子企业汇聚一堂，共同见证了无数创新产品和技术 的汇聚与绽放，为全球消费者和专业人士呈现了智慧生活的最新场景，掀起了全民狂欢的消费热潮，并引发了媒体的年度关注。
- 随着AWE2024的落幕，家电与消费电子行业将带着本届展会的成果，继续踏上创新发展的新征程。我们期待在未来会有更多智能科技产品涌现，为消费者带来更加智能、健康、环保的生活方式。最后，我们向所有参与和支持AWE2024的参展商、观众、合作伙伴和媒体朋友们表示衷心的感谢。让我们期待在AWE2025再次相聚，共同迎接家电及消费电子行业更加辉煌的未来。

THANKS

AWE2025 我们依然在这里

WE ARE STILL HERE, SEE YOU



参展咨询



AWE精彩现场



AWE在线小程序



AWE订阅号



AWE服务号