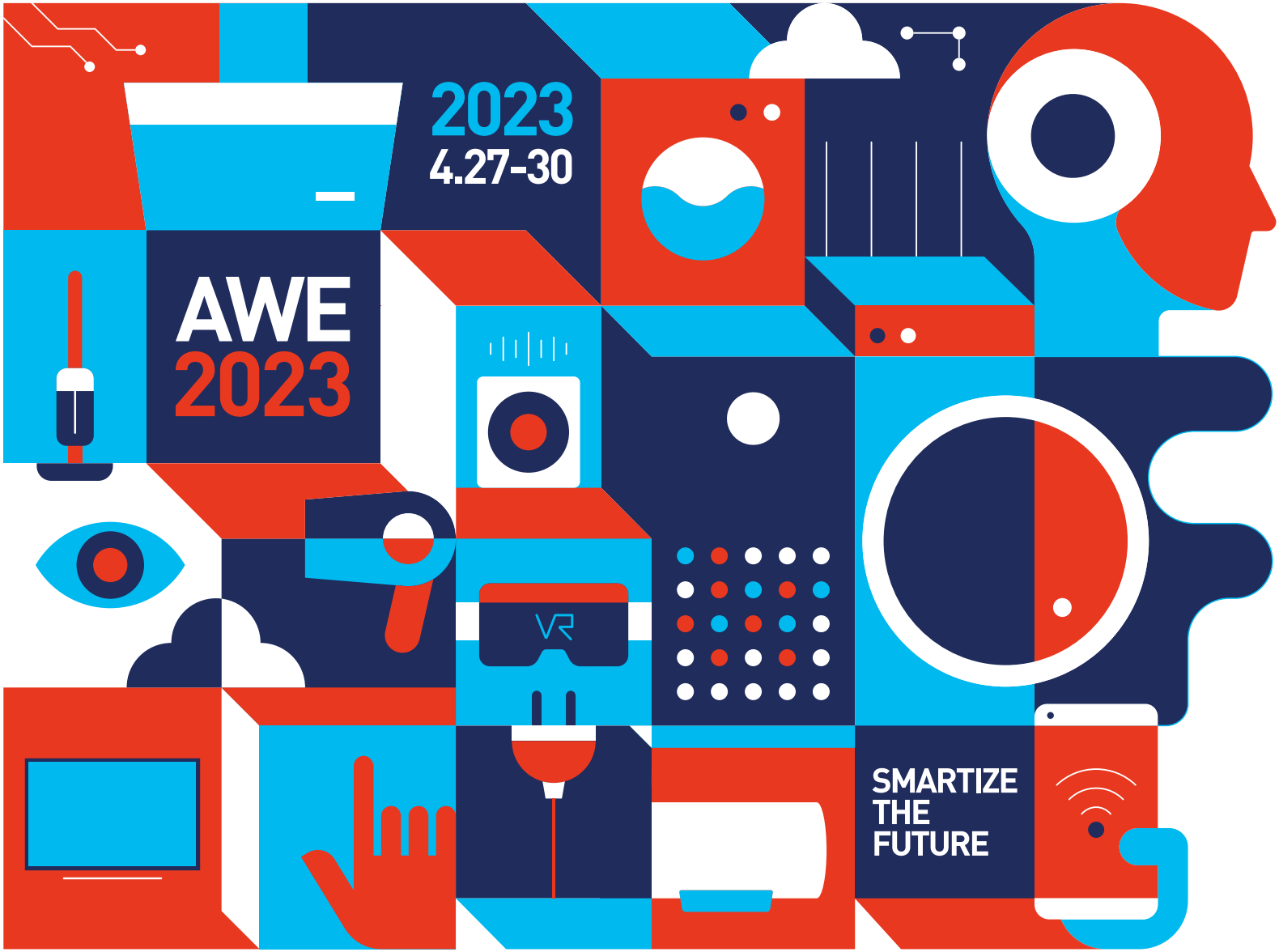
AWE2023

中国家电及消费电子博览会

智科技·创未来

2023.4.27-30

中国·上海 新国际博览中心



ABOUT AWE

智慧生活 全球平台

AWE作为亚洲规模最大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了千家国内外品牌、全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE全方位展示家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域的创新成果；呈现交互式、定制化的家居场景化解决方案；助推健康、安全、便捷、舒适的新兴品类发展；引领兼具空间美学与多样功能的集成化、套系化的产品的新潮；让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

近年来，国家重视家电消费在国民经济中的作用，要求加快释放绿色智能家电消费潜力，出台了一系列促进家电消费的政策，这凸显了家电消费的重要性。中国是推动全球家电及消费电子领域增长的主要引擎，作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力，通过全球视野及影响力的平台优势，展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的最新成果，促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

志合相知，一路相伴，AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持，AWE将携手全球合作伙伴，打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

INTELLIGENCE

AWE科技赋能 智领全球

具有全球竞争力的科技型展会

目前AWE参展品牌和产品已呈现出全品类智能化趋势，成为全球智能科技展示中重要的中心舞台。

在AWE，产业的边界不断被打破。AWE已经形成横跨家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域融合的科技型展会生态。

随着企业研发投入不断增加，原创技术在AWE上不断涌现。全行业已经实现创新驱动发展模式，自主创新能力进入全球前列。

INTELLIGENCE

AWE科技赋能 智领全球

具有全球竞争力的科技型展会

AWE已成为众多国际品牌甚至顶级奢侈品牌打开亚太市场的最佳选择。

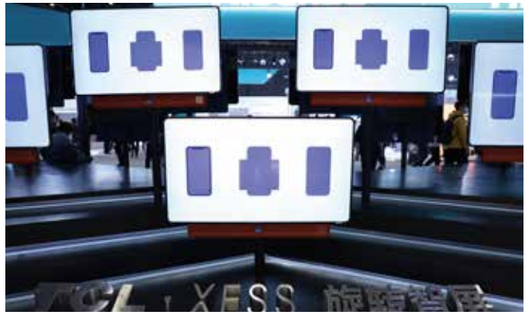
AWE已经逐步建立从亚太地区辐射全球的推广模式，成功吸引众多国际贸易组织和跨境电商以及国际媒体的关注。

聚焦场景化展示体验平台

在AWE，智能产品体验不再是空中楼阁，智能客厅、智能娱乐、智能厨房、智能卫浴、智能美健、智慧出行、智慧办公等场景落地式体验让展商更直观的诠释其产品之间的联动和便利，让观众真实感受智慧生活的美好。
在场景化展示效果的驱动下，AWE引发不同圈层的资源关注，如美食圈、时尚圈、汽车圈、网红圈、直播圈等，助力企业在更广泛的领域开展合作。

不断崛起的热点领域

AWE 持续激活、挖掘和推动热点领域的崛起，智能家居、未来家、家庭机器人、新物种、新赛道等集中展示。作为AWE核心展示内容之一的消费电子板块近年来发展迅猛，5G、8K等技术的落地，围绕消费者影音画质、智能交互等方面的极致需求的客厅大屏娱乐将成为AWE2023重点展示的领域。美健个护行业将迎来新一轮高光时刻，新一届展会将为其倾力打造“魅力馆”并举办首届“美丽节”，以全面推动该领域的发展。此外，不断发展的集成化、套系化、健康化、定制化等产品趋势，也将在本届AWE中，以丰富多彩的创新产品落地展示。



INTELLIGENCE

AWE科技赋能 智领全球

新品借势首发 艾普兰桂冠加持

百余场发布会将各企业年度最新锐产品集中首发；代表行业最高殊荣的艾普兰奖还将在同期于数万件产品中甄选出最具引领性和竞争力的产品进行表彰和推广。

影响力辐射资本市场

近几年AWE的高速发展和全球地位迅速引起资本市场关注，成为创投和证券从业者调研的重要参考。每届展会都会引发相关板块波动，形成AWE效应。

线下、云端同步开展

AWE官方小程序“AWE在线”启用，打造线下体验与线上交互相结合的立体展会模式；并与品牌直播、达人探展等线上活动形成合力，辐射更多消费者。未来，AWE将探索AR\VR等新玩法，开发线上虚拟展台，让更多国内外观众置身AWE元宇宙。

BRAND EFFECT

AWE品牌效应 强力释放

打造多维度全媒体矩阵

国家级头部媒体对于AWE的关注和报道

上届展会，CCTV1综合频道《新闻联播》快讯、《晚间新闻》专题报道，CCTV2财经频道《经济信息联播》连续两晚专题报道、CCTV4中文国际频道《中国新闻》及CCTV13新闻频道《新闻直播间》等；央视新闻专题累计报道时长56分钟。

新华网派报道团队全程对AWE进行专题报道。人民日报、经济日报、环球时报、参考消息、央广网、中新网、中国经济网等国家重点新闻媒体以原创新闻稿件、报纸刊载、新媒体Vlog等形式对AWE进行权威报道。

BRAND EFFECT

AWE品牌效应 强力释放

打造多维度全媒体矩阵

海外媒体高度关注

亚太地区以日韩媒体为代表多次派记者采访报道AWE。
在疫情当下美国、欧洲、日本等重点国际市场的媒体依然在关注AWE。

主流媒体及潮流自媒体爆发式增长

广东卫视、CGTN、中国教育电视台、上海电视台等多家电视媒体以及中关村在线、太平洋网络、天极网等网络媒体；北京青年报、广州日报、南方都市报、第一财经、21世纪经济报道、36氪、钛媒体、ZEALER、智东西等一线主流媒体以专题形式参与报道。国内主流媒体、网络媒体制作专题数量40余个。

众多自媒体、KOL（意见领袖）和网红都自发前来；还有数十人的高校学生记者团也积极报道，这些热度爆棚的新媒体力量吸引了更多的年轻人来关注参与这场科技盛宴。

顶流平台的合作矩阵

与“京东”、“淘宝”、“抖音”、“快手”等平台达成深度的战略合作，通过上线专题、线上直播、大V逛展、话题讨论、短视频、户外投放等多种形式合力推动AWE传播，展会期间全网曝光量超过24亿。

AWE2023还将继续与“什么值得买”、“百度”、“知乎”、“高德”、“小红书” 等各大知名平台合作，联动为企业提供更加丰富的推广渠道。

BRAND EFFECT

AWE品牌效应 强力释放

广泛投放 助力企业造势宣传

AWE在上海及周边区域、全国重点城市进行高密度、多维度的品牌宣传。观众可以通过电视屏幕或者在黄埔江畔、楼宇电梯间、高端商圈、高铁站等人群密集场所接收到AWE信息。

在线上端，AWE合作媒体通过APP开屏、AWE专题、站内直播、信息流广告、流量热门词等不同内容的设计，为AWE进行引流，让AWE包围你我的生活。

殿堂级峰会云集 高段位思维集中输出

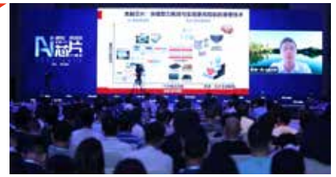
作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE将召开两场顶级论坛，AWE高峰论坛高瞻远瞩，判断未来行业风口；新增设的“未来家”高峰论坛则洞察实际需求，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的AWE高峰论坛必将推动中国家电及消费电子行业向好发展。

AWE
艾普兰
颁奖典礼

中国家电
创新零售
峰会

未来家
2035·
AWE高峰
论坛

GTIC全球AIoT
智能家居峰会



BRAND EFFECT

AWE品牌效应 强力释放

直播之夜超级IP 垂直实现消费引导

AWE首创全行业同时在线直播模式，首个展会巅峰直播就吸引百余家企业竞相参与，实现展会效益的最大化。京东、淘宝、快手等电商或直播平台均开辟了AWE专属的会场及直播专题。

2023年，AWE直播之夜的模式将进一步优化和加强，汲取各大企业线上营销的实战经验，强化对线上人群的覆盖，继续打造“AWE直播之夜”超级IP。

PARTNERS

AWE企业聚合 智慧共振

Haier 三翼鸟 GE APPLIANCES Casarte 卡萨帝 FISHER & PAYKEL Midea COLMO Hisense ASKO

gorenje TCL TCL 华星 BOSCH 博世 科技成就生活之美 SIEMENS GAGGENAU Panasonic 京东 SONY

SAMSUNG HUAWEI SHARP LG Display Miele Electrolux AEG Whirlpool 惠而浦 LIEBHERR

SKYWORTH 创维 GREE 格力 AUX 奥克斯 CHANGHONG 长虹 KONKA 康佳 VESTEL HITACHI FOTILE 方太

ROBAM 老板 vatti 华帝 恒洁 HEGII ARROW 金牌厨柜|衣柜|木门 TEKA Vaillant 德国威能 Rinnai 林内 能率 NORITZ

Miji Design Germany Galanz Vanward 万和 万家乐 elica 帅康 sacon MEIDA 美大 SUPOR 苏泊尔 Joyoung 九阳

PHILIPS smeg TIGER 虎牌 ECOVACS tineco 添可 3M 科技改善生活 KÄRCHER 德国卡赫 LEXY 莱克 COUCOO 科驭

Bear 小熊 Westinghouse 西屋 DE&E 德意 火星人集成灶 帅丰集成灶 SANFER LAURASTAR HIZERO ASD 爱仕达 BRUNO

morphy richards smart ideas for your home LocknLock Shark 鲨客 美国科技清洁专家 VORWERK 福维克 小贝 dreame 追觅 BLAUPUNKT OSIM 360智慧生活

科大讯飞 IFLYTEK AISPEECH 思必驰 专注人性化的智能语音 tuya TOPBAND 拓邦 AIRMATE 艾美特 VS BaByliss FLYCO 飞科

PLANNING

AWE2023规划

扫码报名参展

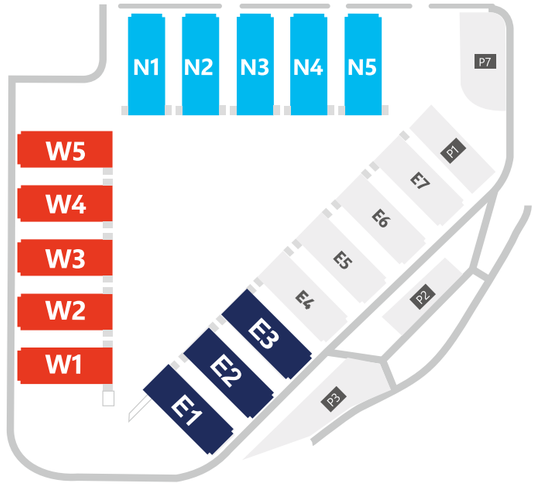
AWE2023 硬核数据

13
个展馆

140000
m^2

1000+
品牌

AWE2023 展馆规划



- W1 智能家电馆
- W2 智能家电及配件馆
- W3 消费电子、智能科技馆
- W4 消费电子、智能科技馆
- W5 消费电子、智能科技馆
- N1 智能厨卫馆
- N2 智能厨电馆
- N3 智能厨电、厨房小家电馆
- N4 国际品牌馆
- N5 海尔智家馆
- E1 清洁电器、生活电器馆
- E2 健康电器、厨房小家电馆
- E3 美健电器、生活电器馆

AWE2023 展位定价

RAW SPACE
光地

100m^2 以下	1580元/m^2
100~200m^2	1480元/m^2
200m^2 以上	1380元/m^2

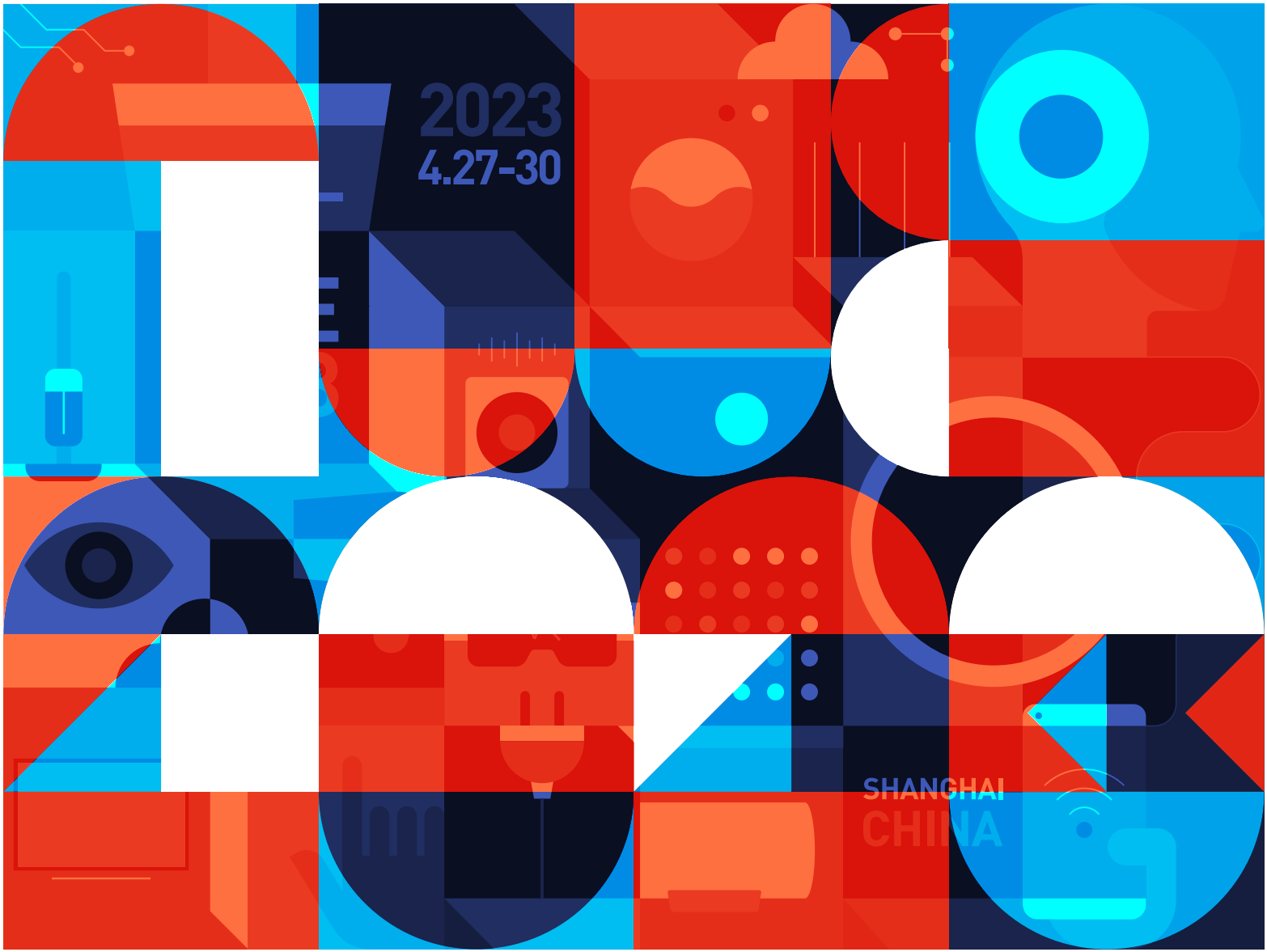
SHELL SCHEME
标准展位

标准展位
13800
元/个 (3m X 3m)

配置：
三面围板、公司楣板、9平方米地毯、
1个问询台、2把折椅、1个纸篓、
3盏射灯、1个插座

精装展位
23800
元/个 (3m X 4m)

配置：
三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、
1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、
3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座
2选1：层板4个或高低台1个



微信公众号

主办单位:
中国家用电器协会
China Household Electrical Appliances Association

承办单位:
艾维(北京)展览展示服务有限公司
北京盛世协联会展服务有限公司

联系方式:
陈旺(先生):158 2152 1583
电话(TEL): 021-54700950
传真(FAX): 021-54700961
邮箱(E-mail): chenwangexpo@foxmail.com

ufi Approved International Event