

# 加强研学导师专业化成长，实现科普研学高质量发展

## ——科普研学导师成长分论坛

2019年8月12日

中国·云南

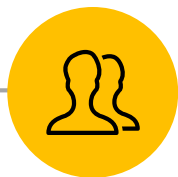
Yunan China

August 12 2019

# CONTENT



研究背景



研学导师界定



研学导师  
专业化成长内涵分析



研学发展构想



# 研究背景

- 中国基础教育存在对书本知识的**过度关注**
- 对体验、活动的相对**漠视**等问题
- 造成大量学生有知识**少体验**，会做题**不会解决问题**、有生命没生活等情况

基于学校、家长、社会各界对**学生素质教育的迫切需求**，市场自发性出现了以社会实践为主的“研学旅行”。

**知行分离**

**缺乏体验**

**制约发展**

**拓展  
社会实践**

长期以来，我们的学校教育中普遍存在着认知与实践脱离，**知与行分离**的倾向。

- 实践教育环节薄弱甚至缺失
- 已成为制约学生综合素质提高
- 影响学生全面发展



2016年12月教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》

- 关于研学旅行的研究，最早于2012年教育部就成立了**专项课题研究小组**。
- 选取安徽、江苏、陕西、上海、河北、江西、重庆、新疆等**8个省**（区、市）率先开展研学旅行试点工作。
- “研学旅行”一词**最早出现于2013年2月**国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》。
- 研学旅行是：  
学校教育 and 校外教育衔接的**创新形式**  
发展素质教育的**创新举措**  
探索旅游转型发展的**崭新方式**
- 研学旅行逐渐走进**教育界和旅游界**的研究视野。

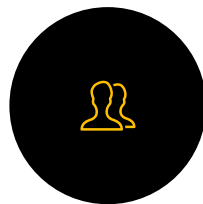
自从教育部关于研学旅行的意见出台后，研学旅行犹如雨后春笋般在全国各地迅速发展，也引来众多社会参与机构和投资者，在培养学生综合素质方面正发挥着积极作用，但同时也出现了诸多问题。



### 积极作用

在培养学生综合素质方面正发挥积极作用：

- 学生社会责任感
- 创新精神
- 实践能力



### 存在的问题

在政策实施过程中，目前也面临着不少问题：

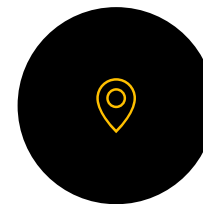
- 市场研学产品良莠不齐
- 缺乏专业审核
- 缺乏课程设计
- 缺乏专业导师

**让研学旅行变成了集体旅游**等。



### 问题产生的原因

- **对研学旅行的内涵认识还不够到位**
- 对研学旅行的课程性质没有准确理解和把握
- 课程开发**缺乏科学设计**
- 实施过程中盲目性和随意性较大



### 解决方案

- 提高科普研学产业中的参与人员的素质（**研学导师**）是**关键**，确保研学旅行高质量、专业性、健康可持续推进。
- 研学导师是保障学员思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节质量的根本支撑。



# 研学导师界定

- 根据在科普研学产业中参与人员的工作内容和阶段，将研学导师分为四大类：**管理者、规划者、设计者和实施者。**
- 当前研学导师对研学旅行的组织管理、课程研究、课程开发、课程实施等方面的能力亟待提高。在接下来的汇报中，将**针对各类导师的工作内容作专业能力分析，以期了解其成长内涵，为今后导师成长培训奠定基础。**



管理者

规划者

设计者

实施者





# 研学导师专业化成长内涵分析

**管理者：** 需具备企业管理素养和社会责任素养，促进企业发展，推动研学产业健康可持续进阶。

### 研学项目的企业管理者

- 管理者是企业研学文化建设的总设计师、倡导者。
- **管理者是企业研学价值观的顶层设计者。**

### 企业管理素养

- 较高的组织能力，博学多识，明礼诚信
- 具备现代化的管理观念
- 具备市场观念、效益观念、时间观念、变革和创新观念

### 社会责任素养

- 把握研学旅行的内涵和实质，坚定做研学的教育初心
- 有致力于提高青少年综合素质的社会责任

#### 1. 组织规划者

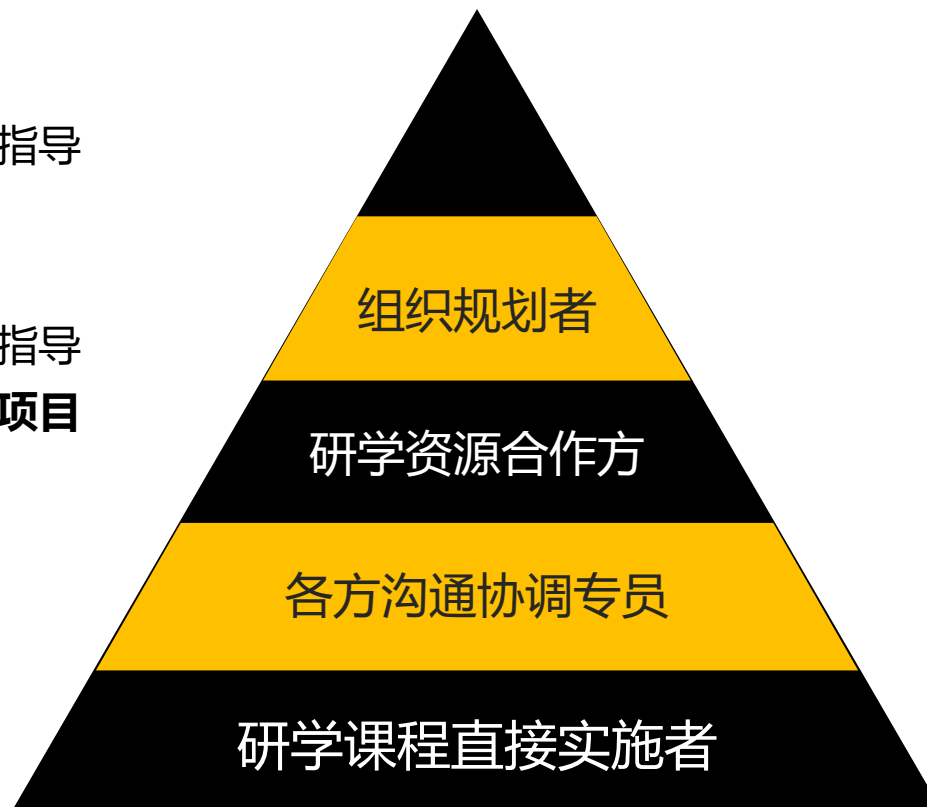
组织规划者是研学文化的传扬者，发挥以身作则，积极培训、指导部属的作用。

传扬者：带头践行研学价值理念，传播研学文化

指导者：善于**集中资源方的经验和智慧**，用自己成功的经验去指导员工，提高各方沟通协调效率，**保障研学课程实施，切实解决项目中存在的问题。**

主要工作内容：

- (1) 建立一套切实可行的研学项目管理制度
- (2) 制定研学项目的实施计划
- (3) 制定研学培训计划



## 2. 研学旅行规划者

具备丰富的学术研究、教育实践、旅游规划等从业背景，擅长信息统筹与规划。



### 从业背景

- 丰富的研学领域研究、实践与国际交流经验
- 具备教育背景，提取合适的研学行程、内容、地点等



### 延伸背景 (旅游路线规划)

- 日程制定、票务安排、车辆安排、食宿安排
- 安全保障等保障性工作

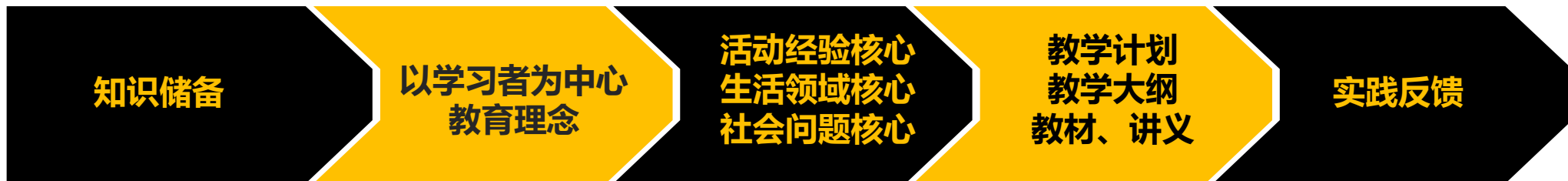


### 延伸背景 (地接规划)

- 负责确认研学地点开闭馆时间、票务等细节信息，及时沟通反馈
- 了解研学当地交通、习俗、法律等信息

## 1. 课程设计者

- 课程设计是一个有目的、有计划、有结构的产生课程计划(教学计划)、课程标准(教学大纲)以及教材等系统化活动。
- 课程设计的目标：使学生获得**积累知识**、促进其**能力迁移**、进而**促使学生全面发展**。
- 通常由**专业课程设计导师**完成。



### 能力素养：

- **专业知识储备**：具备擅长的单一学科或交叉学科的专业知识储备
- **具备良好的教育背景**：以学习者为中心开发课程，具备积极正向的教育理念
- **具备知识落地能力**：有以活动经验、生活领域、社会问题为核心的知识融合能力
- **知识产出**：形成教学计划、教学大纲、教材、讲义等学习材料
- **迭代能力**：根据其他环节的研学导师反馈、学生反馈、各方评价等，不断迭代课程

## 2. 产品设计者

产品是研学课程的支撑，能够帮助课程知识的表达、延伸和情感寄托，如展览、展具和教具等。

产品设计者应根据产品特点具备相应能力：

- 专业能力:展馆、展览、产品、教具等设计技能
- 综合能力:学科知识储备、情感态度（心理学）、社会行为等理论基础



展览设计者



展具设计者



教具设计者



展馆、展览设计技能  
社会学、行为学



知识储备  
设计技能  
情感态度



知识储备  
设计技能  
情感态度

## 讲解导师和陪同导师

实施者可以凭借他们丰富的当地文化知识和完备的科学知识，**帮助学生在旅行中获得最优的体验**，以激发，启发和激励同学，让同学更容易接受到教育理念。

### 研学课程直接实施者

#### 讲解导师

“导师”不等于“导游”

- 专业领域的研究、感悟和见解
- 接受研学当地培训（尤其是国际研学）
- 实地练课
- 语言能力  
(发音标准、情感表达、多语言)

#### 陪同导师

- 全程驻队陪同
- 协调并确定交通、场馆票务、预约课程等信息
- 负责团队的安全
- 其它应变工作



# 研学发展构想





### 建立研学人才资源库（研学产业）

组织管理人才、研学路线规划人才、课程设计人才、产品设计人才

### 储备研学后备人才（专兼职）

科普专业人才（科班出身研究型）、培养研学实践型人才

### 国内外专家资源库（多元化）

科研院所专业型专家、场馆类领域型专家、学科融合类专家、具有研究能力的企业人才  
(哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学、艺术学)



**拓宽交流渠道  
螺旋式上升发展  
(国际导师联盟)**

### 研学导师评估

**政策要求：**教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》中明确指出“**强化督查评价**”：

- 各地要建立健全中小学生参加研学旅行的评价机制
- 汇集中小学组织学生参加研学旅行的情况和成效
- 建立综合考评体系

**现实需求：**解决现有的研学评估和导师评估问题，改进研学方式方法，提高研学质量。

- 解决以往行政性教育评估存在的评估主体单一、评估模式封闭与评估功能狭窄等问题
- 补充第三方教育评估中关于研学导师的评估
- 为制定或修订研学人才培养方案提供支撑



#### 评估模式

- 高校专家评估模式
- 专业公司评估模式
- 社会代表评估模式
- 民众参与评估模式

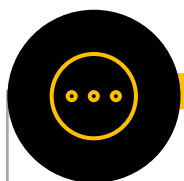


#### 业务范围

- 项目价值/费用评估
- 服务质量评估
- 委托评估报告
- 行业调研
- 项目查验
- 自发制定行业标准
- 支撑相关部门政策制定

### 研学导师智库支撑

- 通过对国内外研学资源的走访了解与调研，努力提升导师的专业能力是解决研学旅行现状的有效手段。
- 以**研学导师培训**为重要抓手，积极组织推动课程研发、产品开发、课程实施等方面的培训工作，助力研学导师专业化成长，实现科普研学高质量发展。



#### 导师培训

整合国内外导师资源，组织导师培训，培训内容不限于专业性科技方向、科学传播方向、科技场馆方向、产品设计方向、经营性科普方向等。



#### 研学规划及课程规划

共建的国际科普资源和课程规划资源，为研学单位提供国际研学资源和课程设计支持。



#### 产品开发与定制

结合研学课程需求，开发定制产品。



#### 项目实施

对接国内外当地导师资源，保障课程有效实施。

## 机构简介

## 主营业务



北京国际科技服务中心经北京市人民政府、北京市机构编制委员会批准成立，是北京市开展国际交流与合作的一个重要窗口。成立40年来，中心积极拓展业务，与海内外各界建立了广泛的业务联系和合作渠道，工作取得较好成绩。

- 充分发挥**科普研发基地**的职能，举办各类科普研发教育、培训研讨会和培训班，提供科技服务；
- 聘请国内外专家，组织科技科普相关商务活动和**考察**；
- 承接形象设计、导视设计、空间设计等**文化创意**类服务；
- 主办、承办国际国内高新技术巡回**展览**；
- 承接科技部、雄安新区、北京市、北京市科委、北科院等相关单位**课题**。

**THANK YOU**