

贵州省广告协会文件

贵广协[2021]14号

关于第28届中国国际广告节“黄河奖” 作品征集的通知

一、活动名称

2021年度中国广告业大奖—黄河奖作品征集活动

二、活动简介

黄河奖起源于1982年,是唯一由国务院批准设立的公益广告奖项。黄河奖设置类别为年度类和创作类两大类,“年度类”作品为,年度内发布过的宣传人类文明道德观念、提升社会文明程度,并获得良好社会效益的公益广告作品;“创作类”作品为,根据国家发展战略和规划设定主题专门创作的作品,以往主题有“抗击疫情”、“精准扶贫”、“书香社会”、“勤俭兴邦”、“低碳时代”等。活动的主要目的是让公众感受到公益广告的正确导向作用,以公益创意促进

公益行动，激励更多的人投入到公益事业当中，传播社会主义正能量。中国广告协会证明商标使用管理把黄河奖获奖情况列为证明企业专业服务能力的重要标准之一。

三、组织机构

主办单位：中国广告协会

承办单位：中广协广告信息文化传播有限责任公司

四、报送要求

（一）作品报送要求：

1、作品创意独特，具有原创性、感染力、情感真挚、传达准确清晰；营销案例具有创意，执行完整；

2、作品制作精良，要求精细美观、结构严谨并具有打动人心、温暖人心的力量；

3、符合新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，适合中国国情，不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策、不得有黄色暴力等内容，尊重大众普遍审美。

（二）作品报送时间：2021年4月19日—8月15日

所有报名、参赛资料请于2021年8月15日24点前完成网络提交，逾期不予受理。

（三）报送地区要求：地区不限，但所有作品必须以中文文案呈现。

五、报送说明

（一）年度类参赛作品要求为2020年1月1号-2021年8

月 15 号间在媒体上发布过的公益广告作品；

年度类报送类别及要求

创 意 作 品 类	视 频	<p>在任何媒体投放的视频广告。</p> <p>报送要求：视频类作品格式为 MP4，h. 264 编码，单条时长最长不超过 2 分钟；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>请务必提供媒体发布证明，参考模板详见报送系统。</p>
	平 面	<p>在任何媒体投放的平面广告。</p> <p>报送要求：平面类作品格式为 JPG，PNG 等，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>请务必提供媒体发布证明，参考模板详见报送系统。</p> <p>（可截图上传）</p>
	音 频	<p>在任何媒体投放的音频广告。</p> <p>报送要求：音频类作品格式为 MP3，单条时长不超过 2 分钟；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>请务必提供媒体发布证明，参考模板详见报送系统。</p> <p>（可截图上传）</p>
	H5	<p>此类别通常是指在手机移动端展示，以及可以分享的</p>

案 例 类		<p>H5&小程序界面。</p> <p>报送要求：上传体验式二维码或介绍程序创意及应用的小视频，小视频时间不超过 60 秒。</p> <p>请务必提供客户合作或发布证明，参考模板详见报送系统。（可截图上传）</p>
	公益 活动 效果	<p>公益创意或公益活动产生的实际互动执行效果。</p> <p>报送形式：通过 PPT 的模式上传作品，PPT 必须呈现内容为：项目概述、团队、成果展示（主要为数据提供如受众人数、参与公益项目人数、后续影响力）等内容，整体 PPT 不超过 15 页。</p> <p>请务必提供客户证明，参考模板详见报送系统。</p> <p>PPT 模板附后，所有报奖作品请使用组委会统一模板。</p>

（二）创作类参赛作品要求为符合本年度组委会命题的公益创意作品，无需发布。

本年度创作命题：

1. 今年是中国实现全面脱贫后，实施乡村建设行动的第一年，为鼓励大家积极创作优秀作品，展现社会主义新农村风貌，组委会也特别设置“乡村振兴”作品专题，聚焦民生，传播正能量。

2. 网络时代 理性消费 谨防消费陷阱

创作类报送类别及要求

视 频	作品格式为 MP4，h. 264 编码，单条时长最长不超过 3
-----	---------------------------------

	<p>分钟；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>无需提供发布证明，但需符合年度公益主题。</p>
平 面	<p>作品格式为 JPG，PNG 等，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>无需提供发布证明，但需符合年度公益主题。</p>
音 频	<p>作品格式为 MP3，单条时长不超过 2 分钟；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p> <p>无需提供发布证明，但需符合年度公益主题。</p>
H5	<p>在手机移动端展示，以及可以分享的 H5 界面。</p> <p>上传体验式二维码或介绍小视频，小视频时间不超过 60 秒。</p> <p>无需提供发布证明，但需符合年度公益主题。</p>

（三）报送流程与提交说明

1. 报送流程

登录官方网站——用户注册、登录——提交作品信息——上传参赛作品——提交发布证明（创作类无需提供，直接略过此步骤）——作品报送成功

2. 网上提交说明

登录中国国际广告节官网 www.chinaciaf.org 点击首页“黄河奖 banner”进入作品报送系统页面或直接输入报奖网址 zuopin.chinaciaf.org 进入报奖系统进行报送。

用户注册信息及作品信息填写务必准确。提交作品信息后，系统将自动生成唯一性的报名编号。

（四）注意事项

1. 不得在报送的广告作品中出现任何参赛单位的相关信息；
2. 超大作品需通过 ftp 客户端上传，参赛者需激活 ftp 上传权限；
3. 提交作品前需认真核对，作品确认提交后不可修改；
4. 凡经组委会审查核实，确认具有抄袭的参赛单位或个人，取消其本年度及今后的参赛资格；
5. 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销；
6. 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位负责；
7. 参赛作品概不退还，中国广告协会有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行；

8. 贵州省广告协会参赛作品地区编号为 25。

六、等级设置

年度类、创作类各类别均设金奖、银奖、铜奖、优秀奖四个等级。金银铜奖金分别为 5000 元、3000 元、1000 元，优秀作品将由组委会提供证书。

七、关于费用

本活动全程不收取任何费用。

八、活动流程

流 程	时 间	相关事宜
报 送	4 月 19 日-8 月 15 日	报送方式：报送系统在线报送
评 审	8 月下旬-9 月下旬	评审方式：网络初审、现场集中终审
入围发布	10 月中旬	入围作品名单将发布于中国国际广告节官网
作品表彰	11 月中旬	第 28 届中国国际广告节现场颁发奖杯
证书发放	11 下旬-12 月全月	发布仪式结束后组委会将邮寄至各单位

九、联系方式

组委会负责人：储方圆

电 话：010-59725149

邮 箱：619038379@qq. com

报送系统技术指导：庄小峰

电 话：021-31556107

邮 箱：71885796@qq. com

广告节参会咨询：贾玉山

电 话：010-59725141

广告节论坛咨询：袁婧

电 话：010-59725142

广告节合作咨询：蒋海燕

电 话：010-59725147

十、特别说明

同一个作品不可同时报送长城奖、黄河奖，请报奖单位自行评估所报作品更符合商业属性还是公益属性并择一报送，理论上以公益形式表达但后面有明显品牌露出(公益慈善机构除外)的作品，组委会定义为商业作品。

