

# 贵州省广告协会文件

贵广协[2021]22号

## 关于第28届中国国际广告节 重启举行的通知

各市（州）广告协会、会员单位及广告行业相关单位：

在大家的殷切期盼下，一年一度的广告界盛会——第28届中国国际广告节终于定档改期于2021年12月10日—13日在厦门国际会展中心举办。由于近期疫情的原因，厦门市一直在评估举办大型活动的条件，通过专家组的多方考量，也得益于厦门市人民政府的鼎力支持，一切尘埃落定，但时间紧张，因此给大家带来的不便我们深感抱歉！因此次广告节特殊情况，所有参会代表免收注册费用。

历经30余年的风雨历程，27届的完善与发展，中国国际广告节已成为中国广告行业具有规模性和影响力的行业盛会。去年在厦门举办的广告节盛况空前，获得了巨大成功。

作为落地厦门的第二届，本届广告节将继续涵盖赛事颁奖、高峰



论坛、专业展览、营销资源发布会、大型活动和广告传媒人才交流会六大板块，并将进行全面升级。

2021 中国广告业大奖——长城奖、黄河奖，今年花落谁家？颇具前瞻指导意义的主论坛和多个分论坛，将有哪些精彩观点呈现？万众期待的广告圈吐槽会、总裁读书会，由谁“领衔主演”？超过 5 万平方米的展览场地将有哪些新奇有趣的打卡地点？

本届广告节在内容、形式、以及规模上都取得了新突破，将新增今年广告节还将新增“青年榜”年度盛典、中国体育营销趋势峰会，包括大国好货创新联展、中国户外媒体创新体验馆等精彩展览展示活动。新内容、新形式、新元素，精彩纷呈，更加值得期待！更加引人注目！

中国国际广告节是中国广告协会、地方广告协会共同参与组织的盛会。白鹿含烟鸡晓唱，员当鼓浪洞天隆。各市、州广告协会是当地广告行业的带头人。希望各市、州广告协会进一步加大宣传推广力度，积极动员并组织当地广告经营单位及广告从业人员踊跃注册参加本届广告节。诚请各地广告协会、继续大力支持我们的工作，积极组织会员单位和相关单位报名参加本届广告节。我们将积极转变观念、改进方法、完善措施，为各地广告协会和参会代表提供更加便捷、高效的服务。

最后，在当前疫情防控常态化形势下，中国国际广告节组委会也做好全面准备，按照相关疫情防控文件要求，制定落实疫情防控方案；同时为方便大家参与广告节，在指定酒店及会展中心免费提供核酸检测服务，营造安全健康的参会环境。希望大家的全力配合下，广告



节可以安全圆满呈现!

在我们期盼相聚之前, 务请认真阅读以下内容并提前做好准备, 以免耽误您的难忘之旅、收获之旅! 期待我们继续相约美丽鹭岛, 共赴广告盛会。



## 日程安排（以实际现场执行为准）

时间	内容	地点
<b>2021 年 12 月 09 日（星期四）</b>		
14:00-20:00	注册报到	厦门国际会展中心 A1 馆入口处
09:00-17:00	中国广电新型主流媒体台长高峰论坛 暨产业经营峰会	厦门五缘湾凯悦酒店（暂定）
<b>2021 年 12 月 10 日（星期五）</b>		
08:00-22:00	注册报到	厦门国际会展中心 A1 馆入口处
09:00-17:00	中国广告协会第七届会员代表大会	厦门海悦山庄酒店
18:30-20:30	第 28 届中国国际广告节—黄河奖颁奖典礼 国家市场监督管理总局第四届 3·15 消费者权益 保护公益广告大赛颁奖典礼	厦门国际会展中心 A1 馆
<b>2021 年 12 月 11 日（星期六）</b>		
09:00-09:30	第 28 届中国国际广告节开幕式	厦门国际会展中心 A1 馆外
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	AD.fair 媒企展示交易会、媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:30-17:30	第 28 届中国国际广告节主论坛 ——助力“双循环”·赋能“国品潮”	厦门国际会展中心 A1 馆
14:30-17:30	总裁读书会	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-17:00	2021 品牌全球化论坛	厦门国际会展中心 A5 馆
09:30-12:00	中央级媒体 2022 品牌营销资源品鉴会	厦门国际会展中心 A4 馆
10:00-12:00	中国网络领军品牌 2022 营销资源品鉴会	厦门国际会展中心 A3 馆
13:30-17:30	青春盛典 part1 2021 品牌创新论坛及大广节学院奖 2021 秋季征集活 动荣誉公布、2022 春季征集活动启动仪式	厦门国际会展中心 A4 馆
14:00-16:00	2021 媒企盛典暨广告主金伙伴授牌仪式	厦门国际会展中心 A3 馆
15:00-18:00	健康传播分会成立仪式暨健康传播研讨会	厦门君泰酒店



14:00-17:30	“演替·共生” 营销科学论坛	厦门国际会展中心 A6 馆
14:30-17:00	中国体育营销趋势峰会-相信体育的力量媒体分享会	厦门国际会展中心 C3 馆 4 层观海厅
18:30-20:00	大国好货答谢晚宴	厦门国际会议中心酒店
<b>2021 年 12 月 12 日（星期日）</b>		
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	AD.fair 媒企展示交易会. 媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:00-12:30	2021 中国传媒趋势论坛	厦门国际会展中心 A4 馆
09:00-12:00	中国广告市场社会共治论坛	厦门国际会展中心 A2 馆
14:00-17:30	广告人吐槽会	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-17:30	2021 中国内容商业大会	厦门国际会展中心 A6 馆
09:30-17:30	2021 年度中国互动广告高峰论坛	厦门国际会展中心 A5 馆
09:00-11:30	内容玩家——2021 网易传媒态度营销峰会	厦门国际会展中心 A3 馆
14:30-17:00	2021 广告主盛典	厦门国际会展中心 A3 馆
14:00-18:00	青春盛典 part2 大广节学院奖 2021 秋季征集活动荣誉公布暨“青年榜”年度盛典	厦门国际会展中心 A4 馆
18:00-19:30	第 28 届中国国际广告节—长城奖颁奖典礼	厦门国际会展中心 A1 馆
<b>2021 年 12 月 13 日（星期一）</b>		
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	AD.fair 媒企展示交易会. 媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:00-12:00	中广协网络直播产教融合专项论坛	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-11:30	青春盛典Part3 青年营销创意洞察暨营创赛成果发布会	厦门国际会展中心 A3 馆



# 注册须知

## 一、注册费用

所有参会代表免收注册费用

## 二、注册签到地点、时间

地点：厦门国际会展中心 A1 馆入口处

时间：12 月 9 日 13 : 00—17: 30

12 月 10 日 9: 00—22: 30

12 月 11 日 9: 00—17: 30

12 月 12 日 9: 00—17: 30

## 三、注册代表享受以下待遇

1. 参加广告节期间的高峰论坛、媒体推介会、展览展示会及所有大型活动。

2. 获得会议资料。

## 四、注册流程

全部通过在线方式注册

### 1. 注册

(1) 登录中国国际广告节官网 [www.chinaciaf.org](http://www.chinaciaf.org) 或中国广告协会官网 [www.china-caa.org](http://www.china-caa.org) 点击首页海报办理。

(2) 微信扫码办理





## 2. 现场签到

(1) 已注册的参会代表, 请到“签到处”直接领取参会资料;

(2) 未注册的参会代表, 请在现场“签到处”扫码注册, 然后领取参会资料。

## 五、注册联系人

张笛: 15885090577

电子邮箱: 1728826116@qq.com

## 防疫要求

1. 本地参观展会的市民、观众，需持**大会开幕前 48 小时核酸检测阴性证明、国务院或省级防疫健康码和通信大数据行程卡双绿码且通信大数据行程卡下方无\*号等异常提醒**，经查验符合条件后进场。为方便观众参会，组委会 12 月 10 日起将为参会人员提供免费核酸检测服务（具体安排详见第 5 条）。

2. 外地入厦参展参会、参加论坛相关人员（含嘉宾、注册代表、参展商、布撤展人员、会场服务人员、接待酒店一线相关服务人员、媒体记者、志愿者等）须提供**入厦前 48 小时内新冠病毒核酸检测阴性证明、国务院或省级防疫健康码和通信大数据行程卡双绿码且通信大数据行程卡下方无\*号等异常提醒**，按照“谁举办、谁查验”的原则，由举办方会务组督促落实和抵厦查验。会前须提供 48 小时内新冠病毒核酸检测阴性证明，**抵厦后至参会前至少进行一次核酸检测（组委会将提供免费核酸检测服务，具体要求及安排详见第 5 条），经查验符合条件后进场。**

3. 厦门市辖区内相关嘉宾及工作人员（含注册代表、参展商、布撤展人员、会场服务人员、接待酒店一线相关服务人员、媒体记者、志愿者等）须提供**开幕前 48 小时内核酸检测阴性证明（组委会将提供免费核酸检测服务，具体要求及安排详见第 5 条）、国务院或省级防疫健康码和通信大数据行程卡双绿码且通信大数据行程卡下方无\*号等异常提醒**，查验无异常后方可上岗。展会期间，展会工作人员实行每日健康监测，每日早、晚测量体温，出现发热（ $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ）、咳嗽、气促等疑似症状不得上岗，及



时报告组委会并采取相应防疫措施。

4. 若参会期间某地区发现本土疫情或升级为中高风险地区,则该地区前来的嘉宾、代表团人员需立即撤出活动现场回到住所,接受核酸检测,检测结果出具之前原则上不得离开房间,主动配合做好疫情防控措施。

5. 符合国务院或省级防疫健康码和通信大数据行程卡双绿码且通信大数据行程卡下方无\*号等异常提醒,但无大会开幕前 48 小时内核酸检测证明的相关人员,组委会将提供免费核酸检测服务。届时,请大家合理安排时间,持本人有效身份证到指定地点进行检测,以免耽误正常参会、参展活动。**具体时间地点安排如下表。**

第 28 届中国国际广告节核酸检测安排		
时间	地点	人员类型
12 月 8 日 8: 30 至 11:30	会展中心安检大棚内	项目承办单位工作人员、参展商及搭建商
12 月 9 日 10:00-22:00	海悦山庄酒店	会员大会参会人员
12 月 10 日 8:30-17:30	会展中心安检大棚内	广告节参会代表
12 月 10 日 10:00-22:00	日航酒店	广告节入住嘉宾
12 月 10 日 10:00-22:00	厦门国际会议中心酒店	广告节入住嘉宾
12 月 11-12 日 8:30-17:30	会展中心安检大棚内	广告节参会代表

**6. 有下列情形之一的,不得参加本届广告节**

(1) 国内中高风险地区所在城市(直辖市为所在区县,以活动报到时国家卫健委公布的为准) 14 天内旅居史的人员、有本土病例所在城市



县区（直辖市为所在街道）14 天内旅居史的人员；

（2）大会开幕前 21 天内判定为新冠病毒感染者的密切接触者或次密切接触者或与已公布的确诊病例、无症状感染者活动轨迹有交集的；

（3）新冠肺炎确诊患者、无症状感染者解除集中隔离医学观察措施后，未满 5 个月的；

（4）大会开幕前有发热、咳嗽等症状的，未经排除的。

7. 进入展馆、会场须全程佩戴口罩，配合体温检测，不拥挤，少聚集，同排按隔位就坐，保持 1 米以上社交距离，注意咳嗽礼仪。

8. 所有人员参加活动期间应每天自查健康码、行程码，一旦出现非绿码情况，应立即上报展示会组委会，及时采取措施。