



GZCC 2023 年度社会责任报告

中鉴认证有限责任公司

2024 年 2 月

目 录

目 录	0
一、 前言	1
(一) 总经理年度致辞	1
(二) 社会责任报告编制说明	2
二、 公司概况	4
(一) 公司简介	4
(二) 核心价值理念	6
(三) 组织结构	8
(四) 服务类型	9
(五) 经营状况	14
三、 社会责任管理体系和制度	15
(一) 社会责任组织机构和职责	16
(二) 完善内部管理制度	17
(三) 社会责任宣传	18
(四) 相关方的识别	19
四、 履行社会责任情况及绩效评价	21
(一) 遵守法纪自我约束	21
(二) 规范运作	24
(三) 社会责任实践	26
(四) 企业文化与资源保障	30
五、 结语	33

一、前言

（一）总经理年度致辞

岁阴穷暮纪，献节启新芳。经历了全球政治经济格局的波云诡谲、国际贸易形势的瞬息万变，感受着我国国民经济的稳步恢复与发展，见证了全国两会和中央经济工作会议的召开带来的深远社会影响，中鉴认证平稳度过了充满挑战与机遇的不平凡的一年。

回顾 2023 年，中鉴认证上下认真贯彻党中央、国务院决策，努力把握市场新发展阶段，贯彻落实国家高质量发展理念，深化创新性改革，始终坚持稳中求进的总基调，坚决守护“传递信任，服务发展”的总属性，全面推进“抓两头，带中间，守底线”的战略部署，矢志不移地打造极具公信力和认同度的一流认证品牌。

一年来，中鉴认证面对错综复杂的国际格局、风云变幻的社会形势、竞争激烈的行业环境，认真落实公司的规划和要求，基本完成了当年的各项任务，并在业务领域发展、技术创新、风险控制及人才建设等方面成绩可喜。在认证认可协会的认证机构高质量发展报告中多项入围并名列前茅，保持了主流机构的地位。实现了 2023 年的圆满收官。

中鉴认证有限责任公司

总经理：吴山高

(二) 社会责任报告编制说明

1. 编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

2. 编制方法

本报告编制以《GZCC 社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

3. 编制单位

本报告的编制单位为本公司技术资源部，所在地址为中鉴认证有限责任公司总部。

4. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

5. 报告范围

本报告内容涉及的单位包括：GZCC 总部及二十四个分部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

6. 数据范围

本报告所述数据均为 2023 年度的数据,由于不同统计口径要求的差异,可能会与其他报告有细微出入。

7. 报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

8. 称谓说明

本报告中“公司”、“GZCC”、“中鉴”、“中鉴认证”均指中鉴认证有限责任公司。

9. 报告披露

GZCC 承诺向 CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实,愿按法律法规的有关规定接受处理。

10. 联系方式

您如有任何关于本报告的意见及建议,请联系:

公司名称: 中鉴认证有限责任公司

网站: www.gzcc.org.cn

微信公众号: 中鉴认证

地址: 广东省广州市越秀区广州大道中 227 号华景大厦 4 楼, 510600

电话: 020-66390901

传真: 020-66618184



二、 公司概况

（一）公司简介

中鉴认证有限责任公司(简称中鉴认证/GZCC，原广东认证/GACC)，创立于一九九三年，是



中鉴认证有限责任公司
Zhongjian Certification Co., Ltd

全国首批经中国合格评定国家认可委员会（原 CNACR，现 CNAS）认可设立、并获美国注册认可委员会（ANAB）和英国皇家认可委员会（UKAS）QMS 认可的，专门从事质量管理体系（含 EC9000）、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系、有机产品、良好农业规范、一般工业产品认证、服务认证、节能技术服务（合同能源管理、节能评估、节能改造、能源审计、节能方案设计及论证等）和第三方委托业务等多类型的认证和评价服务；是国内首批获建筑施工企业双标复合论证资格的机构之一；是中国认证认可协会常务理事单位。

中鉴认证/GZCC 按《中华人民共和国公司法》实行股东会/董事会领导下的总经理负责制，并接受公正性委员会监督。公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。公司设董事会，由股东会选举产生。详见《中鉴认证有限责任公司章程》。公正性委员会由不同利益方的代表均衡组成，任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领导下的技术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有

效的管理和监控。

中鉴认证/GZCC 成立以来，以“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理梯子认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针指导下，秉承“作风严谨、实力雄厚、执业规范、科学管理”的服务特色，得到了各界组织的认同、信任和推崇，享有很高的权威和信誉。

中鉴认证/GZCC 以卓越的绩效和充盈的实力获得美国 ANAB 和英国 UKAS 的质量管理体系认证的认可，一举成为能同时直接提供 CNAS/UKAS/ANAB 认证服务的专业认证机构，客户可通过一次评审，取得国内/外多类证书。

按照国际同业互认协议规定，中鉴认证颁发的证书在国际范围获得等效互认，中鉴认证所颁发的证书已经使用国际互认标志，成为名符其实的国际通行证。

中鉴认证/GZCC 历经三十年磨砺，厚积薄发，将继续严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，为企业 提供规范、务实、高效、经济的服务。

（二）核心价值理念

GZCC 的核心价值理念一直不忘初心，秉承着以下的宗旨和质量方针以及服务特色。

GZCC 宗旨——“让最好的企业成为我们的客户，让我们的客户成为最好的企业”。

让最好的企业、
让我们的客户、**成为**、
我们的客户、
最好的企业

图 1 GZCC 宗旨

GZCC 质量方针——“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理体系认证服务中，创建一流的认证机构”



图 2 GZCC 质量方针

GZCC 服务特色——“作风严谨、实力雄厚、职业规范、科学管理”



图 3 GZCC 服务特色



图 4 GZCC “两值文化”

GZCC 将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”为己任，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现 GZCC 可持续发展的同时履行社会责任。

(三) 组织结构

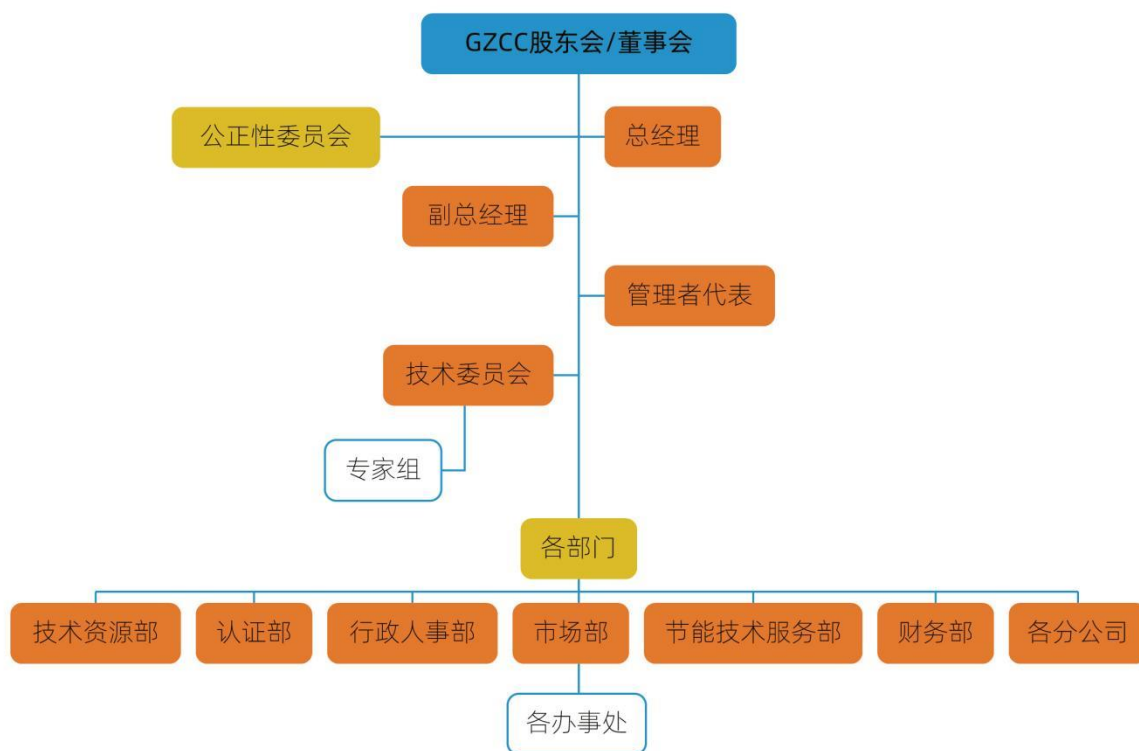


图 5 组织结构图

(四) 服务类型

GZCC 的服务类型包括以下方面：

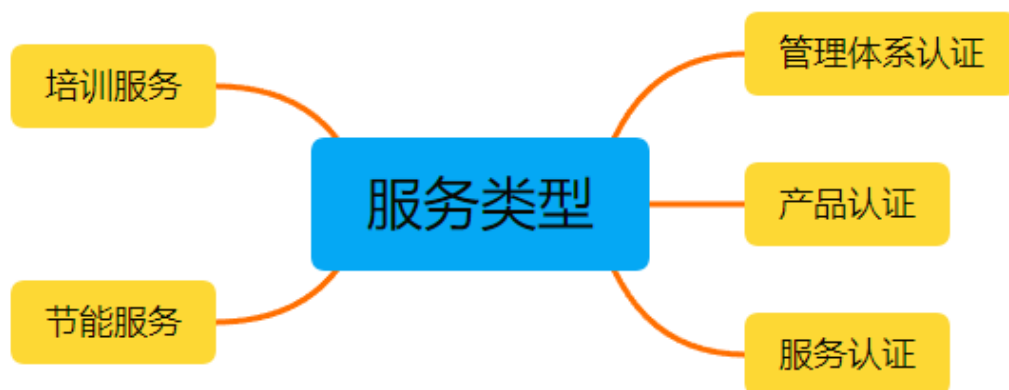


图 6 服务类型

1. 管理体系认证



图 7 管理体系认证业务范围

2. 产品认证



图 8 产品认证业务范围

3. 服务认证



图 9 服务认证业务范围

4. 节能服务



图 10 节能服务业务范围

5. 认证培训



图 11 认证培训业务范围

（五）经营状况

1. 认证证书情况

2023 年，受地缘政治影响及国内外市场环境的影响，中鉴认证证书仍有正增长，增长速度有所放缓。

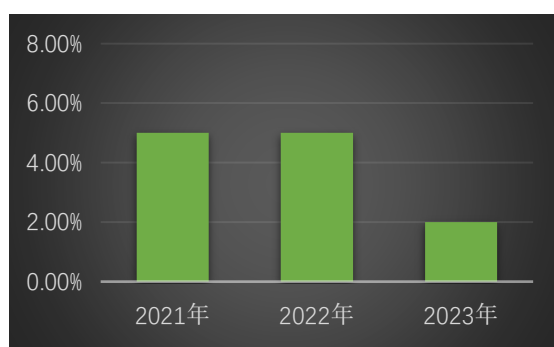


图 4 GZCC 历年证书增长示意图

2. 人力资源状况

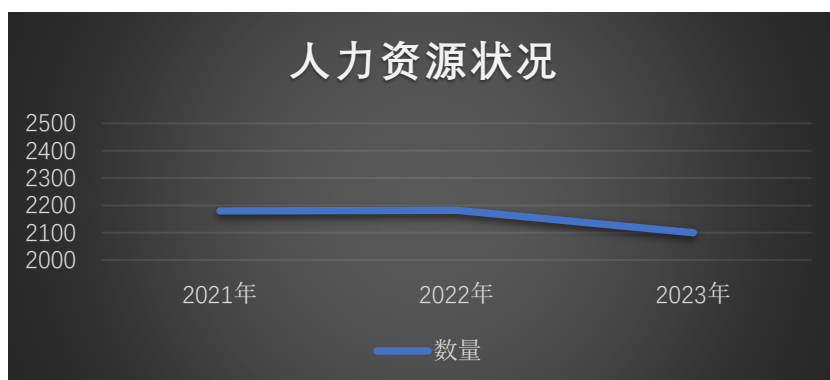


图 14 GZCC 人力资源状况

近 3 年 GZCC 在职员工人数一直保持稳定态势且结构合理，截至 2023 年年底，各类认证人员维持在约 2100 人，专业能力能覆盖公司的认证业务范围，能够充分提供客户的认证业务需求。

三、 社会责任管理体系和制度

中鉴认证始终秉持积极的态度和务实的作风，致力于社会责任管理体系的建立、实施及持续有效运作，将其视为公司的义务和不可推卸的责任进行严谨管理。中鉴认证严格按照国家市场监管局、国家认监委发布《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，认真深入贯彻并落实执行。

作为认证机构，深知内、外部环境和利益相关方的识别是管理体系认证标准的基础。GZCC 成立三十年以来，GZCC 通过采取各种会议研讨，与包含获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通，识别和关注他们所关心的议题。

根据公司组织架构和分工职责，把责任分解并落到实处，将履行社会责任的承诺和举措在公司管理体系各个层面铺开。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在 GZCC 各个层面得到有效的实施。

（一）社会责任组织机构和职责

2023 年 GZCC 的社会责任组织机构和职责没有变化，各主要职能部门履行社会责任的分工职责公示如下：

行政人事部

- 提出明确的社会责任要求，为公司和各部门在履行社会责任方面提供依据和指导；
- 建立和完善公司的人员管理制度和薪酬福利制度，培养和发展人才，维护员工权益；
- 在内部进行社会责任的宣传和培训，增强员工履行社会责任的意识；
- 组织开展社会公益事业和社区建设活动，关注教育、文化、卫生等公共福利事业，鼓励员工参与志愿活动；
- 定期总结社会责任的履行状况，按照有关要求编写和发布社会责任报告。

财务部

- 落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部

- 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；
- 对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；
- 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；
- 反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术资源部

- 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；
- 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；
- 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；
- 实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部

- 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；
- 积极宣传和塑造公司的社会形象；
- 维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

各分支机构

- 建立、实施和保持与总部一致的社会责任管理制度，确保社会责任在分部得以切实履行。

(二) 完善内部管理制度

1. 《GZCC 社会责任管理规定》的定期审定

2023 年 2 月公司实施了管理体系的内审和管理评审，在评审过程中，针对《GZCC 社会责任管理规定》及其实施情况进行了审定，确保该规定的持续有效执行。通过该次的审定，确认该规定能持续满足公司当前的社会责任的各项要求。

2. 完善体系和管理制度

GZCC 2023 年度顺利完成了对信息安全管理体系（ISMS）认证标准、医疗器械质量管理体系认证标准、诚信管理体系认证标准变更转换工作，对专业代码、专业技术规范等文件进行了修订，并及时对管理人员和相关专业领域人员进行了相关培训，确保认证活动根据新版认证依据顺利开展。

同时，在新的认证领域方面，中鉴认证获得产品认证“PV01 农林（牧）渔；中药”、“PV03 加工食品、饮料和烟草”和服务认证“SC19 污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务”的资格，并持续推进多项备案体系的开发，完成了R-TrMS-01《可追溯管理体系认证规则》、R-RMS-01《风险管理体系认证规则》、R-StdMS-01《企业标准化管理体系认证规则》、R-SER-015《设备维护保养服务认证实施规则》、T-SER-025《乡村民宿服务认证实施规则》等多项实施规则的编制和备案。

根据2023年法律法规及相关标准更新情况以及市场需求，更新了R-BCMS-01《业务连续性管理体系认证规则》、R-EIMS-01《企业诚信管理体系认证规则》、R-QMS-02《医疗器械质量管理体系认证实施规则》、R-SER-003《售后服务认证实施规则》等认证实施规则。

根据业务的开展，建立并发布了CTS 015《污染治理设施运营服务认证技术规范》、CTS 016《可追溯管理体系认证技术规范》、CTS 017《生活垃圾分类服务认证技术规范》等技术规范，为新领域认证提供了依据。针对重点推广的温室气体核查服务正式发布了新业务推广文件及专用文件包。

（三）社会责任宣传

2023年，GZCC着重利用网络平台进行社会责任宣传，向社会传递社会责任的精神和要求，将公司的价值观和理念传承至相关方。

利用微信群、微信公众号、钉钉直播、钉钉云课堂、腾讯会议等宣导“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容。



（四）相关方的识别

2023 年 GZCC 通过内审和管理评审，对相关方进行识别和审查，相关方、相关方的关注焦点以及交流和沟通方法没有发生重大变更。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、 行业各项要求	信息上报
		认可评审
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
公司所有者、高 管、公正性委员 会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信 执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
客户	公正客观评价	技术研发、人员能力提升
		顾客反馈
		动态监控

		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、女职工权益、疫情防控
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、 带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源

表 1 利益相关方及关注焦点

四、 履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法纪自我约束

坚持“传递信任、服务发展”是 GZCC 的总属性，自律与诚信建设是重要任务。2023 年 GZCC 自律与诚信工作主要有：

1. 认证项目全过程控制

中鉴认证致力于加强认证项目质量管理，降低认证风险，避免不符合重复出现，根据认证项目运作的有关要求和评审发现的问题点，总结了项目运作及审核资料的规范要求，落实了《认证项目运作关键点控制表》和《审核资料可接受性审查记录表》的使用。各岗位人员依据《控制表》对认证项目进行控制和审查，以《记录表》作为依据《控制表》检查的结果记录。

为加强认证项目的质量控制，公司在 2023 年度继续组织了对一年以内作出认证决定的认可领域审核项目档案展开了年度认证档案抽查活动，检查重点覆盖从申请评审至认证决定的各个认证环节，以红线问题为主，兼顾其他问题，并及时公布检查结果，对负面检查发现及其责任人及时予以公布及整改。

此外，本年度特别组织了认证档案专项抽查活动，以“随机抽查”与“全面检查”相结合，主要针对已通报的专项问题和不可接受的不符合进行档案专项检查，避免重复问题的发生。

公司对现场审核遗漏、审核证据缺乏可追溯性等问题采取了补充审核、向客户发出证据材料问询函、风险提示函、内部工作过失处罚等措施对发现的问题予以有效控制和解决，同时公司对相关问题及涉及人员及时进行了改进和处罚，进一步从内部控制认证风险。

2. 严控审核现场的真实性和有效性

随着“认证到”使用的扩大，审核的真实性进一步得到规范。一年多来公司严格按照公司《关于下发现场审核真实性监督管理规定》规定进行针对“异常”反馈展开审核真实性调查，并自我加严按 10%的比例抽查对比现场首次会议照片判定是否存在“异常情况”。通过抽查，保证了审核的真实性和有效性。

3. 组织企业自查专项活动

依据认证活动的监管工作要求，为增强获证组织的持续改进及认证证书的有效保持，中鉴认证通过短信、邮件等方式向公司获证组织发出了《关于开展 2023 年度获证组织自查活动的通知》，其中包含了《关于获证组织开展有机产品认证自查活动的通知》和《关于获证组织开展良好农业规范认证自查活动的通知》通知文件，并责成获证组织严格按照通知要求，不折不扣地完成体系运行有效性的自查工作，有效地提高了企业体系运行的有效性，同时控制认证的外部风险。

4. 不通知检查活动

2023 年中鉴认证对 55 家获证组织开展了 55 项次不通知检查活动，总体情况良好，暂未发现获证组织体系运行不正常的情况。另外本年度对 200 多家 HACCP 获证企业，结合再认证/监督等例行审核实施了不通知审核。同时安排在学校集体用餐配送领域，按监管部门的检查要点清单部署并实施加严控制的不通知检查活动，确保特殊行业/领域认证的有效性。

5. 响应认监委自查工作，进一步排查风险

根据国家认监委发布的《关于在虚假认证专项整治行动中开展认证机构自查工作的通知》（国认监函〔2023〕3 号），中鉴认证在风险分析的基础上，以自查整改为契机，对本机构开展的所有认证活动和类认证活动进行了一次全面自查。自查过程中针对认证机构合法合规、认证规则备案、认证人员职业操守、获证组织认证质量、机构自身能力建设五方面展开了重点排查，对发现的问题及时整改并上报，形成了《中鉴认证有限责任公司自查整改报告》，有效维护了质量认证的有效性和公信力。

此外，中鉴认证高度重视国家认监委于 2023 年 12 月 18 日发布的《关于进一步规范信息技术服务管理体系和能源管理体系认证活动的通知》，确定了以准入条件满足情况、认证流程及制度符合情况、认证活动合法合规情况和机构自身能力建设情况为自查重点，整理统计了当前两个领域的审核人员情况，形成了《信息技术服务管理体系及能源管理体系认证领域自查报告》。

(二) 规范运作

1. 夯实技术基础

2023 年度对 QMS、EMS、OHSMS、FSMS、HACCP 等领域的部分能力评价准则及作业指导书进行了更新，就能力互通原则、能力满足要求、相关法律法规等方面进行了完善；完成了 ISO IEC 27001：2022、GB/T 31950-2023、GB/T 42061-2022 等的转换工作。

为充分发挥审核人员参与分专业技术活动的积极性，持续营造良好的研讨和学习氛围，2023 年度中鉴认证根据《分专业技术活动管理办法》，逐步定型首批小组人员名单并策划各小组首批议题，促进了学术活动的进一步活跃。

2. 培训方式的升级确保人员能力持续提升

2023 年中鉴认证共计开展 3 场包括“ISO 27001 转版培训”、“碳管理体系培训”、“温室气体核查员培训”、参加近 20 期 CCAA 公益培训以及 6 场审核员例会。另外，根据新时期认证需求，通过网络组织了多个场次的专业培训，包括新员工入职培训、温室气体审定与核查培训等。通过系列专项培训活动，公司各类人员专业能力得到较好保持。

2023 年中鉴认证运用钉钉建设和完善了云课堂学习平台，在平台上向公司各认证人员提供各领域的培训资料，配套各领域培训的相应考试试题，在提高人员领域专项认证知识的同时，检测和确认了人员通过培训学习后

的知识水平和能力。至目前为止，钉钉云课堂课程共计 77 个（2023 年新增或更新课程共计 16 个）。

3. 保持一致性

为确保认证审核项目在代码判定和阅卷中的一致性，公司持续开展认证项目确码活动、开展阅卷一致性研讨会活动。除邀请总部技术委员会成员现场参与以外，2023 年阅卷一致性会议继续邀请了各经营单位相关负责人远程参与到会议讨论中，扩大了阅卷一致性参会对象范围。2023 年，全年召开一致性研讨活动和内部讨论共计 4 次，发布了阅卷一致性条款 4 条，形成了阅卷一致性研讨会议纪要 1 份，汇总并形成《GZCC 认证审核一致性汇编[2023]》。

（三）社会责任实践

1. 质量提升行动持续获得地方市场监管部门认可

中鉴认证一直积极投入至小微企业质量管理体系认证提升行动，根据各地方要求，先后在广东、安徽等省开展中小微企业质量管理体系认证提升活动，帮扶当地中小微企业提升质量管理，履行认证机构社会责任。

2023 年 2 月，广州市越秀区市场监管局罗振佳副局长等一行六人莅临中鉴认证调研 2023 年度中小微企业质量提升行动工作，并实地走访了参与 2022 年提升行动企业，与区市场监管局领导就中

附件 2

“小微企业质量管理体系认证提升行动”
工作突出的认证机构名单
(按认监委批准号先后顺序排列)

序号	认证机构名称	认监委批准号
1.	中国质量认证中心	CNCA-R-2002-001
2.	方圆标志认证集团有限公司	CNCA-R-2002-002
3.	中国船级社质量认证有限公司	CNCA-R-2002-005
4.	中质协质量保证中心	CNCA-R-2002-006
5.	中鉴认证有限责任公司	CNCA-R-2002-007

小微企业质量管理体系认证提升行动经验总结、认证助力高质量发展等议题进行了深入交流。2023 年 4 月，国家市场监督管理总局发布了《关于“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量评估情况的通报》（国市监认证发[2023]30 号），其中，中鉴认证被荣评为全国 2022 年度“小微企业质量管理体系认证提升行动工作突出机构”。

2023 年 3 月 17 日，杭州市《质量强国建设纲要》集中宣贯暨质量提升助企活动以“市区联动、线上线下”方式在全市 13 个区、县（市）同步举行，GZCC 杭州分公司管清文在活动中荣誉获聘杭州市质量提升服务团专家及杭州市质量奖评审员称号。



2. 踊跃参与良好审核案例交流活动

为积极响应 CCAA 通过良好认证案例同行评议提升认证质量的号召，营造技术交流氛围，中鉴认证 2023 年度经各经营单位的推荐、技委会评选，发布了《关于 2022 年认证审核案例交流活动有关情况的通报及开展 2023 年认证审核案例交流评议活动的通知》，鼓励各审核员积极参与良好审核案例评议交流活动。2023 年共收集 278 份良好案例，向中国认证认可协会推荐了 7 个案例。本次良好案例同行评议活动本机构有 3 个案例参加了 CCAA “2023 年认证技术提升周” 的认证技术交流研讨会现场交流活动（含 1 个 2022 年入选案例），其中有 1 个案例入选了 CCAA 2023 年年度良好案例，受到了同行及专家的肯定。

3. 举办常年性（2023）巡回公益讲座

2023 年中鉴认证联合广东省认证认可协会和广东省质量协会，共同举办了第十七届常年性（2023）巡回公益讲座暨第二十一届获证组织高层管理者年会（线上）——“紧握企业



信息安全的'生命线”。讲座面向全国报名的各企事业单位代表及 GZCC 获证企业的最高管理者/管理者代表在线上免费开展，让更多企事业单位学术赋能，增强本机构与获证机构的互动与沟通的同时积极履行了机构的社会责任。

4. 协办合规管理体系建设实务（广州）培训班

为推进合规管理标准化建设，构建合规管理体系企业安全运营护城河，2023 年 3 月 14-16 日，中鉴认证（GZCC）协助市场监管总局认研中心面向各获证企业于中鉴认证总部举办了合规管理体系建设实务培训班，近 40 名学员参加现场培训。



5. 积极参与社会公益事业

GZCC 植根于社会，服务于社会，长期积极参与社会公益事业。为了积极贯彻落实党的二十大精神，推进科教兴国，关注乡村教育



教育发展。中鉴认证有限责任公司湖南分公司于 2023 年 3 月 21 日与平江县安定镇横江小学举行了一场以“情系校园学子，汇聚你我之爱，关注幼苗成长”为主题的企校联谊捐资助学活动。中鉴认证广西分公司常年资助地贫家庭和参加亲鸟志愿者活动。



(四) 企业文化与资源保障

“创值得尊敬的的公司、做值得尊敬的员工”一直是 GZCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1. 确保福利普惠员工

员工福利是增强团队凝聚力与向心力的重要方式。2023 年中鉴认证按照《关于有组织开展员工（相关方）生日问候活动的通知》，每月定期向员工发放生日慰问金，为全体正式职工订制并发放了专用（龙年/2024）纪念银币，体现公司关怀和慰问。

员工荣誉感是激励队伍进取，增强团队积极性的重要因素。中鉴认证扩大评先对象范围，面向全中鉴开展了 2023 年度量化考评及推先活动，同时对先进工作者和荣誉职工颁发“中鉴荣誉奖章”，并为先进工作者制作“先进工作者表彰栏”及先进工作者表彰视频。

2023 年度中鉴认证贯彻《GZCC 总部常态化短途旅游活动组织办法》精神，于 2023 年 3 月 5 日顺利开展了台山一日游团建活动，旅程为员工舒缓了平时工作压力的同时，进一步增强了公司团体合作精神。



中鉴认证还持续组织了各项日常员工福利：定期组织住在宿舍的员工季度聚餐联谊活动，由公司策划安排增加员工交流机会，起到关怀、激励、活跃团队气氛的作用；坚持工作日每天上、下午各一次工间操，播放广播体操音乐，让员工有 15 分钟放松的时间；坚持每年一次免费为全体员工进行健康体检，关心员工身体健康；积极投入社区共建，和街道保持良好的沟通，及时传达社会关爱和温暖；公司党支部积极开展支部活动，向员工传递正能量。

2. 做好后勤保障

中鉴认证对员工宿舍的热水器、洗衣机，以及安保监控等进行精心维护，保障安全使用；对总部老旧的办公电脑进行统一置换，本年度已完成总部 25 台办公电脑的更新，为三分之二的总部办公管理人员提高办公效率；优先保障审核人员和单身员工的生活住所，低租金提供公司员工公寓，解决员工的居住问题；雇佣专业绿化公司保障办公场所内外绿植美化；聘请专人打扫办公室及公共区域，定期清洗空调，营造出清新和舒心的工作条件 and 环境。

本年度中鉴认证提高对企业形象的重视，中鉴认证官方网站和“中鉴微信公众号”协同发挥作用，成立通讯小组，传递公司发展信息，今年发布了审核报道、周年庆新闻稿、节日祝福等内容的中鉴“微新闻”，让全体员工和广大客户及时了解公司的动态及成果，在任何地方都能及时掌握中鉴认证最新信息。

3. 财力保障，实现可持续发展

2023 年公司（总部）营业收入持续稳定增长，全面实现了预期的财务目标，稳定提高员工收入，稳定提高员工生活补贴，财务部有效地做好开源节流，保证现金流充裕，保障公司持续发展的动力，增强公司凝聚力以及核心竞争力。

4. 公司形象稳步提升

中国认证认可协会于 2023 年发布的《2022 年认证机构高发展报告》中，多项入围前 30 名，保持了主流机构的地位不动摇。

中鉴认证保持了高新技术企业认定评审，名列高新技术服务企业名录；中鉴认证获得了广州市诚信中小企业称号；中鉴认证官方网站和“中鉴微信公众号”协同发挥作用，成立通讯小组，传递公司发展信息，今年发布包括审核报道、周年庆新闻稿、节日祝福等内容的中鉴“微新闻”一共 31 条，让全体员工和广大客户及时了解公司的动态及成果，在任何地方都能及时掌握中鉴认证最新信息；本年正是中鉴认证成立 30 周年，GZCC 特别面向广大获证客户和全体员工组织开展了“我与中鉴共成长”主题征文活动，并于 11 月 5 日隆重举办了以“砥砺前行三十载，再续辉煌领未来”为主题的三十周年庆典活动；中鉴认证对工作月历进行了年度更新和发放，加强对客户的关心与问候。

五、 结语

2023 年，面对国际格局与社会形势错综复杂、风云变幻，行业环境亦面临日益激烈的竞争，中鉴认证坚定地承担起自身的社会责任，以合规守法为经营之基。

展望 2024 年，中鉴认证将继续秉持“传递信任，服务发展”的总属性，不断深化对社会责任的履行，致力于为社会贡献更多价值，同时，持续强化内部管理，确保在合规守法的基础上实现企业的稳健发展。