



中鉴认证有限责任公司
Zhongjian Certification Co., Ltd

GZCC 2022年度社会 责任报告

目 录

目 录.....	1
一、 前言.....	2
(一) 总经理年度致辞.....	2
(二) 编制说明.....	3
二、 公司概况.....	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 核心价值理念.....	7
(三) 组织结构.....	9
(四) 服务类型.....	10
(五) 2022 年 GZCC 经营状况.....	14
三、 社会责任管理体系和制度.....	16
(一) 社会责任组织机构和职责.....	17
(二) 完善内部管理制度.....	18
(三) 社会责任宣传.....	21
(四) 相关方的识别.....	22
四、 履行社会责任情况及绩效评价.....	24
(一) 遵守法纪自我约束.....	24
(二) 规范运作.....	26
(三) 社会责任实践.....	28
(四) 企业文化与资源保障.....	33
五、 结语.....	36

一、 前言

(一) 总经理年度致辞

2022 年，是中鉴认证在高技术现代服务领域扎根和开拓发展的第二十九年，经历了世界时局动荡变幻下的国际贸易形势剧变，感受着受新冠疫情影响下的国民经济发展变化，领略过在推进十四五关键规划、召开党二十大下的市场和社会变迁，中鉴认证平稳度过了极不平凡的一年。

回顾 2022 年，中鉴上下认真贯彻党中央、国务院决策，努力把握市场发展阶段，贯彻落实国家高质量新发展理念，深化创新性改革，始终坚持稳中求进的总基调，坚决守护“传递信任，服务发展”的总属性，全面推进“抓两头，带中间，守底线”的战略部署，矢志不移地打造极具公信力和认同度的一流认证品牌。一年来，中鉴总部和全国二十六个分部面对错综复杂的国际格局、风云变幻的社会形势、竞争激烈的行业环境，认真落实公司的规划和要求，完成了当年的各项计划，并在业务发展、技术创新、风险控制及人才建设等方面成绩可喜。在认证认可协会的认证机构发展报告中，证书总量、市场占有率、良好案例入围数、注册人员保持比例、专利授权数、参与公益项目数等多项入围，保持了主流机构的地位。实现了 2022 年的圆满收官。

中鉴认证有限责任公司

总经理：吴山高

（二）编制说明

1. 编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

2. 编制方法

本报告编制以《GZCC 社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

3. 编制单位

本报告的编制单位为本公司技术资源部，所在地址为中鉴认证有限责任公司总部。

4. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

5. 报告范围

本报告内容涉及的单位包括：GZCC 总部及二十四个分部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

6. 数据范围

本报告所述数据均为 2022 年度的数据,由于不同统计口径要求的差异,可能会与其他报告有细微出入。

7. 报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

8. 称谓说明

本报告中“公司”、“GZCC”、“中鉴”、“中鉴认证”均指中鉴认证有限责任公司。

9. 报告披露

GZCC 承诺向 CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实,愿按法律法规的有关规定接受处理。

10. 联系方式

您如有任何关于本报告的意见及建议,请联系:

公司名称: 中鉴认证有限责任公司

网站: www.gzcc.org.cn

微信公众号: 中鉴认证

地址: 广东省广州市越秀区广州大道中 227 号华景大厦 4 楼, 510600

电话: 020-66390901

传真: 020-66618184



二、 公司概况

（一）公司简介



中鉴认证有限责任公司（简称中鉴认证/GZCC，原广东认证/GACC），创立于一九九三年，是全国首批经中国合格评定国家认可委员会（原 CNACR，现 CNAS）认可设立、并获美国注册认可委员会（ANAB）和英国皇家认可委员会（UKAS）QMS 认可的，专门从事质量管理体系（含 EC9000）、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系、有机产品、良好农业规范、一般工业产品认证、服务认证、节能技术服务（合同能源管理、节能评估、节能改造、能源审计、节能方案设计及论证等）和第三方委托业务等多类型的认证和评价服务；是国内首批获建筑施工企业双标复合论证资格的机构之一；是中国认证认可协会常务理事单位。

中鉴认证/GZCC 按《中华人民共和国公司法》实行股东会/董事会领导下的总经理负责制，并接受公正性委员会监督。公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。公司设董事会，由股东会选举产生。详见《中鉴认证有限责任公司章程》。公正性委员会由不同利益方的代表均衡组成，

任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领导下的技术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有效的管理和监控。

中鉴认证/GZCC 成立以来，以“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理梯子认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针指导下，秉承“作风严谨、实力雄厚、执业规范、科学管理”的服务特色，得到了各界组织的认同、信任和推崇，享有很高的权威和信誉。

中鉴认证/GZCC 以卓越的绩效和充盈的实力获得美国 ANAB 和英国 UKAS 的质量管理体系认证的认可，一举成为能同时直接提供 CNAS/UKAS/ANAB 认证服务的专业认证机构，客户可通过一次评审，取得国内/外多类证书。

按照国际同业互认协议规定，中鉴认证颁发的证书在国际范围获得等效互认，中鉴认证所颁发的证书已经使用国际互认标志，成为名符其实的国际通行证。

中鉴认证/GZCC 历经二十九年磨砺，厚积薄发，将继续严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，为企业提供规范、务实、高效、经济的服务。

（二）核心价值理念

GZCC 的核心价值理念一直不忘初心，秉承着以下的宗旨和质量方针以及服务特色。

GZCC 宗旨——“让最好的企业成为我们的客户，让我们的客户成为最好的企业”。

让最好的企业、成为我们的客户
让我们的客户、成为最好的企业

图 1 GZCC 宗旨

GZCC 质量方针——“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理体系认证服务中，创建一流的认证机构”



图 2 GZCC 质量方针

GZCC 服务特色——“作风严谨、实力雄厚、职业规范、科学管理”



图 3 GZCC 服务特色

创 **做** **值得尊敬的** **公司** **职工**

图 4 GZCC “两值文化”

GZCC 将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”为己任，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现 GZCC 可持续发展的同时履行社会责任。

(三) 组织结构

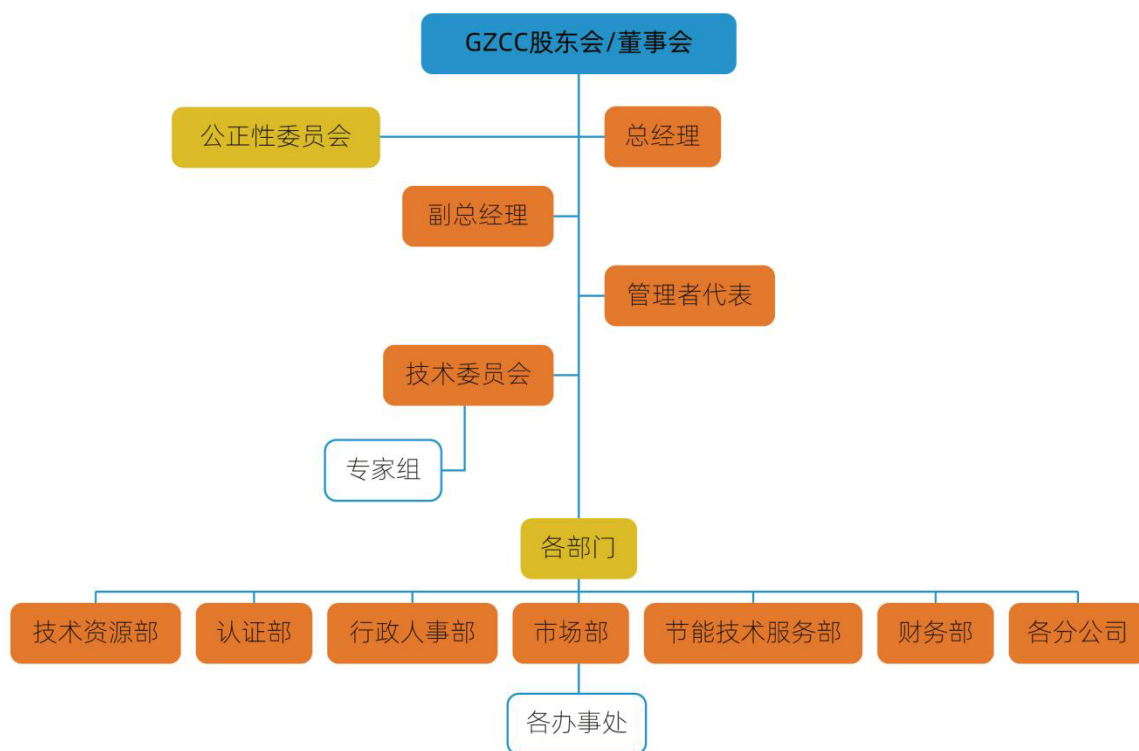


图 5 组织结构图

（四）服务类型

GZCC 的服务类型包括以下方面：

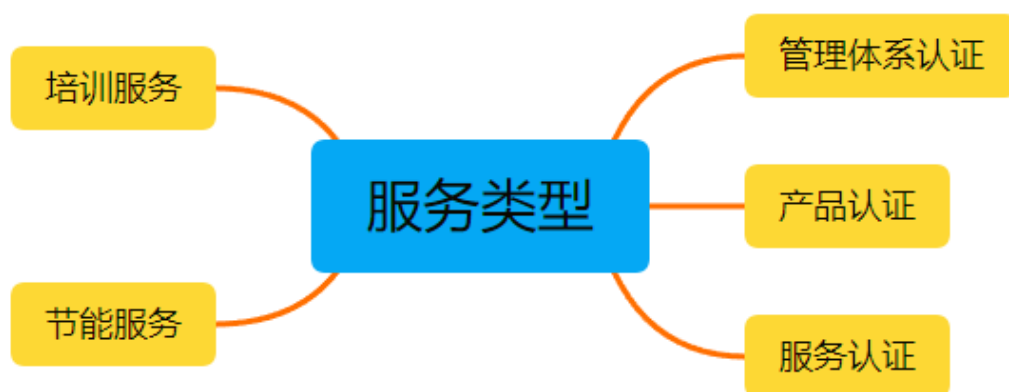


图 6 服务类型

1. 管理体系认证

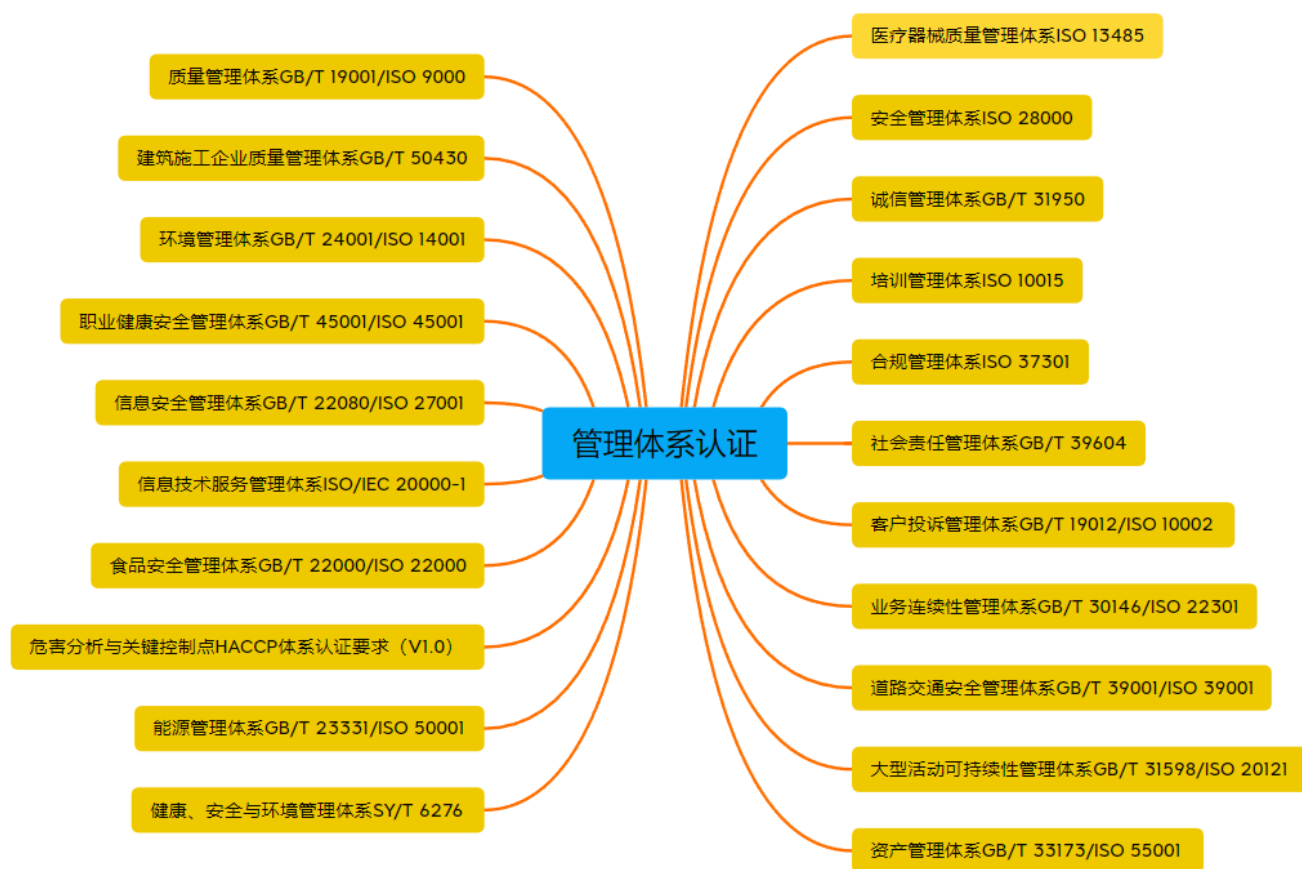


图 7 管理体系认证业务范围

2. 产品认证



图 8 产品认证业务范围

3. 服务认证

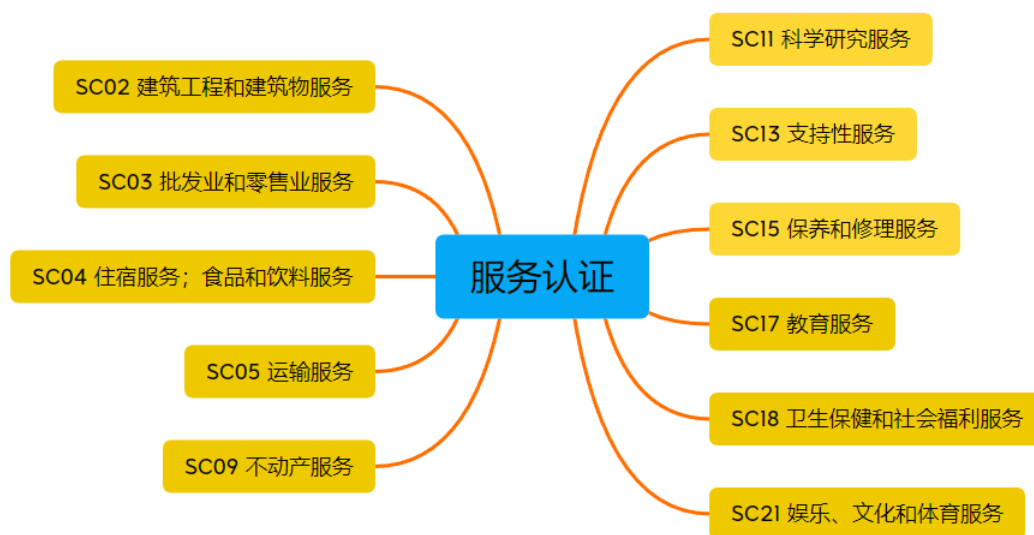


图 9 服务认证业务范围

4. 节能服务



图 10 节能服务业务范围

5. 认证培训

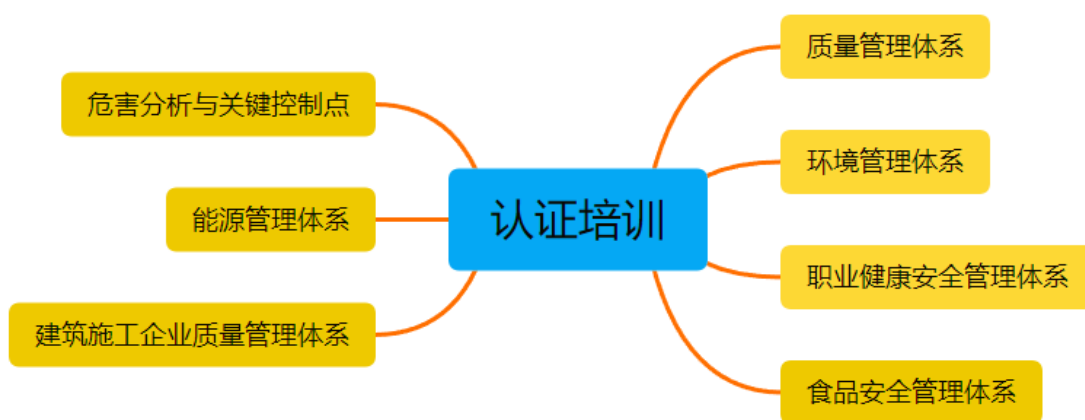


图 11 认证培训业务范围

（五）2022 年 GZCC 经营状况

1. 认证证书情况

2022 年，受国内新冠疫情反复影响，但中鉴认证证书仍有正增长，增长率为 4%。

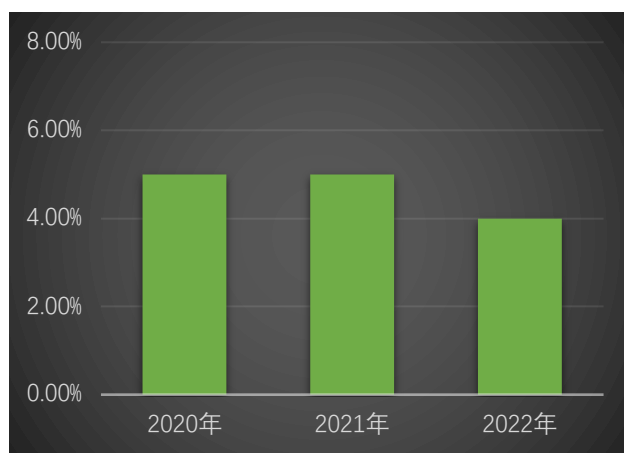


图 4 GZCC 历年证书增长示意图

中鉴认证业务遍布全国，广东省在公司总部所在地，是公司重点业务区域，有效客户占公司总客户数的 25%，排名前十位的省份有：广东、湖北、湖南、河南、浙江、辽宁、福建、陕西、广西、吉林。

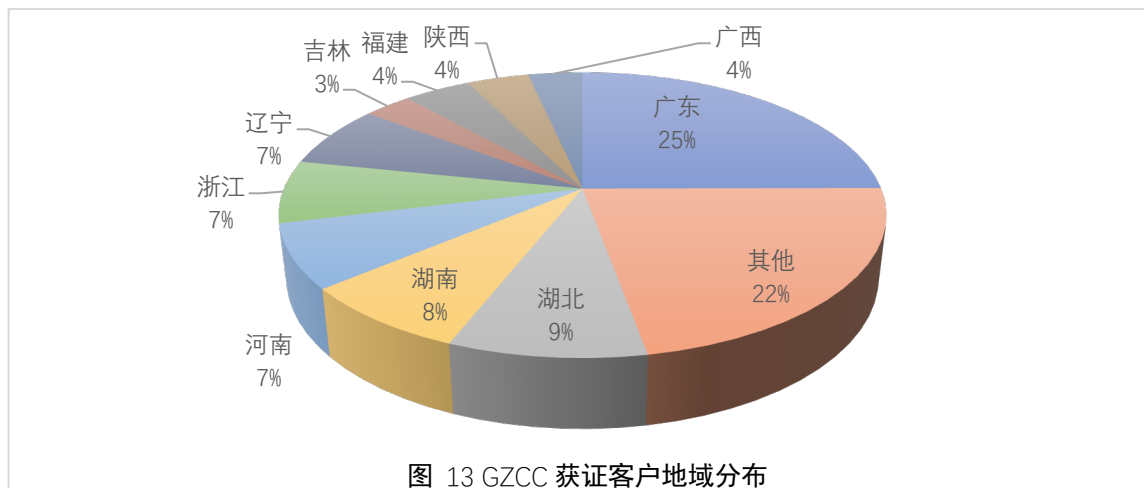


图 13 GZCC 获证客户地域分布

截止 2022 年末，GZCC 颁发的有效证书中，质量管理体系认证证书占比 38%，环境管理体系认证证书占比 25%，职业健康安全管理体系认证证书占比 23%，EC9000 占比 5%，食品安全管理体系认证证书占比 3%，HACCP 认证证书占比 2%，有机产品认证证书占比 1%，其他认证证书占比 3%。

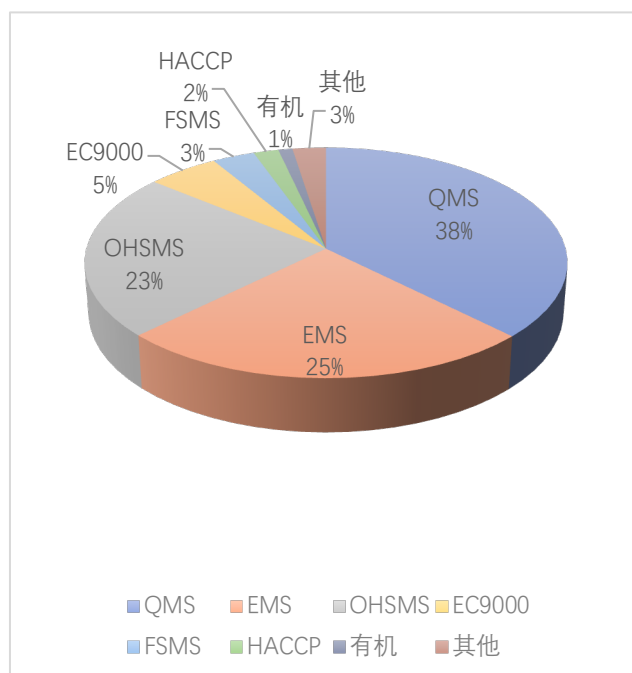


图 5 GZCC 各认证领域证书占比图

2. 人力资源状况

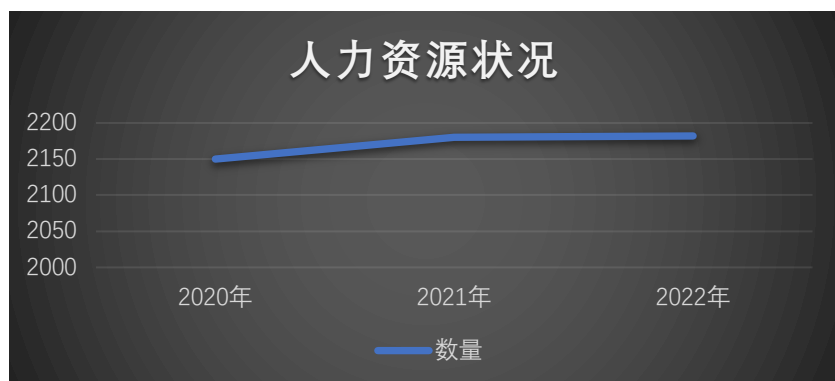


图 14 GZCC 人力资源状况

近 3 年 GZCC 在职员工人数一直保持稳定态势且结构合理，业务逐年增长，呈良好发展态势，截至 2022 年年底，各类认证人员约为 2200 人，专业能力能覆盖公司的认证业务范围，能够充分提供客户的认证业务需求。

三、 社会责任管理体系和制度

社会责任管理制度的建立、实施和有效持续运作，是 GZCC 的责任和义务。GZCC 严格按照国家认监委发布《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，认真深入贯彻落实执行。

作为认证机构，深知内、外部环境和利益相关方的识别是管理体系认证标准的基础。GZCC 成立二十九年以来，GZCC 通过采取会议讨论，与获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通，识别他们所关注的议题。

根据公司组织架构和分工职责，把责任落到实处，将履行社会责任在公司管理体系各个层面铺开。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在 GZCC 各个层面得到有效的实施。

（一）社会责任组织机构和职责

2022 年 GZCC 的社会责任组织机构和职责没有变化，各主要职能部门履行社会责任的分工职责公示如下：

行政人事部

- 提出明确的社会责任要求，为公司和各部门在履行社会责任方面提供依据和指导；
- 建立和完善公司的人员管理制度和薪酬福利制度，培养和发展人才，维护员工权益；
- 在内部进行社会责任的宣传和培训，增强员工履行社会责任的意识；
- 组织开展社会公益事业和社区建设活动，关注教育、文化、卫生等公共福利事业，鼓励员工参与志愿活动；
- 定期总结社会责任的履行状况，按照有关要求编写和发布社会责任报告。

财务部

- 落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部

- 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公 正、科学和规范地运行；
- 对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；
- 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；
- 反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术资源部

- 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；
- 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；
- 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；
- 实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部

- 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；
- 积极宣传和塑造公司的社会形象；
- 维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

各分支机构

- 建立、实施和保持与总部一致的社会责任管理制度，确保社会责任在分部得以切实履行。

(二) 完善内部管理制度

1. 《GZCC 社会责任管理规定》的定期审定

《GZCC 社会责任管理规定》的持续有效执行,离不开 GZCC 的定期审定。2022 年, GZCC 通过内审和管理评审, 对公司管理体系和管理制度及内部管理进行审查的同时, 对《GZCC 社会责任管理规定》及其融合到体系各环节的管理制度进行审定, 对有效性进行验证。通过审定, 确认该规定能满足公司当前的社会责任的各项要求, 持续有效。

2. 完善体系和管理制度

GZCC 2022 年度对 QMS、EMS、FSMS、HACCP 等领域的部分能力评价准则及作业指导书进行了更新, 就能力互通原则、能力不足要求、相关法律法规等方面进行了完善; 完成了 CNCA-N-007: 2021《食品安全管理体系认证规则》、CNAS-CC190: 2021《能源管理体系认证机构要求》、CNAS-SC190: 2021《能源管理体系认证机构认可方案》等的转换工作。完成了 R-SER-014《餐饮配送服务认证实施规则》、R-SER-018《合同能源管理服务认证实施规则》、R-SER-024《测绘技术服务认证实施规则》等服务认证实施规则的编制。根据 2022 年法律法规及相关标准更新情况以及市场需求, 更新了 R-SMS-01《安全管理体系认证规则》(原 R-SCSMS-01《供应链安全管理体系认证规则》、R-SER-007《旅游景区服务认证实施规则》、R-SER-008《物业管理服务认证实施规则》、R-SER-009《清

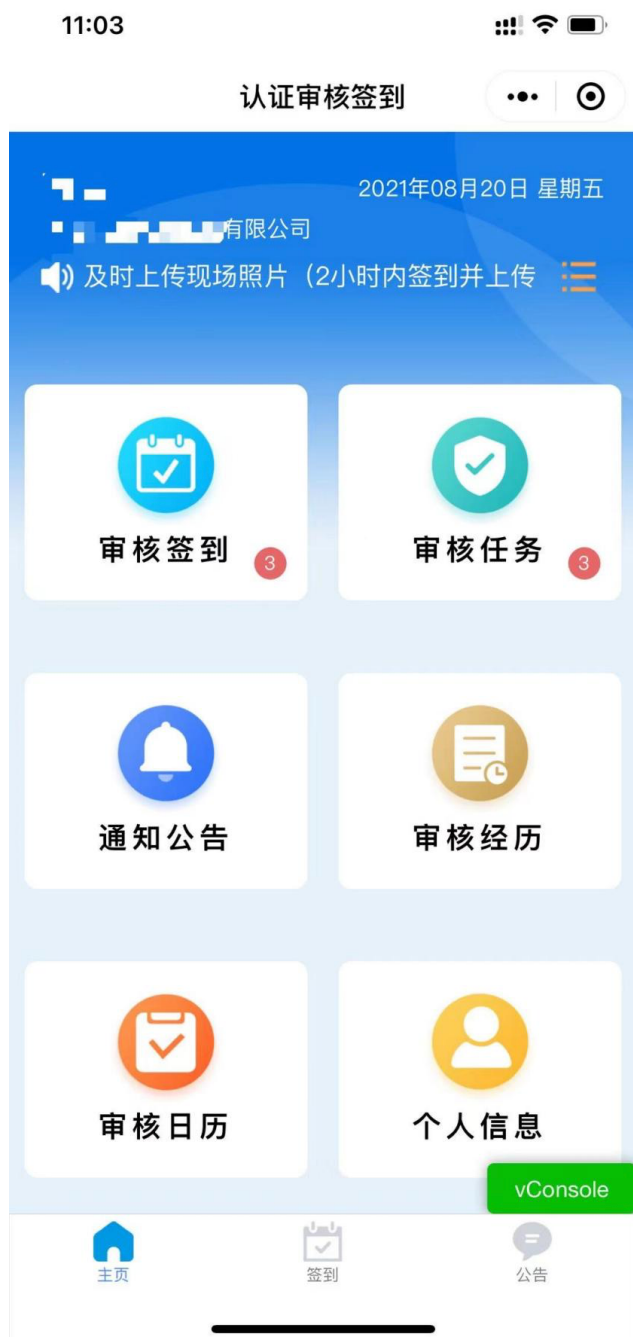
洁服务认证实施规则》、R-SER-013《餐厅餐饮服务认证实施规则》、R-SER-022《保安服务认证实施规则》。根据能源管理体系业务的开展，建立并发布了CTS 012: 2022《能源管理体系 磁性材料制造企业认证要求》、CTS 013: 2022《能源管理体系 洗涤服务企业认证要求》等技术规范，为新磁性材料企业等新型行业能源管理体系认证提供了依据。针对重点推广的大型活动可持续性管理体系和资产管理体系正式发布了新业务推广文件及专用文件包。

为充分发挥审核人员参与分专业技术活动的积极性，持续营造良好的研讨和学习氛围，2022年度中鉴认证发布了《分专业技术活动管理办法》，组建各专业小组，明确了分专业技术活动开展的要求，促进了学术活动的进一步活跃。

GZCC技术委员会在2022年对备案管理体系专业进行了讨论和重新划分，并就能力评定等事项作出了规定《技术委员会关于备案管理体系专业划分及能力评定若干事项的决议》，明确了备案管理体系的运行和管理，提高了相关领域的专业能力评定效率。

2022年新冠疫情持续对审核活动的造成影响，国家认证认可监督管理委员会逐步发布《认证人员现场审核网络签到监管系统升级说明》和《关于扩大认证审核签到系统使用范围的通知》（国认监〔2022〕4号），公司积极响应，相应制定了针对“认证到”的相关规定文件《关于扩大认证人员现场审核网络签到监管系统“（认证到）适用范围的通知》、《关于增加“远程审核”项目签到要求的通知》，确保所有审核

人员按要求了解“认证到”的重要性及其使用方法。



（三）社会责任宣传

GZCC 在社会责任宣传工作，2022 年重点利用多渠道媒介，向社会传递社会责任的精神和要求，将公司的价值观和理念传承至相关方。

GZCC 在传统媒介上，采取面授培训、宣传栏、海报、巡回公益讲座、管理代会等向员工、到访客户、监管机构等相关方传递社会责任。在新媒介方面，GZCC 通过微信群、微信公众号、钉钉直播、钉钉云课堂、腾讯会议等宣导“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容。



(四) 相关方的识别

2022 年 GZCC 通过内审和管理评审，对相关方进行识别和审查，相关方、相关方的关注焦点以及交流和沟通方法没有发生重大变更。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		认可评审
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
		疫情下审核安排、获证组织调整
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈

		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料 疫情期间受审核方式安排、防护要求、到期证书处理
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、女职工权益、疫情防控
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源
	疫情影响	疫情期间符合周边社区防控要求

表 1 利益相关方及关注焦点

四、履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法纪自我约束

坚持“传递信任、服务发展”是 GZCC 的总基调，自律与诚信建设是重要任务。2022 年 GZCC 自律与诚信工作主要有：

1. 现场审核真实性管理实施

一年多来公司严格按照公司《关于下发现场审核真实性监督管理规定》规定进行针对“异常”反馈展开审核真实性调查，并自我加严按 10%的比例抽查对比现场首末次会议照片判定是否存在“异常情况”，保证了审核的真实性及有效性。

随着“认证到”的扩大使用和新冠疫情政策的变化，远程审核的真实性和科学性得到空前的重视和严格的监管，对远程审核实施的管理要求也随之提升。中鉴认证为加强管控力度和创新监管方式，顺应国家监管新手段（如“认证到”），确保远程审核活动真实性和明确实施的必要性，防范虚假审核导致的风险，认证部发布了《关于进一步明确“后疫情时期”远程审核有关要求的通知》，技术部特别修改了《远程审核申请审批表》，制作了远程审核专用文件包，并针对远程审核要求在审核员例会展开了专题培训明确了远程审核的各项要求，规范了远程审核工作，遏制了极个别审核员为逃避现场审核盲目要求远程审核、远程审核随意开展没有保留充足证据的现象，避免了政策滥用的情况，有效地控制了认证风险。

2. ERP 系统功能升级加强项目过程管理

2022 年 GZCC 持续对 ERP 系统进行维护和升级，ERP 顺畅运行缩短了从项目受理到颁发证书的全流程时间，大大提高了工作效率，为认证部更高效的运作打下了坚实的基础。

（二）规范运作

1. 夯实技术基础

本年度对 QMS、EMS、FSMS、HACCP 等领域的部分能力评价准则及作业指导书进行了更新，就能力互通原则、能力不足要求、相关法律法规等方面进行完善；完成了 CNCA-N-007: 2021《食品安全管理体系认证规则》、CNAS-CC190:2021《能源管理体系认证机构要求》、CNAS-SC190:2021《能源管理体系认证机构认可方案》等的转换工作。

为充分发挥审核人员参与分专业技术活动的积极性，持续营造良好的研讨和学习氛围，2022 年度中鉴认证发布了《分专业技术活动管理办法》，组建各专业小组，明确了分专业技术活动开展的要求，促进了学术活动的进一步活跃。

技术委员会在 2022 年对备案管理体系专业进行了讨论和重新划分，并就能力评定等事项作出了规定《技术委员会关于备案管理体系专业划分及能力评定若干事项的决议》，明确了备案管理体系的运行和管理，提高了相关领域的专业能力评定效率。

2. 培训方式的升级确保人员能力持续提升

新冠疫情期间，面授方式已能适应当下的培训的需要。GZCC 大力推动钉钉直播、云课堂、腾讯会议的运用，改变以往面授+远程视频直播的方式。2022 年中鉴认证共计开展 7 场包括“温室气体核查宣贯培训”、“ISO 管理

体系标准现状与未来发展培训”、“物业服务专家培训”等培训以及 4 场审核员例会等培训。另外，根据新时期认证需求，通过网络组织了多个场次的专业培训，包括新员工入职培训，客户投诉管理体系、合规性管理体系、道路交通安全管理体系认证所需的培训等。。至目前为止，钉钉云课堂共计上线 59 个课程，其中 2022 年度新增或更新课程共计 21 个。通过上述培训方式的升级，确保公司人员能力得到持续提升。

3. 保持一致性

认证过程可能存在认证人员的能力差异，或对标准、规范理解存在的偏差，因此，进行一致性研讨有着重要的意义。GZCC 定期通过“确码”会、一致性研讨确保认证审核项目代码判定和阅卷中的一致性。2022 年，GZCC 坚持每天开展认证项目确码活动，每月开展一致性研讨会及阅卷人内部讨论会。全年召开一致性研讨活动和内部讨论共计 9 次，发布了阅卷一致性条款 15 条，形成了阅卷一致性研讨会议纪要 2 份，汇总并发布了《GZCC 认证审核一致性汇编[2022]》。

(三) 社会责任实践

1. 推动服务认证助力服务质量提升

为发挥质量管理体系认证对小微企业质量提升的作用，中鉴认证有限责任公司组织了多地的专项培训活动，包括贵州分公司参加“贵州安宁市小微企业质量提升专场公益活动”，总部接待了区市场监管局领导的莅临调研指导，并应邀参加了 2022 年越秀区中小微企业质量认证提升动员暨物业服务质量宣贯会。



中鉴认证一直积极投入至中小微企业质量管理体系认证提升行动，在广东、安徽等多地开展小微企业质量管理体系认证提升活动，帮扶当地小微企业提升质量管理，履行认证机构社会责任。



中鉴认证根据 2022 年度各地市场监管局的总体提升方案，并总结 2021 年度提升行动的经验，质量提升行动经过周密的策划安排，组成专门的质量

提升小组向中小微企业提供“一组对一家企业”的“一对一”提升活动，取得了较好的提升效果，受到了中小微企业的认同和当地市场监管局的高度肯定。

2. 积极参与沈阳市全国质量月诚信教育系列活动

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，推动质量变革创新，促进质量强国建设，大力提升各行业质量水平，2022年9月9日，中鉴认证辽鉴分公司应沈



阳市皇姑区市场监管局邀请，作为质量管理技术支撑机构，参与了2022年沈阳市全国质量月诚信教育系列活动。以“重质量，讲诚信”为主题，切实提高了企业管理者对质量管理和 ISO 9000 系列的重视与认识，帮助企业进一步构建和完善自身质量管理模式，为区域质量发展注入了活力。



3. 常年性（2022）定点巡回公益讲座暨管理者代表年会

2022 年 11 月 25 日，中鉴认证（GZCC）与广东省质量协会、广东省认证认可协会联合主办的第十六届常年性（2022）巡回公益讲座暨 GZCC 第二十届获证企业最高管理者/管理者代表年会以网络直播的方式召开。会议“领导艺术与自我修炼”为主题，为全国通过线上渠道参与各企事业单位代表及 GZCC 获证企业的最高管理者/管理者代表开展了一场深刻而别开生面的专题讲座。



4. 举办服务认证体验周公益培训

为响应市场监管总局“服务认证体验周”活动的安排，中鉴认证与广州市物业经理人协会于2022年9月17-18日联合举办了“服务认证体验周公益培训——物业服务认证审核技术专家培训”，向各报名的物业服务代表开展了认证认可基础知识和物业服务专业审核要点的知识培训。



5. 积极参与社会公益事业

GZCC 植根于社会，服务于社会，长期积极参与社会公益事业。2022 年中鉴认证湖南分公司成功组织“长沙市广益实验中学学生个人职业生涯信息库公益”活动；广西分公司无偿资助贫困家庭，受到新桂网报道表彰；甘肃分公司参加“疫情期间参加兰州市志愿者活动”；吉林分公司承办“乡村文化建书屋”公益活动；大连分公司在新冠疫情期间积极“参加社区志愿者活动”等。

(四) 企业文化与资源保障

“创值得尊敬的的公司、做值得尊敬的员工”一直是 GZCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1. 增强团队建设

2022 年度中鉴认证制定了《GZCC 总部常态化短途旅游活动组织办法》及《2022-2023 年短途旅活动领队轮值表》，落实常态化短途旅游活动机制，并于 2022 年 10 月 23 日顺利开展了从化一日游团建活动，旅程为员工舒缓了平时工作压力的同时，进一步增强了公司团体合作精神。



此外，中鉴认证开展了总部管理人员《输赢》观影阅读活动（中鉴认行字[2022]36 号 关于开展总部管理人员《输赢》观影阅读活动的通知），促进了管理团队学习与沟通。

2. 企业文化与后勤保障

中鉴认证扩大对象范围，面向全中鉴开展 2022 年度量化考评及推先

活动，同时对先进工作者和荣誉职工颁发“中鉴荣誉奖章”，并策划为先进工作者制作“先进工作者表彰栏”及先进工作者表彰视频。



本年度中鉴认证提高对企业形象的重视，中鉴认证官方网站和“中鉴微信公众号”协同发挥作用，成立通讯小组，传递公司发展信息，今年发布了审核报道、周年庆新闻稿、节日祝福等内容的中鉴“微新闻”，让全体员工和广大客户及时了解公司的动态及成果，在任何地方都能及时掌握中鉴认证最新信息。

3. 财力保障，实现可持续发展

2022 年公司（总部）营业收入持续稳定增长，全面实现了预期的财务目标，稳定提高员工收入，稳定提高员工生活补贴，财务部有效地做好开源节流，保证现金流充裕，保障公司持续发展的动力，增强公司凝聚力以及核心竞争力。

4. 公司形象稳步提升

据 2022 年底认证认可协会的权威发布，以国家认监委“双随机，一公开”抽查数据为准，在行业最优水平未发现问题的机构中，中鉴认证保持了较高的美誉度，赢得了认监委的表扬。在认证认可协会的《2021 认证机构发展报告》中，证书总量、市场占有率、良好案例入围数、注册人员保持比例、专利授权数、参与公益项目数等多项入围，保持了主流机构的地位。

五、 结语

2022 年，国内经济环境逐步稳定发展，GZCC 在外部环境下仍然坚持积极履行社会责任、勇于承担、守法经营。将经营过程中人的价值，对环境、消费者、社会的贡献放在公司发展同等重要的位置上来抓。

展望 2023 年，GZCC 将持续有序开展履行各项社会活动，不断提高全公司自觉履行社会责任意识，坚持开展常年性巡回公益讨论，不断提升社会公众的认同度、信任度和满意度。