

# 《广东纺织》2024 年 7 月简报

## 工信部印发《纺织行业节能诊断服务指南》

工业和信息化部日前发布《纺织行业节能诊断服务指南》。为满足工业节能需求、支持企业深挖节能潜力、推动工业绿色发展，工信部自 2019 年连续 4 年为重点工业企业实施节能诊断服务，企业节能意识及管理体系得到不同程度提升。为进一步有针对性地开展行业诊断，中国纺织工业联合会在此基础上编制《纺织行业节能诊断服务指南》配合推进纺织行业节能诊断服务工作，旨在通过专业节能诊断，企业可以了解自身用能状况，合理地进行节能减排改造，高效地进行能源管理，从而达到节能降耗、节省能源开支的目的。

## 《2024 年国家标准立项指南》发布

日前，国家标准化管理委员会发布《2024 年国家标准立项指南》，立项重点主要有消费品领域、装备制造领域、材料领域、新能源领域、新兴技术领域、节能减污领域等。在消费品领域，《指南》提出制定新型纤维材料、功能与智能纺织品等标准。在绿色低碳领域，《指南》提出，制定重点行业碳排放核算标准和重点产品碳足迹标准。研制绿色供应链管理、绿色制造、再制造等领域标准。制修订家电、家具、卫生陶瓷、纺织品、纸制品等绿色产品评价标准。在安全应急领域，完善呼吸防护、防护服装、坠落防护等个体防护装备标准。

## 中国面料燃动巴黎纺织盛会

7 月 1-4 日，法国巴黎再度迎来了全球纺织行业的盛事——2024 Texworld Paris 法国巴黎面料及辅料展览会（秋冬）、2024 法国巴黎

Première Vision 纺织面料展（秋冬）同期开展。展会以焕新面貌将纺织服装全产业链紧密链接，来自世界各地的 2200 余家参展商共同编织出一幅纤维、面料、服装与辅料交融创新的时尚新图景。Texworld 展会上，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心携手 18 家中国流行面料入围企业，共同打造的“Fabrics China 中国流行面料创新展示区”成为了展会上的热门区域。近 400 款高品质面料齐聚一堂，从专业层面前瞻中国时尚潮流新姿，以独特创意与先进技术生动展现了中国时尚产业的创造力和生命力，为中国纺织面料在全球范围内的推广与应用开辟了更加广阔的空间。

### **广州中欧班列跨境电商中心正式投入运营**

7 月 3 日上午 10 时，一列载有电子产品、日用百货、轻工产品等货物的 X8168 次列车从广州铁路物流中心增城铁路物流园鸣笛驶出，通过霍尔果斯口岸赴德国汉堡。这趟跨境电商班列的开出，标志着广州中欧班列跨境电商中心正式投入运营，更多的“广东制造”将通过这趟班列源源不断送往世界各地，为粤港澳大湾区联通世界注入新动能。从增城铁路物流园开出的跨境电商班列的货源主要涵盖服装、电子产品以及各类化妆品等小批量、多样化的消费零售商品。据了解，广州中欧班列跨境电商中心跨境电商班列计划每周三、周六常态化开行，后续会根据货源组织情况，及时安排跨境电商开行频次，为“广货卖全球、好货聚广州”提供更优质的物流服务。

### **1-6 月我国纺织品累计出口 1431.8 亿美元**

据海关总署统计数据，今年上半年，全国纺织品服装出口继续保持稳定恢复态势。以美元计，1-6 月纺织品服装累计出口 1431.8 亿美

元，同比增长 1.5%。其中纺织品出口 693.5 亿美元，同比增长 3.3%；服装出口 738.3 亿美元，与上年同期基本持平。以人民币计，上半年纺织品服装累计出口 10171 亿元，同比增长 4.7%。其中纺织品出口 4926.7 亿元，同比增长 6.5%；服装出口 5244.3 亿元，同比增长 3%。6 月当月，我国纺织品服装对全球出口 274 亿美元，同比增长 2.5%（以人民币计同比增长 4.5%）。其中，纺织品出口 122.5 亿美元，同比增长 6.7%（以人民币计同比增长 8.8%）；服装出口 151.5 亿美元，同比微降 0.6%（以人民币计同比增长 1.3%）。

### **中国棉花棉纱交易中心有限责任公司在乌鲁木齐成立**

6 月 28 日，中国棉花棉纱交易中心有限责任公司在乌鲁木齐揭牌成立。该中心旨在研究棉花种植至纺织品生产全链条，推动产业数字化，建立认证体系，确保产业链高效统一。新疆是我国重要的棉花生产基地和优质棉纱生产基地，发展棉花和纺织服装产业条件得天独厚。成立中国棉花棉纱交易中心有限责任公司，高水平运营国家级棉花棉纱交易中心，对推动新疆棉花和纺织服装产业集群发展，带动就业、维护我国棉纺织产业链供应链安全具有重要意义。

### **阿里巴巴全球速卖通正式落户广州番禺**

7 月 25 日，阿里巴巴全球速卖通在华南地区设立的首个跨境电商产业园区，正式落户广东省广州市番禺巨大国际产业园。巨大国际产业园与阿里巴巴全球速卖通双方代表签署了合作协议，双方采用共建方式搭建“两中心、一联盟、两基地”，助力企业品牌从广州扬帆出海。“把番禺区打造为国际跨境电商大型企业集聚发展首选地，再造第二个超千亿跨境电商”，是番禺区发展跨

跨境电商的目标。此次打造阿里巴巴全球速卖通（广州）跨境电商产业园，旨在助力番禺区跨境电商产业的快速成长，推动番禺区成为广州乃至大湾区跨境电商产业发展的重要枢纽，为广州、番禺更多的本地企业提供广阔的海外市场和便捷高效的跨境电商贸易服务。

### **广州增城重塑“世界牛仔”**

6月28日，广州增城城投集团下属的增投产业投资有限公司成功竞购增城区新塘镇104.315亩工业用地，旨在打造大湾区牛仔服装智能制造新标杆。新塘镇作为广州东部中心核心区，产业基础雄厚，地理交通优势显著，为牛仔服装产业智能化转型提供了有利条件。该项目位于增城纺织服装产业集聚区，将集总部、生产与研发于一体，汇聚顶尖纺织服装企业，构建绿色低碳、创新驱动的产业集群生态，形成全链条赋能平台。此举不仅旨在优化产业结构，更力求重塑“世界牛仔”品牌辉煌，引领行业转型升级新风尚。

### **粤港澳大湾区面料与服饰数智化创新中心在顺德成立**

6月28日，粤港澳大湾区面料与服饰数智化创新中心在佛山顺德成立，并举行揭牌仪式。中心的成立，旨在充分利用粤港澳大湾区在纺织新材料、特种纱线面料、数智化服装服饰及品牌引领等资源优势，通过联营商准入机制，有针对性引入产业链中具有优势的合作伙伴，帮助其有效发挥各自优势，形成“多品牌、多品类、大平台”的服务模式，不断提升营运能力；同时，通过打造高效的新材料、面料与服饰的数字化流程及信息共享，激发品牌方、平台方、供应链合作方三方积极性，确保合作各方健康、稳健和可持续发展。

## 潮南内衣家居服产业集群入选省级特色产业集群

近日，广东省工信厅发布《关于 2024 年广东省中小企业特色产业集群拟认定名单的公示》。其中，潮南区内衣家居产业集群凭实力上榜。纺织服装业是潮南区的传统优势产业，经过 40 多年的发展，潮南已成为我国乃至全球规模最大、生产企业最密集的家居服装、内衣和内衣面辅料及其配件原产地之一，女性内衣产量约占全国 40%，家居服产量约占全国的 35%，构建从纺纱、织造、染整、辅料、成品制造、展示销售等完整产业链，先后获评“中国内衣家居服装名城”“全国服装（内衣家居服）产业知名品牌示范区”等多个荣誉称号，拥有 3 个国家级纺织服装产业名镇和 1 个中国纺织印染循环经济产业园示范基地。目前，集群内企业 100 家。2023 年集群总产值 95.68 亿元。

## 西樵纺织绿色发展成果获联合国奖项

7 月 16 日，广东西樵纺织产业示范基地作为“生态设计理念在中国工业设计领域应用”试点单位，获得由联合国工业发展组织等单位颁发的“工业绿色低碳发展国际合作成果示范区”牌匾，成为广东省唯一获奖单位。目前，西樵镇内拥有配套完美的产业链条、成熟发达的市场体系和绿色循环的产业园区，形成了以高端面料、纺织服装、时尚设计、家纺布艺等产业集群体系。“西樵面料”“西樵家纺”已成为国内知名的区域品牌。全镇共有纺织企业 840 多家，年生产各类纺织面料达 40 亿米，西樵牛仔面料占全球市场份额约 25%。

### **“高性能聚酰胺差异化纤维智能制造项目”在新会投资建设**

7月19日，恒申新材全资子公司广东美达新材料有限责任公司拟以自有或自筹资金在广东省江门市新会区投资建设“高性能聚酰胺差异化纤维智能制造项目”，投资金额不超过29亿元。项目计划投资建设年产8万吨差别化锦纶6长丝生产线及年产2万吨差别化锦纶66长丝生产线，合计生产10万吨差别化锦纶长丝生产线及配套设施，预计2027年前试生产。资金来源为自有或自筹资金。该项目将引进最先进设备，确保长效稳定生产。同时，项目应用一体化高效节能全流程人工智能制造技术，配套高容积比智能立体仓库，实现产品落筒、检验、包装、输送、出入库等全流程自动化、智能化、数字化管理。

### **大朗抱团参展中国国际羊绒羊毛展览会**

2024年7月19日至21日，备受瞩目的第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会在内蒙古自治区鄂尔多斯市隆重举行。本次展会以“世界绒都·质胜未来”为主题，吸引了来自全球各地的羊绒羊毛行业精英汇聚一堂，共同见证羊绒羊毛产业的辉煌与未来。在东莞市大朗毛纺织行业管理委员会指导下，东莞市毛纺织行业协会联合毛织100，组织了36家大朗镇毛纺织行业的优秀企业参展，展位面积高达700平方米，成为展会上一道亮丽的风景线。为进一步提升大朗毛织区域品牌的影响力和市场竞争力，展会期间还特别举办了大朗毛织区域品牌——“大朗优选”设计师新品发布会。此次发布会不仅是新品展示的舞台，更是大朗毛织区域品牌实力的集中展现。

### **广东普宁一批轻工纺织产业获项目备案**

近期，广东普宁市一批轻工纺织产业获得项目备案，合计投资约8亿元，主要包括：总投资15000万元的普宁市思迪实业有限公司厂房建设项

目，预计年生产服装 100 万件；总投资 10700 万元的普宁市城润纺织科技有限公司智能数字化纺织一体化项目，预计实现年产值约 6000 万元；总投资 10000 万元的广东英泰纺织科技有限公司厂房建设项目；总投资 12000 万元的佰强绣纺织印染有限公司年加工 2000 吨印染布厂房建设项目，预计年加工 2000 吨；总投资 2765 万元的普宁国鑫制衣有限公司厂房建设及设备配套项目；总投资 500 万元的普宁市亿鑫纺织科技有限公司纺织生产线建设项目；总投资 14000 万元的普宁市松兴泰织造印染有限公司年加工 7500 吨印染布厂房建设项目等。

### 前进牛仔助力巴黎奥运

举世瞩目的 2024 年巴黎奥运会已在法国塞纳河畔拉开大幕，作为纺织大国，本次奥运会上有出现了众多中国纺织的身影。其中，荷兰代表团开幕式和闭幕式的服装官方合作伙伴——享誉全球的殿堂级高端牛仔品牌 DENHA，所打造专属的功能丹宁夹克和长裤，是源自**广东前进牛仔布有限公司研发功能丹宁面料（Kinetic Denim）**。据了解，丹宁面料除仅有 6 盎司的重量，还有 360 度弹力，同时又结合了空瓢的调温技术、气凝胶纱线和具有中空结构的威化纤维等新材料，具有卓越的舒适性、透气性、吸湿快干和耐用性，可赋予服饰轻盈、防静电、防紫外线、防臭等的功能。前进牛仔总经理王宗文表示：“前进牛仔在牛仔布行业深耕 30 多年，在全球服务众多品牌和服装制造商，但这是第一次接到为奥运会队服研发面料的邀请，她倍感兴奋。”，她还表示，“这次合作也是双方对牛仔面料应用领域的又一次重要拓展，既能满足顶级运动竞赛的严格要求，也能提供实在的日常用途，为运动户外型的牛仔开拓了新的运用场景。”

### 兰精集团与溢维环境合作推出无水染色技术

6月6日，兰精集团与Exponent Envirotech（溢维环境）合作推出无水染色技术ECOHUES，采用可回收非水溶剂，减少用水和染料用量达95%和40%。该技术首次应用于TENCEL和LENZING ECOVERO品牌的纤维素纤维，并与创新针织品制造商Cobalt Fashion合作，推出色彩丰富且环保的针织品。兰精集团表示，此技术为纺织价值链带来创新，减少了对地球资源的使用。溢维环境称该技术为资源节约和环境友好型生产的新标准。Cobalt Fashion表示，非水染色方法能减少碳排放和用水量，为更可持续的行业做出贡献。这一合作是纺织行业系统性改革的重要一步。

### 两家广东纺企参与“生物基尼龙纺织产业联盟”

7月21日，“生物基尼龙纺织产业联盟”正式成立。该联盟由理事长单位黑龙江伊品新材料有限公司，副理事长单位福建永荣锦江股份有限公司、广东省纺织品进出口股份有限公司，理事单位山东中康国创先进印染技术研究院、广东海鸥百胜纺织有限公司、PQC

（Pacific Quality Control Center China Co.,Ltd）、南通双弘纺织有限公司和菲诺染料化工（无锡）有限公司组成。联盟将聚焦三大核心任务：一是强化技术创新，通过合作研发，建立长期的技术战略联盟，集中各自优势力量突破关键技术瓶颈，引领行业发展新潮流；二是深化资源共享，构建高效的信息交流平台，确保市场信息与技术动态即时共享，提升联盟整体竞争力；三是拓展市场版图，联合成员单位，共谋国内外市场拓展策略，提升品牌影响力与市场占有率。

### **借鉴：《郑州市推动工业领域设备更新实施方案》发布**

7月9日，郑州市工业和信息化局等11部门联合印发《郑州市推动工业领域设备更新实施方案》。主要内容有：一是加快推动重点行业设备更新，纺织服装家居行业更新转杯纺纱机、细纱机、自动络筒机、裁剪机等设备；二是加快推动制造业“一转带三化”，聚焦“装备互联、系统互通、数据互享”建设内容，全过程开展智能化升级，优化组织结构和业务流程，打造智能工厂；三是加快推动优势装备产业做大做强，力争到2027年，全市装备制造产业规模达到2500亿元。

### **巴基斯坦-虎门服协商贸合作交流会在虎门举行**

7月25日，巴基斯坦-虎门服协商贸合作交流会在虎门举行。巴基斯坦驻广州领事馆代总领事萨达尔·穆罕默德一行介绍了巴基斯坦经济发展、纺织服装产业及投资政策，并与虎门多家服装企业就产业资源、优惠政策、物流配套等进行了深入交流。萨达尔·穆罕默德欢迎虎门企业参加8月的“巴基斯坦纺织品博览会”，并期望借此机会加强合作。虎门服装协会顾问谭志强表示，面对国际竞争，中国服装企业对外投资是必然趋势，巴基斯坦是重要投资选择。虎门服装服饰行业协会荣誉会长朱华泽介绍了虎门服装产业的优势及发展规划，展望了中巴两国在纺织服装领域的合作前景。此次交流旨在促进双方产业沟通，为中巴纺织服装合作奠定坚实基础。

### **中国和南亚国家贸易额翻番**

7月9日，国新办举行新闻发布会，介绍第八届中国—南亚博览会及中国与南亚经贸合作有关情况。会上，商务部副部长李飞表示，2023年，中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元，比2013年翻了一番。下一步，商务部将重点从完善合作机制、深化产业合作、促进开

放合作、支持地方合作等方面，推动中国与南亚国家经贸关系迈上新的台阶。

### **乌兹别克斯坦将支持棉纺织产业集群**

据报道，7月22日，乌兹别克斯坦总统沙夫卡特·米尔济约耶夫签署了一项法令，该令的签署有助于改善棉花种植企业的财务经济状况。对于在2024年12月1日前全额偿还2023年棉花原料种植优惠贷款的集群，国家农业支持基金将补偿这贷款的利息支付（不包括银行的利润）至2025年1月1日。此外，2023年棉花原料种植优惠贷款余额的还款期限将根据商业银行的正面结论延长至2025年4月1日。从2024年8月1日起，集群创始人将对利用基金信贷资源发放的商业银行贷款实行强制性个人担保。还将允许将购买了35%以上的分期付款棉花加工厂和棉花收购站作为抵押品，以获得贷款。对已解散的“乌兹帕赫塔萨诺阿特国家棉花产业公司”财产综合体的已签署的买卖合同中设定的还款计划，偿还债务的期限将延长一年。

### **2023/2024 年度巴西首次成为全球棉花出口第一大国**

据美国农业部7月份供需预测报告，2023/24年度巴西棉花出口量预计达到1230万包，首次成为全球棉花出口第一大国。巴西棉花产量在七年的时间里翻了一倍多，2023/24年度棉花产量达到1460万包。过去十年，随着种植技术（转基因棉种）的改进，巴西棉花单产提高，棉花收获面积也明显增加。在以上长期趋势的引领下，叠加良好的天气情况和稳定的生产投入成本，今年巴西棉花单产创下历史新高。据巴西棉花种植者协会预测，2024/25年度巴西棉花种植面积为190万公顷，产量367万吨，同比增长13%。

### 中意企业家委员会第七次会议在北京举行

7月28日，国务院总理李强与意大利总理梅洛尼在北京出席中意企业家委员会第七次会议开幕式。李强强调，中意企业家委员会10年来积极促进两国经贸合作，当前应更紧密合作，共克全球经济复苏难关。梅洛尼回应称愿加强全面战略伙伴关系，拓展经贸合作领域。次日，中国纺织品进出口商会与意大利工业家联合会举办中意企业家时尚&纺织服装平行论坛，中意纺织服装企业代表就行业趋势、供应链稳定等议题深入交流。其中浙江土畜、浙江凯喜雅、江苏苏豪纺织、中纺国际、溢达、安徽轻工、中国轻纺城、杭州盛宏等纺织服装及时尚企业参加会议，并与杜嘉班纳、杰尼亚、佛罗伦萨小镇、德龙、Class传媒集团等意大利企业和品牌进行交流与对接。