



富众GFE2025第49届 广州特许连锁加盟展

2025年8月15-17日 广州广交会展馆



招商加盟难 富众来帮忙



专业招商 | 连锁加盟行业大展



富众展览
FORO EXHIBITION



富国会展
FUGUO EXHIBITION

成立于2001年, 已服务18000+连锁品牌
广东会展行业百强企业



EXHIBITION INTRODUCTION

大会介绍

展会自创办以来，已成功举办了48届
是举办历史悠久的加盟展会

富众GFE广州特许连锁加盟展是由富众国际集团、广州连锁经营协会等共同举办的行业展会，是国内受业界评价较高的特许连锁加盟展会，第49届特许连锁加盟展将在2025年8月15-17日在广交会展馆举办。本展会也给具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、扩大品牌影响力、了解行业发展趋势、招募加盟、代理商、合作商的重要平台。

主要有国内外优选的连锁品牌如大参林、小铁自助台球、指朴美甲、益禾堂、雀发潮、茶理宜世、小充很忙、摩芳儿童芳香照护、钱大妈、肉联邦、果叔、百果园、菠拿拿切果、朴大叔拌饭、切果NOW、阿婆牛杂、煲仔正、张亮麻辣烫、波比艾斯、茶瀑布、探鱼、绝味、紫燕百味鸡、榴三杯、不可炸鸡、ARTEASG 啊T、袁小饺、第9味、清心堂、聂记1号云饺、茶父手作、粤饺皇、冒大仙、龙记山城、喜识、小鱼号酸菜鱼、围炉三国锅盔、帝娜朵拉、叹佬鸡煲、茶亭序、牛约堡、卤山川、夸父炸串、师烤烤鱼、臻享无招牌、小龙坎、焗外人、蒸武门、特鸡旺手撕鸡、春姑娘·傣寨、龙门花甲、三个辣椒、仙小仙、早三鲜、德克士、陈文鼎、猫员外、巴荔真精酿、孝当先老友乐园、贝瑞咖啡、创膳金牌烧鹅、斯味洛、高筑墙等。

大会组织机构

主办单位

GFE组委会 广州富众展览有限公司 广州富众展览管理有限公司
广州富国会展服务有限公司 广州连锁经营协会 国际美食餐饮行业协会
中促会连锁加盟专业委员会

联合主办

芝士标局(餐饮商标专家) 广州灵秀文化传播有限公司 中国冰淇淋协会
中国投资并购50人论坛组委会 GFEIM连锁产业投资并购服务中心

协办单位

新加坡国际商业协会 佛山市连锁企业协会 转型界 店链
中國連鎖環球投資有限合夥基金 深港口岸经济帶联合会
信达亚洲综合产业有限合伙基金 佛山市南海区连锁企业商会
广州市咖啡行业协会

1000+

优质品牌

第48届特许连锁加盟展在广交会展馆圆满落幕，共计1000多个品牌亮相此次展会

180000^m

年度展览规划面积

4300+

年度展览规划展位数量

2600+

年度展览规划品牌数量

350000

年度展览规划观众数量

EXHIBITION ADVANTAGE

展会优势

01

规模大 ✓

得到众多新老客户认可，规模逐年扩大，成为亚洲规模至大，效果至好的特许连锁加盟展之一。

02

起步早 ✓

中国起步至早的特许连锁加盟展，已成功举办48届。

03

创业大会 ✓

广州大众创业展会，荣获连续举办20年以上展会大奖。

04

国际合作 ✓

展会有韩国、港澳台、新加坡等协会、团体组团参展，荣获马来西亚服务大奖。

05

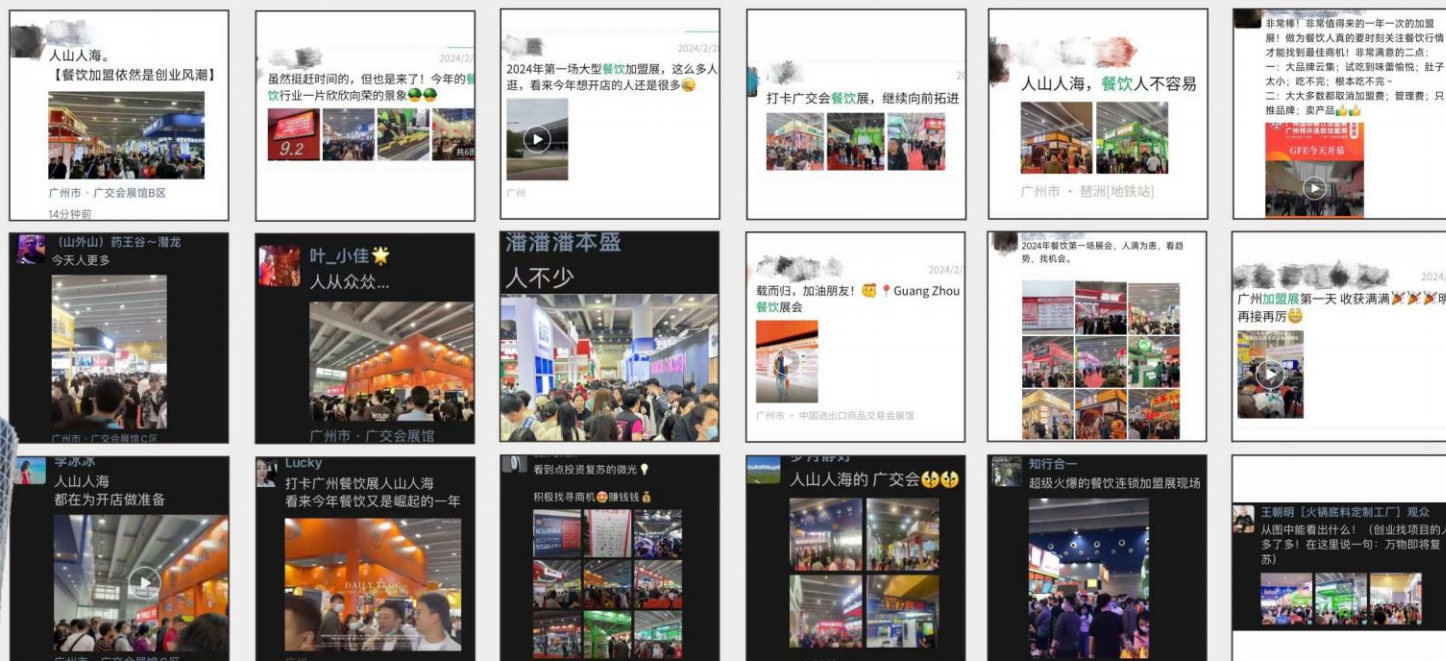
金牌服务 ✓

由富众国际集团、广州、佛山等协会联合主办，荣获粤商20年金牌服务大奖。

06

人气爆满 ✓

全国创导网络人气特许连锁加盟优选品牌投票活动，观众数据庞大的展会。

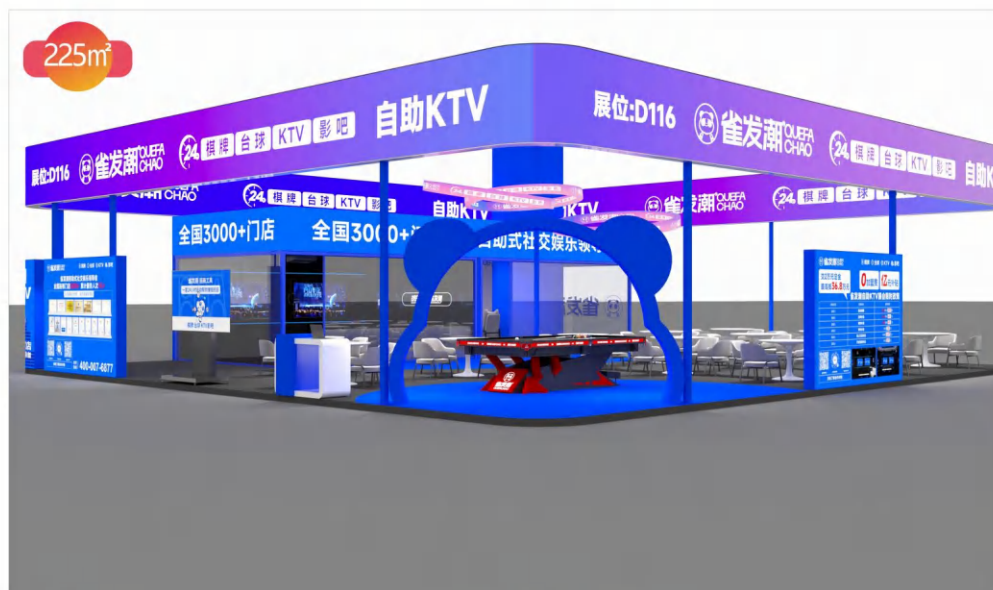


EXHIBITION PRAISE

展会好评

BOOTH RENDERINGS

展位效果图



PARTICIPATING BRAND

参展品牌



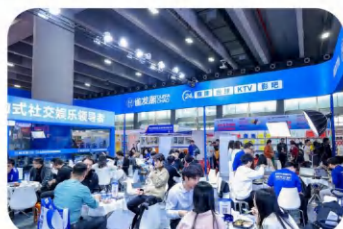
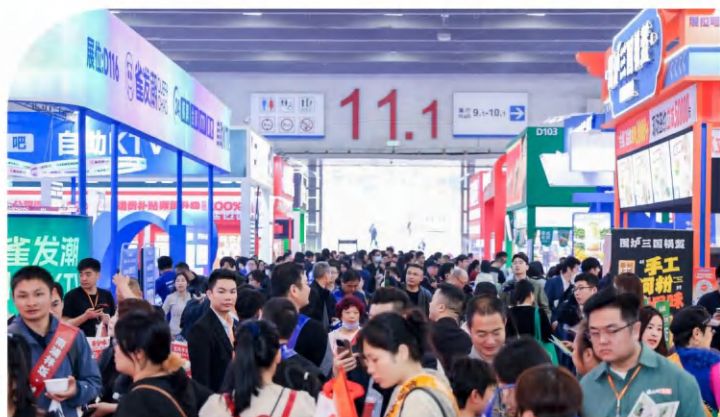
(以上仅为部分参展品牌, 排名不分先后)

现场签约



EXHIBITION SITE

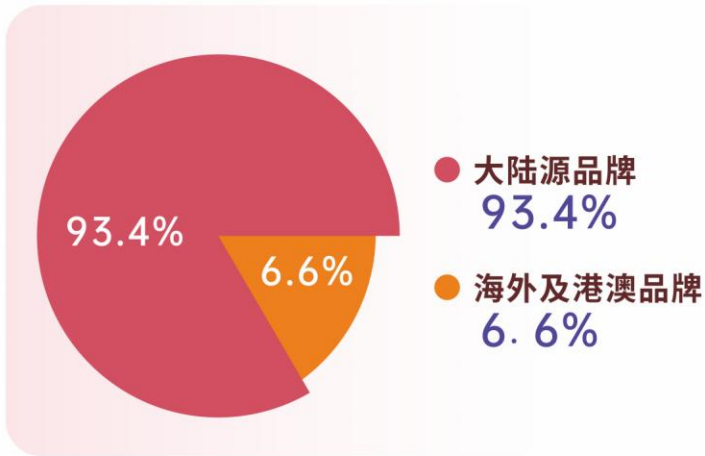
展会现场



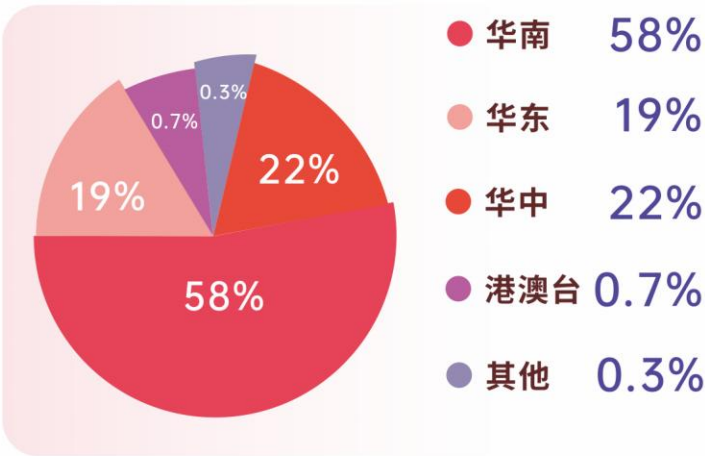
SYSTEM ANALYSIS

系统分析

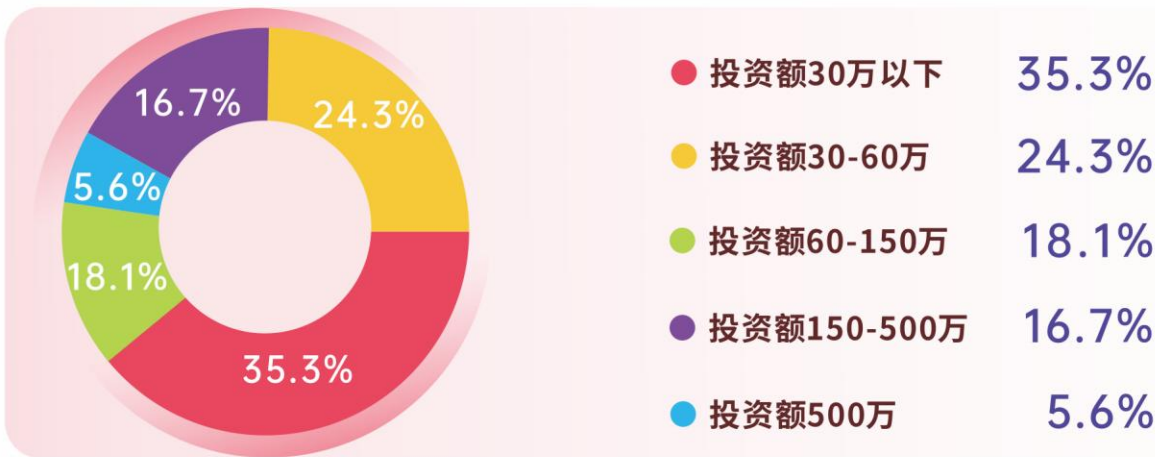
参展品牌区域分析



投资观众区域分析



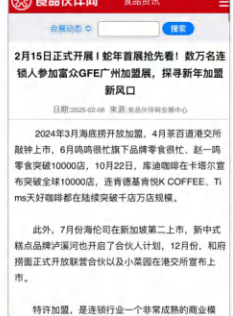
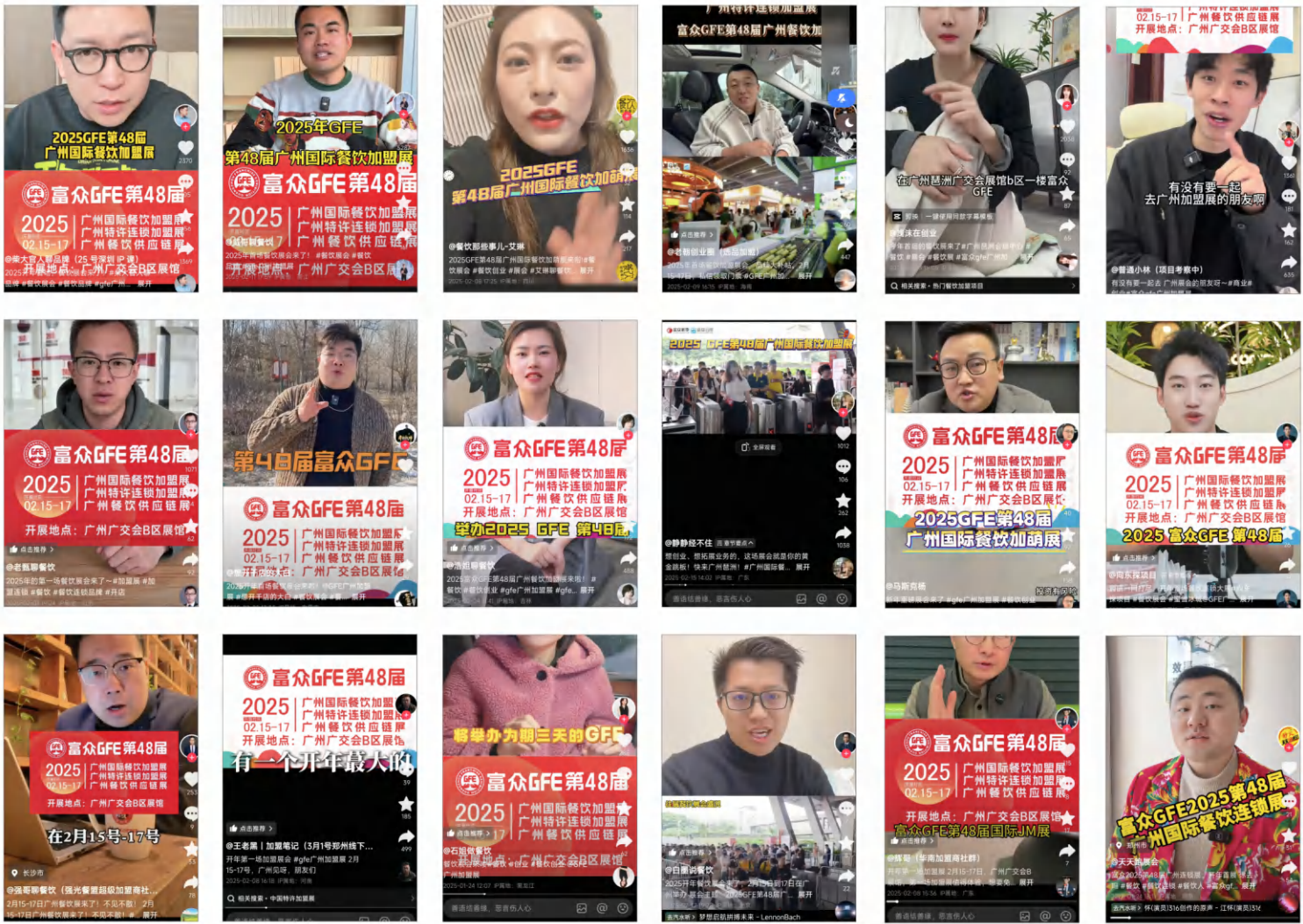
观众投资额度分析



观众投资身份分析



MEDIA PUBLICITY
媒介宣传



SUPPORTING SERVICE

同期高端配套服务



论坛 / FORUM

创业投资高峰论坛



特许 / CATERING

连锁品牌创新大会



颁奖 / AWARD PRESENTATION

连锁品牌颁奖典礼



对接会 / PAIRING MEETING

连锁品牌商业地产对接会



推介会 / PROMOTION MEETING

连锁加盟品牌推介会



赞助商专享增值服务 SPONSOR EXCLUSIVE VALUE-ADDED SERVICES

- 1 大会微信官方公众号帮助宣传
- 2 大会官方抖音号、视频号帮助宣传
- 3 获得大会会刊宣传的机会
- 4 大会官方网站帮助宣传
- 5 获得在数百家合作媒体宣传的机会
- 6 提供30分钟项目论坛说明会
- 7 获得参与开幕式贵宾邀请的机会
- 8 参与大会最佳连锁品牌评奖
- 9 展前可获得专家指导做好开展工作
- 10 大会论坛品牌区展示广告的机会
- 11 在展前或展后新闻报道中宣传
- 12 获得加入连锁经营协会的机会
- 13 获得参与连锁行业大型峰会的机会
- 14 享受与协会领导及行业知名人士合影的机会

参展费用

EXHIBITION
THE
EXPENSES

配置说明	面积	国内展商	国外展商
标准展位	18m ²	人民币¥33600	美元\$7000
标准展位配置	1-2面围板、2张洽谈桌、4张椅子、4支光管、1个纸屑簍、2-3条楣板文字		
空场地	36m ² (起租)	人民币¥1680/m ²	美元\$350/m ²
空场地说明	费用包括:展出场地(光地不含任何配置,参展商自行设计搭建展位)保安、清洁服务;租用空场地的特装需向展馆缴纳特装管理费¥25元/m ² 。		
备注:◎18m ² 标准展位:3mx6m;◎双开口展位加收10%;◎三开口展位加收20%			
		不同级别赞助单位:另索取详情资料 项目推广会 20000元/节(30分钟) 资料袋广告 30000元/5000个 易拉宝广告位 8000元/幅 总服务台背景广告 50000元 观展指南广告 50000元/1P	
空场地	标准展位 (18m ²)		

SCOPE OF EXHIBITION 参展范围

Ai科技类

AI服务机器人、AI自助台球、AI自助KTV、AI自助棋牌室、人工智能教育、元宇宙、AR/VR应用、智能家居、AI娱乐、数字影院等连锁品牌

生活服务类

宠物、拍照、家政、丽人、运动健身、化妆品、营养健康、汽车养护、洗衣护理、亲子母婴、休闲娱乐、酒吧酒店等连锁品牌

商品零售类

共享主机、便利店、无人售货机、食品、生鲜、水果、酒类、文创、数码产品、眼镜店、家居用品等连锁品牌

商业服务类

品牌设计策划、全案创意服务、门店运营、法律、商标、知识产权、媒体与推广、营销服务、培训机构等

综合服务类

包装、标识、收银系统、网络服务、金融支持等连锁服务产业链与相关设备制造商

NC 禁止以下商品参展



(禁止玛瑙、玉石、银器、玛卡、田七、牛肉干等贵重物品、保健品、土特产等商品参加展会)

报名参展流程

REGISTRATION

与大会举办单位联系,取得《参展合约》,认真填写并加盖公章后回传扫描文件或邮寄原件至组委会。

企业在得到举办单位确认签订合同后3天内将全部参展费用转账或亲自交至举办单位。款项到账后,组委会正式确认展位,并在规定时间内向参展商发送《参展商手册》等,告知参展之展品运输、展台布置水电申请及住宿酒店等应注意事项,协助参展商方便、高效完成参展活动。

报名后,请将公司标志(LOGO)、主要产品图片4-8张、企业简介(500字以内)以电子邮件发送至2001@foro.cn,用于组织专业观众和宣传。

展位安排原则:先报名,先交费,先安排。

规模更大、
效果更好
的加盟展

历届吸引
优质加盟
品牌16000个

2001年至
今,成功举
办48届

圆29万人
开连锁店的
梦想

累积投资
观众上百万

联系人：黄总监

电话：138 2604 3926（微信同号）



大会官方公众号



大会官方抖音号



大会官方视频号1



大会官方视频号2

关注大会官方公众号、大会抖音号、
大会微信视频号获得更多行业资讯
大会官方网址：www.foro.cn



富众展览
FORO EXHIBITION



富国会展
FUGUO EXHIBITION

广东会展行业百强企业