

快马批发《商品基础属性》

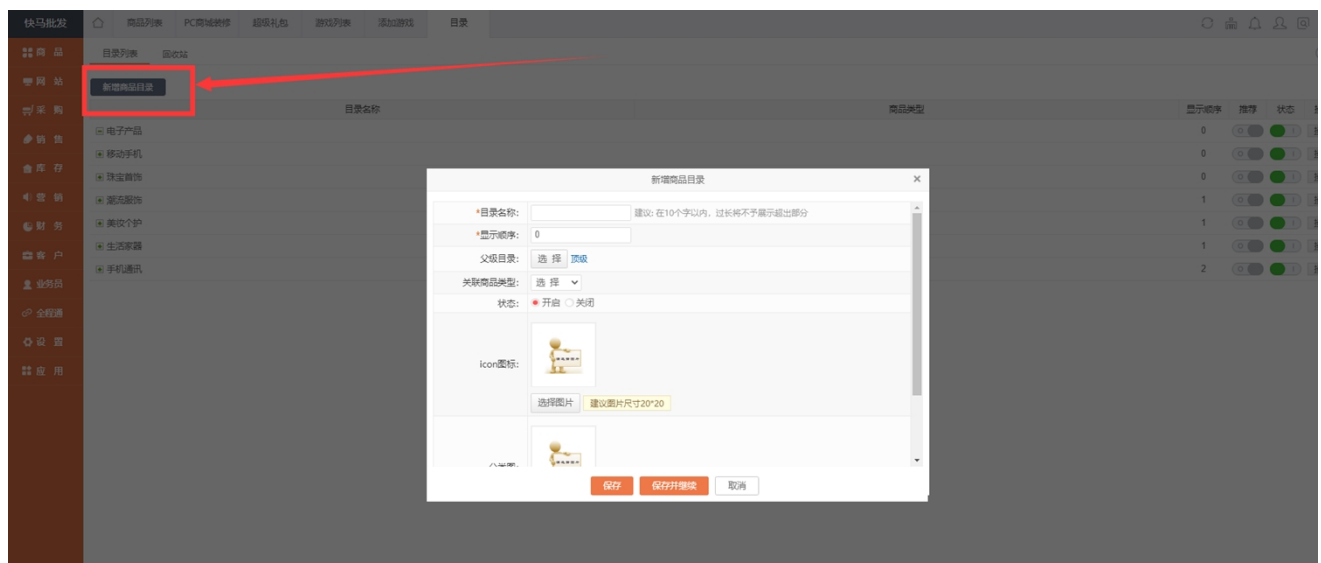
一、目录

什么是目录？ 比如我们常用的手机、相机、平板、等都是电子产品，那么这个“电子产品”就是目录。 再比如我们穿的衣服， 有女装、男装、童装等、那么我们可以把它归于服饰内，那么这个服饰就是目录。

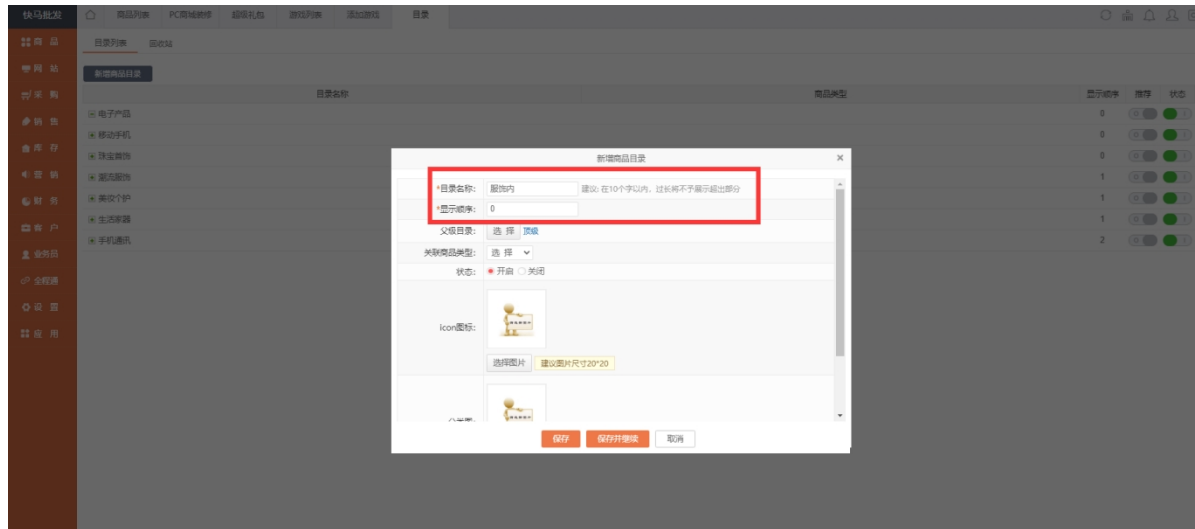
1、怎么去添加目录？

我们首先在快马商城中点击商品，可以看到目录两个字，点击进入

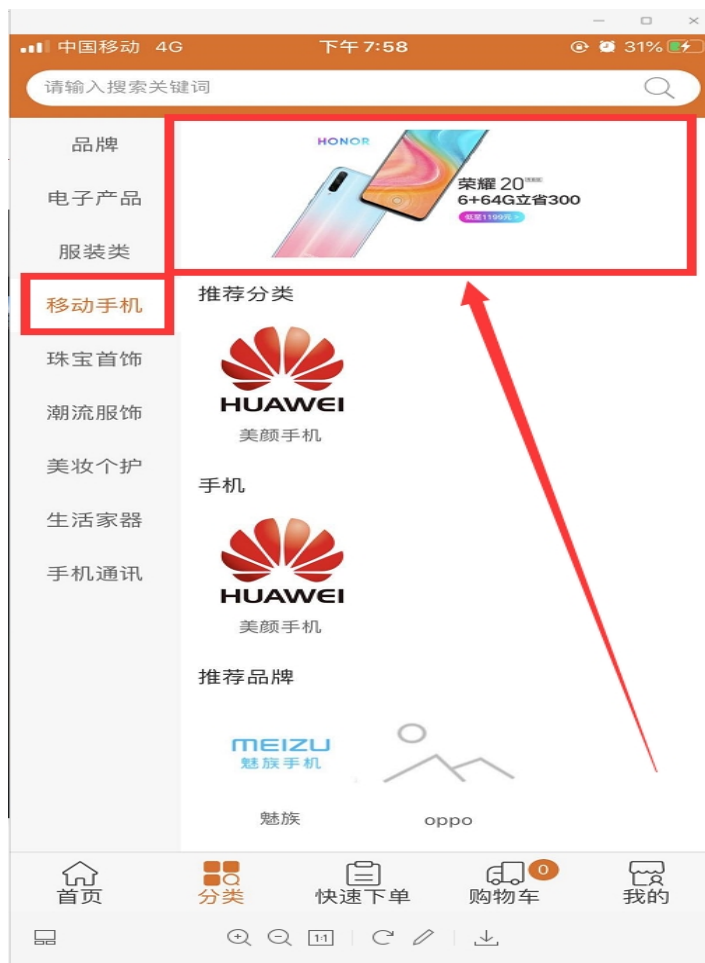
在进入以后，我们可以看到新增商品目录，点击进入



进入以后我们首先看到的是“目录名称”名称就是我们上面所说的 电子产品、服饰内等。第二个就是“显示顺序”这个显示顺序的设置是数值越小越靠前，比如你的目录比较多的话，又想让一些目录靠前的话，我们就可以设置较小的数值。默认是 0



分类图。分类图只要是用于移动端目录显示的。（如图）

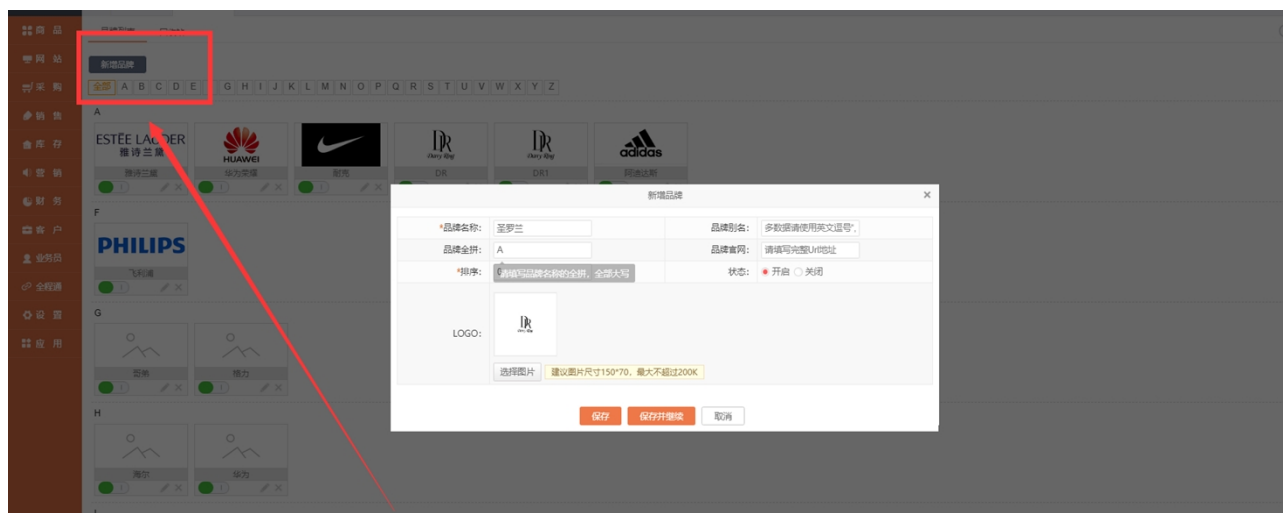
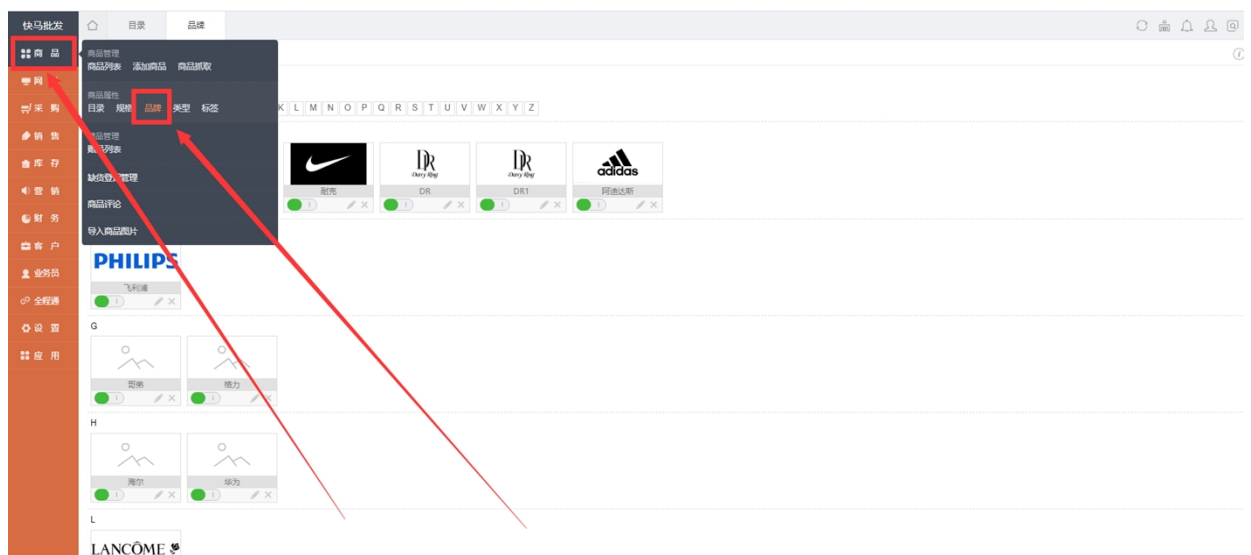


上传完我们的分类图点击保存，这样我们的目录就建好了。

二、品牌。

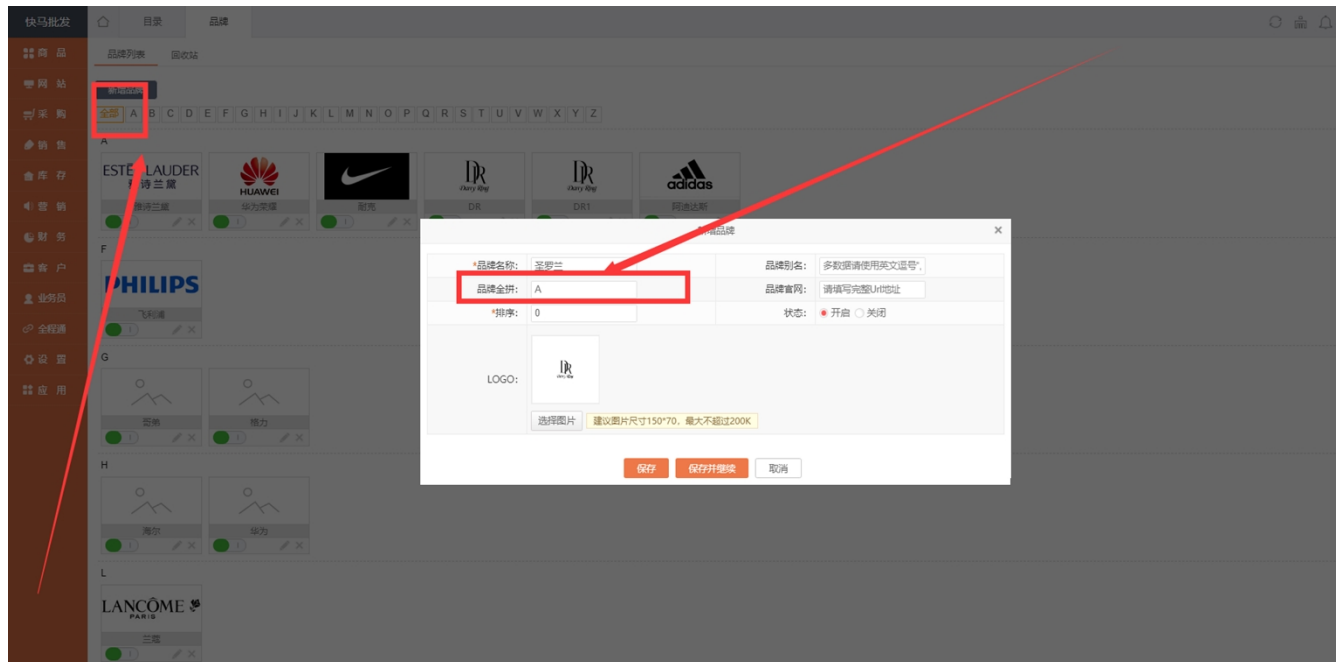
什么是品牌？就比如女生用的口红，分不同的品牌，有迪奥、阿玛尼、圣罗兰、兰蔻、香奈儿等等，这些就被称之为品牌。

1、我们如何去添加品牌呢？



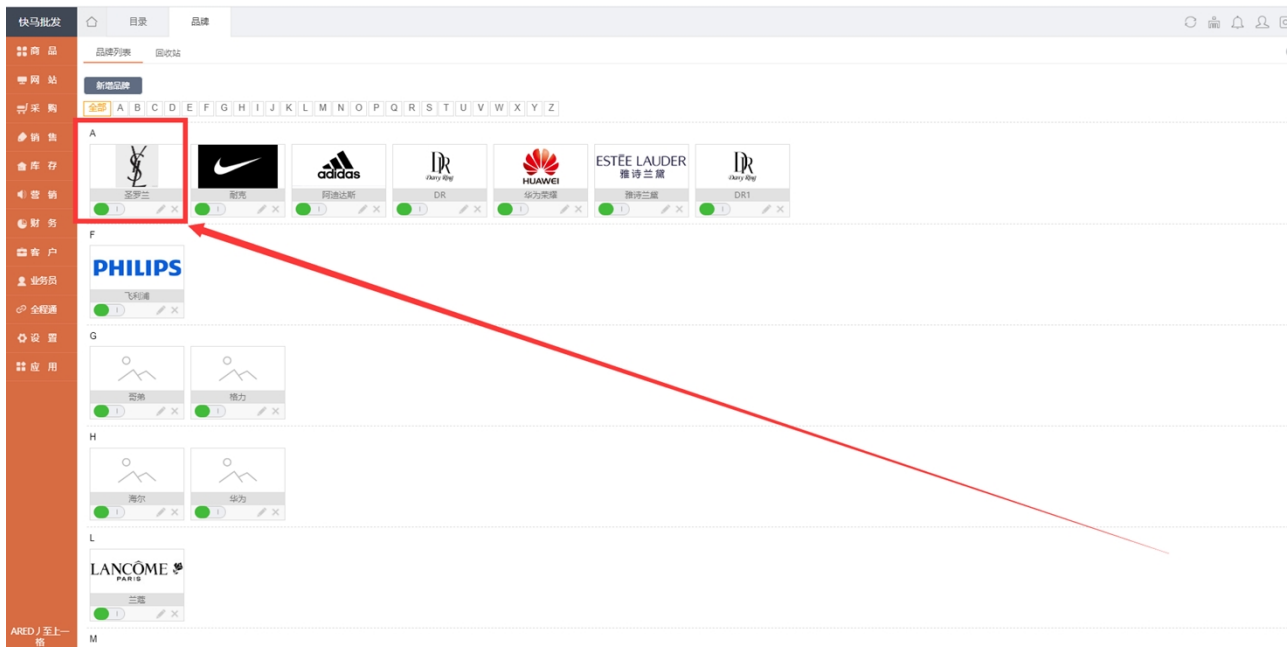
当我们点击新增品牌，可以看到，首先是品牌的名称，我们先选择一个口红的品牌（圣罗兰）。

商品别名，这个可不填，品牌全拼，其实就是我们作为一个前端排序的作用，比如圣罗兰的首个字母是 S 但是我们想让它排在前端，那么我们可以在品牌全拼中添加一个 A 这样这个品牌就会靠前的了。

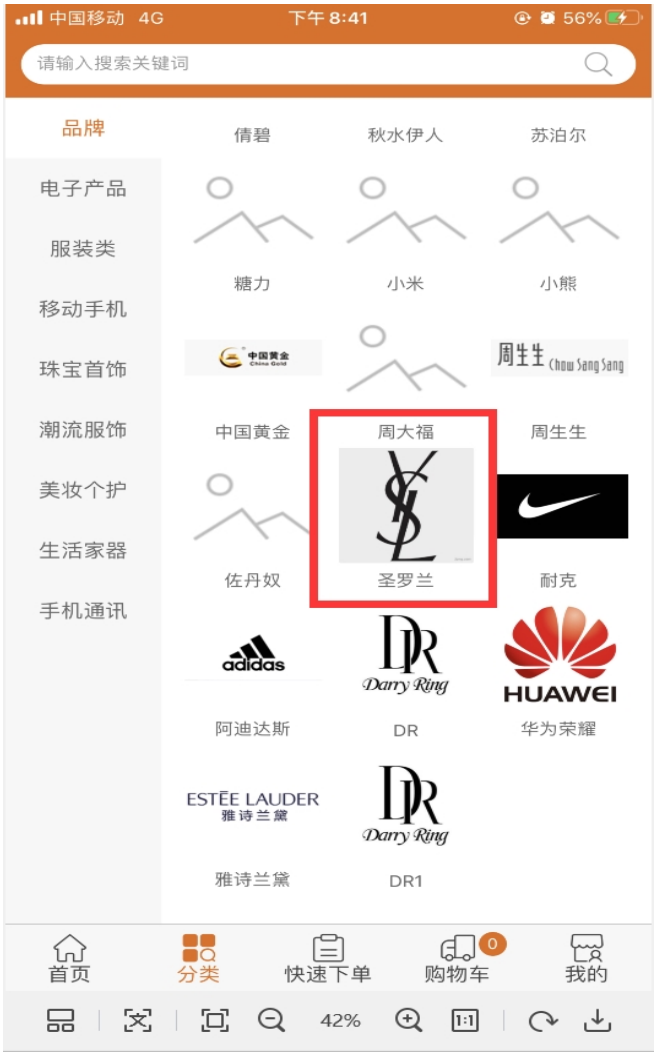


然后就是品牌官网，这个也是不用填写的。后面就是排序，这个排序呢其实是在我们的首写字里面排序的，比如我们添加的多个品牌，如圣罗兰、迪奥、阿玛尼，我们设置的首写字母都是 A 但是我们还可以做一个前后顺序的设置，那就是排序功能，我们可以个圣罗兰设置顺序为 1，迪奥为 2，阿玛尼为 3，这样圣罗兰就排在了第一个。以此往后。数字越小越靠前。

最后一个就是我们的品牌 LOGO 图上传，也就像每个品牌有一个属于自己的 LOGO.，（如图）



在我们移动前端品牌的 LOGO 图呈现（如图）



这样我们的品牌也就添加好了。