

快马批发《商品编辑上架操作指南》

编辑好商品的目录和品牌后，我们就可以进行商品的编辑上架工作。

一、商品编辑上架的主流程

1. 设置商品的基础信息（*号为必填）

登陆电脑端管理后台，点击商品-商品列表。



选择一个无图片的商品，点击商品名称，进入商品编辑页面。

快马批发		商品列表						
<ul style="list-style-type: none"> 商品 网站 采购 销售 库存 营销 财务 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 全部 上架在售 已下架 已删除 							
	编号/名称/条码 <input type="text"/> 搜索 <input type="button" value="高级查询"/> <input type="button" value="批量操作"/> <input type="button" value="导入/导出"/> <input type="button" value="按添加时间倒序"/>							
	<input type="checkbox"/>	编号	名称	条码	目录	品牌	通用售价	市场价
	<input type="checkbox"/>	xl0010 【全】	* 方形杯垫绿色				¥10.00	¥10.00
	点击商品名称进入编辑页面							
	<input type="checkbox"/>	xl0009 【全】	* 方形红色杯垫				¥10.00	¥10.00
	<input type="checkbox"/>	xl0008 【全】	* 创维 酷开(coocaa) 43K5C 43英寸				¥1049.00	¥1049.00
	<input type="checkbox"/>	xl0007 【全】	* 乐视 (Letv) 超级电视 Y43 43英寸				¥999.00	¥999.00

进入编辑商品页面后，我们能看到带【*】的必填内容，商品目录有一个【选择】按钮，点击【选择】按钮选择商品所在目录；如果商品有多单位，可以设置默认销售单位。

快马批发		商品列表		编辑商品	
<ul style="list-style-type: none"> 商品 网站 采购 销售 库存 营销 财务 客户 业务员 全程通 设置 	<ul style="list-style-type: none"> 基本信息 补充信息 商品图片 商品视频 规格信息 详细描述 售后保障 SEO设置 				
	▼ 基本信息				
	*商品编号: <input type="text" value="hw00009"/>				
	*商品名称: <input type="text" value="红牛 维生素风味饮料 250ml*24罐 整箱"/> (23/100)				
	*商品目录: <input type="button" value="选择"/> <input type="button" value="+"/>				
	*销售价格: <input type="text" value="6"/> 客户登录后看到的价格				
	*基础单位: <input type="text" value="罐"/> <input checked="" type="checkbox"/> 启用多单位				
	基础单位: <input type="text" value="罐"/> 换算关系: <input type="text" value="1"/> <input checked="" type="radio"/> 设为最小销售单位 <input type="radio"/> 设为默认销售单位 <input type="button" value="添加辅助单位"/>				
	辅助单位1: <input type="text" value="箱"/> 换算关系: <input type="text" value="24"/> 条码: <input type="text"/> <input type="radio"/> 设为最小销售单位 <input checked="" type="radio"/> 设为默认销售单位 <input type="button" value="移除辅助单位"/>				
	起订量: 最少 <input type="text" value="0.00"/> <input type="text" value="罐"/> 最多 <input type="text" value="0.00"/> <input type="text" value="罐"/> 按基础单位设置, 0表示不限制				
倍数购买: <input type="text" value="0.00"/> 支持基础单位按设置数量的倍数购买, 0表示不限制; 例如, 设置4条, 则按条购买时必须以4的倍数购买					

2. 上传商品图片

在商品图片处，有【上传】按钮，点击【上传】添加商品的主图。



注意：

- 商品的主图建议尺寸是 750 像素*750 像素，大小不超过 500KB；详情图建议宽度是 900 像素，高度随意。
- 主图请选用正方形的图片，避免非正式形的图，导致的图片变形。
- 如果需要添加商品描述，可以在详情描述中去添加文字或图片。



➤ 编辑完成，请点击【保存当前】按钮，保存编辑数据。

3. 对商品进行上架。

在商品列表页，点击【下架】按钮可以对商品进行上架操作。

编号	名称	条码	目录	品牌	通用售价	市场价	销量	可用库存	状态	置顶	排序	操作
xi0006	美的 (Midea) 3匹 FUN星KFR-72LW/WYEN8A1				¥6999.00	¥6999.00	0.00	100.00	下架	否	0	操作
xi0005	格力 (GREE) 3匹 云锦 KFR-72LW/NhZbB1W				¥8888.00	¥8888.00	0.00	100.00	下架	否	0	操作
xi0004	小天鹅 (LittleSwan) 10公斤变频				¥2049.00	¥2049.00	0.00	100.00	下架	否	0	操作
xi0003	海尔 (Haier) 10KG变频滚筒洗衣机				¥2199.00	¥2199.00	0.00	100.00	下架	否	0	操作
xi0001	小廖				¥0.00	¥0.00	0.00	100.00	下架	否	0	操作

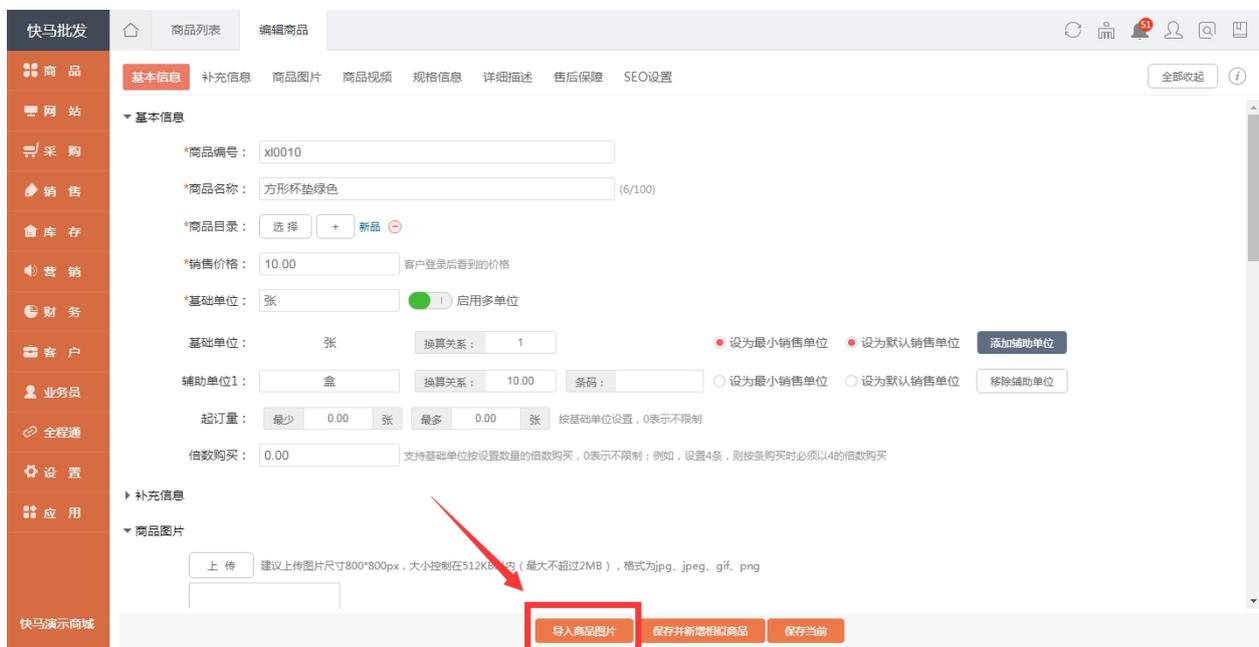
二、商品图片上传另外两种方式：

①导入京东/淘宝商品图：编辑商品时【导入商品图片】，可以导入京东/淘宝商品图；

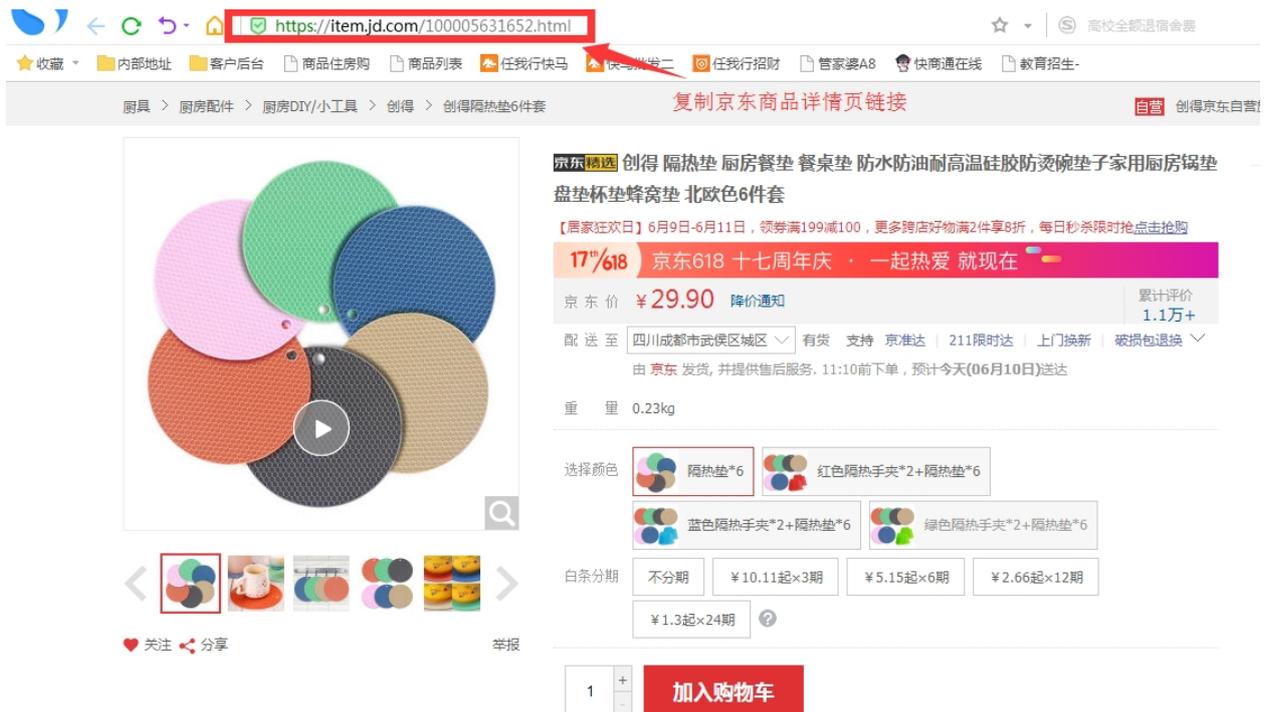
②批量导入本地图片：将商品图片按文件夹整理好，多文件一起压缩，上传压缩文件即可批量【导入商品图片】

1. 编辑商品时【导入商品图片】，推荐导入京东平台的商品图

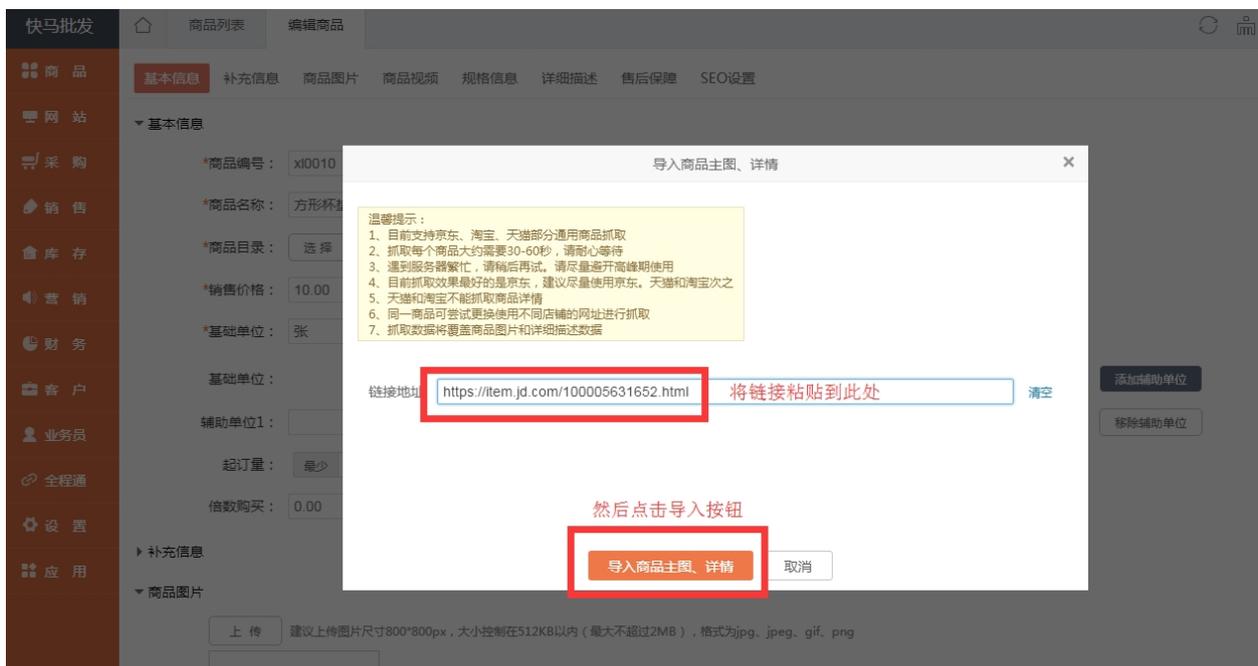
在商品编辑页面底部，点击【导入商品图片】按钮；



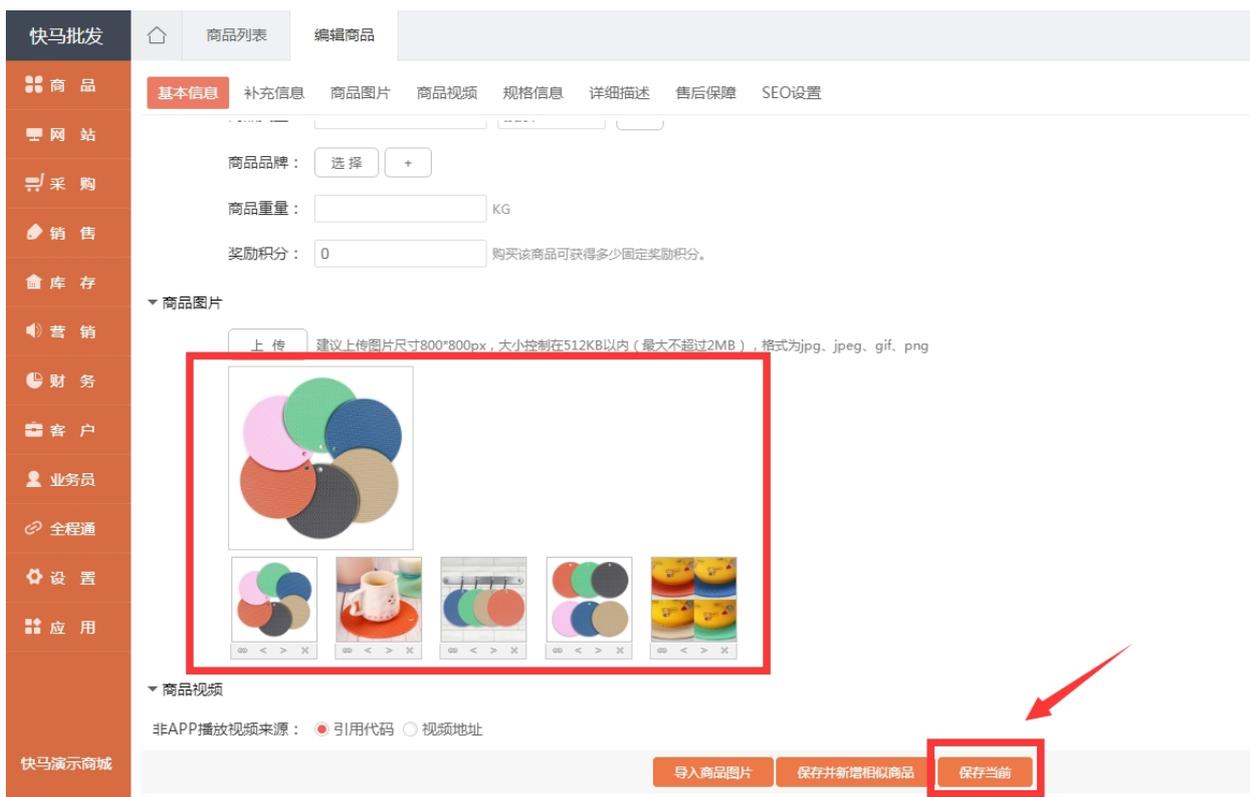
复制商品京东的详情页链接



粘贴到【链接地址】处，点击【导入商品主图、详情】



提示抓取成功后，商品的主图和详情图就添加成功，保存页面即可



2. 批量导入商品图片

新建一个文件夹，将文件夹以商品编号命名；

将商品的主图放到文件夹中，图片名称设置成“商品编号-1”时即为主图，有多张主体就“商品编号-2”、“商品编号-3”这种方式命名；详情页图片随意命名

示例：



商品图片整理好以后，可以多选文件夹，右键点击【添加到压缩文件】



最后，点击快马后台-网站-导入商品图片，选择刚才的压缩文件，导入图片，系统会自动分析，将成功和失败的结果进行反馈。



三、手机端上传商品图片

打开手机端管理后台：



点击【商品】



在【下架】里面选择



点击编辑按钮

没有图片的商品



先选择图片
再点击【已完成】按钮



点击【添加商品】

选择图片

保存编辑

注意：小程序版需要小程序发布以后，管理员才能通过小程序登录管理端。

针对整个商品管理模块，我们也录制了视频，你可以看下面的视频学习！

学习视频：<https://v.douyu.com/show/6Aw870p4qxjMYGkg>

在电脑端打开视频地址观看效果更佳。