

# 1月营销方案

元旦、小寒 / 大寒、腊八节、春运

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃



# 目录

01 1月节日热点盘点

03 节日热点案例分享

02 节日热点模板推荐







# 1月节日热点盘点 01

---



元旦

小寒/大寒

### 宜：福利营销

- 1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；
- 3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户

### 宜：保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；
- 3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



春运

腊八节

### 宜：好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象

### 宜：温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广







# 节日热点模板推荐

---

02



# 元旦

## 福利营销

- 1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福



拼团活动





# 元旦

## 福利营销

- 3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏





# 小寒 / 大寒

## 保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动



# 小寒 / 大寒

## 保暖营销

- 3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动





# 春运

## 好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象



春运抽奖



春运抢票游戏



定制专属车票



# 腊 八 节

## 温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广



腊八节游戏



腊八节助力



腊八节抽奖







# 节日热点案例分享

---

# 03



# 元旦案例

欧派知识大讲堂[家装家居]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数: 24976 参与人数: 13424 获奖人数: 8888

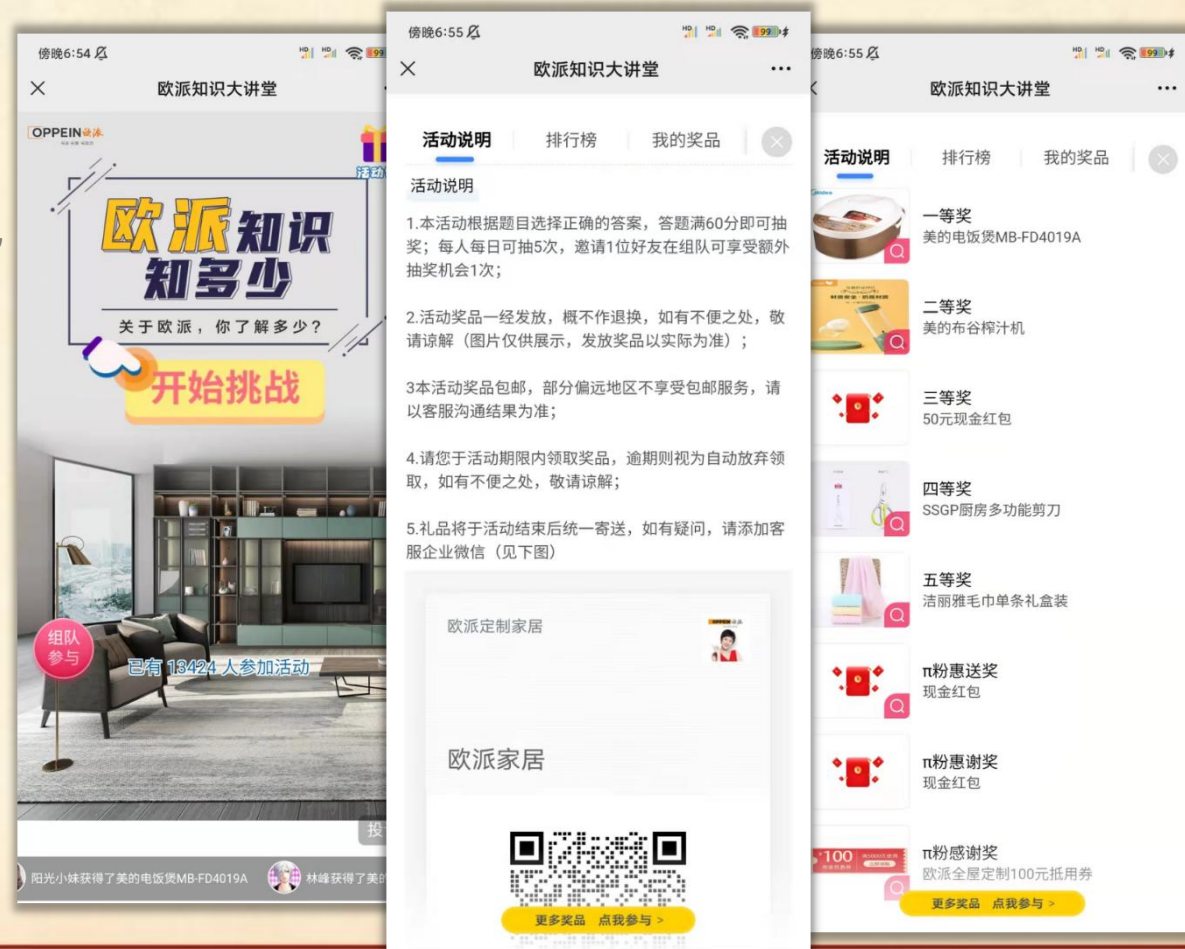
主办单位  
欧派家居

活动模板  
营销洞察 不止所见



活动亮点

- 1、**[首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池





# 小寒/大寒案例

## 寒冬暖心抽奖[电器服务]

### 公众号涨粉 私域引流

浏览人数: 36452 参与人数: 33642 获奖人数: 23470

主办单位  
美的洗悦家

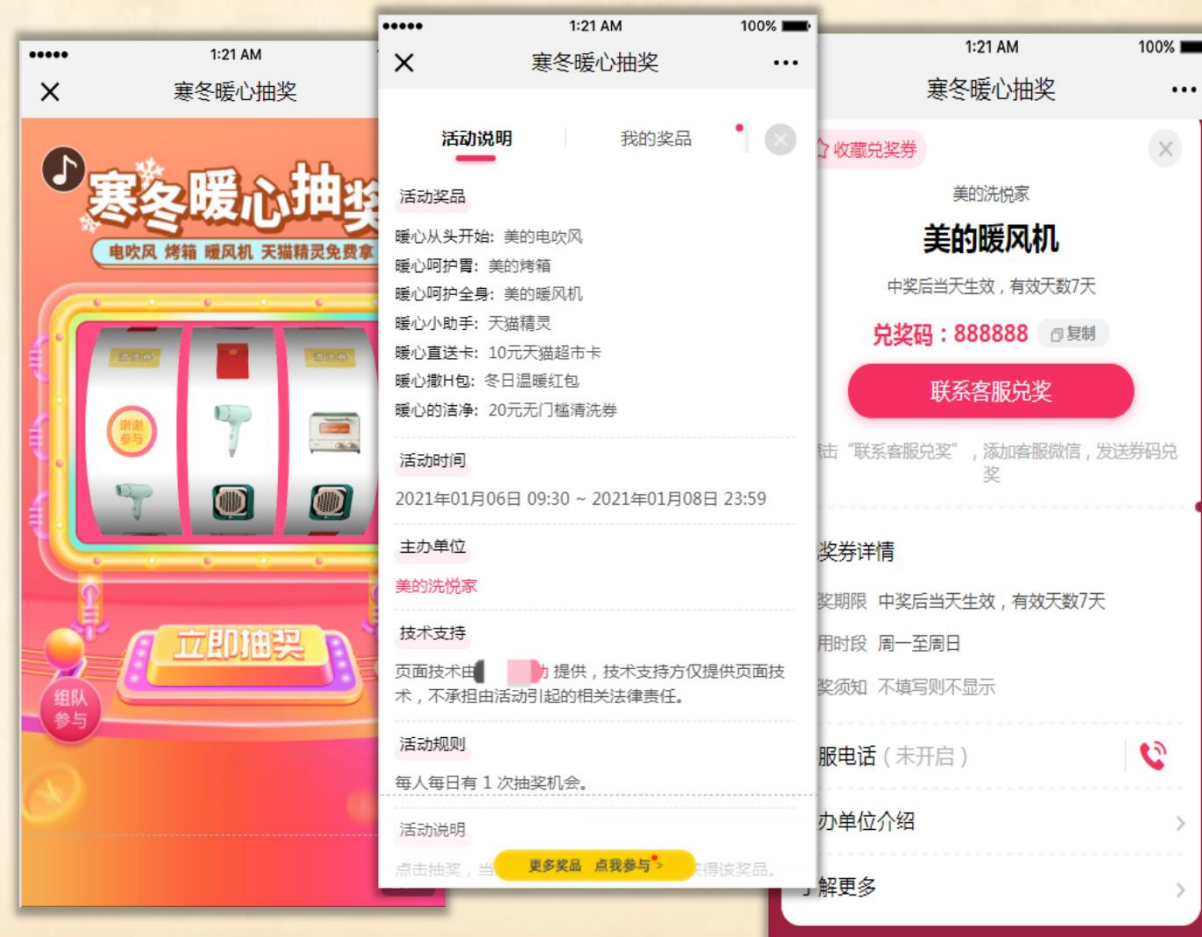
采用活动  
双12抽疯啦

体验活动



### 活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池

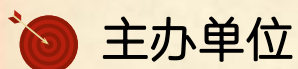


# 腊八节案例

安徽省总工会腊八节活动[工会组织]

## 公众号引流 品牌传播

浏览人数: 34867 参与人数: 30725 获奖人数: 8342



主办单位

安徽省总工会



采用活动

来碗腊八粥

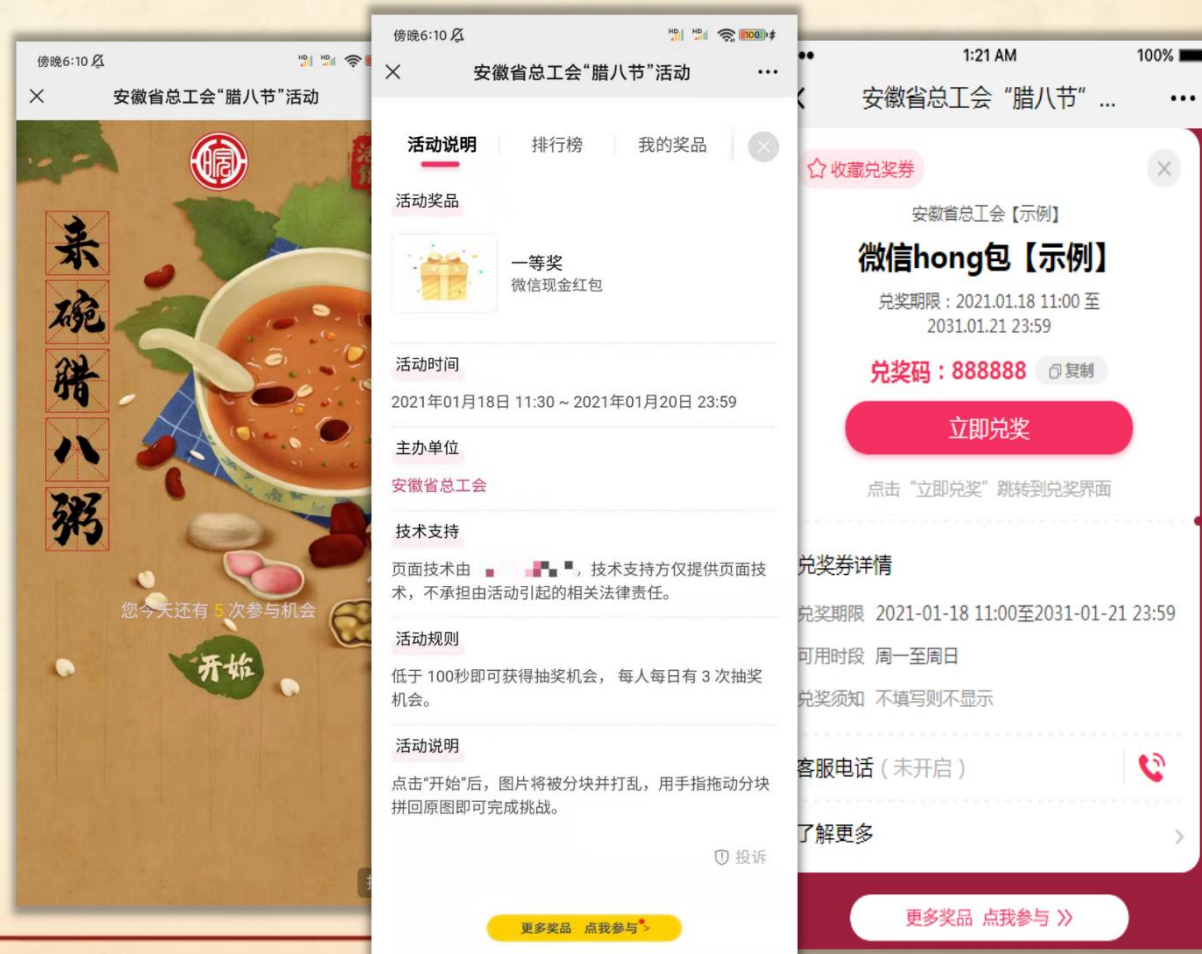


体验活动



活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，奖品吸引力较大，引导更多用户参与抽奖活动





# 春运案例

## 春运防疫知识问答[人力资源]

### 公众号引流 品牌传播

#### 主办单位

华辉升人力资源

#### 采用活动

春运防疫知识问答

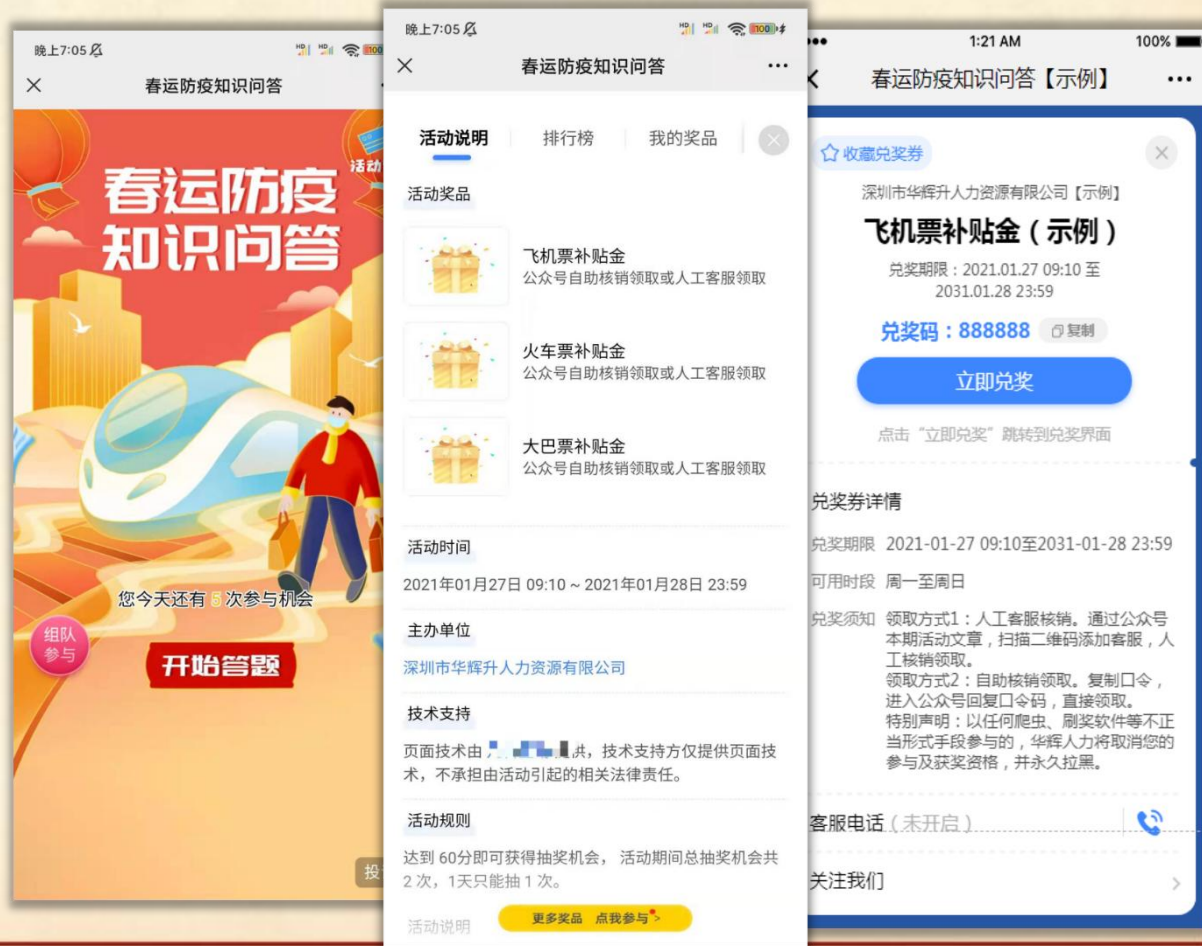
#### 体验活动



#### 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以车票补贴金设奖，契合春运热点的氛围，有效切中用户的需求，吸引用户参与答题活动；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户前往公众号进行兑奖或核销，有利于公众号引流

浏览人数：27230 参与人数：25557 获奖人数：25312



# 为什么选择营销活动？

## 营销活动

价格实惠，买两年送两年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

品牌公司保障，7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠