

2025-2026 年度广告宣传物料 采购

招标文件

招标编号：FSHC2025052G

采 购 人：佛山市南海区信息技术学校

采购代理机构：佛山市浩采招标采购有限公司

编制时间： 2025 年 12 月

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	采购项目内容.....	6
第三章	投标人须知.....	14
第四章	合同条款及格式.....	32
第五章	投标文件格式.....	39

第一章 投标邀请

投标邀请函

佛山市浩采招标采购有限公司受佛山市南海区信息技术学校委托，就2025-2026年度广告宣传物料采购进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。

一、项目名称：2025-2026年度广告宣传物料采购

二、项目编号：FSHC2025052G

三、采购项目预算：人民币300000.00元

四、采购项目内容及需求

采购内容	中标单位	技术规格、参数及要求
2025-2026年度广告宣传物料采购	1家	详见采购文件

详细招标要求及需求请参阅招标文件中采购项目内容。

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本合同自双方签字盖章之日起生效，至累计结算金额达到300,000.00元整时服务自动终止。

五、供应商资格

1、具有独立承担民事责任的能力；【在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。】（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》（详见投标文件格式）或提供以下四种证明材料之一即可：①2024年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；②基本开户银行出具的资信证明（要求：提供投标截止之日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月出具的资信证明。如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）；③财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；④成立不足一年的单位可以提供投标截止日前上一季度或月份财务会计报表。】

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》】

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》（详见投标文件格式）或提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）】

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；【提供参加政府采购活动前3

年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（详见《具备招标文件规定的资格条件的声明函》）】

6、法律、行政法规规定的其他条件。【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》】

7、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或严重失信主体”记录名单；未处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标文件递交截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。】

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目投标；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。【提供书面声明函，格式自拟。】

9、供应商须具有有效期内的广告制作经营许可证。

10、本项目不接受联合体投标。

11、本项目属于服务类项目，本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，中小企业划分标准所属行业为：租赁和商业服务业。

六、招标文件获取方式

符合资格的响应供应商应当在2025年12月10日至2025年12月16日【上午9:00~12:00，下午2:30~5:30（北京时间），公休节假日除外】到（详细地址：佛山市岭南大道南1号世纪莲体育中心内东门商务区4号门）参与投标报名登记并获取《招标文件》，招标文件每套售价300元（人民币），售后不退。

说明：报名时须提交以下资料（均须加盖响应供应商公章）：

1. 营业执照复印件；
2. 供应商须具有有效期内的广告制作经营许可证；

备注：

以上资料均须同时放入投标文件中；

供应商在报名时，须提供代理人身份证原件核对（原件核查后退回）；

采购代理机构对供应商提交的报名资料核对，不代表其投标资格确认。供应商的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准；

如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合询价文件的供应商，拒绝参与本次采购活动（处罚期限届满的除外）；

投标供应商必须按照本邀请函规定的时间地点和要求登记并购买招标文件。

七、投标截止时间：2025年12月30日9时30分。

八、提交投标文件地点：佛山市南海区信息技术学校开标室。

九、开标时间：2025年12月30日9时30分。

十、开标地点：佛山市南海区信息技术学校开标室。

十一、本公告期限：自2025年12月9日至2025年12月16日止（自本公告发布之日起5个工

作日)。

十二、本项目相关公告在以下媒体发布：

1、佛山市浩采招标采购有限公司网。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

2、任何关于本次招标项目的修改通知、补充通知，统一在上述媒体上发布，敬请各投标人自行及时查看。

3. 本项目为学校自主采购，不属于政府采购范畴，不属于依法必须招标的范畴。

十三、联系事项

(一) 采购人：佛山市南海区信息技术学校

地址：广东佛山南海区狮山镇桂丹路桃源路段(中恒酒店对面)

联系人：彭老师

联系电话： 0757-81206061

(二) 采购代理机构：佛山市浩采招标采购有限公司

地址：佛山市岭南大道南1号世纪莲体育中心内东门商务区4号门

联系人：何小姐 0757-28979736

传真：0757-28979736

佛山市浩采招标采购有限公司

2025年12月9日

第二章 采购项目内容

一、投标人资格要求

投标人资格必须符合前述第一章“投标邀请函”的“五、供应商资格”规定的要求，且须按照投标文件格式要求提供相应证明文件，证明文件复印件须加盖投标人公章。

1、具有独立承担民事责任的能力；【在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。】（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》（详见投标文件格式）或提供以下四种证明材料之一即可：①2024年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；②基本开户银行出具的资信证明（要求：提供投标截止之日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月出具的资信证明。如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）；③财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；④成立不足一年的单位可以提供投标截止日前上一季度或月份财务会计报表。】

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》。】

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》（详见投标文件格式）或提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）】

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；【提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（详见《具备招标文件规定的资格条件的声明函》）】

6、法律、行政法规规定的其他条件。【提供《具备招标文件规定的资格条件的声明函》。】

7、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或严重失信主体”记录名单；未处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标文件递交截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。】

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目投标；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。【提供书面声明函，格式自拟。】

9、供应商须具有有效期内的广告制作经营许可证。

10、本项目不接受联合体投标。

11、本项目属于服务类项目，本项目不属于专门面向中小企业采购的项目，中小企业划分标准所属行业为：租赁和商业服务业。

二、项目需求

1、供应商须对本项目为单位的标的物进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。

2、本招标文件中，凡标有“★”的地方，供应商要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或响应无效。

3、本招标文件中，凡标有“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效响应条款。

(一) 商务要求

1.1 本项目报价方式：广东省佛山市南海区整体项目包干价，以人民币为结算单位。此费用包含完成本项目所有合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本采购内容所需的一切费用及企业利润及含全额增值税发票。中标供应商必须自行考虑在本项目实施期间的一切可能产生的费用，在项目的实施过程中，采购人除了支付合同付款方式中规定的款项外，一切合同规定外的费用将拒绝支付。

1.2 项目单价最高限价：详见下表，投标报价若超过单价最高限价的，将被视为无效报价。

户外喷画系列			室内写真系列		
材料	单价最高限价	备注	材料	单价最高限价	备注
户外布 530	45 元/m ²		背胶	75 元/m ²	
户外布 550	45 元/m ²		可移背胶	90 元/m ²	
黑底户外布	50 元/m ²		相纸	75 元/m ²	
户外背胶过膜	80 元/m ²		PP 纸	75 元/m ²	
户外背胶黑胶过膜	85 元/m ²		灯片	95 元/m ²	
网格布	100 元/m ²		直喷 PVC (0.6*1.6)	90 元/m ²	
单透贴	100 元/m ²		透明贴	90 元/m ²	
户外布高精度	80 元/m ²		油画布	100 元/m ²	
户外高精背胶过膜	80 元/m ²		写真布/丝绸布	100 元/m ²	
户外高精黑胶过膜	80 元/m ²		无纺布	110 元/m ²	
刀刮布	90 元/m ²		磨沙地板膜	75 元/m ²	空白
双面布	150 元/m ²		斜纹地板膜	75 元/m ²	空白
户外背胶高精膜过膜裱 KT 板	95 元/m ²		背胶裱 KT 板	95 元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱画板	100 元/m ²		背胶裱画板	100 元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 3 厘 PVC	120 元/m ²		背胶裱 3 厘 PVC 板	110 元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 5 厘 PVC	130 元/m ²		背胶裱 5 厘 PVC 板	130 元/m ²	
5 米户外布	70 元/m ²				
5 米黑底布	70 元/m ²				
高端 5 米 UV 喷画系列			3. 2UV 喷画系列		
5 米 UV 户外布	80 元/m ²		UV 软膜	90 元/m ²	3.2m
5 米 UV 黑底布	80 元/m ²		UVPET 灯片	130 元/m ²	3.2m

5米UV软膜	80元/m ²		UV无网刀刮布	110元/m ²	3.2m
5米UV无网刀刮布	120元/m ²		UV3p布	130元/m ²	3.2m
			UV油画布	130元/m ²	3.2m
			UV超透单彩	100元/m ²	
			UV超透彩白	115元/m ²	
			UV超透彩白彩	125元/m ²	
			UV磁性背胶	140元/m ²	
			UV磨沙贴	120元/m ²	
			UVPET双面布	150元/m ²	
UV平板加工系列					
高密度3厘PVC板喷UV	300元/m ²		透明(奶白)国产3厘	370元/m ²	
高密度5厘PVC板喷UV	330元/m ²		透明(奶白)国产5厘	430元/m ²	
高密度8厘PVC板喷UV	370元/m ²		透明(奶白)国产8厘	520元/m ²	
高密度10厘PVC板喷UV	390元/m ²		透明合资3厘	480元/m ²	
高密度12厘PVC板喷UV	400元/m ²		奶白合资3厘	420元/m ²	
高密度15厘PVC板喷UV	460元/m ²		透明合资5厘	550元/m ²	
高密度18厘PVC板喷UV	390元/m ²		奶白合资5厘	520元/m ²	
展示器材系列			其它辅助配件		
X展架	150元/套	0.6x1.6含画	胶挂轴	15元/m	
	180元/套	0.8x1.8含画	铝合金挂轴	30元/m	
铁门型架	180元/套	0.6x1.6含画	塑胶小边条	5元/m	
	190元/套	0.8x1.8含画	金银边	10元/m	
拉网展架	700元/套	3x3	软膜龙骨	30元/m	
塑钢易拉宝	170元/套	0.8x2含画	人像架1.5米	80元/个	
铝合金易拉宝	180元/套	0.8x2含画	普通横幅	15元/m	宽度70cm内
桁架租赁	35元/m ²		普通横幅	25元/m	宽度70-120cm

注：投标供应商需对采购清单中的产品单价进行报价，若投标报价超出各项最高限价的视为无效投标。本项目采用单价汇总的方式进行评审。

1.3 **服务地点：**采购人指定地点（佛山市内）。

1.4 **服务期：**本合同自双方签字盖章之日起生效，至累计结算金额达到300,000.00元整时服务自动终止。

1.5 合同约定的项目，中标供应商不得分包或转包。否则，采购人有权单方面终止合同，并且不支付任何费用，并由此而造成的经济损失由中标供应商负责赔偿。

1.6 **售后期务要求：**

1.6.1 对采购人的服务通知，成交人要提供7*24小时上门服务，并在接到用户的报修通知后，2小时内派出有能力的维修人员赶到用户维修现场进行维修处理。

1.7 **付款方式：**

1.7.1 合同生效后，采购人以月为单位进行结算，每个月的 15 号前结算上个月的服务费给中标供应商。

1.7.2 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。

1.7.3 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间)，在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。因财政支付审批流程及办理手续而造成项目支付进度有所推延，导致采购人逾期付款的，中标供应商不得因此追究采购人逾期付款的责任。

1.8 验收要求:

1.8.1 采购人按照招标文件的服务要求进行验收。

1.8.2 若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准或采购人要求的标准验收。所有成果及所有涉及知识产权的内容，中标供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权索偿或诉讼，否则，采购人因误侵权导致的损失由中标供应商承担。

1.8.3 采购人组成验收小组按招标文件规定进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

(二) 技术要求

1、项目背景:

学校通过招标方式采购一家广告服务的供应方，为学校提供广告制作和宣传服务。

2、需求清单如下:

2.1 合同期内根据采购人的要求按时为其举办的宣传活动提供完善可行的活动策划方案、活动流程、宣传资料设计、宣传推广以及应急方案等技术支持，并按照采购人最终确认的方案执行。

2.2 合同期内为采购人举办的宣传活动提供活动现场物料制作及相应的硬件设施等。

2.3 服务期间内，活动策划所需物料包括但不限于以下表格内容（具体物料需根据活动要求而定）:

(1) 物料分类整合表

户外喷画系		3.2UV 喷画	
材料	单位	材料	单位
户外布 530	m ²	UV 软膜	m ²
户外布 550	m ²	UVPET 灯片	m ²
黑底户外布	m ²	UV 无网刀刮布	m ²
户外背胶过膜	m ²	UV3p 布	m ²
户外背胶黑胶过膜	m ²	UV 油画布	m ²
网格布	m ²	UV 超透 单彩	m ²
单透贴	m ²	UV 超透 彩白	m ²
户外布高精度	m ²	UV 超透 彩白彩	m ²
户外高精背胶过膜	m ²	UV 磁性背胶	m ²

户外高精黑胶过膜	m ²	UV 磨沙贴	m ²
刀刮布	m ²	UVPET 双面布	m ²
双面布	m ²	UV 平板加工	
户外背胶高精膜过膜裱 KT 板	m ²	材料	单位
户外背胶高精膜过膜裱画板	m ²	高密度 3 厘 PVC 板喷 UV	m ²
户外背胶高精膜过膜裱 3 厘 PVC	m ²	高密度 5 厘 PVC 板喷 UV	m ²
户外背胶高精膜过膜裱 5 厘 PVC	m ²	高密度 8 厘 PVC 板喷 UV	m ²
5 米户外布	m ²	高密度 10 厘 PVC 板喷 UV	m ²
5 米黑底布	m ²	高密度 12 厘 PVC 板喷 UV	m ²
室内写真		高密度 15 厘 PVC 板喷 UV	m ²
材料	单位	高密度 18 厘 PVC 板喷 UV	m ²
背胶	m ²	透明 (奶白) 国产 3 厘	m ²
可移背胶	m ²	透明 (奶白) 国产 5 厘	m ²
相纸	m ²	透明 (奶白) 国产 8 厘	m ²
PP 纸	m ²	透明 合资 3 厘	m ²
灯片	m ²	奶白 合资 3 厘	m ²
直喷 PVC (0.6*1.6)	m ²	透明 合资 5 厘	m ²
透明贴	m ²	奶白 合资 5 厘	m ²
油画布	m ²	高端 5 米 UV 喷画	
写真布/丝绸布	m ²	材料	单位
无纺布	m ²	5 米 UV 户外布	m ²
磨沙地板膜	m ²	5 米 UV 黑底布	m ²
斜纹地板膜	m ²	5 米 UV 软膜	m ²
背胶裱 KT 板	m ²	5 米 UV 无网刀刮布	m ²
背胶裱画板	m ²	展示器材	
背胶裱 3 厘 PVC 板	m ²	材料	单位
背胶裱 5 厘 PVC 板	m ²	X 展架 (0.6*1.6)	套
其它辅助配件		X 展架 (0.8*1.8)	套
材料	单位	铁门型架 (0.6*1.6)	套
胶挂轴	m	铁门型架 (0.8*1.8)	套
铝合金挂轴	m	拉网展架	套
塑胶小边条	m	塑钢易拉宝	套
金银边	m	铝合金易拉宝	套
软膜龙骨	m	桁架租赁	m ²
人像架 1.5 米	m		

普通横幅（宽度 70cm 内）	m		
普通横幅（宽度 70-120cm）	m		

（2）根据采购人下达的具体任务要求制作和安装。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

须知条款号	项 目	内 容
2.1	采购人	<p>佛山市南海区信息技术学校</p> <p>地址：广东佛山南海区狮山镇桂丹路桃源路段(中恒酒店对面)</p> <p>联系人：彭老师</p> <p>联系电话：0757-81206061</p>
5.2	招标代理费	<p>本次招标向中标人收取招标代理费人民币八仟元整（8000 元）。</p> <p>中标人应按本招标文件中的要求及采购代理机构发出的《付款通知书》要求在收到中标通知 3 日内以现金或电汇或转账方式一次性向采购代理机构交纳招标代理费。</p>
15.1	投标保证金金额	本项目不需要递交投标保证金。
17.1	投标有效期	递交投标文件截止之日起 90 天。
18.4	投标文件数量	<p>投标文件各五份（正本一份，副本四份），电子光盘或 U 盘两份（不留密码，无病毒，不压缩。除投标文件中提供的图片及相关扫描文件外，其他内容应保留类似 EXCEL 格式或 WORD 文档等可编辑格式文件，如投标人中标，部分内容将用于结果公告公布，电子投标文件与纸质投标文件内容不同，以盖章的纸质投标文件正本为准）。</p>
18.5	投标文件签字及盖章	<p>投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并在投标文件格式有提示的地方由投标人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字及加盖单位公章。投标文件由法定代表人签字的，须在投标文件中出具“法定代表人资格证明书”原件；投标文件由授权代表签字的，则须在投标文件中出具“法定代表人资格证明书”和“法定代表人授权书授权书”原件。</p> <p>投标文件的副本可采用签字盖章后的正本的复印件。</p> <p>所有投标文件（包括正本和副本）均须在封面和骑缝加盖公章，所有的复印件（包括正本中的投标资料）均应保证清晰可辨，否则评标委员会有权不予认可其有效性。</p>
20.4	递交投标文件时间	投标截止时间前 30 分钟
23.3	参加开标会议的投标人代表要求	<p>开标时，投标人代表必须携带本人有效的身份证明文件原件亲自出席开标仪式或响应评标委员会认为必要的澄清，其现场所签署确认的文件均代表投标人的真实意愿和决定，并作为投标文件的</p>

		<p>补充内容具有不可撤消更改的法律效力。</p> <p>参加投标的代表是法定代表人的须具有《法定代表人资格证明书》；参加投标的代表是授权代表的须具有《法定代表人授权书》、《法定代表人资格证明书》。</p>
32	中标公示/公告发布网址	佛山市浩采招标采购有限公司网。
34.7	合同鉴证单位	<p>采购代理机构：佛山市浩采招标采购有限公司</p> <p>合同鉴证联系人：何小姐</p> <p>联系电话：0757-28979736</p>

注：投标人须知前附表是指本文投标人须知中的内容说明、补充和重要提示，作为本招标文件不可分割的一部分。投标人应结合本文投标人须知条款号进行充分理解。

投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本招标文件适用于投标邀请函中所述项目的采购。

2. 定义

2.1 **“采购人”**：是指投标人须知前附表说明的单位，在招标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段或被称为建设单位或业主或甲方或买方。为便于招标文件及附件直接转化为经济合同条款，在招标文件中被称为建设单位或业主或甲方或买方的招标投标阶段均指采购人。

2.2 **“采购代理机构”**：是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构，本文特指佛山市浩采招标采购有限公司。是本次整个采购活动的组织者，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。

2.3 **“日期、天数、时间”**：除非本招标文件另有规定，均为公历日（天）及北京时间。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 本次招标项目是满足本招标文件第二章采购项目内容所述的招标。

3.2 **“货物”**是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。“合格的货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的全新的货物等。招标文件没有提及招标货物来源地的，根据中华人民共和国的相关规定均应是本国货物，如本次招标文件第二章中已说明，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。招标优先采购节能、环保产品。投标货物的设计、制造、包装和运输必须符合中华人民共和国的相关国家标准、行业标准或企业标准（如有）的强制性规定，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.3 **“工程”**是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。“合格的工程”是指满足中华人民共和国的相关法律、法规、规章的规定（包括规划、设计、质量以及安全文明施工等规定和要求）并符合相关国家标准、行业标准或地方（或企业）标准（如有）的规定或规范要求，经竣工验收达到招标文件规定的质量验收等级标准的建设工程。

3.4 **“服务”**是指除货物和工程以外的其他采购对象。“合格的服务”是指投标人按招标文件的规定，依据中华人民共和国的相关法律、法规、规章以及相关国家标准、行业标准或地方（或企业）标准（如有）的规定或规范要求，向采购人提供的满足招标文件规定的需求或特定目标的服务。

3.5 投标人须保证，采购人在中华人民共和国接受和使用投标人所提供的货物、工程和服务的全部或任何一部分时，或者在享有合同的全部或部分权益时，免受第三方以侵犯其合法权益（例如侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权等等）而提出的任何求偿责任起诉。否则，投标人须承担采购人与此相关的一切损失（包括且不限于：诉讼费、律师费、经裁定由采购人承担的任何费用、导致采购人需重新采购所产生的一切费用及时间费用损失等等）。

4. 合格的投标人、中标人

- 4.1 投标人应具备招标文件第一章“投标邀请函”中所规定的“五、供应商资格”。
- 4.2 投标人必须在采购代理机构登记报名并购买了招标文件。
- 4.3 “中标人”：指经法定程序确定并授予合同的投标人。

5. 投标费用

- 5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构均无义务和责任承担任何此类费用。
- 5.2 本次招标向中标人收取的招标代理费，按国家有关规定执行。具体收费标准见投标人须知前附表说明。

二、招标文件

6. 招标文件的组成和语言

- 6.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成，共包含以下内容：
 - (一) 投标邀请
 - (二) 项目需求
 - (三) 投标人须知
 - (四) 合同条款及格式
 - (五) 投标文件格式
- 6.2 除上述内容外，采购人在规定时间内以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。
- 6.3 对招标文件中各类参数、条款和须知中所列的带“★”标注号项为不可负偏离的重要参数要求，在投标响应中须完全实质性响应，若其中一项出现劣性负偏离时将作无效投标处理。
- 6.4 招标文件中重复描述的内容出现不一致时，均以文件中首次对该内容的描述为准。
- 6.5 本文件的专业技术内容如涉及到有官方强制性要求或行业标准规范限制和禁止性内容时，应以官方强制性要求或行业标准规范为准；否则，以本招标文件约定的技术要求为准。
- 6.6 采购人约定对个别产品需要制造商出具技术服务或经销代理资格等证明书时，签证方必须是合法的生产制造企业或其驻中国大陆合法注册的直属专属机构。签证方须同时负有监督管理供货渠道，确保产品质量和伴随的售后服务，履行相关连带责任和义务。
- 6.7 如招标文件约定投标人投标产品合法来源证明资料，是类指制造商向投标人出具的授权销售证明书或投标人获得的投标产品合法取得始终连续的证明文件等，以保证采购人所使用的产品为投标人合法渠道所生产或获得。
- 6.8 未有注明具体相关服务，均以行业通用标准为准。
- 6.9 采购人在没有特别要求时，只允许参与投标的投标人提供唯一最具代表性和竞争力的投标方案，对提供含糊不清、不确定或可选的投标方案者均作无效投标处理。
- 6.10 答疑会及踏勘现场
 - (1) 对于有计划举行项目答疑会时，投标人的项目主要负责人等须按时出席，主办方将围绕

招标文件的内容现场澄清、解答投标人提出的问题，对个别内容确有必要作澄清修正时，采购人或采购代理机构将按照极大地促进公平竞争的原则，集中统一后以书面形式通知各投标人，各投标人收悉后须及时予以确认。

(2) 投标人出席答疑会及踏勘现场的费用、过失责任及风险均自行承担。

(3) 对未有计划举行项目答疑会时，投标人应及时主动向采购人了解项目详情。

6.11 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，将为投标人带来风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

7. 招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式并加盖投标人公章（注明联系人及联系电话、联系地址）在投标截止时间的十五天以前通知采购代理机构和采购人。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构和采购人将组织有关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个报名并购买了招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。投标人在收到该澄清（答疑）文件后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。该澄清（答疑）文件的内容为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有回复收悉并经采购代理机构催告后仍不作為的，视其投标已充分考虑了该澄清（答疑）的内容，并视为已放弃对该澄清（答疑）内容收悉的质疑权。

7.2 在规定的时间内未对招标文件提出疑问或澄清要求的投标人，采购人将视为已充分阅读并正确理解招标文件的全部内容且无异议。开标后，如投标人的投标文件显示其对招标文件中的描述有歧意或招标文件的前后内容有不一致的地方，则评标委员会有权依据招标文件及项目需求进行合理评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7.3 采购人或采购代理机构发出澄清文件的时间距投标截止时间不足十五天的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。所有澄清内容将同时在发布招标公告网站上发布。

8. 招标文件的修改

8.1 在投标截止时间的十五天以前，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有已报名并购买了招标文件的投标人。投标人在收到该修改通知后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。该修改通知的内容为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有回复收悉并经采购代理机构催告后仍不作為的，视其投标已充分考虑了该修改通知的内容，并视为已放弃对该修改通知的内容收悉的质疑权。

8.3 采购人或采购代理机构发出修改文件的时间距投标截止时间不足十五天的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。所有修改和更正内容将同时在发布招标公告网站上发布。

三、投标文件的编制

9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 投标文件的语言：投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有往来函电均应采用中文书写。投标人提交的支持性文件和印刷的文献可以用另一种语言，但均应提交中文译本，并在其后的投标和评标活动中，以中文译本为准。

9.2 投标文件的计量单位：除招标文件及其附件资料中有特殊要求外，投标文件中的所有计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位制，等同于国际单位制。

10. 投标文件的组成

10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分（具体内容详见“第五章 投标文件格式”，且需按顺序装订成册，并编写目录及连续页码）。

（一）自查表

（二）资格性文件

（三）商务部分

（四）技术部分

（五）报价部分

（六）其它文件或资料

10.2 投标文件所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按招标文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函”等附件。

11.2 投标人不得将同一分包中的内容拆开投标，否则将导致其投标无效。投标人必须具备独立完成所投分包采购内容的能力，中标后不允许再对所投报分包的内容分包、转包。

12. 投标货币和报价要求

12.1 除非招标文件另有规定或许可，投标人提供的所有工程、货物和服务均应以人民币进行报价。

12.2 任何报价是以投标人可独立履行本次招标第二章采购项目需求合同项下的义务，通过合理预测与准确核算后，可达到预期设计功能和常规使用效果，满足约定的验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标总价之内。

12.3 投标价格中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标。

12.4 在投标时间截止后至投标有效期截止前任何报价为固定不变价，此报价将作为评审的重要依据之一，但并不是确定中标投标人的唯一依据。

12.5 同一标的物只允许有一个报价，否则，其投标将被视为无效投标。

12.6 招标文件除非另有规定的，否则只允许投标人提交一个投标方案，任何有选择性的投标方案

其投标将被视为无效投标。

13. 投标人资格的证明文件

- 13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。
- 13.2 如果本次招标允许联合体参加投标，可根据投标人资格要求组成联合体。两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。联合体各方均应当具备承担招标项目的相应能力；国家有关规定或者招标文件对投标人资格条件有规定的，联合体各方均应当具备规定的相应资格条件。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方应当签订共同投标协议，注明主办人，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 13.3 投标人应符合招标文件第一章中规定的投标人资格标准，资格证明文件必须真实有效。

14. 证明货物、服务或工程的合格性和符合招标文件规定的文件

- 14.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物、服务或工程的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。
- 14.2 证明货物、服务或工程与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据。
- 14.3 对照招标文件要求，逐条说明所提供的货物、服务或工程已对采购人的要求做出了实质性的响应，或申明与要求的偏差和例外。
- 14.4 评标委员会对投标人所提供的证明货物、服务或工程的合格性的文件进行审查，审查不合格的投标将认定为无效投标。
- 14.5 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构、采购人及相关部门（如有）等对其中任何资料进行核实的要求。
- 14.6 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

15. 投标保证金（本项目不适用）

- 15.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金金额为投标人须知前附表规定的数额，并作为其投标的一部分。
- 15.2 采购代理机构和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知有关规定没收投标人的投标保证金。
- 15.3 投标保证金应用投标货币即人民币，并采用投标人须知前附表规定的形式提交。
- 15.4 以上形式的保证金须在投标人须知前附表规定的时间之前到帐。
- 15.5 投标保证金请按以下帐号提供：见投标人须知前附表。
- 15.6 凡没有按照本须知规定随附有效的投标保证金的投标，应按本须知有关规定视为非响应性投标予以作为无效投标处理。
- 15.7 未中标的投标人的投标保证金，自《中标通知书》发出之日起5个工作日内原额不计息退还

投标人。

15.8 中标人的投标保证金的退还，必须同时满足以下要求：

15.8.1 中标人按投标人须知的规定签订合同。

15.8.2 中标人按投标人须知的规定支付了招标代理服务费。

15.8.3 如果中标人拒绝支付招标代理费，采购代理机构有权在投标人所交的投标保证金中扣除相应费用。

15.9 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

15.9.1 投标人在投标文件中响应的投标有效期内撤回其投标；

15.9.2 中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；

15.9.3 投标人有不真实投标或有违法违规行为的。

16. 投标的截止期

16.1 超过截止时点后的投标为无效投标。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为投标截止日期后投标人须知前附表规定的天数，投标人的投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不足的将被视为实质性不响应招标文件而被宣布无效投标。

17.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标人同意延长其投标有效期。这种要求和答复均应以书面形式提供。投标人可拒绝采购人的这种要求。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应的延长其投标保证金的有效期，在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

18. 投标文件的编制和签署

18.1 投标文件应按照本须知有关规定内容及招标文件第五章“投标文件格式”的要求进行编写，并逐页编排不间断的连续页码。

18.2 投标文件中所引用的顺序和编号应与招标文件的要求相一致。投标人在具体的投标内容中应逐条进行回应，可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应按本招标文件第五章投标文件格式中的《商务条款响应表》《技术条款响应表》的格式在表中逐一说明。

18.3 招标文件中所有带“★”符号的条款（如有）是重要的商务要求或关键技术要求与参数，投标人必须予以响应，并填入《商务条款响应表》和《技术条款响应表》。否则，将视投标人没有响应和不接受该条款，其投标文件将不能通过符合性审查而被认定为无效投标。

18.4 投标人应编制投标文件正本和副本的数量详见投标人须知前附表。若本项目包含多个分包，投标人应以拟投标的单个分包为单位，分别准备投标文件，每套投标文件对应一个拟投标的分包，并在每套投标文件的封面清楚地标明所投“包号”。每份投标文件必须固定装订成册（不得采用活页形式），并在投标文件封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样。电子版投标文件要求以光盘或U盘介质提供，不留密码，无病毒，不压缩，其中投标报价部分应保留类似EXCEL格式或WORD格式可编辑文档格式文件，如投标人中标，该部分内容将用于结果

公告公布。若正本和副本、电子版不符，则以纸质正本为准。

- 18.5 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并在投标文件格式有提示的地方由投标人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字及加盖单位公章。投标文件由法定代表人签字的，须在投标文件中出具“法定代表人资格证明书”原件；投标文件由授权代表签字的，则须在投标文件中出具“法定代表人资格证明书”和“法定代表人授权书授权书”原件。投标文件的副本可采用签字盖章后的正本的复印件。所有投标文件（包括正本和副本）均须在封面和骑缝加盖公章，所有的复印件（包括正本中的投标资料）均应保证清晰可辨，否则评标委员会有权不予认可其有效性。
- 18.6 投标文件中任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字并加盖**投标人公章**后方为有效。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

- 19.1 投标人可将投标文件正本和所有的副本（包含电子版）分别用密封袋密封，亦可将所有的投标文件（包含电子版）装在同一密封袋中密封；无论如何密封，所有密封袋需按格式要求标注密封袋封面，否则其投标将被拒绝（投标文件密封袋封面格式见第五章投标文件格式）。
- 19.2 所有的密封包装外均应注明以下内容：
- （1）清楚标明递交至：**佛山市浩采招标采购有限公司**
 - （2）项目名称、项目编号、投标文件内容名称（“投标文件”、“正本”、“副本”）；
 - （3）“在_____年 月 日 时 分（注：指开标时间）之前不得启封”的字样；
 - （4）投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回；
 - （5）如果投标文件未能按上述要求进行密封包装和加写标记，其投标将被拒绝。

20. 投标截止时间及投标地址

- 20.1 投标截止时间及投标地址详见第一章投标邀请函的规定。
- 20.2 采购人及采购代理机构将拒绝受理迟于投标截止时间送达的投标文件，亦不受理未按规定的投标地址送达的投标文件。
- 20.3 根据本须知“招标文件的修改”规定，采购人有权通过修改招标文件而适当延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。
- 20.4 采购代理机构于开标截止时间前见**投标人须知前附表**开始接收投标文件。
- 20.5 投标人代表以密封包装当面递交，不接受邮递方式或第三方转交方式。

21. 迟到的投标文件

- 21.1 采购人将拒绝并原封退回本次招标投标截止时间后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改与撤回

- 22.1 投标人在投标截止时间前，可对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在

投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

22.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式告知采购代理机构。

22.3 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

22.4 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标和定标

23. 开标

23.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人代表及被邀请的有关代表均应依时参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

23.2 投标人代表必须按照投标人须知前附表规定的要求参加开标会议。

23.3 开标前，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封。任何密封性文件的包装，均以不会损害各投标当事人的合法权益为合格标准。对于构成直接、明显的侵权行为和事实时，侵权者将作为无效投标处理。投标人授权代表需签署投标文件密封确认表。唱标将宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

23.4 除了按照本须知“迟到的投标文件”规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。

23.5 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知投标文件的修改与撤回递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

23.6 采购代理机构将在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员共同签字确认。

23.7 开标唱读内容与投标文件内容不一致时，均以公开唱读为准。

24. 评标委员会的组成及评审工作要求

24.1 评标由采购代理机构依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由（技术、经济等）方面的评审专家组成，专家人数及专业构成按采购规定确定（评标委员会构成：共 5 人，评标专家 5 人）评标委员会成员依法从采购专家库中随机抽取。

24.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性检查和商务评审、技术评审。

24.3 评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。如发现评标委员会的工作明显偏离招标文件的要求，或违反国家法律法规，采购人和采购代理机构可会同监管部门有权解散评标委员会，重新组织招标或评标。

24.4 评审期间，采购人、采购代理机构、评标委员会不得对招标文件中一些涉及竞争的公平、公正性重要内容（包括带“★”项）进行现场临时修改调整，也不得单独与投标人进行联系接触。

- 24.5 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依赖于投标人最基本的商业诚信和所递交一切文件的真实表述，不额外主动寻求外部证据，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。
- 24.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 24.7 如对招标文件、投标文件及相关补充文件的理解存有歧义时，评标委员会可对这些文件或向有关方面进行查证了解质询，并通过集体讨论或表决达成一致处理意见。任何形式的决定，须以合法公正和有利于项目的安全顺利实施为前提。
- 24.8 评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行评审，严格按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。
- 24.9 评分按四舍五入的原则精确至小数点后两位。
- 24.10 评标委员会不向投标人退还投标文件。

25. 投标文件初审

初审分为资格性审查和符合性审查。

- 25.1 **资格性审查：**依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对照投标文件中资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否符合投标资格。
- 25.2 **符合性审查：**对照本项目的技术、商务、预算金额及文件制作要求，审查投标文件是否完全实质性响应招标文件的要求，没有出现重大偏离。
- 25.3 **投标文件的澄清：**评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得允许投标人对投标报价、投标方案等涉及竞争性和实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并作为投标文件不可分割的内容。
- 25.4 **实质性响应：**是指符合招标文件的关键性和重要要求、条款、条件、规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。实质性条款包括但不限于本文件涉及的“商务要求中的各项条款”及其它带“★”标注的强制响应条款。
- 25.5 **重大偏离或保留：**是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。
- 25.6 **轻微偏离：**是指投标文件能够实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。它包括负偏离（劣于）和正偏离（优于）。
- 25.7 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否按规定提交投标保证金、有无计算上的错误等。
- 25.8 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件的大

写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

25.9 **比较与评价：**评标委员会重点对各投标文件的技术、商务方案进行细化评审和综合比较，对照所公布的量化评分内容进行独立评分。

25.10 **政策性价格折扣：**对符合政策要求的中小企业供应商提供的小型 and 微型企业产品给予相应的价格扣除，按照扣除后的价格参与评审计分，具体扣除比例详见“六、评审方法及标准”。

25.11 **综合汇总：**将各评委的评分进行汇总，按综合总分从高到低顺序排列，并按照排名顺序推荐中标候选人。

26. 废标条件

26.1 本项目或独立分包出现下列条件之一则对应定作废标：

- (1) 符合专业资格条件者或对公开招标文件作实质响应的有效投标人不足三家；
- (2) 采购过程出现影响公平竞争的违法、违规行为；
- (3) 因重大变故，接有关部门通知本项目采购活动须即中止或取消。

27. 无效投标行为的认定

- (1) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (2) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；
- (3) 投标金额超过本项目采购预算、投标最高限价；
- (4) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- (7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (8) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的；
- (9) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
- (10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

六、评审方法及标准

28. 评审方法

28.1 对每个投标人进行资格性检查。

28.2 对通过资格性检查的投标人进行符合性检查。

28.3 对通过资格性检查和符合性检查的投标人进行综合评审，综合评审包括商务和技术、价格三个部分，评比因素见下表：

29. 评审标准

综合评议指标表

技术部分	商务部分	价格部分
40	30	30

技术评分标准

技术评审子项	分值	评分标准和指引
1 服务进度计划安排	10	根据投标人提供的服务进度计划安排（项目规划、工期目标和综合进度保证措施等）进行综合评审： ①项目规划科学合理，工期目标明确且符合项目要求，综合进度保证措施全面且针对性强，各阶段节点清晰、时间分配精准，有完善的进度跟踪机制，得10分； ②项目规划较合理，工期目标较明确，综合进度保证措施较全面有针对性，各阶段节点较清晰，时间分配较合理，有较完整的进度跟踪机制，得5分； ③项目规划基本合理，工期目标基本明确，综合进度保证措施基本可行，各阶段节点基本明确，时间分配基本合理，有简单的进度跟踪机制，得3分； ④项目规划合理性差，工期目标表述模糊，综合进度保证措施简单，部分阶段节点不明确，时间分配合理性差，进度跟踪机制缺失，得1分。 ⑤未提供对应方案不得分。

技术评审子项		分值	评分标准和指引
2	质量保证措施	10	<p>根据投标人提供的质量保证措施(包括但不限于质量目标、质量管理体系、工作方法与技术路线等)进行综合评审:</p> <p>①质量目标非常明确科学合理,质量管理体系全面且严格,工作方法先进科学,技术路线清晰,有完善的质量监督机制,得10分;</p> <p>②质量目标较明确合理,质量管理体系较完整,工作方法较先进较科学,技术路线较清晰,有较完善的质量监督机制,得5分;</p> <p>③质量目标基本合理,质量管理体系基本完整,工作方法和技术路线基本可行,有基本的质量监督机制,得3分;</p> <p>④质量目标不够明确,质量管理体系缺漏不完整,工作方法和技术路线差,对质量风险考虑不足,质量监督机制不够完善,得1分;</p> <p>⑤未提供对应方案不得分。</p>
3	应急处理及解决方案	10	<p>根据投标人所提供的应急处理及解决方案(包括但不限于装置、物料的应急补货、临时宣传设计推广服务、紧急搭建服务、异常天气情况的紧急调配等)进行综合评审:</p> <p>①应急处理预案全面覆盖装置、物料应急补货、临时宣传设计推广服务、紧急搭建服务、异常天气情况紧急调配等所有场景,响应速度快,应急措施具体有效,责任分工明确,得10分;</p> <p>②应急处理预案基本覆盖装置、物料应急补货、临时宣传设计推广服务、紧急搭建服务、异常天气情况紧急调配等所有场景,响应时间及及时,应急措施较具体,有较明确的责任分工,得5分;</p> <p>③应急处理预案仅涉及部分应急场景,响应速度较慢,应急措施针对性不足,责任分工模糊,得3分;</p> <p>④应急处理预案缺失主要内容,响应速度极慢,应急措施差,无明确责任分工,得1分;</p> <p>⑤未提供对应方案的不得分。</p>
4	售后服务方案	10	<p>根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于售后服务响应时间、可调用的后备资源方案、售后服务技术力量、维保服务方案等)进行综合评审:</p> <p>①售后服务响应时间极快,可调用的后备资源充足且种类齐全,售后服务点技术力量雄厚,人员经验丰富,有完善的售后服务流程和维护保障机制,得10分;</p> <p>②售后服务响应时间及时,可调用的后备资源能够满足需求,售后服务点技术力量尚可,人员具备相应经验,有较完善的售后服务流程和维护保障机制,得5分;</p> <p>③售后服务响应时间较慢,可调用的后备资源不足,售后服务点技术力量一般,人员经验有欠缺,售后服务流程和维护保障机制基本完善,得3分;</p> <p>④售后服务响应时间很慢,可调用的后备资源匮乏,售后服务点技术力量薄弱,人员经验不足,售后服务流程和维护保障机制差,得1分;</p> <p>⑤未提供对应方案不得分。</p>

商务评分标准

商务评审子项	分值	评分标准和指引
--------	----	---------

商务评审子项		分值	评分标准和指引
1	同类项目业绩	15	根据供应商自 2022 年 1 月 1 日以来（以签订合同时间为准）承担过同类业绩进行评分，每提供一个业绩得 5 分，本项满分 15 分。 注：响应文件中须提供相关的合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件或扫描件，否则不计分。
2	项目服务团队	15	具有服务本项目的服务团队：每安排 1 名人员得 3 分，本项最高的 15 分。 注：提供人员清单及上述人员清单和在投标人单位任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的在本项目投标截止日之前六个月内（任意一个月）的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，否则无效。

价格评分标准

价格评审		分值	评分标准和指引
1	价格部分	30	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

29.1 评分汇总

商务总分 = 各评委商务评分总和 ÷ 评委人数

技术总分 = 各评委技术评分总和 ÷ 评委人数

价格部分得分 = 统一公式计算得分；

综合总分 = 商务总分 + 技术总分 + 价格总分（每次计算均精确到二位小数，四舍五入）

30. 推荐中标候选人名单

30.1 评标委员会按最终评标得分由高到低顺序对有效投标人排序，并按照排名顺序推荐中标候选人。

最终评标得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，则由采购人随机抽取选取中标候选人。综合得分排名第一的投标人为中标候选人，只推荐一名中标候选人。

30.2 评审过程中涉及和产生的所有程序文件、原始打分表格、评审综合评审意见、推荐意见、评标报告等，均须由评委会成员签名确认。

31. 评审结果的确定

31.1 采购人可事先授权评委会直接确定中标人，或在法定时间内对评审推荐结果进行确认。如非

直接授权评委会确定中标人的，采购代理机构将在评审结束后，向采购人递交评审推荐意见。采购人依法确定中标人。

- 31.2 如采购人需对评审推荐结果作进一步核实时，将有权根据评委会推荐的中标候选人名单，且按照招标文件的要求，依排名次序对中标候选人的主要技术和商务条款的响应程度作进一步的核实，确保投标方案能够完全满足招标文件的实时性要求，无出现重大偏离，且方案合法、真实、可行。

32. 中标结果公告

- 32.1 评审结果经采购人确认后，采购代理机构将按投标人须知前附表规定的媒体发布中标结果公告。

33. 中标通知书

- 33.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

- 33.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

七、授予合同

34. 合同的订立和履行

- 34.1 采购人与中标人应按照《中标通知书》指定的时间内依据《民法典》、招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同。

- 34.2 招标文件、投标文件、招投标过程相关澄清材料及来往文件、《中标通知书》等，均作为合同订立和裁定争议的依据。对这些文件个别条款要约的理解存在歧义、偏差、含糊、疏漏等情形时，均以采购代理机构的理解确认为准。

- 34.3 采购合同应当按照平等、自愿的原则拟定，合同标的、数量、金额、服务承诺、履约方式等必须与招标文件和中标人的投标文件保持一致，不得背离招标文件和投标文件实质性内容签订的采购合同。在不违反原采购方案要求和各方认可的文件内容前提下，合同当事人可对合同范本中个别非招标文件规定和投标文件承诺的合同条款共同协商完善补充修订。

- 34.4 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报相关部门备案（如有）；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关部门备案（如有）。

- 34.5 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

- 34.6 合同生效后一切行为均适用于《中华人民共和国民法典》，履约期间有违约过错的一方，须承担相应的责任。

- 34.7 采购合同根据项目相关部门要求见证的，须向投标人须知前附表规定的部门提交见证。

附件 1：政策功能性评审优惠

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3. 价格扣除相关要求

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	承接本项目的投标人或联合体成员均为小型、微型企业时，给予 C1 的价格扣除（C1 为扣除比例），即：评标价=核实价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的供应商应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。

（3）联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，应附中小微企业的《中小企业声明函》。

第四章 合同条款及格式

注：本合同格式仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但合同标的、数量、金额、服务承诺、履约方式等必须与招标文件和中标人的投标文件保持一致。在不违反原采购方案要求和各方认可的文件内容前提下，合同当事人可对合同范本中个别非招标文件规定和投标文件承诺的合同条款共同协商完善补充修订。

合 同 书

项目名称：2025-2026 年度广告宣传物料采购

甲方：佛山市南海区信息技术学校

投标人：_____

签订日期：____年____月____日

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

鉴证单位： 佛山市浩采招标采购有限公司

项目名称：_____ 采购编号：_____

根据《中华人民共和国民法典》和其它相关法律、法规，采购代理机构之采购结果，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

1. 合同金额详见下表：

户外喷画系列			室内写真系列		
材料	单价	备注	材料	单价	备注
户外布 530	元/m ²		背胶	元/m ²	
户外布 550	元/m ²		可移背胶	元/m ²	
黑底户外布	元/m ²		相纸	元/m ²	
户外背胶过膜	元/m ²		PP 纸	元/m ²	
户外背胶黑胶过膜	元/m ²		灯片	元/m ²	
网格布	元/m ²		直喷 PVC (0.6*1.6)	元/m ²	
单透贴	元/m ²		透明贴	元/m ²	
户外布高精度	元/m ²		油画布	元/m ²	
户外高精背胶过膜	元/m ²		写真布/丝绸布	元/m ²	
户外高精黑胶过膜	元/m ²		无纺布	元/m ²	
刀刮布	元/m ²		磨沙地板膜	元/m ²	空白
双面布	元/m ²		斜纹地板膜	元/m ²	空白
户外背胶高精膜过膜裱 KT 板	元/m ²		背胶裱 KT 板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱画板	元/m ²		背胶裱画板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 3 厘 PVC	元/m ²		背胶裱 3 厘 PVC 板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 5 厘 PVC	元/m ²		背胶裱 5 厘 PVC 板	元/m ²	
5 米户外布	元/m ²				
5 米黑底布	元/m ²				
高端 5 米 UV 喷画系列			3. 2UV 喷画系列		
5 米 UV 户外布	元/m ²		UV 软膜	元/m ²	3.2m

5米UV黑底布	元/m ²		UVPET灯片	元/m ²	3.2m
5米UV软膜	元/m ²		UV无网刀刮布	元/m ²	3.2m
5米UV无网刀刮布	元/m ²		UV3p布	元/m ²	3.2m
			UV油画布	元/m ²	3.2m
			UV超透单彩	元/m ²	
			UV超透彩白	元/m ²	
			UV超透彩白彩	元/m ²	
			UV磁性背胶	元/m ²	
			UV磨砂贴	元/m ²	
			UVPET双面布	元/m ²	
UV平板加工系列					
高密度3厘PVC板喷UV	元/m ²		透明(奶白)国产3厘	元/m ²	
高密度5厘PVC板喷UV	元/m ²		透明(奶白)国产5厘	元/m ²	
高密度8厘PVC板喷UV	元/m ²		透明(奶白)国产8厘	元/m ²	
高密度10厘PVC板喷UV	元/m ²		透明合资3厘	元/m ²	
高密度12厘PVC板喷UV	元/m ²		奶白合资3厘	元/m ²	
高密度15厘PVC板喷UV	元/m ²		透明合资5厘	元/m ²	
高密度18厘PVC板喷UV	元/m ²		奶白合资5厘	元/m ²	
展示器材系列			其它辅助配件		
X展架	元/套	0.6x1.6含画	胶挂轴	元/m	
	元/套	0.8x1.8含画	铝合金挂轴	元/m	
铁门型架	元/套	0.6x1.6含画	塑胶小边条	元/m	
	元/套	0.8x1.8含画	金银边	元/m	
拉网展架	/元/套	3x3	软膜龙骨	元/m	
塑钢易拉宝	元/套	0.8x2含画	人像架1.5米	元/个	
铝合金易拉宝	元/套	0.8x2含画	普通横幅	元/m	宽度70cm内
桁架租赁	元/m ²		普通横幅	元/m	宽度70-120cm

2. 合同价款为广东省佛山市南海区整体项目包干价，以人民币为结算单位。此费用包含完成招标文件“采购用户需求”中的全部内容；此费用包含完成本项目所有合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本采购内容所需的一切费用及企业利润及含全额增值税发票。乙方必须自行考虑在本项目实施期间的一切可能产生的费用，在项目的实施过程中，甲方除了支付合同付款方式中规定的款项外，一切合同规定外的费用将拒绝支付。

二、付款方式

1. 合同生效后，甲方以月为单位进行结算，每个月的15号前结算上个月的服务费给乙方。

2. 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交供应商名称一致。

3. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间)，在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。因财政支付审批流程及办理手续而造成项目支付进度有所推延，导致甲方逾期付款的，乙方不得因此追究甲方逾期付款的责任。

三、服务要求

1、合同期内根据甲方的要求按时为其举办的宣传活动提供完善可行的活动策划方案、活动流程、宣传资料设计、宣传推广以及应急方案等技术支持，并按照甲方最终确认的方案执行。

2、合同期内为甲方举办的宣传活动提供活动现场物料制作及相应的硬件设施等。

3、服务期间内，活动策划所需物料包括但不限于以下表格内容（具体物料需根据活动要求而定）：

物料分类整合表：

序号	分类名称	单价（元）
1	桁架布置	
2	快打	
3	PVC+亚克力板	
4	画册类	
5	锦旗牌匾奖杯奖牌	
6	易拉宝	
7	喷画+KT 板	
8	喷画	
9	证书奖状	
10	横幅	
11	设计费	

根据采购人下达的具体任务要求制作和安装。

四、服务期限及服务地点：

1. 期限：本合同自双方签字盖章之日起生效，至累计结算金额达到 300,000.00 元整

时服务自动终止。

2. 地点：甲方指定地点。

五、合同约定的项目，乙方不得分包或转包。否则，甲方有权单方面终止合同，并且不支付任何费用，并由此而造成的经济损失由乙方负责赔偿。

六、售后服务要求：

1. 对甲方的服务通知，成交人要提供 7*24 小时上门服务，并在接到用户的报修通知后，2 小时内派出有能力的维修人员赶到用户维修现场进行维修处理。

七、验收要求：

1. 甲方按照磋商文件的服务要求进行验收。

2. 若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准或甲方要求的标准验收。所有成果及所有涉及知识产权的内容，乙方必须确保甲方拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权索偿或诉讼，否则，甲方因误侵权导致的损失由乙方承担。

3. 甲方组成验收小组按磋商文件规定进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合磋商文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

3. 本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因（指不能预见，不能避免并不能克服的客观情况，如地震、台风、洪水、战争、国家宏观政策发生重大变化等）不能履行合同时，

应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税和关税：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1. 本合同所有附件、磋商文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，不违反法律法规的前提下，经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后。

2. 合同一式五份，甲方、乙方各贰份，佛山市浩采招标采购有限公司壹份。

甲方（盖章并加盖骑缝章）：

乙方（盖章并加盖骑缝章）：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

经办人：

经办人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

合同鉴证单位：佛山市浩采招标采购有限公司

合同鉴证意见：本合同条款与招标文件相符。

合同鉴证日期： 年 月 日

第五章 投标文件格式

投标文件封面格式

注：封面格式仅供参考，投标单位可根据格式内容自行设计投标文件封面。

投标文件的【正本】及所有【副本】的封面及骑缝均须加盖投标人公章。

项目名称： _____

项目编号： _____

投 标 文 件

正本/（副本）

投标人名称： _____

投标人地址： _____

投标人联系电话： _____

投标人传真： _____

投标人联系人： _____

二〇二五年 月 日

投标文件目录格式

注：目录格式中的序号、条目等内容仅供参考，投标单位可根据自身实际提交资料内容自行设计投标文件目录。

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性 检查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	法定代表人资格 证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	准入条件 (关于资格的声明 函)	按招标文件第一章投标 邀请函中“五、供应商资格”的规定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
符合性 审查	商务要求	实质性响应商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	技术要求	实质性响应技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	报价要求	报价方案是唯一确定且 未超出采购预算和最高 限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	其它	实质性响应招标文件中 规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人资格性、符合性审查内容的重要组成部分，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实提供，并在对应的打“√”（或把对应的“”改成“√”）。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：__年__月__日

1.2 评审项目投标资料表

序号	评审细则	证明文件
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页
		见投标文件 第（ ）页

注：请参照招标文件第三章投标人须知评标办法“**综合评议指标表**”中的评议指标逐条填写并注明对应页码。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：__年__月__日

2.2 法定代表人资格证明书

致佛山市浩采招标采购有限公司：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____系 _____（投标人名称）的法定代表人。为参加_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标，签署投标文件、进行合同洽谈、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

1. 本证明书投标人必须提供。此处所述“法定代表人”，须与投标人的“营业执照”上的内容一致。

法定代表人身份证复印件

2.3 法定代表人授权书

致佛山市浩采招标采购有限公司：

本人____（姓名），作为____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位的____（姓名）为我公司的投标代理人，以我公司的名义参加贵方组织的____（项目名称）（项目编号：_____）的招标投标活动。在投标过程中，该代理人代表我公司所签署的一切文件和处理与投标有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人详细信息如下：

姓名：_____性别：____年龄：_____职务：_____

特此委托。

投标人名称（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字或盖私章）：_____

日期：_____

注：

1. 投标人“法定代表人”参加投标和签署投标文件的不须提供该委托书。
2. 此处所述“法定代表人”，须与投标人“营业执照”上的内容一致。
3. 所指代理人即为投标代表人。

代理人身份证复印件

2.4 资格声明函

致：**佛山市浩采招标采购有限公司**

关于贵方_____（项目名称）_____项目（项目编号：_____）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1、具备招标文件规定法人资格条件的声明函。
- 2、工商营业执照副本的复印件。
- 3、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）

查询打印件

注：证明文件复印件均须加盖投标人公章。（相关证明文件附后）

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：____年____月____日

2.5 具备招标文件规定的资格条件的声明函

致：佛山市浩采招标采购有限公司

我公司承诺具备招标文件规定的资格条件。

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

本签字人郑重承诺我司符合上述规定要求，如有欺诈、隐瞒事实违法行为，愿接受相关部门的依法处理。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：____年____月____日

三、商务部分

3.1 商务条款响应表

项目名称：_____ 编号：_____

一、商务条款响应情况		
序号	主要条款	是否响应
1	完全理解并接受商务条款要求，全部商务条款均能完全响应	
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务	
3	同意接受合同范本所列述的各项条款	
4	同意按本项目要求缴付相关款项	
5	同意接受采购方发布的补充通知中各项商务要求（如有）	
6	同意采购方以任何形式对我方投标文件商务部分的内容真实性和有效性进行审查、验证	
二、商务条款偏离情况说明（如有）：		
三、不同意公开的商务部分内容（如有）：		

招标文件“商务需求”所述内容和条款如本文未有特别声明均作为投标实质性响应内容（即视为标注★号条款），投标人投标时必须响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。

注：1、响应栏内打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离，请在“商务条款偏离情况说明”栏中扼要说明偏离情况。

2、若上述商务条款内容与“项目需求”列述不一致时，均以“项目需求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：__年__月__日

3.2 投标人综合概况

投标人基本情况表						
投标人名称						
地址						
投标人单位简介及机构设置						
投标人单位优势及特长						
投标人单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：1. 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及资质状况及技术力量等。

2. 投标人填报此表的数据不得有虚假。否则，一经查实，投标人须自行承担相关后果。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：__年__月__日

四、技术部分

4.1 技术需求响应表

项目名称：_____ 编号：_____

一、技术条款响应情况		
序号	主要条款	是否响应
1		
2		
3		
4		
二、技术条款偏离情况说明（如有）：		
三、不同意公开的技术部分内容（如有）：		

注：1、响应栏内打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离，请在“技术条款偏离情况说明”栏中扼要说明偏离情况。

2、若上述服务条款内容与“技术要求”列述不一致时，均以“技术要求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

投标人代表签字：_____

投标人名称（盖单位公章）：_____

日期：__年__月__日

4.2 方案（如有）

项目名称：_____

项目编号：_____

注：投标人综合评议指标表的评分项编制方案，格式和顺序可自行决定。

4.3 其他资料

- 1、同类项目业绩（如有）
- 2、项目服务团队（如有）

以上材料按照顺序编排，并提供复印件加盖投标人公章。

五、 价格部分

5.1 开标一览表

项目编号： _____

项目名称： _____

户外喷画系列			室内写真系列		
材料	单价	备注	材料	单价	备注
户外布 530	元/m ²		背胶	元/m ²	
户外布 550	元/m ²		可移背胶	元/m ²	
黑底户外布	元/m ²		相纸	元/m ²	
户外背胶过膜	元/m ²		PP 纸	元/m ²	
户外背胶黑胶过膜	元/m ²		灯片	元/m ²	
网格布	元/m ²		直喷 PVC (0.6*1.6)	元/m ²	
单透贴	元/m ²		透明贴	元/m ²	
户外布高精度	元/m ²		油画布	元/m ²	
户外高精背胶过膜	元/m ²		写真布/丝绸布	元/m ²	
户外高精黑胶过膜	元/m ²		无纺布	元/m ²	
刀刮布	元/m ²		磨沙地板膜	元/m ²	空白
双面布	元/m ²		斜纹地板膜	元/m ²	空白
户外背胶高精膜过膜裱 KT 板	元/m ²		背胶裱 KT 板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱画板	元/m ²		背胶裱画板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 3 厘 PVC	元/m ²		背胶裱 3 厘 PVC 板	元/m ²	
户外背胶高精膜过膜裱 5 厘 PVC	元/m ²		背胶裱 5 厘 PVC 板	元/m ²	
5 米户外布	元/m ²				
5 米黑底布	元/m ²				
高端 5 米 UV 喷画系列			3. 2UV 喷画系列		
5 米 UV 户外布	元/m ²		UV 软膜	元/m ²	3.2m
5 米 UV 黑底布	元/m ²		UVPET 灯片	元/m ²	3.2m
5 米 UV 软膜	元/m ²		UV 无网刀刮布	元/m ²	3.2m
5 米 UV 无网刀刮布	元/m ²		UV3p 布	元/m ²	3.2m
			UV 油画布	元/m ²	3.2m
			UV 超透 单彩	元/m ²	
			UV 超透 彩白	元/m ²	
			UV 超透 彩白彩	元/m ²	
			UV 磁性背胶	元/m ²	
			UV 磨沙贴	元/m ²	

			UVPET 双面布	元/m ²	
UV 平板加工系列					
高密度 3 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		透明 (奶白) 国产 3 厘	元/m ²	
高密度 5 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		透明 (奶白) 国产 5 厘	元/m ²	
高密度 8 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		透明 (奶白) 国产 8 厘	元/m ²	
高密度 10 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		透明 合资 3 厘	元/m ²	
高密度 12 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		奶白 合资 3 厘	元/m ²	
高密度 15 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		透明 合资 5 厘	元/m ²	
高密度 18 厘 PVC 板喷 UV	元/m ²		奶白 合资 5 厘	元/m ²	
展示器材系列			其它辅助配件		
X 展架	元/套	0.6x1.6 含画	胶挂轴	元/m	
	元/套	0.8x1.8 含画	铝合金挂轴	元/m	
铁门型架	元/套	0.6x1.6 含画	塑胶小边条	元/m	
	元/套	0.8x1.8 含画	金银边	元/m	
拉网展架	/元/套	3x3	软膜龙骨	元/m	
塑钢易拉宝	元/套	0.8x2 含画	人像架 1.5 米	元/个	
铝合金易拉宝	元/套	0.8x2 含画	普通横幅	元/m	宽度 70cm 内
桁架租赁	元/m ²		普通横幅	元/m	宽度 70-120cm
投标报价 (即各单价 汇总总价)	元				

注： 1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。

3. 投标供应商需对采购清单中的产品单价进行报价，若投标报价超出各项最高限价的视为无效投标。本项目采用单价汇总的方式进行评审。

4. 上表中的“投标报价（即各单价汇总总价）”为表格中每样“材料”价格数值相加后的汇总，仅作为价格分计算中的依据。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表） 签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____ 年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

5.2 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(磋商文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(磋商文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: _____

1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责,投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中,投标人希望获得中小企业扶持政策支持,应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分,或者不能确定相关信息真实、准确的,不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函(承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函,所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业)

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

5.3 监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

5.4 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

六、其它文件或资料

注：投标人认为其他需要提供的资料。

附件：密封袋封面格式

1、电子版密封袋封面格式

致：佛山市浩采招标采购有限公司

项目名称： _____

项目编号： _____

投 标 文 件

电子版一份

投标人名称： _____

投标人地址： _____

投标人联系电话： _____

投标人传真： _____

在 2025 年__月__日__时__分之前不得启封

开标地点： _____

2、投标文件密封袋正/副本封面格式：

致：佛山市浩采招标采购有限公司

项目名称： _____

项目编号： _____

投 标 文 件

正本 _____ 份 / 副本 _____ 份

投标人名称： _____

投标人地址： _____

投标人联系电话： _____

投标人传真： _____

在 2025 年 __ 月 __ 日 __ 时 __ 分之前不得启封

开标地点： _____