

中国旅游协会长城旅游分会

长城发【2026】005号

关于征集 2026“长城文旅融合创新案例”的通知

各会员单位及相关单位：

长城，于 1987 年成为中国首批入选的世界文化遗产，凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。长城作为重要的旅游资源，遍及我国十五个省份，各长城景区正在蓬勃发展当中。

为贯彻落实习近平总书记关于长城保护利用的重要指示精神，挖掘长城文化当代价值，中国旅游协会长城旅游分会拟向会员单位及长城沿线相关地区机关、企业、社会团体等机构征集“长城文旅融合创新案例”（以下简称“案例”），遴选出具有广泛示范性、社会认可度高、工作成效好的案例，形成可推广的“长城经验”发展模式，为后续重大文化工程建设提供实践参考，其中部分代表性的“案例”将上报中国旅游协会第八届“中国服务”·旅游产品创意案例征集并收录

至《长城文旅融合发展研究报告》。本次“案例”征集不收取任何费用。

一、申报条件

“案例”征集面向长城旅游分会全体会员单位及长城沿线相关地区机关、企业、社会团体等机构。申报案例应具有较高的社会影响力和推广价值，并在申报时已有明确实施效果。

二、征集类型

1. 数字赋能类：AR/VR 技术应用、数字体验项目开发、智慧景区建设等。

2. 业态创新类：长城+体育（马拉松/越野赛）、长城+研学、长城+非遗等。

3. 品牌塑造类：IP 形象及衍生品、场景营造、节庆活动等。

4. 国际传播类：入境旅游线路、跨国宣传、海外推广活动等。

5. 可持续发展类：社区参与、生态保护、公益项目、低碳运营等。

三、申报方式

请将“案例”材料（见附件1）的压缩文件包发至邮箱 ccfh@chinata.com.cn，并电话联系工作人员确认收到邮件，截止日期为 2026 年 7 月 15 日。

附件：

1. 申报材料目录
2. “案例”推荐表
3. 申报“案例”介绍要求

中国旅游协会长城旅游分会

2026年3月23日



附件 1

申报材料目录

- 一、“案例”推荐表 Word 版与盖章扫描 PDF 版(附件二);
- 二、“案例”介绍 1500-3000 字 Word 版(附件三);
- 三、“案例”相关图片(JPG 格式、高清、5 张以上);
- 四、“案例”宣传视频短片(时长:1 分 30 秒至 3 分 30 秒)。
短片内容应体现申报“案例”的全面介绍、特点、价值和应
用场景;短片要求高清、简体中文字幕及男/女声中文普通话
画外音。
- 五、“案例” LOGO(PNG 格式)。

备注:请将以上相关材料(压缩文件包)发至邮箱

ccfh@chinata.com.cn(唯一指定征集邮箱), 并与以下联系
人确认。

联系人:穆老师 电 话: 13671072097 010-51920593

附件 2

2026 “长城文旅融合创新案例” 推荐表

申报单位名称			
案例名称			
负责人姓名		职务	
联系电话		邮箱	
通讯地址			
推荐(专家或机构)	(若是单位自荐, 填写“无”)		
<p>“案例”内容简介(800字以内, 根据主题及标准与标准设置要求, 简明介绍“案例”内容, 拟用于制作案例库, 视具体内容节选相应文字)</p>			
<p>申报单位承诺:</p> <p>所提供材料(包括文字、图片、音视频资料等全部内容)均为原创, 不存在任何抄袭或盗用他人作品情况, 不存在侵犯他人合法权益的情况。申报单位为唯一版权权利人, 无任何权利瑕疵或版权纠纷, 如产生不良后果, 由申报单位承担全部责任。</p> <p>申报单位同意中国旅游协会长城旅游分会使用、推广。</p> <p style="text-align: right;">(加盖公章) 年 月 日</p>			

附件 3

申报 2026 “长城文旅融合创新案例” 介绍要求

申报“案例”整体介绍字数控制在 1500-3000 字，内容需体现但不限于：“案例”简述、长城特色、营收情况、经济(或社会、生态)效应、品牌故事等。

(此介绍为“案例”品牌宣传，将在中国旅游协会长城旅游分会微信公众号选登和媒体宣传；代表性“案例”向中国旅游协会推荐并广泛宣传)