

2025 年度质量信用报告



昆山大洋电路板有限公司

二零二六年四月

目录

第一部分前言	1
一、编制规范	1
二、企业高层致辞	1
三、企业简介	2
第二部分正文	1
一、企业质量理念	1
二、企业质量管理	3
(一) 质量管理机构	3
(二) 质量管理体系的建设和运行情况	4
(三) 质量风险管理	4
三、质量诚信管理	6
(一) 质量承诺	6
(二) 运作管理	6
(三) 原材料或零部件采购诚信管理	7
(四) 生产过程诚信管理	7
(五) 营销策划管理	8
(六) 产品售后服务管理	8
四、企业质量管理基础	9
(一) 产品质量标准	9
(二) 企业计量水平	9
(三) 认证认可情况	9
(四) 检验检测管理	10
五、产品质量责任	10
(一) 产品质量水平	10
(二) 产品售后服务	11
(三) 企业社会责任	12
(四) 质量信用情况	12
第三部分结语	14

第一部分前言

一、编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况下不存在任何虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：昆山大洋电路板有限公司

报告时间范围：2025年1月1日—2025年12月31日

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告所采用数据来源于昆山大洋电路板有限公司，数据真实、有效。

报告获取方式：本报告以电子文档形式发布于昆山大洋电路板有限公司网站。

二、企业高层致辞

2025 年，印制电路板行业加速向高端化、智能化、绿色化、标准化转型，《印制电路板行业规范条件（2025 年本）》正式实施，对产品质量、过程管控、绿色生产、质量追溯提出更高要求。昆山大洋电路板有限公司深耕 PCB 行业十六载，始终坚守“以品质为根基、以诚信立市场”的经营底线，将质量信用融入企业战略、生产全流程与员工日常行为。

本年度公司紧抓 AI 服务器、新能源汽车、高端储能、5G 通信等领域市场机遇，持续加大质量管控、智能检测、工艺优化及研发投入，不断完善全链条质量管理体系。凭借稳定可靠的产品质量、高效的服务响应与良好的质量信誉，公司持续服务宁德时代、比亚迪、阳光电源、上汽、吉利等头部客户，产品远销欧美、日本等海外市场。

质量是企业的生命线，诚信是发展的基石。新的一年，公司将继续严守质量承诺、强化质量信用、推进质量创新，持续提升产品可靠性与市场竞争力，以过硬的质量、诚信的姿态履行企业责任，助力长三角电子信息

产业高质量发展。

三、企业简介

昆山大洋电路板有限公司成立于 2009 年 7 月，坐落于江苏省昆山市千灯镇，是专注于高密度互连多层印制线路板研发、设计、生产、销售及技术服务的国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业。公司注册资本 3700.96 万元，厂区占地面积 12000 平方米，建筑面积 11200 平方米。2025 年末在职员工 346 人。

公司主营金属化孔多层板、双面板、普通多层板及定制化特种电路板，产品广泛应用于新能源汽车、光伏逆变器、储能设备、工业控制、AI 算力服务器、高端家电等领域。2025 年公司实现总产值 6.82 亿元，经营规模稳步扩大。

资质与技术方面，公司延续 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、UL、IPMS 等多项权威体系及产品认证；2025 年新增授权专利 7 项，累计有效专利 91 项、自主品牌商标 6 件、集成电路布图 1 件。本年度先后获评昆山市绿色生产示范企业、劳动关系和谐企业、质量诚信示范单位，连续多年入选中国电子电路行业百强企业、江苏省企业技术中心。

主要合作客户包含宁德时代、比亚迪、阳光电源、东风、上汽、吉利、奇瑞等国内知名企业，依托稳定的质量与优质服务，成为上下游产业链信赖的核心供应商。

第二部分正文

一、企业质量理念

追求客户最高满意度，保证企业最强竞争力。建立追求卓越的质量理念，着力引导全员参与质量管理，积极发挥领导作用，致力追求整体卓越绩效。从源头上把控，从细节上着手切实做好每个环节、每个岗位的质量工作，零缺陷，一次做好。全面提升企业的管控能力、企业员工的质量责任感，体现企业存在的意义和价值，才能实现企业可持续健康发展。质量是一种信誉，是一种责任。。

将“关注顾客，持续改进”的质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中，并在实际工作中稳步实施，建立了完善的质量安全主体责任落实体系。

公司使命：以客户满意为目标，持续改进求发展

企业愿景：造客户满意的PCB，发展为PCB行业标杆

价值观：生存来源质量，诚信创造价值

企业精神：励精图治、稳健踏实、积极进取、永续经营

社会责任之道：今天的发展为明天负责，企业的发展为社会负责

公司高层领导充分发挥领导作用，确定公司的使命、愿景和价值观，对内提高员工凝聚力和向心力，对外提升企业竞争力，营造诚信、创新、快速反应和学习等方面的经营环境，不断完善公司治理能力，履行社会责任。

我们的愿景是全体员工共同努力：制造高品质产品，培养有品行员工，建设有品位公司。公司未来将积极稳妥加强人力资源建设，注重员工与企业共同成长；积极提升科技创新能力，领先国内电路板行业技术水平；积极拓展市场，为中国新能源汽车、储能等中高端市场提供产品及技术服务，成为中国的电路板领域最优秀的科技领先企业。

公司领导层每年主持开展内部审核、管理评审等质量活动，对质量管理体系的充分性、适宜性、有效性进行评价，并持续改进。在过程管理层，运用技术改进、质量改进、管理改进等方法，不断创新与改进，持续提高产品质量。

2025 年，公司结合行业智能化、绿色化发展趋势，进一步深化全员质量意识。高层管理者坚持每月主持质量专题会议、每季度开展管理

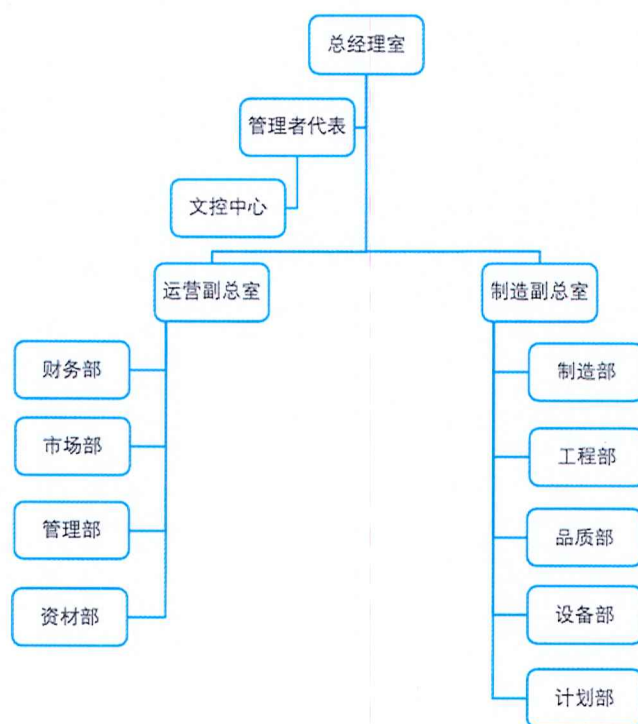
评审，定期组织体系内审、质量复盘；常态化开展 QC 质量小组活动、质量技能比武、案例警示教育，鼓励员工立足岗位提出质量改进提案。全年累计收集质量改善建议 82 条，落地实施 67 项，有效优化生产工艺、降低不良率。公司倡导 “人人都是质量员”，构建自上而下、全员共管的质量文化氛围，以质量筑牢企业可持续发展根基。

二、企业质量管理

公司成立了企业质量管理机构，明确了各部门质量管理职责，建立了完善的质量管理制度，包括《质量手册》、质量方针、质量目标、工作流程、程序文件及作业性文件等，确保产品和服务品质，保证了质量管理体系的持续有效运行。

（一）质量管理机构

公司实行总经理负责制，设立首席质量官统筹整体质量工作，搭建分工明确、权责清晰的质量管理组织架构，下设管理者代表、文控中心、运营副总、制造副总，配套财务部、市场部、管理部、设备部、计划部、市场部、管理部、资材部、品质部等职能部门。



品质部为质量核心管理部门，全面负责体系运行、原料检验、过程巡检、成品检测、客户质量反馈、计量器具管理、质量数据统计分析，同时监督各部门质量目标落地、质量制度执行与整改闭环。各部门设立专职 / 兼职质量管理员，形成 “高层统筹、部门落实、全员执行” 的多级质量

管理网络，确保质量管控无盲区。

（二）质量管理体系的建设和运行情况

公司持续运行ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、IPMS 知识产权管理体系五大体系，现有《质量手册》1 册、程序文件 43 份、作业指导书 214 份，文件体系完整、流程规范。

2025年公司综合管理总目标：

1、全年重大质量事故0起

2025年度未发生重大质量事故，达标。

2、全年重大环保事故0起

2025年度未发生重大环境事故，达标。

3、全年重大安全事故0起

2025年度未发生重大安全事故，达标。

4、产品一次交验合格率 $\geq 98\%$

实际完成99.42%（超额完成）

5、客户质量投诉处置及时率 100%（达标）

6、产品出厂检验合格率 100%（达标）

公司将年度质量目标逐级分解至各车间、班组、岗位，纳入月度绩效考核。通过数据分析、过程监控、异常追溯等手段，对生产全流程实施动态管控，推动管理规范化、作业标准化，产品综合品质稳步提升。

（三）质量风险管理

公司建立全流程质量风险防控体系，涵盖风险识别、评估、预防、监测、处置、复盘六大环节，聚焦原料、工艺、设备、人员、仓储、运输六大风险点，筑牢质量安全防线。

搭建多渠道客户沟通与投诉受理平台，服务热线、官网留言、邮箱、

线上客服、现场对接全面覆盖。严格执行“2 小时响应、24 小时出具方案、属地 48 小时到场、异地 72 小时到场”的服务时效要求。2025 年共接收客户咨询、质量反馈及建议共计 36 条，正式质量投诉 0 起，所有客户反馈均第一时间处置、回访、闭环，客户满意度持续提升至 98.26%。

公司每年常态化开展顾客满意度调查，结合调查结果反向优化产品设计、生产工艺与服务流程，形成“反馈—整改—验证—提升”的良性循环。

1. 质量风险监测

制定《监视和测量装置控制程序》《不合格品控制程序》《过程质量监控管理规定》，对原材料、在制品、半成品、成品实施全检 + 巡检 + 抽检结合的检测模式。生产关键工序搭载智能实时监测系统，依托 AOI 自动光学检测、X 射线检测仪等智能设备，实现生产异常提前预警，从源头降低不合格品产生概率。

对所有不合格品执行“标识、隔离、评审、处置、追溯、预防”流程，严禁不合格原料投产、不合格半成品流转、不合格成品出厂。每月开展质量风险研判，识别潜在隐患并制定预防措施，全年未发生系统性质量风险。

2. 应急管理

成立应急管理领导小组，编制《质量事故应急预案》《环保应急预案》《安全生产应急预案》等文件，明确突发质量、安全、环保事件的处置流程、责任分工、上报机制。2025 年组织应急演练 4 次，覆盖质量异常、设备故障、危废处置、消防应急等场景，提升团队应急处置能力。全年未发生各类突发应急事件，生产经营秩序稳定

三、质量诚信管理

公司坚守“守法经营、诚信为本、品质守信”原则，将质量诚信融入采购、生产、营销、售后全链条，严格遵守《产品质量法》《标准化法》《计量法》等法律法规，坚决杜绝以次充好、虚假宣传、偷工减料等失信行为，全力维护市场秩序与客户权益。

（一）质量承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，推动建设“质量强国”，本企业向全社会郑重承诺：

牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回等产品质量责任和义务。

本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（二）运作管理

按照电路板产品使用的工况，具体到用途、环境条件、设计出不同型号

和规格的产品，关键过程主要体现以下几个方面：

1、材料严选与验证：建立材料研发实验室，配备高速精密钻机、德国 BRUKE 压机、全套宇宙水平处理设备、瑞士 EIE 光绘机、全自动 V-cut 机、全自动 CCD 对位 LED 曝光机、光学自动检测仪、X 射线测试仪、全自动通断测试机、二次元测长仪、AVI 外观检测机、自动验孔机等设备；实施供应商分级管理制度，对合作5年以上的核心供应商开展年度质量审计，确保材料批次合格率 $\geq 99.8\%$ 。

2、创新研发与专利保护：组建由高级工程师牵头的研发团队，近三年获得《一种基于机器视觉的装配式印刷电路板检测系统》等84项发明专利。

3、产品制造与过程控制：公司针对客户的要求进行产品设计和生产工艺设计，依托公司现有的生产设备，进行材料的选型与确定、生产设计与加工；创新性实施"三检三不"制度，即为原料入厂检、过程巡检、成品终检；不合格原料不投产、不合格半成品不流转、不合格成品不出厂。

（三）原材料或零部件采购诚信管理

严格按照GB/T 19001质量管理体系，通过供应商的考评确定合格供应商。在原材料和零部件采购上，实行集体统一管理，明确各类物资的理化指标标准。对供应商严格筛选，建立标准化采购操作流程和规范化质量管理体系，供应商的开发、验证、评审；采购计划订单、进货检验入库、合理的付款授信期等所有环节实施过程管控，提高公司信誉度，促成双方诚信合作。

（四）生产过程诚信管理

公司主要产品采用国家标准GB/T 19466.1-2004、GB/T 19466.2-2004、GB 19466.3-2004、GB/T 33047.1-2016、GB/T 4207-2022、GB/T 4588.4-2017、GB/T 5169.16-2017、GB/T 5169.21-2017、GB/T 6040-2019、GB 4943.1-2022；行业标准SJ 3275-1990。各类产品编制有工艺指导书或工艺卡，以及对应产品检验技术规范。过程中严格按照场地标识管理规定，对原材料、产品、加工过程品等进行标识，相关的检验、交付数量、质量检验和操

作人员每批次签字，形成记录，必要时编制完工确保，确保全过程的质量控制及追溯。

（五）营销策划管理

客户的需求和期望是公司发展方向，也是公司决策的一项重要依据，有利于公司兴利除弊、健康、稳定地发展。因此，公司十分重视通过多种渠道获取客户信息。主动出击，收集信息。走访客户，了解产品信息、市场走势、同行情况，虚心听取他们对产品开发、营销政策、市场管理、广告宣传、结构调整等方面的意见。利用热线电话、传真、电子信箱等通讯工具接收客户信息。在与客户沟通时，应注重信息收集，并做好详细记录。以上渠道和方法确保公司能迅速、及时、准确地收集到来自多方面的市场信息。公司高层领导根据客户反馈的信息进行综合分析，做出正确的决策。

（六）产品售后服务管理

1、服务响应方式：

（1）技术热线电话：0512-36697388

（2）远程网络支援：<http://www.dypcb.net/>

（3）现场支持服务。

2、服务方式：

（1）现场维护和技术支持服务，安排技术工程师及时到达客户现场，对系统进行故障诊断，并予以修复。在修复过程中向用户进行现场技术咨询、介绍和指导。

（2）通过往来信函、电话、传真、电子邮件等解答客户在使用中碰到的技术问题。

（3）定期访问客户，了解使用情况。

（4）客户可以通过访问我司官网，进行技术交流，获取及时、便捷的技术支持服务。

四、企业质量管理基础

公司自2009年成立以来，质量管理基础强大。公司积极推进管理体系认证，并分别于2023年通过了ISO 9001和IATF 16949质量管理体系认证，于2022年、2023年通过环境和职业健康安全管理体系认证以及知识产权管理体系认证证书。近年来，公司参与起草团体标准4项、行业标准2项（主要起草人之一）。

2023年企业入选中国内资PCB百强企业，2024年持续保持行业竞争力；2024年获评“省级上云企业”称号，并延续“高新技术企业”、“省级专精特新中小企业”等资质认证，连续多年获评“环境保护工作先进企业”，多次被顾客推选为“最佳合作伙伴”、“最佳供应商”。

（一）产品质量标准

公司建立完善的标准化体系，涵盖技术标准、管理标准、工作标准三大类。产品全面执行现行国家、行业标准，主动对标 IPC、UL 等国际先进标准，针对新能源汽车、AI 服务器、储能等高端客户，制定高于国标的企业内控标准。

2025 年组织全员开展标准化培训 6 场次，确保各岗位人员熟练掌握对应标准。公司持续参与行业标准、团体标准制修订工作，目前累计参与起草团体标准 4 项、行业标准 2 项，以标准化引领产品质量提升。

（二）企业计量水平

严格落实《计量法》要求，建立完善的计量管理体系，设立专职计量管理人员，建立全套计量器具台账，明确检定周期。公司生产、检测所用卡尺、千分尺、阻抗测试仪、拉力试验机、电气检测设备等所有计量器具，均定期送具备法定资质的机构校准、检定，计量器具检定合格率 100%。

加强计量器具日常维护、点检与管控，严禁使用过期、失准设备，确保量值准确可靠，为产品检测、质量管控提供精准数据支撑。

（三）认证认可情况

2025 年公司全部体系及产品认证均持续有效，顺利通过年度监督审核，具

体认证如下：

管理体系认证：ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、IPMS 知识产权管理体系；

产品认证：UL 安全认证；

新增资质：2025 年获评昆山市绿色生产示范企业、产品碳足迹试点企业、昆山市质量诚信示范单位。

所有认证证书均在有效期内，公司严格按照认证标准组织生产与管理。

（四）检验检测管理

公司设立独立检测实验室，配备 X 射线测试仪、全自动通断测试机、AOI 外观检测仪、热应力试验机、阻抗测试仪等全套精密检测设备，可完成电路板外观、电气性能、力学性能、耐温、绝缘、阻抗等全项目检测。

检测人员均持证上岗，严格按照检测标准与作业流程开展工作，检测记录完整留存、可追溯。检测设备落实日常点检、定期校准制度，全年设备运行稳定、检测数据精准。同时公司定期委托第三方权威检测机构开展产品抽检，内外结合双重把控产品质量。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

2025 年依托智能化设备升级、工艺优化与全流程管控，公司产品综合质量水平持续提升，核心指标表现优异：产品出厂检验合格率 100%，一次交验合格率 99.42%，客户来料抽检不良率控制在 0.28% 以内，优于行业平均水平。

技术研发赋能品质：依托省级企业技术中心，聚焦高频高速板、高密度多层板、厚铜板等高端产品研发，全年新增 7 项专利，优化多项核心工艺，产品稳定性、使用寿命、信号传输性能进一步提升，适配 AI 服务器、新能源汽车等高端领域严苛要求。

生产制程保障：全面推行智能化生产与实时过程监控，优化蚀刻、电镀、

曝光等关键工序，降低人为失误带来的质量问题。针对小批量、多品种订单优化柔性生产流程，保障不同规格产品品质统一。

产品应用表现：公司产品长期配套宁德时代、比亚迪等头部企业，在高温、高负荷、复杂工况下运行稳定，全年下游客户因产品质量导致的停机、故障事件为 0，产品市场口碑持续向好。

（二）产品售后服务

公司始终践行“售后不止于交付”的服务理念，完善全周期售后服务体系，服务覆盖产品选型、打样、量产、使用、维保全环节。

售后服务核心承诺：及时高效、优质全面、专业专注、追求卓越。

服务团队由资深工艺工程师、技术工程师组成，具备丰富的行业经验，可快速解决客户各类技术与质量问题。2025 年累计开展客户现场培训、技术交流 28 场次，配合客户完成产品适配升级 16 项，凭借专业服务获得合作伙伴一致认可。全年无售后服务投诉，服务满意度 100%。

1、售后服务承诺宗旨：

及时高效 优质全面 服务专业 追求卓越

2、服务响应方式：

（1）技术热线电话： 0512-36697388

（2）远程网络支援：<http://www.dypcb.net/>

（3）现场支持服务。

3、服务方式：

（1）现场维护和技术支持服务，安排技术工程师及时到达客户现场，对系统进行故障诊断，并予以修复。在修复过程中向用户进行现场技术咨询、介绍和指导。

（2）通过往来信函、电话、传真、电子邮件等解答客户在使用中碰到的技术问题。

(3) 定期访问客户，了解使用情况。

(4) 客户可以通过访问我司官网，进行技术交流，获取及时、便捷的技术支持服务。

4、响应时效：

昆山大洋全体员工均应尽可能快地速度响应顾客的需求或抱怨并准确记录，响应时间：2小时内与顾客沟通了解情况；24小时提出解决方案；需要时，昆山大洋派专人到现场解决问题（300公里内，48小时到达现场；300公里外，72小时到达现场）。

（三）企业社会责任

公司坚持质量与社会责任并行，在保障产品质量的同时，积极履行环保、公益、员工关怀等社会责任。

生态环保责任：厂区绿化覆盖率稳定在 85%，持续开展节能降耗、水资源循环利用工作，水资源循环利用率提升至 91%，废气、废水、固废全年 100% 达标排放。组织员工开展义务植树、河道保洁、环保宣传等公益活动，倡导绿色生产、绿色生活。

公益慈善责任：延续爱心助学、扶贫帮困、医疗救助等公益项目，2025 年教育物资及现金捐赠合计 18.6 万元，组织员工无偿献血累计 18000 毫升，持续帮扶困难学生、弱势群体，多年获评希望工程“爱心单位”。

员工质量赋能：完善员工培训与晋升体系，全年开展质量知识、操作技能、体系标准培训 36 场次，提升全员质量素养；保障员工合法权益，构建和谐劳动关系，获评昆山市“劳动关系和谐企业”。

（四）质量信用情况

1. 信用与荣誉记录：2025 年公司无质量违法记录、无市场监管抽检不合格记录、无质量失信通报、无客户重大质量索赔。连续多年获评纳税信用 A 级企业、环境保护先进企业，本年度新增昆山市质量诚信示范单位、绿色生产

示范企业，持续入选中国内资 PCB 百强企业。品牌影响力稳步提升，产品除供应国内头部企业外，海外订单占比持续增长，海外客户质量反馈良好。

2. 客户口碑与市场信誉：依托稳定的质量与诚信经营，公司客户复购率、订单续约率保持高位。2025 年度综合顾客满意度达 98.26%，较上年度稳步提升。在新能源汽车、储能、AI 电子等领域，公司产品凭借可靠品质成为多家终端企业的优秀供应商、战略合作伙伴，质量信用得到市场充分认可。

3. 行业影响力：积极配合行业监管、参与行业交流，分享质量管理、绿色生产经验，助力 PCB 行业整体质量水平提升，树立区域质量诚信标杆形象。

第三部分 结语

2025 年，面对 PCB 行业高端化、智能化、绿色化的发展新形势以及日趋严格的质量监管要求，昆山大洋电路板有限公司始终坚守质量初心、恪守诚信底线，不断完善质量管理体系、升级检测设备、优化生产工艺、强化全员质量意识。全年各项质量目标圆满完成，未发生任何质量事故、质量失信行为，产品品质、服务能力、质量信用水平实现同步提升。

同时我们也清醒认识到不足：针对超高精密 PCB 产品的质量管控细节仍可优化；面向出口产品的国际标准对标深度有待加强；质量数字化、智能化追溯系统仍有升级空间。

展望 2026 年，公司将以本报告为基础，持续深化质量诚信体系建设：一是紧跟行业新规与技术趋势，加大质量研发与智能检测投入，攻坚高端产品质量难点；二是持续优化全流程质量追溯系统，推进质量数字化管理；三是深化标准对标，积极参与标准制修订，以标准引领质量升级；四是常态化开展质量诚信教育，筑牢全员质量与诚信意识；五是依托优质质量信用，深化与上下游合作伙伴协同发展。

质量之路行稳致远，诚信之心历久弥坚。昆山大洋电路板有限公司将继续以严苛的标准把控产品品质，以诚信姿态经营发展，用心做好每一块电路板，全力打造行业质量诚信标杆，为电子信息产业高质量发展贡献更大力量。