

数据流通服务机构 创新发展报告 (2026 年)

国家数据发展研究院

2026 年 4 月

专家顾问：黄丽华 欧阳日辉 汤珂 李俊平

联合编制单位：中央财经大学、宁波大学、上海数据交易所、
北京国际大数据交易所、广州数据交易所、中国信息通信研究院、
阿里云智能集团、上海合合信息科技股份有限公司

目录

一、数据流通加快释放数据价值规模效应	1
（一）数据流通是数据价值深层次释放的必由路径。 1	
（二）数据的跨主体、跨区域流通正成为各行业发展迫切需求。	1
（三）主体丰富、产品多元共同构筑出我国数据流通新图景。	2
二、数据交易所（中心）发挥生态优势加快打造全链条服务能力	3
（一）积极推动数据产权登记制度落地。	4
（二）探索打造数据资源发现体系。	4
（三）加快推动数据产品孵化。	5
（四）提供数据产品服务交易全流程支撑。	5
（五）积极探索推动数据资产入表。	5
（六）探索数据资产融资增信等价值变现新模式。	6
（七）积极探索数据跨境双向流动服务模式。	6
三、多样化数据流通服务平台企业加快产业数据价值多层次释放	7
（一）立足业务驱动，产业互联网平台成为产业数据流通主战场。	7
（二）破解信任困局，数据基础设施运营方为数据流通提供可管可控保障。	8
（三）降低流通门槛，云服务平台企业为数据产品开发	

提供“一站式”工具箱。	8
四、灵活高效数据商持续提升特色化产品打造能力	9
(一)技术驱动型数据商加速提升产品全生命周期打造能力。	9
(二)资源驱动型数据商积极拓展数据产品服务类型。	10
五、发展展望	11
(一)数据市场经营主体将更加多元。	11
(二)数据流通交易模式将加速创新。	12
(三)数据流通服务机构间协同水平将加快提升。 ..	11
附录：	13
案例 1:上海数据交易所有限公司与数据商深度协同共建,推动行业数据流通与价值释放	13
案例 2:深圳数据交易所有限公司基于多源融合气象数据赋能低空经济应用场景	16
案例 3:北京国际大数据交易所有限公司与数据商协同打造人工智能高质量数据集供给生态	19
案例 4:广州数据交易所有限公司积极推动数据产权登记重要试点,筑牢数据要素确权基础	22
案例 5:湖南大数据交易所有限公司医疗健康数据精准赋能商保智能核保场景	25
案例 6:西部数据交易所有限公司助力建立重庆市属国企数据资源“一本账”	27

一、数据流通加快释放数据价值规模效应

（一）数据流通是数据价值深层次释放的必由路径。

数据流通是指数据作为生产要素在不同主体之间传递，进入不同主体、不同领域，匹配更多需求场景，在更大范围、更深层次服务经济社会高质量发展的情况。数据流通主要包括数据开放、授权运营、共享、交换、交易等多种形式，每种形式都有其特定的适用场景和价值实现路径。

从本质上看，数据流通是实现数据要素价值深层次释放的核心环节，能够推动原本局限于单一主体内部的数据资源跨越组织边界，在更广泛的范围内发挥资源配置作用。一方面，数据具有边际成本低、可重复使用、非竞争性等特殊经济学特征，这些特征决定了数据价值随着流通范围的扩大而呈指数级增长。另一方面，数据流通是数据从“资源”转化为“资产”的关键环节，未经流通的数据只能在产生数据的主体内部发挥有限价值，缺乏市场共识，无法形成有效的价值评估体系，难以实现数据资源到数据资产的有效转化。此外，健康有序的数据流通能够培育数据交易所（中心）、数据流通服务平台、数据商、第三方专业服务机构等经营主体，通过数据的规模流通促进完善数据交易规则，建立价格发现机制，最终构建起活跃的数据要素市场。

（二）数据的跨主体、跨区域流通正成为各行业发展迫切需求。

作为物理世界信息的载体，基于数据的高效流动实现信息流、资金流、物流等要素的高效联通深刻改变了经济社会结构，塑造出

互联网经济、共享经济等一系列数字经济新业态新模式。当前，伴随人工智能的快速发展，数据价值从信息联通向知识发现与智慧涌现跃变，对数据的需求突破此前企业、产业边界，跨主体、跨产业、跨区域的数据汇聚成为新一轮产业变革的关键支撑。Deepseek等大语言模型的兴起更是将这一趋势推向了新的高度——算法、算力与数据被视为支撑大模型发展的三大基石，而数据特别是高质量数据集被认为是决定模型能力的重要因素。

除人工智能外，自动驾驶、工业互联网、医疗健康等新兴产业同样对数据流通提出了迫切需求。自动驾驶领域，车企之间、车路协同的数据共享需求日益强烈，不同企业的行驶数据、场景数据、感知数据的汇聚融合是提升自动驾驶算法能力的关键。工业互联网领域，供应链上下游数据贯通能够显著提升生产效率、降低库存成本，但数据孤岛问题严重制约了数据价值的释放。医疗健康领域，跨机构、跨区域的医疗数据共享对于疾病防控、药物研发、医学研究具有重要意义，但涉及患者隐私保护、数据安全等复杂问题。这些新产业、新场景的数据需求，成为推动数据流通技术进步和制度创新的直接驱动力。

（三）主体丰富、产品多元共同构筑出我国数据流通新图景。

党中央、国务院高度重视数据价值释放，相继出台公共数据授权运营、数据产权等政策文件，加快数据基础设施探索，大力培育数据企业，为数据流通奠定了坚实的制度、技术及生态基础，推动围绕数据流通的各类经营主体加快发展，不断涌现出形态各样的数

据产品和服务。

在流通标的上，以数据为核心，通过数据实现相关价值传递的数据产品和服务类型持续丰富，资源型、分析决策型及智能生成型三大类数据产品和服务规模快速增长。其中资源型以数据集、包含数据资源的数据库等为代表，通过数据流通基础设施、硬盘、云平台等各种方式实现安全可信的规模化数据流通，价值密度相对最低。分析决策型以各类型要素核验、咨询报告、运行指数等为代表，通过数据接口、用户终端、邮件等形式实现相关结果信息的传输，是基于一定治理分析后的数据形态，价值密度居中。智能生成型以大模型、智能体服务等为代表，通过各类接口、终端等实现信息的交互及知识输出，一般蕴含着相关经验、规律，价值密度最高，如词元经济等。

在参与主体上，围绕不同类型、不同环节数据流通需求，数据交易所（中心）、数据流通服务平台企业、数据商等各类主体发挥各自优势，加快数据产品和服务的构建、流通与交易，成为链接供需双方，活跃数据市场的重要载体。其中，数据交易所（中心）作为我国数据市场建设的特有主体，正加快由简单的供需撮合向数据市场化价值化全链条服务发展。数据流通服务平台企业通过实现产业数据的高效流通加快赋能产业链供应链提效降本。数据商积极探索创新数据价值释放新场景，正成为数据市场规模增长的重要力量。

二、数据交易所（中心）发挥生态优势加快打造全链条服务体系

数据交易所（中心）作为我国数据市场建设的创新探索，是链接数据供需双方，推动数据要素化，实现数据价值释放的重要市场设施，在全国一体化数据市场建设中发挥引领带动、规则制定与综合服务的核心作用。特别是，在国家数据局的积极引导下，围绕数据市场化价值化全链条，各地方数据交易所（中心）充分发挥生态凝聚优势，广泛链接各类型数据流通服务平台企业、数据商、第三方专业服务机构等，逐步打造覆盖数据产权登记、数据资源发现、数据产品孵化、数据产品服务交易、数据资产入表、数据资产融资增信等环节的全链条服务体系，加快成为激活数据要素价值、促进数实融合与数字经济高质量发展的关键载体。

（一）积极推动数据产权登记制度落地。围绕数据持有权、数据使用权和数据经营权，数据交易所（中心）积极探索数据产权登记体系，通过建立统一的登记规则、标准化的登记流程和可信可验可溯的登记凭证体系，有效降低因权属不清引发的交易风险，激发市场主体参与数据开发利用的积极性。与此同时，联合司法、市场监管等多部门构建数据权属争议处置机制，为数据要素市场的规范有序运行作出积极探索。

（二）探索打造数据资源发现体系。通过构建覆盖多行业的数据地图与数据资源目录体系，数据交易所（中心）助力形成数据资源目录，帮助市场主体全面掌握数据资源的分布状况、质量层级与开发潜力。依托平台汇聚优势、技术服务能力与广泛的生态网络，协助企业系统开展数据资源盘点，摸清自身数据家底，并在此基础

上提供数据要素规划服务，结合企业发展战略与行业场景需求，明确数据资源的优先开发方向和价值释放路径。

（三）加快推动数据产品孵化。积极探索数据产品咨询与孵化两类服务。在咨询服务方面，数据交易所（中心）深入帮助供数主体全面梳理自身数据资源的潜在应用场景与市场需求，明确适宜的开发方向与产品形态。在孵化服务方面，数据交易所（中心）协助市场主体有序开展数据产品的需求分析、方案设计、分级分类、合规改造与安全治理等关键环节，通过标准化的产品封装流程与严格的质量把控机制，将原本孤立、分散的数据资源封装成权属清晰、标准规范、可交易、易使用的数据产品或服务，并依托数据交易所（中心）的平台资源与生态网络，使数据能够广泛且高效地进行流通交易。

（四）提供数据产品服务交易全流程支撑。围绕数据产品交易的全流程提供系统化、专业化服务，包括主体认证、合规评估、质量评估、产品登记、产品挂牌、供需匹配、交易测试、交易签约、产品交付、交易结算、凭证发放、纠纷处理等。通过适配不同数据类型、交易模式和市场主体需求，数据交易所（中心）不断丰富和拓展数据产品交易服务的功能与形态，增强其对复杂业务场景和多元化需求的支撑能力，推动交易服务向更加多元化、精细化的方向迭代升级。

（五）积极探索推动数据资产入表。协同专业服务机构，为企业提供数据资产确权、数据资产入表咨询与指导、质量评估、价值

评估及资产管理等相关服务，助力数据产品向可计量、可管理的数据资产转化，为数据要素价值化提供制度化和技术化基础。在积极推进数据资产入表相关实践的同时，数据交易所（中心）还深入探索与会计准则、监管要求相衔接的实施路径，探索数据资产运营与收益分成新模式，不断拓展数据要素价值实现的空间。

（六）探索数据资产融资增信等数据价值变现新模式。通过与银行、保险、券商等金融机构协同合作，数据交易所（中心）为数据资产融资增信提供支撑服务。通过数据资产验证、金融机构对接、资本化流程合规指导等服务，协助企业开展数据资产运营。在此过程中，数据交易所（中心）不直接从事金融业务，而是作为基础设施和制度平台，降低数据资本化过程中的制度和风险成本，促进数据要素与金融市场的有序衔接，助力企业实现数据资产增值，推动数据要素市场化配置与价值释放。

（七）积极探索数据跨境双向流动服务模式。通过搭建跨境数据服务平台，促进全球高价值数据产品有序汇聚，数据交易所（中心）提供数据跨境交易、数据托管、合规咨询等服务，助力企业提升数据出境合规申报效率，畅通跨国企业内部数据双向流动。联合行业链主企业、国际数字化厂商及数据商，探索创新多主体跨境数据流通应用模式，共建开放互信的跨境合作生态。

与此同时，各地方数据交易所（中心）充分发挥公共机构定位，通过系统化的宣传、培训和场景化示范应用，持续提升全社会对数据要素价值的认识水平。积极打造开放、规范、协同的数据要素市

场平台，加速汇聚多元主体，丰富服务供给，推动数据确权、治理、加工、流通、交付、价值实现等产业链上下游高效协同，不断壮大数据流通生态。

三、多样化数据流通服务平台企业加快产业数据价值多层次释放

数据流通服务平台企业是以互联网平台、云计算、可信数据空间等设施为载体，支撑各类主体开展数据流通交易的经营主体，是促进行业数据流通交易和开发利用的“主力军”，具有鲜明的行业特色，主要包括产业互联网平台企业、数据基础设施运营方、云服务平台企业等。

（一）立足业务驱动，产业互联网平台成为产业数据流通主战场。产业互联网平台是产业数据流通的重要载体。**在消费领域**，产业互联网平台以各类消费互联网平台为代表，以个人、商户为用户，以社交、购物、旅游等日常生活为应用场景，通过服务换数等方式，实现海量数据的积累，并基于数据的深层次开发，打造出精准营销、信用评估、经营诊断、智能问答大模型或智能体、一键生成大模型等各类数据产品和服务，连接用户侧与产业侧，实现需求与供给的精准匹配。**在生产领域**，产业互联网平台以工业互联网平台、农业互联网平台、产业链供应链平台等为代表，以产业上下游交易撮合、集采集销、供应链金融、仓储物流等重点场景，推动产业全链条数据高效流通，助力产业数字化升级。与此同时，产业互联网平台企业通过交换、授权、购买等方式，充分挖掘沉淀的海量数据，加工

形成多样化的数据产品与服务，进一步赋能产业链各环节降本增效与协同创新。

（二）破解信任困局，数据基础设施运营方为数据流通提供可管可控保障。不同于产业互联网平台的业务延伸，数据基础设施运营方通过提供贯穿数据全生命周期的“可信接入—安全流通—存证溯源”三位一体服务体系，强化数据流通安全底座、破解数据流通利用安全顾虑，为各方参与数据流通利用提供安全共识。**在数据可信接入服务方面**，通过“数据资源进、数据元件出”、基于共识规则联接多方主体、分布式账本与共识机制等机制确保接入数据的真实性与不可篡改性。**在数据安全流通服务方面**，通过提供端到端加密信道与可信执行环境，部署隐私计算与联邦学习节点，打造数据沙箱、数据元件交割等机制实现从传输、计算、到交付的全生命周期保障。**在数据存证溯源服务方面**。依托区块链存证、数字指纹与哈希校验、智能合约驱动等技术，为每一笔数据流通操作生成不可篡改的时间戳记录，为权属确认、责任界定、纠纷处置提供可信依据。

（三）降低流通门槛，云服务平台企业为数据产品开发提供“一站式”工具箱。云市场依托云计算技术与平台生态构建的数据产品与服务交易载体，通过聚合多元供给主体与需求方资源，围绕数据产品从开发到价值实现的全生命周期，形成“开发支撑—交易撮合—交付集成—资产增值”的四位一体服务体系。**在数据产品开发支撑服务方面**，通过聚合专业工具与服务生态，为供数主体提供覆盖

数据采集、治理、封装等全生命周期的开发环境，显著降低数据产品化的技术与成本门槛。**在数据产品交易撮合服务方面**，通过聚合海量供数主体与需求方，云市场构建数据产品的集中展示、智能匹配与合规交易能力，有效降低市场搜寻成本与信任摩擦。**在数据产品交付与集成服务方面**，云市场不仅提供数据产品本身，更通过标准化的 API 交付、计量计费与应用环境集成能力，打通数据从获取到应用落地的“最后一公里”。**在数据资产价值增值服务方面**，依托平台积累的交易数据与用户行为数据，云市场为数据资产的价值评估与商业化验证提供市场化参考依据。平台通过沉淀成交价格、调用频次、用户评价等市场信号，帮助供数主体优化定价策略、衡量产品市场表现。

四、灵活高效数据商持续提升特色化产品打造能力

数据商作为推进数据流通交易的“排头兵”，通过自采、购买、授权等方式，实现数据规模汇聚，并依托自身在数据治理、加工、产品开发及流通交易等方面的优势，对外提供多样化的数据产品与服务。根据服务数据流通能力优势，主要可以分为技术驱动型和资源驱动型两类。其中，技术驱动型数据商主要发挥数据采集、治理、加工、产品开发等方面优势，面向需求打造一站式服务；资源驱动型数据商主要发挥自身在特定领域的数据资源优势，面向需求提供多样化特定类别数据产品服务。

（一）技术驱动型数据商加速提升产品全生命周期打造能力。
技术驱动型数据商主要依托人工智能、大数据、隐私计算、区块链

等核心技术能力，围绕数据要素从资源到资产转化的全链条，提供数据采集、治理、加工、产品开发等一站式技术服务。在**智能化数据采集服务方面**，运用网络爬虫、API 接口对接、物联网传感、OCR 识别、语音识别等多元化技术手段，帮助市场主体突破数据获取的技术壁垒，实现对结构化、半结构化和非结构化数据的高效采集。在**标准化数据治理服务方面**，针对原始数据普遍存在的数据标准不一、质量参差不齐、权属边界模糊等问题，技术驱动型数据商提供包括数据清洗、数据标注、数据脱敏、数据分级分类、元数据管理等在内的全栈式数据治理服务。在**专业化数据加工服务方面**。依托数据融合、特征工程、知识图谱、数据建模等技术能力，对数据资源进行深度加工与价值提炼。通过多源异构数据的关联融合与智能分析，技术驱动型数据商能够将分散的数据资源转化为具有特定应用场景价值的数据集或数据服务。

（二）资源驱动型数据商积极拓展数据产品服务类型。资源驱动型数据商依托自身在特定领域积累的合法合规数据资源优势，通过合规授权、规范运营等方式，面向市场需求提供标准化、场景化的数据产品与服务。这类数据商通常具备独特的合规数据获取渠道或经授权的排他性数据运营权限，能够将沉淀的数据资源转化为可流通、可增值的数据产品服务，是数据要素市场核心的规模化合规数据供给主体，在提升数据供给效率、促进数据合规流通、完善市场供给体系等方面发挥关键作用。在服务体系方面，资源驱动型数据商围绕数据要素合规流通与价值释放全链条，构建了覆盖数据授

权运营、数据产品化开发、数据资产化配套的全流程服务体系，为数据供需双方提供合规、高效、适配的专业化服务。

五、发展展望

在人工智能技术跃变式发展的强力牵引下，数据作为新型生产要素的战略价值将加速释放，数据流通交易市场空间将进一步打开。数据流通服务机构作为连接数据供需双方、促进数据要素市场化配置的关键主体，角色定位将更加清晰、功能发挥将更加充分，整体发展将迈入提质增效的新阶段。

（一）数据市场经营主体将更加多元。

随着数据要素市场建设的深入推进和数据流通交易需求的持续释放，数据交易所（中心）的功能体系将更加完善，更加多样化的数据商和数据流通服务平台企业将加速涌现。特别是随着数据资产入表、数据产权登记等配套制度的落地实施，传统行业龙头企业、科技公司、电信运营商、科研机构等将深度介入数据要素市场，成为重要的数据供给方和数据产品开发商。专业化的数据清洗、标注、建模、应用服务商将持续增加，为数据流通交易提供更加丰富多元的专业支撑。

（二）数据流通交易模式将加速创新。

数据流通服务机构将从数据“搬运”和“转售”的初级模式，加速向数据“加工”和“增值”的高级模式转型。单纯依靠汇聚公开数据资源进行转售的商业模式将面临越来越大的竞争压力和合规约束，而基于深度数据加工、智能化分析、场景化应用的高附加

值服务将成为机构核心竞争力的重要来源。与此同时，数据信托、数据经纪人、可信数据空间等新型流通模式和中介服务将从试点探索走向规模化应用。数据资产融资、数据产品证券化、数据服务订阅等创新商业模式也将逐步成熟，数据流通交易将从单纯的“数据买卖”向“数据服务”全面升级，行业发展质量和效能将实现质的飞跃。

（三）数据流通服务机构协同水平将加快提升。

数据流通服务机构互认互通倡议推进组加速扩容，数据流通服务平台、数据商将与数据交易所（中心）一同在标准引领、规则制定、信用建设等方面发挥更大作用。数据产品描述、质量评估、安全防护等关键领域的行业标准和国家标准将加速出台，跨平台的数据互操作技术方案将日益成熟，隐私计算、可信数据空间等技术的规模化应用将为数据产品服务的安全、高效跨平台流通提供坚实的技术底座。

附录：

案例 1:上海数据交易所有限公司与数据商深度协同共建， 推动行业数据流通与价值释放

一、行业数据流通交易中的主要问题

在成熟的市场体系当中，长期深耕特定行业的龙头企业、行业联盟等市场主体，已经主导解决了许多传统的资源配置和供应链搭建的问题，也在此过程中积累了丰富的高质量数据资源与深厚的行业场景认知，但是在数据流通交易的新领域和新场景，仍然面临许多困难与挑战。以时空地理行业为例，数据流通交易面临数据流通与价值化的制度规则欠缺、数据流通服务生态不足、可信流通基础设施薄弱三个主要问题。

二、推动行业数据流通交易主要做法

基于上述难题，上海数据交易所“制度规则—交易服务—基础设施—生态培育”四大支柱能力为依托，联合龙头企业、行业联盟、专业服务机构等各类市场主体，共建行业数据市场，协同推进行业数据流通交易，以各方优势互补破解行业数据流通困局。

上海数据交易所根据产业主体的资源禀赋与实际需求承担数据流通交易专业能力的供给：在制度规则层面，提供数据交易相关制度规范、业务流程和操作指引，并随市场发展及时修订完善；在交易服务层面，提供涵盖数商认证、交易标的登记、挂牌、签约、交付、结算、凭证发放的产品交易服务，以及数据资产登记、估值、

挂牌、披露等资产交易服务；在基础设施层面，运营行业数据交易平台、搭建可信数据空间、提供数据产品交易系统与数据资产交易系统等，为行业数据安全可信流通提供底层支撑；在生态培育层面，构建系统化培训体系，定期开展培训会，通过多层次交流平台提升市场主体专业能力，促进生态合作与创新。产业主体则凭借对行业的深度理解和长期积累，在行业数据资源、场景认知与产业链生态关系网络上发挥不可替代的作用。

上海数据交易所与产业主体基于各自优势共同推进行业数据流通交易：在资源侧，整合高质量数据资源，建立规范的数据资源目录和管理体系；在场景侧，共同挖掘培育高价值数据应用场景，通过场景化应用示范牵引数据产品开发与解决方案创新；在实践侧，积极探索数据流通交易、资产化、收益分配等领域的制度标准与机制创新，形成可复制推广的成果；在生态侧，联合产业链上下游企业、科研机构等多元主体，构建开放协同的数据要素生态体系。

三、经济社会效益

以上海数据交易所与上海市测绘院协同共建的时空地理数据行业创新中心为例，截至 2025 年 12 月底，该中心在上海数据交易所交易平台上专区管理 37 家主体单位、233 个时空地理数据相关产品，涵盖 120 个数据集、95 个数据服务以及 18 个数据应用服务，年成交额达 7 亿元。同时发挥时空地理数据交易生态的优势，积极促成与协助完成 48 个产品登记与挂牌，其中牵头研发跨区域、跨主体的长三角一体化数据产品“长三角都市画像”，协助挂牌全国

首个文旅类高校数据产品“长三角城市休闲化指数”。

案例 2：深圳数据交易所有限公司基于多源融合气象数据赋能低空经济应用场景

一、数据流通主要场景

聚焦低空经济领域，为低空物流、应急救援、城市巡检、城市空中交通等场景提供精细化气象数据服务。全面汇聚 8 大类气象要素、4 大类低空要素、13 大类城市 CIM（城市信息模型）要素及通导监数据在内的多源异构数据，覆盖低空飞行全流程所需核心数据类型，形成支撑精准服务的数据资源池，服务对象包括城市物流配送、长距离物流运输、城市空中交通（UAM）运营及无人机巡检等各类相关企业。具体应用场景包括：为低空飞行提供全流程气象支撑，实现“一网统飞”；支持医疗物资运输等“地空运输方式决策”；利用精细化气象窗口提升物流“即时送达”效率等，实现气象服务从“粗放供给”到“精准赋能”的转变。

二、推动数据流通交易主要做法

一是创新数据汇聚与共享机制，打破“数据孤岛”，遵循“实况为主、预报为辅、多源融合”原则，在低空起降点、航路等关键节点部署专业设备采集数据，同时通过政府授权运营、部门交换共享等方式补充数据供给，构建“政府授权+企业加工”为核心的可持续模式，涵盖数据定制服务、标品订阅、项目承建等多元合作形式，保障数据持续更新与高效流转。

二是建立“供得出、流得动、用得好、保安全”的全链条数据

治理标准体系，通过“气象数字网”对多源数据进行治理与融合，形成统一维度和口径的数据底座。核心技术上，融合城市 CIM 数据与气象观测数据，构建基于 CIM 的时空可信数据空间，运用国际前沿的多尺度精准协同预测模型，将气象预测能力提升至米级/分钟级的三维立体水平，数据处理遵循“一级多源汇聚、二级深度加工、三级场景赋能”闭环流程。

三是构建气象数据交易闭环。创新盈利模式，通过深圳数据交易所实现数据产品价值变现，依托深圳气象数据开发利用平台获取原始数据，经深度加工并取得气象局授权的 MOID（气象数字对象标识符）码及深圳数据交易所上市证书后，形成高质量数据产品，实现数据产品价值变现。成功举办交易推介会并完成多宗交易，打造了具备完整商业闭环的气象数据交易典型案例。

三、经济社会效益

经济效益上，在物流场景通过精细化气象窗口研判，快递日单量提升 25%，销售额增长 35%；在医疗物资运输场景支撑无人机“空中生命线”建设，运输时间效率提升 50%以上。同时，通过提供精细化气象服务助力低空作业减少重复采购、建设和运营成本达 25%—35%，为产业降本增效提供有力支撑。社会效益上，在低空飞行保障场景实现“一网统飞”，显著降低气象因素导致的飞行风险，作业时间从小时级降至分钟级，效率大幅提升；通过构建低空气象产业集群、制定国家及行业标准，推动产业生态发展和技术输出，为全国数据要素市场化配置改革、数据要素赋能实体经济提供了可

复制推广的“深圳方案”。

案例3：北京国际大数据交易所有限公司与数据商 协同打造人工智能高质量数据集供给生态

一、数据流通主要场景

当前，人工智能技术快速发展，高质量数据集成为制约大模型训练与行业应用落地的关键瓶颈。依托数据流通交易平台优势，北京国际大数据交易所（以下简称“北数所”）汇聚金融、医疗、交通、工业、教育、科研、多语种语料等多领域、多模态优质数据资源，面向大模型训练与行业应用需求，规模化推出合规安全、标准统一、质量可靠的高质量数据集，有效弥补人工智能发展中的高质量数据供给短板。在实践中，北数所联合众多行业机构、科研单位及头部人工智能企业，协同打造数据供给生态，建立完善的数据确权、隐私保护、安全审查与质量评估机制，确保数据集在合法合规前提下实现高效流通与价值释放。

二、推动高质量数据集流通交易主要做法

（一）以合规可信服务为保障，筑牢高质量数据集流通信任基石。

北数所将合规保障作为高质量数据集流通的核心前提，针对不同类型数据的复杂权属与隐私风险，形成系统化解决方案。在版权合规方面，建立了“版权方—加工方—应用端”的完整授权链条，破解了影视数据集的复杂版权难题。在敏感数据合规方面，北数所从个人信息授权、匿名化处理、应用场景限定、交易合规校验等方

面提供解决方案，保证从数据源头到终端使用的全流程合规。

（二）协同生态伙伴，打通高质量数据集供需匹配链路。

针对不同类型和应用场景的大模型，北数所联合生态伙伴提供寻数供数、溯源保质等一站式综合服务，最快可实现 48 小时内提供寻源方案、7 个工作日内启动数据采样的高效响应，数据质量和专业服务获得头部模型企业广泛认可。在通用大模型领域，针对大模型的通识类数据需求，北数所将零散、非标的模型训练需求转化为可流通的数据产品，提供快速响应的供需对接服务。在垂类模型领域，针对大模型对数据精度与场景匹配度的较高要求，联合专业数据商等生态伙伴开展行业数据的加工、标注服务，提供高价值、高适配的专属数据。

（三）立足应用场景，打造高质量数据集从建设到流通的全流程服务体系。

立足国家人工智能产业创新发展需求，北数所创新推出“数智引擎”一站式人工智能高质量数据集服务，提供涵盖咨询规划、建设打造、能力评测、流通交易、场景加速的端到端五阶段服务。“数智引擎”以明确的应用场景为锚点，规划数据集与模型需求精准匹配，推进数据集建设与质量达标，并联合国家权威机构出具高质量数据集认证证书和测评报告，在北数所平台上架推广，促进高质量数据集流通交易与场景加速。该服务体系化、规范化，确保数据集打造与流转全流程合规、安全、高效，不断推动人工智能+场景加速。

三、经济社会效益

北数所重点聚焦人工智能高质量数据集交易，已为超半数头部大模型企业提供寻数供数、溯源保质、全程质控的交易服务，推动版权视频、教育试题、医疗影像、具身智能真机数据等超 160 个高质量数据集的规模化供给，交付总量达 2100TB。通过持续完善数据产品体系、创新数据服务模式、健全交易规则与标准规范，北数所将为北京建设人工智能原生产业创新高地、助力我国人工智能高质量发展提供坚实的数据支撑与重要的平台保障。

案例 4：广州数据交易所有限公司积极推动数据产权登记重要试点，筑牢数据要素确权基础

广州数据交易所作为广东省数据产权登记重要试点单位，率先建立起涵盖登记规则、合规审核的规范体系，形成了与省市两级数据管理部门协同的高效工作机制，其探索具有典型示范意义，为全国制度的完善提供了关键实践参考。

一、制度规范层面

协助国家数据局起草《数据流通交易合同示范文本》《数据产权登记管理办法》《数据产权登记审查指南》《数据产权典型案例及复杂场景》等多项数据基础制度及配套文件。在广东省和广州市两级政务服务和数据管理局的指导下，自 2022 年 9 月成立后即开展了数据（资产）登记及明确数据“三权”的实践探索，先后参与制定或发布了《广东省数据资产合规登记规则》《广东省数据产权登记试点工作实施指南》《广州数据交易所数据产权登记合规评审工作实施细则》《广州数据交易所数据产权登记现场核验工作指引》等规则，并依托广东数字资产登记合规委员会专家针对涵盖多行业多场景的上千个登记实例的意见及形成的合规审查经验对前述规则进行论证及修订完善，其中相关登记流程、审核要点及申报材料模板等内容被国家数据局《数据产权登记工作指引》吸收采纳。

二、平台服务层面

自 2024 年 8 月上线数据产权登记服务全栈式智能化平台，已

支持数据产品、数据服务、数据能力、数文产品等四类标的，以及初次、转让、变更、续期、注销等五种登记类型的全流程线上办理。在增值服务上，目前已将广东省涉及多行业多场景的上千个登记实例和专家合规审查经验作为训练数据，打造并持续迭代 AI 智能体辅助填报及审查功能，降低登记申请人的登记成本和门槛，合理减轻登记机构及审查团队压力。此外在真实性核验上，开发现场核验技术工具及方案，支持远程/现场双模式核查，为数据产权登记赋能数据价值开发提供平台基础。

三、培育生态层面

在专业化人才培养上，提供“政策解读—实务操作—案例复盘—认证赋能”分层培训，累计培养数据合规辅导员 140 余名、数据合规评审师 20 余名，推动登记通过率超 80%。在构建合规服务生态圈上，遴选近 100 家第三方专业服务机构组建生态库，提供从合规辅导、资产评估到交易撮合的全链条服务，同时近 200 名不同专业背景的专家学者可为登记全流程审查质量把关护航。在营造合规文化上，承办“琶洲算法大赛—数据合规方案制定赛”以赛促用，吸引全国 40 余支队伍参赛，覆盖“法律+技术+产业”多元主体，提升社会数据合规素养。

四、实践成效层面

在登记数量上，自登记试点方案实施以来至 2026 年 3 月底，累计颁发数据产权登记证书近 390 件。在登记数据类型上，覆盖农业、金融、医疗、气象等十几个领域，涉及公共数据近 60 件，涉

及社会数据近 330 件。在登记主体来源上，涉及广东、北京、上海、陕西和新疆等 9 个省/自治区/直辖市及金融、医疗等 10 余个行业，初步形成了跨地域、跨行业的登记服务能力。目前广东正通过推进地方数据条例立法、探索登记与交易平台深度对接等举措，持续深化以产权登记为核心的全国一体化数据市场体系建设。

案例 5：湖南大数据交易所有限公司医疗健康数据精准 赋能商保智能核保场景

一、数据流通主要场景

围绕破解商保核保数据不全面、不精准，核保风险大、成本高、时效长等难题，湖南大数据交易所联合湖南省卫生健康委信息统计中心，按照公共数据依场景授权模式，打造医疗数据产品“卫数通·智核保”，企业购买后可通过 API 接口实时调用医疗数据商保智能核保服务，显著缩短业务处理周期，精准服务保险防欺诈场景。

二、推动数据流通交易主要做法

（一）创新治理模式

湖南省卫生健康委信息统计中心与湖南大数据交易所签署数据运营合作协议，成立专项运营团队，完成数据的授权、加密、脱敏全过程。建立“三位一体”数据治理框架，包括数据安全管理体系、数据安全运营体系、数据安全技术体系，实现数据质量整改完成率 99.6%，居民电子健康档案动态更新率 94.5%。依托湖南大数据交易所“6+6”数据交易制度体系和“可信数据空间+湘江联盟链”双技术引擎，对原始数据进行脱敏处理，生成可用于核保模型训练和验证的加密数据凭证，确保在数据调用过程中个人隐私信息不被泄露，实现“可用不可见、可控可计量”。

（二）赋能核保应用

以湖南省全民健康信息平台为基座，整合全员人口、健康档案、电子病历及 18 个业务系统数据，构建覆盖全省 7487 万人口、6614 万健康档案、472 亿条电子病历的超大规模健康医疗数据资源库。创新打造“卫数通·智核保”数据产品，提供丰富的医疗核保数据字段，通过湖南大数据交易所数据交易平台完成产品登记、上架，获得产品登记证书、上架证书。2025 年 3 月，中科乐约健康科技(深圳)有限公司购买该产品，完成湖南省首笔公共医疗数据场内交易，形成“政府引导+市场主导+数所支撑+产业生态”的运营新模式。

(三) 延伸市州触角

依托湖南大数据交易所永州数据要素服务中心，复制商保核保成功模式，构建地方特色医疗数据专区，已汇聚医疗数据 18.61 亿条，联通 37 家公立医疗卫生机构，探索打造苗医、蛇药等特色数据应用场景，实现了公共数据产品开发与市场化运营。

三、经济社会效益

经济效益方面，企业购买后可通过 API 接口实时调用医疗数据商保智能核保服务，医疗核保响应时效从 72 小时压缩至秒级，人工审核成本降低 65%。目前累计完成交易额 156 万元，平台储备订单超 1500 万元，验证了强大的市场化能力，推动数据要素从“资源”到“价值”的跨越。

社会效益方面，目前已在 50 多家保险机构实现应用，服务人数超 100 万，有效提升商业保险核保精准度，精准服务保险防欺诈场景，降低保险行业整体风险成本。

案例 6：西部数据交易有限公司助力建立重庆市属国企数据资源“一本账”

一、数据流通主要场景

重庆市属国企的数据资产管理面临多重挑战：一是数据资产底数不清，大量企业内部数据资源长期处于“沉睡”状态，未能实现价值释放；二是国企数据资源编目标准缺失，各企业数据格式、数据结构不统一，难以实现跨企业、跨领域的统筹管理和开发利用；三是数据资产合规确权难，导致数据“不愿流、不敢流”，企业数据资产价值化进程推进缓慢。

重庆市属国企数据资源“一本账”在数据流通方面，主要实现了国企数据的可开放可共享，西部数据交易中心面向社会公众开放了国企数据资源查询服务，用户登录西部数据交易中心官网，即可通过数据类别、数据领域、数据结构属性等多维度检索，在数千类数据资源目录中快速定位所需数据，吸引社会力量围绕国企数据进行价值挖掘与产品开发。

二、推动数据流通交易主要做法

（一）组织专业力量提升工作效能。在市大数据发展局、市国资委指导下，西部数据交易中心组建专业化服务团队，建立了多部门协同工作机制，统筹推进数据资源编目、数据产品上架、数据资产登记等各项工作，为国企数据资产盘活提供了坚强的组织保障。

（二）开发数据资源编目系统，统一标准规范。西部数据交易中心开发部署“国企数据资源编目系统”，同时配套国有企业数据编目指南，为市属国企数据资源编目提供了编目规范和技术支撑，推动企业实现数据资源的可视、可管、可用，为后续数据资源向资产转化奠定基础。

（三）开展一对一上门服务，提升编目质量。面向全部市属国企集团开展“一对一上门”编目服务与培训辅导，针对企业在数据资源梳理、目录填报、质量校验等环节遇到的实际问题提供指导，有效优化了数据资源编目质量，提升了编目效率。

（四）构建资产化服务链条，打通价值转化路径。依托西部数据交易中心数据资产登记服务体系，在企业完成数据资源编目基础上，推进“数据资产登记”服务环节，组织专业团队对具备登记潜力的数据资源进行初步评估，服务有条件的企业开展数据资产登记。同时西部数据交易中心协同第三方服务机构为企业提供从数据资源盘点、合规评估到资产入表的全流程服务。

三、经济社会效益

西部数据交易中心率先上线国企数据资源“一本账”，编目超 2400 类国企资源，并向社会开放 1277 类重庆市属国企数据资源目录，形成全市全年的数据资源目录，具有重要的制度创新价值和全国示范效应。通过系统总结重庆实践的方法论体系，形成《国有企业数据资源“一本账”操作指南》，为全国国资系统推进国企数据资产盘活提供了可复制、可推广的操作指引，有力推动了国有企业数据资源从“沉默金矿”向“核心资产”价值转化。