

新疆平台经济发展调研报告

(2022)

编制单位：新疆大学经济与管理学院

新疆数字经济研究院

新疆数字证书认证中心

编制人员：陈兵、庾俊飞（执笔）、王坤、熊书华

李跃武、瓦里别克、秦文峰、郭静妙

发布时间：2022 年 8 月

前言

平台从技术、流量、协同等多个层面赋能各行业数字化转型升级，从服务工具、业务创新等多方面优化营商环境，是数字经济高质量发展的关键要素之一，对建设“数字新疆”具有重要意义。

《新疆平台经济发展调研报告（2022）》（以下简称《报告》）是新疆大学经济与管理学院、新疆数字经济研究院、新疆数字证书认证中心（以下简称编制组）联合发布的第三份平台经济调研报告。相比 2021 年有三方面优化：一是研究主体由 2021 年的 25 个平台增加至 37 个平台；二是新增了平台交易（服务）次数、单位用户交易（服务）次数、单笔交易（服务）金额等数据，更好反映平台的活跃性；三是基于 2021-2022¹年两年的数据，首次从纵横两个方向对平台发展、取得成绩以及存在的问题进行全面的比较分析。

新疆具有显著的区位、资源优势，在跨境电子商务、大宗商品、供应链等领域可以孵化出一批有影响力的平台，希望本报告对促进新

¹ 2021 年展示的内容是截止到 2020 年 12 月 31 日的数据，2022 年展示的内容是截止到 2021 年 12 月 31 日的数据。

疆平台经济发展有积极作用。感谢新疆平台企业对《报告》完成给予的大力支持和帮助，也期待与关注平台经济的同行进行交流，对《报告》存在的不足给予批评指正。

目录

摘要	6
一、平台发展数据	10
（一）整体情况	10
（二）发展比较	13
（三）平台形式	17
二、行业信息服务（大数据）平台	18
三、跨境电子商务平台	25
四、工业互联网平台	27
五、大宗商品交易（服务）平台	29
六、供应链平台	34
七、本地生活平台	38
八、问题与支持	40
（一）存在的问题	40
（二）需要的支持	45
九、对策与建议	48
（一）加大对平台经济发展的政策支持	48
（二）加大对专业人才的培养力度	48
（三）建设优势产业公共服务平台（产业互联网平台）	49
（四）推进平台数据共享和有序开放	49
（五）支持运营企业提高平台生态活跃性、竞争力	49
（六）为平台经济发展提供良好发展环境	50

附录.....	52
（一）平台企业名录	52
（二）图表目录	53
（三）新疆数字经济研究院	54
（四）新疆数字证书认证中心	55
（五）报告声明	56

摘要

整体发展

2022 年, 37 家平台企业注册单位用户 390.78 万家、个人用户 1749.00 万人、交易(服务) 2609.55 万笔, 交易(服务) 金额 2663.62 亿元。与 2021 年相比, 平台数量、平台单位和个人用户数量增速依次为 48.00%、70.65%、231.99%, 平台的交易(服务) 金额减少 2.95%。

单位用户数增加主要由行业信息服务(大数据) 平台增加所致; 个人用户数增加主要由行业信息服务(大数据) 平台、本地生活平台、供应链平台增加所致; 平台的交易(服务) 金额下降主要是行业信息服务(大数据) 平台的交易(服务) 金额下降及部分新增的平台企业未填写交易(服务) 金额所致; 单位用户交易(服务) 金额下降显著, 主要原因是交易(服务) 金额下降及单位和个人用户数大幅度增长共同影响所致。

分类发展

行业信息服务(大数据) 平台: 2022 年单位、个人用户数均排名第一, 交易(服务) 次数、金额均排名第二; 与 2021 年相比, 单位和个人用户数均大幅度增长, 单位用户交易(服务) 金额和总额均有下降。总体来看, 行业信息服务(大数据) 平台仍是新疆平台经济发展的中坚。

跨境电子商务平台: 2022 年单位用户数、个人用户数、交易(服务) 笔数和金额均较小; 与 2021 年相比, 单位和个人用户数均有大幅度下降, 降速依次为 97.95%、54.33%, 但单位交易(服务) 金额和总额上升很快, 尤其是前者上升了 1050.00%。总体来看, 跨境电子商务平台的体量还比较小, 但提质增效显著, 发展潜力巨大。

工业互联网平台：2022 年单位用户数、交易（服务）金额在六类平台里均为最小，单位用户交易（服务）次数在六类平台里排名第一，平台活跃度高；与 2021 年相比，单位用户交易（服务）金额和总额高速增长，分别增长了 77.28%、77.27%，进入发展快车道。

大宗商品交易（服务）平台：2022 年单位和个人用户数均比较少，但单位用户交易（服务）金额和总额在六类平台中分别排名第二、第三；与 2021 年相比，单位用户数、个人用户数和交易（服务）金额均有较大幅度地增长，且增长均集中在棉花行业，发展潜力较大，对拥有优势资源的各领域龙头企业是巨大的发展机遇。

供应链平台：2022 年交易（服务）金额在六类平台中排名第一，单位用户数和单位交易（服务）金额均排名第二，个人用户数量、交易（服务）笔数均排名第三，影响力、活跃性在六类平台中排在前列；与 2021 年相比，个人用户数增幅巨大，交易（服务）金额小幅上升，企业单位用户数下降，因个人用户数快速增长引起单位交易（服务）金额下降。总体来看，供应链平台在成长过程中既要重视拓展单位用户，还要重点关注线上线下个体经营户（供应链平台的个人用户群体主要是线上线下个体经营户，终端消费者很少）数字化背景下的创新发展诉求。

本地生活平台：2022 年交易（服务）次数在六类平台中排名第一，个人用户数、单位用户交易（服务）次数均排名第二，交易（服务）金额排名第四，单位用户交易（服务）金额排名最后；与 2021 年相比，除个人用户数外，单位用户数、单位用户交易（服务）金额和总额下降幅度依次为 26.32%、66.67%、56.48%。与其它平台相比，本地生活平台发展面临较大的困难。

存在问题

2022 年，影响平台企业发展的主要问题有政策支持力度不够、缺乏人才和投入高。与 2021 年相比，政策支持力度不够、投入高两个问题更加突出，缺乏人才、产业配套不足、基础设施不足对平台企业发展的影响有一定的改善。

行业信息服务（大数据）平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台面临的主要问题与整体基本一致。跨境电子商务平台面临的主要问题是缺乏人才、产业配套不足、投入高；供应链平台存在主要问题是投入高、政策支持力度不够、产业配套不足；本地生活平台存在主要问题是投入高、基础设施不足、缺乏人才，与整体相比，这三类平台对产业配套、基础设施提出较高要求。对比 2021 年，供应链平台除政策支持力度不够、投入高两个问题更加突出外，其他问题均有改善；本地生活服务平台存在的问题有加剧趋势；行业信息服务（大数据）平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台除政策支持力度不够的问题更加突出外，其余问题均有改善；跨境电子商务平台除政策支持力度不够有改善外，其他问题更加突出。

需要的支持

2022 年，政策扶持、专项资金支持、宣传推介&帮助上下游企业对接、人才培养是平台企业在发展过程中急需的支持，和发展中的主要问题基本一致。与 2021 年相比，平台企业发展需要支持的排名基本没有变化，但政策扶持、专项资金支持两个需求更加强烈，宣传推介&帮助上下游企业对接、政府采购、知识产权保护和人才培养等需求均有一定幅度的下降。

2022 年，行业信息服务（大数据）平台、跨境电子商务平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台需要的支持和整体基本一致，但前三类平台

的需求程度均呈下降趋势，最后一类平台宣传推介&帮助上下游企业对接的需求呈显著上升趋势；供应链平台需要的支持依次为政策扶持、专项资金支持、政府采购、人才培养，同时对政府采购的需求也比较强烈；本地生活平台需要的支持依次为政策扶持、专项资金支持、知识产权保护，对知识产权保护的需求也比较强烈。

一、平台发展数据

（一）整体情况

2022 年 5-8 月，编制组完成 6 类 37 家平台企业调研。37 家平台企业注册单位用户 390.78 万家、个人用户 1749.00 万人、交易（服务）2609.55 万笔，交易（服务）金额 2663.62 亿元。

单位和个人用户数主要集中在行业信息服务（大数据）平台，占比 98.98%、85.83%；工业互联网平台单位用户数最少，仅有 84 家；跨境电子商务平台的个人用户数最少，只有 1.37 万人，单位用户数也比较少，只有 2100 家。交易（服务）次数主要集中在本地生活平台、行业信息服务（大数据）平台、供应链平台，占比 96.51%；跨境电子商务平台有交易（服务）1.99 万笔，排名最后。交易（服务）金额主要集中在供应链平台、行业信息服务（大数据）平台，占比 96.22%，高度集中；工业互联网平台交易（服务）金额 0.39 亿元，排名最后。

单位用户交易（服务）次数平均值为 1323.48 笔，工业互联网平台单位用户交易（服务）次数为 7916.67 笔，交易（服务）次数活跃性远高于其他平台；本地生活平台、大宗商品交易（服务）平台、供应链平台单位用户交易（服务）次数均在 8 笔左右，交易（服务）活跃性居中；行业信息服务（大数据）平台单位用户交易（服务）次数为 0.25 笔，交易（服务）活跃性最弱。

单笔交易(服务)金额平均值为 21034.59 元, 供应链平台、大宗商品交易 (服务) 平台单笔交易 (服务) 金额依次为 69603.89 元、42212.35 元, 分列前两位, 本地生活平台以每笔 23.86 元的交易 (服务) 金额位居第六, 不同类型平台差距巨大。

表 1 2022 年平台发展数据

平台类型	单位用户数	个人用户数	交易(服务)次数	交易(服务)金额	单位用户交易（服	单位用户交易（服	单笔交易(服务)	单笔交易(服务)
	(万家)	(万人)	(万笔)	(亿元)	务) 次数 ² (笔/用户)	务) 次数排名	金额 ³ (元/	金额排名
行业信息服务（大数据）平	386.81	1501.15	480.65	424.48	0.25	6	8831.37	3
跨境电子商务平台	0.21	1.37	1.99	1.09	1.26	5	5477.39	4
工业互联网平台	0.0084	-	66.50	0.39	7916.67	1	58.64	5
大宗商品交易（服务）平台	0.93	2.09	22.51	95.02	7.45	3	42212.35	2
供应链平台	2.40	43.98	307.24	2138.51	6.62	4	69603.89	1
本地生活平台	0.42	200.41	1730.66	4.13	8.62	2	23.86	6
合计/平均	390.78	1749.00	2609.55	2663.62	1323.48	-	21034.59	-

数据来源：新疆数字经济研究院

² 单位用户交易（服务）次数=交易(服务)次数/（单位用户数+个人用户数）

³ 单笔交易（服务）金额=交易（服务）金额/交易（服务）次数

(二) 发展比较

2022 年，编制组调研的平台企业有 37 家，相比 2021 年调研的 25 家平台企业，平台用户和交易数据变化如下：

表 2 2021-2022 年平台用户、交易数据比较

平台类型	平台数量		单位用户数(万家)		个人用户数(万人)		交易(服务)金额(亿元)		单位用户交易（服	
									务) 金额（万元/人/	
									家) ⁴	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
行业信息服务（大数据）平台	8	12	214.43	386.81	352.04	1501.15	660.30	424.48	1.17	0.22
跨境电子商务平台	2	4	10.26	0.21	3.00	1.37	0.80	1.09	0.06	0.69
工业互联网平台	2	4	0.0084	0.0084	-	-	0.22	0.39	26.19	46.43
大宗商品交易（服务）平台	3	7	0.12	0.93	0.30	2.09	21.80	95.02	51.90	31.46
供应链平台	6	7	3.90	2.40	13.48	43.98	2052.02	2138.51	118.07	46.11
本地生活平台	4	3	0.57	0.42	158.00	200.41	9.49	4.13	0.06	0.02
合计	25	37	229.30	390.78	526.82	1749.00	2744.63	2663.62	3.63	1.24

数据来源：新疆数字经济研究院

在编制组研究的 37 家平台企业中，2022 年新增的平台企业有 19 家，退出 7 家平台企业，有 18 家平台企业延续研究。编制组对从 2021 年延续下来的 18 家平台进行比较分析，作为以上比较分析的补充。

⁴ 单位用户交易（服务）金额=交易（服务）金额/（单位用户数+个人用户数）

表 3 18 家平台企业 2021-2022 年用户、交易数据跟踪比较

平台类型	单位用户数(万家)		个人用户数(万人)		交易(服务)金额(亿元)	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
行业信息服务（大数据）平台	211.67	80.85	216.10	254.35	606.25	3.66
跨境电子商务平台	10.26	0.01	3.00	1.37	0.80	0.81
工业互联网平台	0.0084	0.0038	-	-	0.22	0.39
大宗商品交易（服务）平台	0.12	0.54	0.30	0.41	21.80	71.54
供应链平台	3.85	2.06	13.48	18.98	2051.66	2138.01
本地生活平台	0.41	0.32	70.00	100.41	5.24	4.13
合计	226.32	83.78	302.88	375.52	2685.97	2218.54

数据来源：新疆数字经济研究院

整体看：2022 年，37 家平台企业注册单位用户 390.78 万家、个人用户 1749.00 万人、交易（服务）2609.55 万笔，交易（服务）金额 2663.62 亿元。与 2021 年相比，平台数量、平台单位和个人用户数量增速依次为 48.00%、70.65%、231.99%，平台的交易（服务）金额减少 2.95%。

单位用户数增加主要由行业信息服务（大数据）平台增加所致；个人用户数增加主要由行业信息服务（大数据）平台、本地生活平台、供应链平台增加所致；平台的交易（服务）金额下降主要是行业信息服务（大数据）平台的交易（服务）金额下降及部分新增的平台企业未填写交易（服务）金额所致；单位用户交易（服务）金额下降显著，主要是交易（服务）金额下降及单位和个人用户数大幅度增

长共同影响所致。

分类看：行业信息服务（大数据）平台 2022 年的单位和个人用户数均排名第一，交易（服务）次数、金额均排名第二；与 2021 年相比，单位和个人用户数均有较大幅度地增长，但单位用户交易（服务）金额和总额均下降明显（后者在表 3 中看更加显著）。总体来看，行业信息服务（大数据）平台仍是新疆平台经济发展的中坚。

跨境电子商务平台 2022 年的单位和个人用户数、交易（服务）笔数和金额均较小；与 2021 年相比，单位、个人用户数均有大幅度下降，降速依次为 97.95%、54.33%，但单位交易（服务）金额和总额上升很快，尤其是前者上升了 1050.00%。总体来看，跨境电子商务平台的体量还比较小，但提质增效显著，在 2022 年 1-7 月新疆跨境电子商务金额增长 117.60%的加持下，跨境电子商务平台发展潜力巨大。

工业互联网平台 2022 年的单位用户数、交易（服务）金额在六类平台里均为最小，单位用户交易（服务）次数在六类平台里排名第一，平台活跃度高；与 2021 年相比，单位用户交易（服务）金额和总额高速增长，分别增长了 77.28%、77.27%。国家和新疆高度重视工业互联网发展，随着 2022 年 3 月新疆首个工业互联网标识解析二级节点基础平台上线部署及各领域工业互联网平台出现，新疆

工业互联网进入发展快车道。

大宗商品交易（服务）平台 2022 年的单位和个人用户数均较少，但单位用户交易（服务）金额和总额在六类平台中分别排名第二、第三；与 2021 年相比，单位用户数、个人用户数、交易（服务）金额均有大幅度增长，且增长均集中在棉花行业。目前，新疆的大宗商品交易（服务）平台主要集中在棉花等个别行业，许多行业正在策划、筹建大宗商品交易（服务）平台，无论从现有大宗商品交易（服务）平台各项指标快速增长来看，还是从各行业数字化发展的需求看，大宗商品交易（服务）平台的发展潜力还很大，对拥有优势资源的各领域的龙头企业是巨大的发展机遇。

供应链平台 2022 年的单位用户交易（服务）金额和总额在六类平台中均排名第一，单位用户数排名第二，个人用户数、交易（服务）笔数均排名第三，影响力、活跃性在六类平台中排在前列；与 2021 年相比，个人用户数增幅巨大，交易（服务）金额小幅上升，企业单位用户数下降，因个人用户数快速增长引起单位交易（服务）金额下降。总体来看，供应链平台在成长过程中既要重视拓展单位用户，还要重点关注线上线下个体经营户（供应链平台的个人用户群体主要是线上线下个体经营户，终端消费者很少）数字化背景下的创新发展诉求，对其供应链体系的适应性、高效性和稳定性提出更高要求。

本地生活平台 2022 年的交易(服务)次数在六类平台中排名第一, 个人用户数、单位用户交易(服务)次数均排名第二, 交易(服务)金额排名第四, 单位用户交易(服务)金额排名最后; 与 2021 年相比, 除个人用户数外, 单位用户数、单位用户交易(服务)金额和总额下降幅度依次为 26.32%、66.67%、56.48%。与其它平台相比, 本地生活平台发展面临较大的困难。

(三) 平台形式

2022 年, 通过 PC 网站的形式进行平台运营的占比达 78.38%, 其次是 APP 和微信小程序(公众号)的占比分别为 45.95%、62.15%。2021 年, 通过 PC 网站的形式进行平台运营的占比达 80.00%, 其次是 APP 和微信小程序(公众号)的占比分别为 56.00%、64.00%, 从平台运营形式看, 有小幅度的变化。但对于信息通信技术高速发展的今天, 智能设备逐渐便利化, 新疆平台企业整体的展现形式结构有待调整。从平台运营形式多样性看, 2022 年仅有一种展现形式的平台有 14 家, 占比达 37.84%, 拥有两种及以上展现形式的平台有 23 家, 占比达 62.16%; 与 2021 年相比, 多样性略有下降, 但仍是新疆平台运营和展现的主流。

表 4 2021-2022 平台运营形式数据比较

PC 网站		APP		微信小程序（公众号） ⁵		单一形式		多种形式	
2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
80.00		56.00	45.95			32.00	37.84	68.00	62.16
	78.38%			64.00%	62.15%				
%		%	%			%	%	%	%

数据来源：新疆数字经济研究院

二、行业信息服务（大数据）平台

截止 2021 年 12 月，行业信息服务（大数据）平台主要通过 APP、PC 网站提供服务；累计注册单位用户数 386.81 万家、个人用户数 1501.15 万人，用户数量在各类平台中最多；交易（服务）笔数 480.65 万笔，但单位用户交易（服务）次数排名最低，用户交易（服务）活跃性较弱；交易（服务）金额 424.48 亿元，单笔交易（服务）金额排名第三，在各类平台中居中。

驼运宝网络货运平台：驼运宝网络货运平台于 2012 年 12 月上线 1.0 版本，经过多年的运营与维护，2020 年 9 月更新至 3.0 版本，并且拥有自己的 APP——驼运宝。驼运宝网络货运平台包括基础设置、商务管理、运输资源管理、业务执行、结算管理等关键功能，在供应链协同发展、提高从业者运力和在疫情防控下保障运输发挥着积极作用。未来，驼运宝网络货运平台希望能够抓住新疆发展

⁵ 其它是指微信小程序等

机遇，利用区域性竞争优势，抢占先机，发展平台物流运输和增值服务业务，提高利润率，形成规模化经营。另外，驼运宝网络货运平台也朝着打造以新疆为物流枢纽的方向前进，向内连接珠三角、长三角等东部城市，向外辐射中亚、西亚、南亚及东南亚，以物流供应链解决方案为切入点，建立降本增效、绿色交通、安全运行、开放共享的立体综合驼运宝平台服务生态链和现代物流体系。

爱信诺企业服务平台：2015 年航天信息推出爱信诺企业服务平台，经过 7 年的市场化运营，为企业提供财税、金融、供应链管理、培训提升、管理咨询、信用管理、资质认定、电子商务和信息化等生产经营过程中所需的全要素、全品类、全生命周期的贴身服务。爱信诺企业服务平台适应新时代下数字企业的建设需求，以服务广大企业、促进企业健康、可持续发展为重要使命，以企业实际需求为导向，平台在服务推广期间，得到了整体客户的一致好评。下一步，航天信息将继续发挥自身优势，打造“线上平台+线下网络+生态联盟”三位一体的立体化服务体系，与生态伙伴共建企业服务产业生态平台，以安全、互信、开放、共赢的宗旨为企业赋能，构建企业互联的数字生态，助力各行业产业发展，优化产业链协作，提高产业链效率，积极助力新疆企业数字化转型升级。

APINDATA 数字农业产业链云平台：APINDATA 数字农业产业链云平台提供种植、养殖、制造、供应链和乡村振兴等方面的数字服务，以独特的用户视角、

精准的数据采集与数据验证算法以及领先的商业运营模式使种养企业主动、实时、快速、精准上传数据并精准对接企业上下游资源以及金融机构，实现“产”“供”“销”“管”“融”五维数字化体系；使供应链企业精准建立产品流、信息流、知识流、资金流“四流”数字供应链体系。今后，APINDATA 数字农业产业链云平台在数字农业方面将精耕细作，推动更多种养企业的数字化。

安居广厦房产互联网生态服务平台：2019 年乌鲁木齐市住房保障和房产管理局联合新疆银海鼎峰软件公司于微信端部署了“安居广厦”房产互联网生态服务平台，现拥有注册用户数超 90 万人，入驻楼盘多达 610 多个，入驻机构 900 余家，覆盖乌鲁木齐市 4000 余小区，累计处理物业投诉达到 30438 条，做到了房产生态全覆盖。平台横跨新房、物业、二手房、家具、家装五大领域，通过技术（场景业态和互联网新技术）、资源（政务协同和全链产业资源）、客群（全疆客群和线上线下联动）、服务（感知体验和温度诚信服务）、工具（便捷工具和个人性解决方案）五大核心手段打造赋能共生的房产综合服务平台，服务面涵盖房产全产业链的各个应用场景，使房产服务安全化、高效化、便捷化、透明化。未来，平台积极构建互联网+政务+产业融合，助力行业数字化转型，以市场化模式实现行业企业互惠互利和持续发展。

经营帮-产业互联网服务平台：2018 年 1 月上线经营帮 1.0，经过多年的更新

迭代，2020 年 5 月上线经营帮 4.0.1，同年 9 月，经营帮 B 端用户突破 200 万，2022 年 3 月经经营帮日活跃用户数突破 10 万，并组建新疆、四川、陕西、北京、河北、山东、浙江等多个运营中心。平台设有销售、采购、招标、物流、集采等经营模块。平台通过自身的优势，帮助企业解决采购和销售的问题，为企业降本增效。同时，促进传统行业企业的转型升级，推进数字化经营管理。为社会直接带动就业 1000 余人，间接带动就业 10000 余人。经营帮平台在未来打算继续完善和优化平台业务的流畅性，进一步扩大规模，并购一家运营资质齐全的软件信息经营主体，加快推进全国市场运营。

海天环保环境污染治理设施管理服务平台：2019 年 9 月，新疆海天祥瑞环保工程有限公司上线海天环保环境污染治理设施管理服务平台。截止 2021 年底，新疆有 9 家排污企业接入平台。平台通过软件采集污染物治理设备设施工艺数据、视频画面，借助“互联网+”、云服务等技术，不受时空限制第一时间了解生产设备的运行状态，并通过预警、预测等信息及时调整生产工况，有效保障设备设施安全稳定生产，实现安全生产精细化管理、远程可视化管控、智慧运维管控等。未来，平台会充分发挥“环境污染治理设施运营管理服务平台”的基础作用，拓展平台环保“智慧运维+智慧服务”功能，搭建统一用户身份（企业、个人）认证机制，实现平台开放性，提供环保标准规范、政策信息、环保动态、视频培训、线下培训、前沿技术等综合服务，以便更好的服务社会、企业及公众。

数字农业全程遥感监测及社会化服务平台：2016~2018 年，新疆疆天航空科技有限公司完成关键算法的建立及卫星遥感数据积累与模型训练。2019 年，数字农业全程遥感监测及社会化服务平台上线，功能涵盖棉花的生长环境、全程监测、产量评估、历史追溯等环节的数据采集、传输、分析、建模等方面，致力于数字农业建设、助力乡村振兴、农业精细化管理等方面的工作，为新疆农业生产与服务提供决策信息和服务应用，实现提质增效、节本增收。2020 年，实现平台架构、监测算法、数据处理体系完全自主知识产权，并新增了多项遥感数据涉农服务模式，12 月获得兵团科技进步一等奖。平台企业。数字农业全程遥感监测及社会化服务平台下一步仍将继续投入数字农业技术成果研发，对卫星遥感数据深度挖掘，利用人工智能、时空大数据等手段，发掘农业数据潜力，并将所有研发的技术成果对标农业产量提升为落脚点。

新疆电子认证服务平台：2005 年正式上线的新疆电子认证服务平台是依法成立的第三方权威电子认证服务平台，聚焦“互联网+政务服务”，经历了四个阶段的发展，自主研发了丝路签系列电子合同、一证通、企业保姆、在线业务平台、商用密码能力开放平台、信使医签等区块链、大数据应用平台。平台已为自治区 300 多个重要信息化系统提供电子认证服务，开展了公务员、法人、个人数字证书和电子签章、信息加密等商用密码技术应用，实现了全疆法人、机构、行业数字证书的全覆盖和“一证通用”，已累计发放数字证书 1300 余万张。未来的新疆

电子认证服务平台立足新疆辐射中亚的跨境互信体系和商密出海战略, 聚焦商用密码产业深耕细作, 集合优质产品服务于一带一路, 力争实现商密产业跨境出海, 打开中亚市场。

新疆运安服务平台: 新疆运安服务平台成立于 2018 年, 是一款集中文、维语和哈语的多语言新疆交通综合服务平台, 平台提供新汽修、驾配、救援、从业人员教育、违章查询等服务, 集车载视频监控、行车记录、ADAS、DSM 等 AI 算法于一体的终端和智能车辆监控管理系统, 为车主提供全方位一站式综合交通服务, 实现智能化出行, 有效的促进智能道路结构的优化改变, 降低安全事故的发生, 确保人民生命财产的安全。新疆运安服务平台下一步将重点打造新疆一站式交通服务平台, 实现从新车购买、维修、学车、汽配供应到二手车交易等一站式交通服务。

利安云智慧消防物联网云平台: 2018 年, 由新疆利安技术有限公司研发的利安云智慧消防物联网云平台在全疆及部分省市落地运营, 平台提供实时监测、远程可视、日常管理和数据分析等功能, 利用视频分析、云计算、大数据、物联网等技术优势, 为城市提供防火、提前感知、灭火等一站式服务, 实现全方位消防管理。平台运营企业新疆利安技术有限公司是国家高新技术企业、中国应急产业协会消防创新专业委员会副主任单位、新疆消防协会副会长单位, 取得各类软件

著作权专利、实用新型专利、发明专利 55 项，根据不同的业务场景，为客户提供多系列全领域的消防产品和解决方案。

游新疆平台：新疆拥有丰富的旅游资源，“游新疆”平台作为文旅厅官方营销服务平台和总入口，为疆内外游客提供旅游资讯、景区预约、手绘地图、城市名片、金牌解说、全景漫游、智能行程、出行服务、投诉建议、“疆游购”电商平台等服务，将新疆旅游资源数据化信息化，为游客提供游前、游中、游后智能化、定制化的便利化旅游公共服务。“游新疆”平台今后将持续巩固深化全域智慧旅游建设成果，在数字经济驱动下，以地方特色文化为核心抓手，以平台赋能城市文旅发展，推动数字文旅产业集群化；创新文旅消费场景，引导和培育网络消费、定制消费、智能消费等消费新热点新模式；推动景区、酒店、乡村旅游点、旅行社、导游车辆等进行数字化转型升级。

智慧工地综合监管平台：智慧工地综合监管平台于 2015 年研制开发和推广运用，信息化工地实现了建筑工地的在线监控、自动监督、远程监管、劳务人员实名制管理、对违规事件监控及监管调度指挥等功能，可对工程项目全过程进行实时的智能化、可视化的管理，提升了建筑工地监督管理水平，促进工程数字化转型升级。未来的智慧工地综合监管平台将根据客户需求对现有基础进行完善、更新，并尝试成为住建部门的标准化平台。

三、跨境电子商务平台

截止 2021 年 12 月，跨境电子商务平台主要通过 PC 网站提供服务；累计注册单位用户数 0.21 万家、个人用户数 1.37 万人和交易（服务）数 1.99 万笔，排名均靠后；单位用户交易（服务）次数倒数第二，活跃性较差；交易（服务）金额 1.09 亿元，单笔交易（服务）金额排名四，在各类平台中居中。

西大门 go 世界：西大门 go 世界平台于 2020 年正式上线运营，是集跨境新零售、保税展示、国内国际展览展示等功能于一体的一站式交易和服务平台。平台为疆内消费者提供足不出户就能快速买到质优价廉、可溯源的进口商品，进一步满足了广大消费者“足不出户、购遍全球”的跨境网购需求，促进顾客消费升级，实现海外消费回流，大幅缩短购物周期、降低购物成本。西大门 go 世界平台希望在未来扩展跨境电子商务出口“9610”“9710”“9810”模式；实施万店互联发展计划，打造“线上一张网，线下万家店”“前店后仓+自定义快速配送”的跨境电子商务新零售模式，成为西北最大的跨境贸易平台企业、联通中亚五国市场的先行者。

一路通在线贸易平台：一路通在线贸易平台全面上线以来，入驻的国内供应商 500 多家，在中亚五国有众多采购用户和新媒体受众用户，有很大影响力。为了提升贸易服务水平，平台开发了中文、英文与俄语界面。平台已开拓新疆、广东、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等地区的市场，以海外市场为前仓、

新疆为中仓、广州为后仓，为用户提供了更加快捷、高效、低成本、高质量且经营规范的跨境综合服务。未来，平台一方面继续深挖哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦市场，加快落实在俄罗斯、哈萨克斯坦本币结算业务，促进用户数量和贸易量快速提升；另一方面逐渐形成稳定的新疆产业生态圈，使新疆的各类优势资源得到最大限度的整合，使现有业务链条体系化、规范化、流程化，进一步增强新疆经济发展源动力。

亚欧国际跨境大宗商品交易平台：亚欧国际跨境大宗商品交易平台有中文、英文与俄语多语种界面，与国内 17 家科研院所及科技院校签署战略合作协议，开展产学研合作，旨在培养具有国际贸易素养的人才；配合国家标准化研究院制定《跨境电子商务大宗商品交易规则》，填补了国内跨境大宗商品交易规则空白。亚欧国际跨境大宗商品交易平台今后将继续深耕跨境电子商务领域，增扩融资、建立海外仓，在后疫情时代，迎难而上，打造服务贸易新体制，建立中国—上合组织国家交易所联盟，促进外向型经济的发展。

乌鲁木齐跨境电子商务公共服务平台：乌鲁木齐跨境电子商务公共服务平台相继开通“9610”“9710”“9810”业务功能，采取“清单核放、汇总申报”方式为电子商务企业或个人、支付企业、海关监管场所经营人、物流企业等办理进出境货物报关手续，通过对接海关通关服务平台（新疆电子口岸），实现企业申报数据传递至海关、税务、外汇管理局等监管部门业务系统，最终实现快

速通关。平台也实现了与中国国际贸易单一窗口的互联互通，建立电商信用体系，简化申报流程，优化综合服务，促进跨境电子商务信息流、资金流、货物流“三流合一”，为开展跨境电子商务业务的企业提供电子数据辅助通关服务，提高口岸监管便利化程度，提升通关效率，协助跨境电子商务、支付、物流、报关企业开展跨境电子商务业务。未来，乌鲁木齐跨境电子商务公共服务平台将着力打造培育本土企业的工贸一体化产业生态，为乌鲁木齐乃至新疆打造“产业生态+跨境电商”，专注本地化、特色化建设，以本土产业孵化为核心战略，传统贸易转型升级，通过“产业生态+跨境电商”模式助力企业快速融入跨境核心资源圈，实现品牌出海。

四、工业互联网平台

截止 2021 年 12 月，工业互联网平台主要通过 PC 网站和 APP 提供服务；累计注册单位用户数 84 家，排名在各类平台中最低；交易（服务）笔数 66.50 万笔，位居第四，但单位用户交易（服务）笔数最高，用户交易（服务）活跃度最好；交易（服务）金额达 0.39 亿元，在各类平台中居第二。

互联网+安全生产管理平台：互联网+安全生产管理平台由立昂技术股份有限公司建设和运营，通过梳理危化企业生产过程中的安全风险及隐患，借助企业管理信息化、岗位职责清单化、生产过程标准化、现场作业流程化、数据分

析智能化，实现对危化企业生产过程全要素、全过程的动态集中监管，保障企业的安全有效运行，全面提升运行效率。平台在后续也将加大对全疆范围的推广，提升危化企业数字化能力，对生产过程进行精细化控制，降低生产过程风险和运维成本。

设备智能健康管理工业云平台：工业企业随着技术的进步和更高生产率的设备的引入，需要一项可靠的设备维护计划来提高可靠性并确保机器稳定运行。新疆工业云大数据创新中心有限公司建设和运营的设备智能健康管理工业云平台将各个分公司、分工厂状态监测系统的数据汇聚到一起，并通过软件方式接入 PLC/DCS 等生产工艺数据，为工业企业设备提供 24 小时的看护和托管服务，且通过线上线下结合的专家故障诊断中心总结故障诊断知识，自动推送故障诊断报告，实时对设备进行监控预警，实现设备预测性维护及设备生产运行优化，以达到提高设备可利用率、降低检修成本、提高运营效率的目标，提高行业精益化管理水平，促进行业绿色发展，对工业实现关键设备智能化管理有着重大意义。未来，平台希望帮助企业实现自己的诊断中心，把设备的动态运行情况掌握在企业自己手中，实现企业的自力更生。

工业互联网标识解析二级节点平台：2022 年 3 月，特变电工完成新疆首个工业互联网标识解析二级节点基础平台部署。平台包含基础服务平台（二级节点）、应用服务平台（门户服务、运营管理、大屏可视、公共接口、工业码云平

台)等服务。工业互联网标识解析二级节点平台致力于降低企业数字化成本、打造产业生态引擎、助推地区数字经济发展和培养复合型人才等方面。平台在2022年6月20日完成标识解析二级节点的发布,2022年12月完成标识解析全要素集成平台基础功能的建设,2023年标识解析平台计划开展全面应用,同时在新疆地区其他企业进行广泛应用。

特变电工新能源 TB-eCloud 工业互联网平台:2017年,特变电工“TB-eCloud”工业互联网平台上线1.0,2019年平台实现商用。平台面向发电用户、电网用户、工业用户、铁路用户等各行业提供电站生产管理、电站运营管理服务。同时,“TB-eCloud”工业互联网平台也提供“网-源-荷-储”的新能源智慧解决方案,平台主要是依托工业互联网平台采集高价值变压器产品的运行数据、使用状态及地理位置等信息,采用云服务器存储和处理,开发部署变压器运行监测平台与分析工业APP,为用户提供系统解决方案,实现远程监控、故障诊断、预测性维护等远程运维服务应用。通过特变电工“TB-eCloud”工业互联网平台的建设,为用户提供增值服务,加速两化融合和工业数字化转型,打造制造业向服务业转变的新商业模式。

五、大宗商品交易(服务)平台

截止 2021 年 12 月，大宗商品交易（服务）平台主要通过 PC 网站和微信小程序提供服务；累计注册单位用户数 0.93 万家、个人用户数 2.09 万人，排名均靠后；交易（服务）笔数 22.51 万笔，单位用户交易（服务）金额排名第三，用户活跃性较好；交易（服务）金额达 95.02 亿元，单笔交易（服务）金额排名第二，在各类平台中排名靠前。

精河渤海枸杞供应链中心：精河渤海枸杞供应链中心是以枸杞及枸杞精深加工产品为交易主体的电商平台，使枸杞产业销售、贸易、营销环节向互联网化、市场化、竞价化方向转变，打通了枸杞从生产到消费的流通环节，开展挂牌、预售、竞拍三种交易模式，提高了资源配置效率，降低了贸易成本，从而达到农民增收、企业增效、政府增税的战略目标，引领精河枸杞产业进入良性循环，改经验主义为科学种田，改业余操作为专业引领，改小农经济为规模设计，改乡村自行为行业链条，改单兵作战为同行一体，真正实现了合作化、协议化、订单化、集约化、集团化式的产业发展模式。

聚材通：2015 年天山股份率先尝试“互联网+水泥”的电子商务模式，2016 年 11 月聚材商城正式上线运行，2021 年平台版本更新至 6.0 版本，支持第三方店铺线上开店，是西北地区唯一一家通过网络交易销售水泥的公司，也是全国为数不多的纯粹的互联网+水泥公司，为上下游企业提供购买、销售、物

流等多方面一体化服务，已发展成为行业价格变动的风向标，成为新疆水泥行业“互联网+”的成功典范。

企优拍平台：企优拍平台是新疆唯一、西北首家专注于工业物资交易服务的平台，面向工业企业、回收企业和产业链延伸企业，提供领先的工业物资交易全流程闭环服务。作为工业物资处置领域的专业平台，为买卖双方打破时空的限制，破除信息不对称，在原有渠道中赋能更多资源，保证物资处理的价格公允，有效解决物资处理渠道窄、处置效率低的痛点。平台通过事前规范、事中保障、事后管控可以对市场上的乱象行为进行管控，助推工业物资交易更加智能化、数据化，重构工业物资循环利用产业链，打造“共享、共生、共赢”生态圈。未来，企优拍平台依托网络竞价、网络挂牌交易模式形成服务圈层，联接工业物资交易产业链服务，打通上下游全链条信息形成服务联盟体系，依托平台规则体系，结合国资企业需求，发展具有特定专业属性的多功能交易平台，依托大数据、人工智能等现代信息技术对物资标准化监控、分析、预警等管理，最终实现线上异地物资仓库管理。

新疆纺织交易中心：新疆纺织交易中心 2017 年获自治区政府批准成立，主要从事棉纱、粘胶纤维、棉花及相关产品的现货交易和供应链融资等业务，是服务于新疆涉棉企业和纺织服装企业的第三方公共平台。新疆纺织交易中心致力于为广大涉棉企业提供现货交易及其配套仓储、物流服务，设计了现货挂牌

交易、现货竞价交易、商品预售等多种交易模式供会员选择。切实服务于自治区纺织服装产业，推动自治区纺织服装产业向多元化发展，新疆纺织交易中心将申请新增坯布、无纺布、毛巾为交易品种，开展坯布、无纺布、毛巾的大宗现货贸易。

新疆棉花交易市场：新疆棉花交易市场以新疆优质棉花资源为依托，辐射疆内外纺织用棉企业，充分发挥互联网、电子信息化技术优势和平台作用。主要提供棉花采购需求、棉花销售资源、网站价格指数、棉花加工、质量数据等信息服务，发挥新疆棉花交易市场的平台作用，帮助纺织企业和轧花厂解决棉花信息查询、购棉、卖棉、规避风险及资金周转等问题，使涉棉企业能根据市场变化及自身情况及时调整经营策略，从而降低经营风险，提高盈利能力。同时引进销存系统，提升了企业工作效率，降低行业运营成本，提升了行业风险管控能力和新疆棉花竞争力。平台将继续深耕棉花电商信息平台，充分发挥互联网和电子信息化技术优势，依托新疆优质棉花资源，加强“服务棉花产业”理念，为疆内外棉纺企业及轧花厂提供代理购销、代理基差购销、垫资代理购销、代理运输等全面周到高质量的服务。

大渊博棉花交易中心：大渊博棉花交易中心有限公司成立于 2014 年 2 月，是全国首家棉花产业信息化服务平台，形成了辐射全疆，联接全国棉花市场的销售网络。交易平台利用“互联网+棉花”将棉花产业链各环节配套服务融合

到棉花交易中，采集了棉花产业从种植、收购、加工、仓储及销售等数据，通过数据的加工分析和展示，大大降低了棉花的流通成本，提高了采购效率。平台现拥有轧花厂用户 900 余家，纺织厂用户 3000 余家，行业市场占有率 90%以上。新疆大渊博棉花交易中心以棉花检验数据为基础，利用各方优势，积累整合行业种植、收购、仓储、物流、皮棉交易等全产业链数据，打造中国棉花产业标志性的大数据公司，为政府政策制定和企业经营决策提供专业有效的大数据支撑服务。

“云地农服” 数字农业综合服务平台：2020 年 7 月开始“云地农服” 数字农业综合服务平台的搭建，经过多轮的迭代优化，已完成 14 万亩番茄和甜菜的种植地绘制。平台建设和运营是以由数字农业基站和物联网体系构建的大数据系统为基础，以基层服务站和服务体系为前沿的数字农业综合服务平台，可以为农民提供种植过程、采收交售及农机、农资等全环节服务。也可为加工企业提供加工标准、产品质量、标准化种植流程管理。“云地农服” 数字农业综合服务平台可通过市场端需求反向进行农产品原料种植端的定制化、标准化、订单式服务与生产，为农民提供全流程的服务，提高农产品原料品质，让农民种出符合市场端的优质农产品原料，缓解农民与市场的供需矛盾，促进农业的高质量发展和市场端优质原料的供应，构筑起“供应商—农民—市场”农业生产

新场景。同时平台可与区域县级政府接入，最终实现农民种的好、卖的好，企业收的好、产的好，政府用的好，管的好。

六、供应链平台

截至 2021 年 12 月，供应链平台主要是通过 PC 网站和微信小程序提供服务；累计注册单位用户数 2.40 万家、个人用户数 43.98 万人，排名均靠后；交易（服务）笔数 307.24 万笔，单位用户交易（服务）次数排名居中；交易（服务）金额达 2138.51 亿元，单笔交易（服务）金额排名第一。

金风科技供应链协同平台（SCC）：信息化管理在企业发展过程占据越来越重要的位置，金风科技供应链协同平台（SCC）应运而生，实现供应链协同平台进行采购需求申请、采购合同管理、合同执行过程管理、供应商开票、付款申请、付款明细查询等端到端流程闭环管理和在线协同。实现采购数据规范化、标准化，确保合规可控，实现数据共享，提高采购作业效率，实现业财一体化目标。通过开展绿色供应链系统建设项目，首先，能够实现供应商与金风科技在能源使用、环境排放、产品材料等方面的信息资源共享，建立上下游良好的协同绿色生态链条。其次是带动风电行业整体绿色发展，推动上下游企业绿色转型，降低产业链的绿色环保风险。然后是解决风电行业信息化程度较低，绿色制造数据、标准缺失的问题，通过信息化手段建立覆盖全产业链条的

风电行业绿色信息数据库，开展风电行业绿色制造标准体系建立工作，围绕绿色产品、绿色工厂、绿色供应链，推进风电行业绿色制造标准体系建设。最后对提升我国风电产品国际竞争力，提升风电装备产品生命周期绿色化，建立绿色供应链经典模式，为其他企业提供可复制、可借鉴的优秀范例，在风电行业及大型成套装备行业进行推广，达到产业示范的效果。金风科技供应链协同平台（SCC）未来是向着全方位“绿色”发展的方向前进。

滚食网（餐饮食材服务平台）：滚食网（餐饮食材服务平台）是零距离物联网有限公司重点打造的餐饮食材一站式集采集配服务平台，以互联网平台运营，云仓储技术应用，智慧物流管理技术为一体，经过数据分析对平台信息流的管理，形成 S2B2C 的“两端一链一平台”的“T+1”运营模式，减少流通环节、降低流通成本，使整个采购配送过程更加安全高效。滚食网核心模式为全链自营食材 B2B 配送，依托百成鲜食集团强大的中央厨房、城市共同配送优势，通过全国基地直采的供应链模式，打造线上“大农贸市场”，为品牌连锁餐饮及企事业单位提供全品类食材及新疆特色预制菜等产品。目前 SKU（库存保有单位）数量 8000+，服务乌鲁木齐内 7000+餐饮企业和机关学校等，日均配送服务客户近 1000 家。平台针对食品产业链中的食材供应商，可以提供从定价—订单—采购—溯源检测—分拣—仓储—配送—财务—统计全流程全方位的精细化管理服务，最大程度保障食材的流通安全，解决农民农产品滞销问题。

滚食网（餐饮食材服务平台）依靠“互联网+”，将大数据、云计算、物联网等先进技术与冷链物流深度融合，构建餐饮与一二产业跨界融合的现代产业体系，实现“一网”掌“全链”的社会服务。

疆货多多批发平台：疆货多多批发平台主要是全国特产店、渠道商、经销商打造的，新疆优质农产品一站式服务的批发平台，目前已经整合供应商 80 家左右，400 多款产品，品类还在继续不断扩增。疆货多多批发平台的出现，联接了供应商和销售商，减少了信息不对称，极大的降低了采购成本和时间成本，也使得消费者的权益得到了相应的保障。平台在下一阶段，准备招募全国各个城市的服务商，进一步完善产品品类，优化产品集仓工作，更好地推动新疆农产品“走出去”与其他省份的优质产品“引进来”。

吉瑞祥电子商务平台：吉瑞祥电子商务平台是致力于经销商服务的平台，通过展示产品详情信息、海量设计方案、工程案例等板块树立企业品牌形象，有效整合制造商、供应商、服务商等离散资源。现已拥有经销商 3900 家，2021 年成交额达 3500 万元。吉瑞祥电子商务平台协助一线人员深度耕耘，提高区域终端覆盖密度，提升业务运营效率，助力企业实现数字化转型升级和营销创新，形成以数据为核心要素、网络协同、共创分享的产业分工模式，提升产业的资源配置能动、协同发展能力和服务支撑能力，实现从研发、生产、物流、

销售等环节中降本增效。通过数字化平台的建设，在提升企业自身竞争力和品牌建设的同时，使整个产业链更加高效、快速。

德汇好物：德汇好物平台于 2020 年上线，2021 年根据业务发展及相关调整，对平台进行了升级换代。平台的运营方式是会员制，专注于高端水果销售。开展“线下地推+线上拉新+社区社群”的深度运营，通过直达 C 端的会员周期购模式，主打每周一箱，基地直供，品质保障，专属定制。平台建立起链接新疆产区和 50 大中心城市销区的“管道”，聚合中心城市 1000 万中产阶级家庭主力消费，深度链接果园和餐桌。为新疆高端水果搭建了一个销往北上广深一线城市的平台。平台下一步将优化平台客户操作感，提升便捷性，方便客户使用，细化平台产品分类和交易系统。

中泰智慧供应链平台：中泰智慧供应链平台包括供应链采购平台和供应链营销平台，提供电子合同、业务规范、风险管控等服务，打破了地域限制，把信息化手段渗透到采购活动的各个环节，大大减少各个环节的交易成本、加速资金的利用和信息的传递，引进基于贸易链条的上下游资源，拓展供应链金融业务，方便供应商和采购商查看相关信息。

西域小白：西域小白定位于优质新疆农副产品集合品牌，在新疆水果、干坚果、牛羊肉、零食饮料、烘培、米面粮油等领域均有产品开发。为满足广大消费者多样化、高层次需求，充分挖掘出潜在的市场价值为新疆农产品出疆提

供更好的服务。西域小白一直致力于提升自身技能和优化平台，打造数字化转型管理，提高生产销售及售后服务环节的数字化水平，打通上下游渠道。利用产业互联网有机结合线上线下平台，精确链接生产者与消费者，积极带动新疆农产品走出去。

七、本地生活平台

截至 2021 年 12 月，本地生活平台主要是通过小程序提供服务；累计注册单位用户数 0.42 万家、个人用户数 200.41 万人；交易（服务）笔数 1730.66 万笔，单位交易（服务）金额排名靠后，用户活跃度较弱；交易（服务）金额达 4.13 亿元，单笔交易（服务）金额排名第六。

巴乐外卖平台：巴乐外卖平台是以全疆为市场的特色美食外卖平台和电子商务餐饮配送平台，并通过平台热力点评大数据功能，让餐饮商家和消费者就服务质量、效率、改善等方面进行互动，为热爱新疆地方美食的大众群体提供了具有地方浓郁特色外卖美食。巴乐外卖平台是全疆第一个实现多语言的 APP、小程序订餐平台，方便各族人民群众，尤其少数民族的使用，对满足人民群众安居乐业的需求，方便地方群众饮食生活，提高生活品质起到重要作用，业务已覆盖全疆 50%地区，并为餐饮企业数字化转型提供技术、流量赋

能，解决部分群体“最后一公里”点餐问题和商家营业，为喜爱新疆特色美食群体服务。

百事联城乡一体化电子商务和信息服务平台：百事联城乡一体化电子商务和信息服务平台提供缴费服务、票务订购、中介服务和网络购物等服务，是新疆第一家电商服务进社区、进农村的实践者和推进者。目前百事联公司正在积极推进传统门店的线上线下融合服务，通过聚合支付实现线下向线上商城的引流，实现线上线下融合销售，让传统门店逐步向智慧化、数字化门店转型升级，服务城乡居民“最后一百米”。未来，百事联社区电商将遵循“利国、利民、利人、利区、利己”的核心价值观和“方便就是百事联”的服务宗旨，利用现有覆盖全疆的城乡电商超市服务网络，将便民缴费、便利金融、消费品下乡、农产品进城四大板块业务推进到城乡居民的家门口，让全疆各族人民能够在家门口享受到一站式的便利服务，同时推动电商在助农销售的带动作用。

古道牧场：古道牧场平台自 2018 年成立以来，一直位居新疆本土社区团购的第一梯队。2019-2020 年进入快速发展期，建立了以乌市总部仓为中心，辐射库尔勒，伊犁，阿勒泰，哈密四个分仓的运营网络。公司经过多年经营，目前解决了约 10000 名社区团长的副业增收，服务 1000000 家庭用户群体便利消费，成为本土社区电商平台龙头企业。在疫情期间，古道牧场积极配合政府，为乌鲁木齐本市市民提供生活所需产品，保障乌鲁木齐市民正常生活，进入自

治区级保供企业名录。在未来，古道牧场将致力于打造新疆规模最大的专业社区团购平台，做到新疆家喻户晓，走向内地市场。同时将线上品牌向线下拓展，发展线上线下一体的新型连锁品牌。

八、问题与支持

（一）存在的问题

整体看：2022 年，影响平台企业发展的主要问题有政策支持力度不够、缺乏人才和投入高，占比依次为 67.57%、64.86%、59.46%。29.73%的平台企业认为所做的宣传推介效果不明显，作为 2022 年新增问题，占比排名第 5 位，对平台企业发展的影响也比较大。与 2021 年的人才缺乏、政策支持力度不够、投入高三个关键影响因素相比，政策支持力度不够、投入高两个问题更加突出，并且政策支持力度不够的排名超越人才缺乏成为影响平台企业发展的首要问题；缺乏人才、产业配套不足、基础设施不足对平台企业发展的影响有一定的改善。

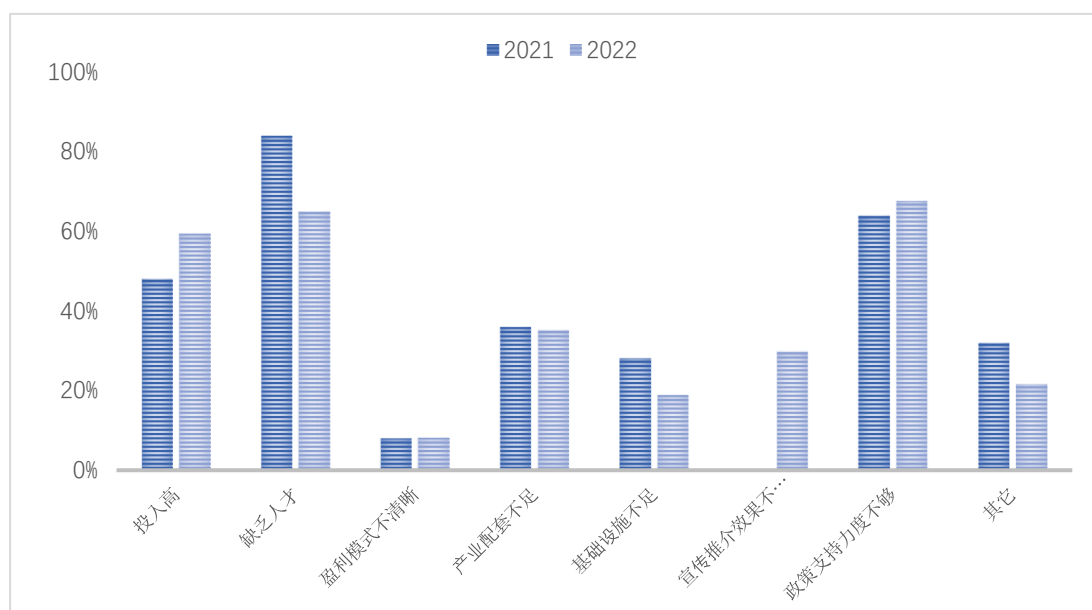


图 1 2021-2022 年平台发展面临的主要问题⁶

数据来源：新疆数字经济研究院

分类看：2022 年行业信息服务（大数据）平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台面临的主要问题与整体基本一致；跨境电子商务平台面临的主要问题是缺乏人才、产业配套不足、投入高，供应链平台存在主要问题是投入高、政策支持力度不够、产业配套不足，本地生活平台存在主要问题是投入高、基础设施不足、缺乏人才，与整体相比，对产业配套、基础设施提出较高要求。对比 2021 年，供应链平台除政策支持力度不够、投入高两个问题更加突出外，其它问题均有改善；本地生活服务平台存在的问题有加剧趋势；行业信息服务（大数据）平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台除政

⁶ 2021 年平台经济报告的调研问卷中未设置“宣传推介效果不明显”选项。

策支持力度不够问题更加突出外，其它问题均有改善；跨境电子商务平台除政策支持力度不够有改善外，其它问题更加突出。

平台类型	投入高		缺乏人才		盈利模式不清晰		产业配套不足		基础设施不足		宣传推介效果不明显		政策支持力度不够		其它	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
行业信息服务（大数据）平台	50.00%	50.00%	75.00%	66.67%	-	8.33%	50.00%	41.67%	25.00%	8.33%	-	33.33%	25.00%	75.00%	-	25.00%
														%		%
跨境电子商务平台	-	50.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	75.00%	-	-	-	25.00%	50.00%	25.00%	-	25.00%
			%	%										%		%
工业互联网平台	100.00%	50.00%	100.00%	50.00%	-	-	50.00%	-	-	-	-	25.00%	50.00%	75.00%	-	-
	%		%											%		
大宗商品交易（服务）平台	33.33%	57.14%	100.00%	71.43%	33.33%	14.29%	-	14.29%	-	-	-	28.57%	33.33%	85.71%	30.00%	28.57%
			%											%	%	%
供应链平台	50.00%	71.43%	66.67%	42.86%	16.67%	14.29%	50.00%	42.86%	50.00%	42.86%	-	42.86%	33.33%	57.14%	16.67%	14.29%
														%	%	%
本地生活平台	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	25.00%	33.33%	50.00%	100.00%	-	-	50.00%	66.67%	25.00%	33.33%

		%	%	%						%				%	%	%
														67.57	32.00	21.62
合计	48.00%	59.46%	84.00%	64.86%	8.00%	8.11%	36.00%	35.14%	28.00%	18.92%	-	29.73%	64.00%	%	%	%

表 5 2021-2022 年各类平台企业发展中面临的问题

数据来源：新疆数字经济研究院

（二）需要的支持

整体看：2022 年，政策扶持、专项资金支持、人才培养、宣传推介&帮助上下游企业对接是平台企业在发展过程中急需的支持，占比依次是 89.19%、89.19%、54.05%、54.05%，需要的支持和发展中的主要问题基本一致。10.81% 的平台企业认为成立专业协会是有必要的，作为 2022 年新增选项，排名第 7，平台企业对专业协会在平台发展中的重要性认识不足。

与 2021 年比较看，平台企业发展需要的支持及排名基本没有变化，但政策扶持、专项资金支持两个需求更加强烈，增长了 5.19 个百分点，宣传推介&帮助上下游企业对接、政府采购、知识产权保护和人才培养等需求均有一定幅度的下降，依次下降了 13.95、11.57、9.08、1.95 个百分点。

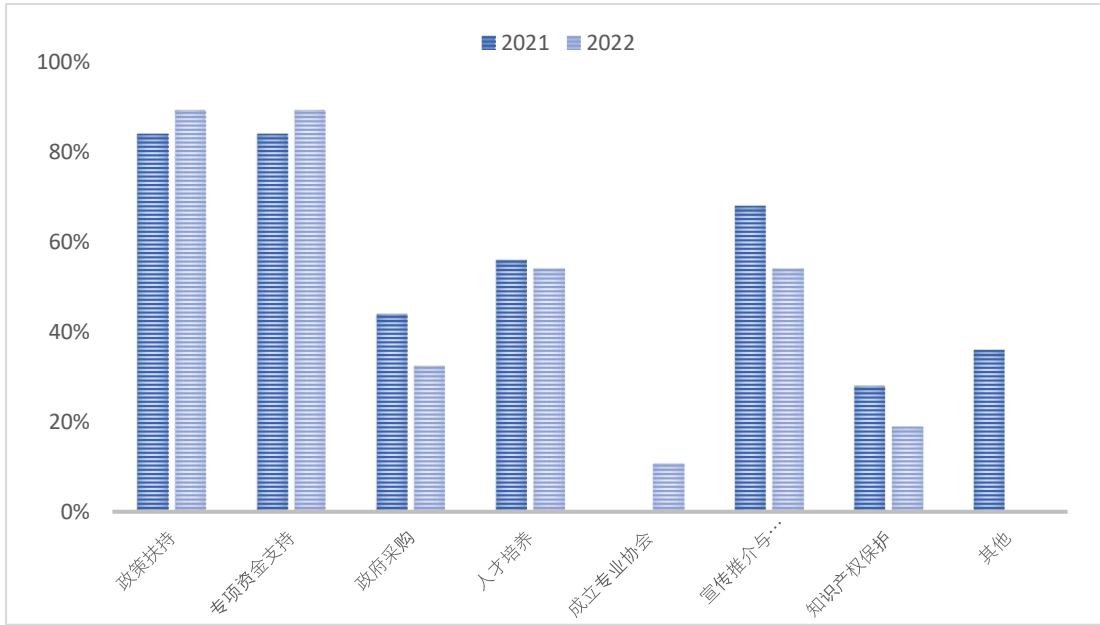


图 2 2021-2022 年平台发展需要的支持

数据来源：新疆数字经济研究

分类看：2022 年，行业信息服务（大数据）平台、跨境电子商务平台、工业互联网平台、大宗商品交易平台需要的主要支持和整体的基本一致；供应链平台需要的支持依次为政策扶持、专项资金支持、政府采购、人才培养，对政府采购的需求比较强烈；本地生活平台需要的支持依次为政策扶持、专项资金支持、知识产权保护，对知识产权保护的需求比较强烈。

对比 2021 年，行业信息服务（大数据）平台、跨境电子商务平台、工业互联网平台、大宗商品交易（服务）平台需要支持的变化与整体基本一致，但前三类平台的需求程度均呈下降趋势，跨境电子商务平台和大宗商品交易（服务）平台“宣传推介&帮助上下游企业对接”的需求呈显著上升趋势；供应链平台的“政府采购”的需求程度上升、“宣传推介&帮助上下游企业对接”的需求程度下降，两者需求程度排名互换，其它与整体变化一致；本地生活除“知识产权保护”支持需求程度呈上升。

表 6 2021-2022 年各类平台企业发展需要的支持

平台类型	年份	政策扶持	专项资金支持	政府采购	人才培养	成立专业协会	宣传推介与帮助 上下游企业对接	知识产权保护	其它
行业信息服务（大数据）平台	2022	91.67%	91.67%	41.67%	50.00%	16.67%	50.00%	16.67%	-
	2021	100.00%	100.00%	62.50%	50.00%	-	87.50%	25.00%	12.50%
跨境电子商务平台	2022	100.00%	75.00%	-	100.00%	25.00%	75.00%	-	-
	2021	100.00%	100.00%	-	100.00%	-	-	-	-
工业互联网平台	2022	75.00%	100.00%	-	25.00%	25.00%	50.00%	-	-
	2021	100.00%	100.00%	50.00%	50.00%	-	100.00%	-	-
大宗商品交易（服务）平台	2022	100.00%	100.00%	28.57%	57.14%	-	85.71%	14.29%	-
	2021	66.67%	66.67%	33.33%	100.00%	-	66.67%	-	33.33%
供应链平台	2022	83.33%	83.33%	66.67%	66.67%	-	50.00%	33.33%	-
	2021	83.33%	83.33%	50.00%	50.00%	-	66.67%	50.00%	16.67%
本地生活平台	2022	100.00%	100.00%	33.33%	33.33%	-	-	66.67%	-
	2021	50.00%	75.00%	25.00%	25.00%	-	50.00%	50.00%	25.00%
合计	2022	89.19%	89.19%	32.43%	54.05%	10.81%	54.05%	18.92%	-
	2021	84.00%	84.00%	44.00%	56.00%	-	68.00%	28.00%	36.00%

来源：新疆数字经济研究院

九、对策与建议

(一) 加大对平台经济发展的政策支持

平台经济主管部门牵头制定包括平台企业界定、设立平台经济发展产业资金、平台企业融资及税收支持等在内的普适性政策。

各行业主管部门落实相关政策，一平台一措施，解决平台企业发展中存在的实际困难，支持平台企业做强做大，发挥平台在推进行业数字化升级、优化行业营商环境方面的积极作用。

(二) 加大对专业人才的培养力度

平台经济主管部门分批分类组织新疆平台企业骨干人才到国内知名平台企业现场考察、交流，开拓视野，对接资源；定期组织疆内平台企业间的经验分享交流，不定期组织以平台经济为主题的会议。

人力资源部门针对平台企业技术、管理、运营人才组织有针对性的培训，通过补贴推动平台企业加大骨干员工外派学习力度。

各行业主管部门支持平台企业与科研院所开展技术攻关，理论结合实际，培养复合型高端专业人才。

教育部门支持高校创新人才培养方式，探索和企业联合开展订单式人才培养；支持有条件的新疆高校开设数字经济专业，或在相关专业内开设平台经济课程。

(三) 建设优势产业公共服务平台（产业互联网平台）

有资源或产业优势的行业主管部门联合行业协会、龙头企业建设行业公共服务平台（产业互联网平台），参考自治区棉花目标价格政策信息平台、新疆畜牧兽医大数据平台、“游新疆”平台、“安居广厦”房地产产业互联网平台建设经验，重点在建设和运营模式、平台规范发展和市场高效运行、数字政府和经济融合发展等方面探索创新，解决现有平台企业不能做、不愿做的行业数字化困境。

(四) 推进平台数据共享和有序开放

平台经济主管部门联合行业主管部门帮助平台企业对接相关部门数据，推进相关平台企业通过资本、业务或联盟等多种方式实现数据共享，提高平台企业数字汇聚能力和赋能行业数字化升级能力；制定数据权属和利益分配指导意见，引导平台企业有序开放平台数据，培育一批依附于平台企业的数据挖掘企业，把数据用好，实现从数据到生产要素的转换。

(五) 支持运营企业提高平台生态活跃性、竞争力

行业主管部门支持平台企业、行业龙头企业联合发起成立专业协会，发挥专业协会在平台生态体系活跃性、竞争力建设中的关键作用；引导专业协会、平台企业、科研院所联合开展平台生态体系产学研研究，做好平台生态体系活跃性、竞争力建设的顶层设计；在行业内筛选有实力、有担当的平台企业，支持其组织的平台业务推介会、上下游企业业务对接会，提高其用户规模和生态体系活跃性。

金融部门推动金融机构与平台企业深度合作，探索通过平台提供的信用数据为广大的平台用户提供融资服务，通过导入金融服务增加平台用户的粘性和活跃性。

(六) 为平台经济发展提供良好发展环境

宣传部门、平台经济主管部门做好各行业平台经济典型案例的总结和宣传工作，把平台经济推动行业数字化升级、优化营商环境的重要作用讲清楚。

平台经济主管部门推动在有竞争优势的产业园区建设平台经济分园区，吸引相关平台企业聚集发展，为平台企业提供良好的产业环境和协同环境。

各行业主管部门通过主导行业平台生态体系建设、公共服务平台（产业互联网平台）建设等方式解决平台企业做不了、不能做、不愿做的诸多问题，帮助平台企业解决发展中的数据安全、数据共享和开放等诸多平台企业自身难以解决的困难，帮助平台企业轻装上阵。

市场监督管理部门积极和平台企业对接，及时处理平台企业数据杀熟、排他性恶性竞争、破坏行业规范的无序竞争等问题，为平台企业发展提供良好外部环境。

附录

(一) 平台企业名录

分类	序号	平台名称	运营单位	区域
行业信息服务（大数据）平台	1	驼运宝网络货运平台	新疆汇通互联信息科技有限责任公司	昌吉州昌吉市
	2	爱信诺企业服务平台	新疆航天信息有限公司	乌鲁木齐市经开区
	3	APINDATA 数字农业产业链云平台	安品数聚技术控股有限公司	伊犁州直霍尔果斯市
	4	安居广厦	新疆银海鼎峰软件有限公司	乌鲁木齐市经开区
	5	经营帮-产业互联网服务平台	中钧科技有限公司	乌鲁木齐市高新区
	6	海天环保环境污染治理设施管理服务平台	新疆海天祥瑞环保工程有限公司	乌鲁木齐市经开区
	7	数字农业全程遥感监测及社会化服务平台	新疆疆天航空科技有限公司	石河子市
	8	新疆电子认证服务平台	新疆数字证书认证中心	乌鲁木齐市天山区
	9	新疆运安服务平台	新疆恒业大成软件科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
	10	利安云智慧消防物联网云平台	新疆利安技术有限公司	乌鲁木齐市水磨沟区
	11	游新疆	大象云智数据运营有限公司	乌鲁木齐市天山区
	12	智慧工地综合监管平台	新疆华天远建网络科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
跨境电商平台	13	西大门 go 世界	新疆丝路西大门科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
	14	一路通在线贸易平台	新疆丝路通信息科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
	15	亚欧国际跨境大宗商品交易平台	新疆亚欧国际物资交易中心有限公司	乌鲁木齐市经开区
	16	乌鲁木齐跨境电子商务公共服务平台	乌鲁木齐跨境电子商务公共服务有限公司	乌鲁木齐市经开区
工业互联网平台	17	互联网+安全生产管理平台	立昂技术股份有限公司	乌鲁木齐市经开区
	18	设备智能健康管理工业云平台	新疆工业云大数据创新中心有限公司	乌鲁木齐市经开区
	19	工业互联网标识解析二级节点平台	特变电工股份有限公司	昌吉州昌吉市

	20	特变电工新能源 TB-eCloud 工业互联网平台	特变电工私有云	昌吉州昌吉市
大宗商品交易（服务）平台	21	精河渤海枸杞供应链中心	精河县智慧园电子商务有限责任公司	博尔塔拉蒙古自治州精河县
	22	聚材通	新疆聚材电子商务有限公司	乌鲁木齐市高新区
	23	企优拍	新疆中顺鑫和供应链管理股份有限公司	乌鲁木齐市经开区
	24	新疆纺织交易中心	新疆交易市场投资建设集团股份有限公司	乌鲁木齐市经开区
	25	新疆棉花交易市场	新疆棉花交易市场有限责任公司	乌鲁木齐市高新区
	26	大渊博棉花交易中心	新疆大渊博棉花科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
	27	“云地农服”数字农业综合服务平台	新疆西帕云地农服科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
供应链平台	28	金风科技供应链协同平台（SCC）	新疆金风科技股份有限公司	乌鲁木齐市经开区
	29	滚食网（餐饮食材服务平台）	新疆百成零距离物联网有限公司	乌鲁木齐市经开区
	30	疆货多多批发平台	新疆疆货电子商务有限公司	乌鲁木齐市经开区
	31	吉瑞祥电子商务平台	新疆吉瑞祥科技股份有限公司	昌吉州昌吉市
	32	德汇好物	德汇好物科技股份有限公司	乌鲁木齐市沙依巴克区
	33	中泰智慧供应链平台	新疆中泰（集团）有限责任公司	乌鲁木齐市经开区
	34	西域小白	新疆西域小白农业科技有限公司	乌鲁木齐市经开区
本地生活平台	35	巴乐外卖平台	新疆淘乐梦电子商务有限公司	乌鲁木齐市天山区
	36	百事联城乡一体化电子商务和信息服务平台	新疆百事联商务信息咨询有限公司	乌鲁木齐市高新区
	37	古道牧场	新疆古道牧场电子商务有限公司	乌鲁木齐市经开区

（二）图表目录

表 1 2022 年平台发展数据.....12

表 2 2021-2022 年平台用户、交易数据比较 13

表 3 18 家平台企业 2021-2022 年用户、交易数据跟踪比较 14

表 4 2021-2022 平台运营形式数据比较	18
表 5 2021-2022 年各类平台企业发展中面临的问题	44
表 6 2021-2022 年各类平台企业发展需要的支持	47
图 1 2021-2022 年平台发展面临的主要问题	41
图 2 2021-2022 年平台发展需要的支持	45

(三) 新疆数字经济研究院

主要研究领域：数字经济、数字乡村、数字丝绸之路、双碳研究。主要成果包括：规划、研究报告、专著和建议。

规划：新疆电子商务发展“十二五”、“十三五”、“十四五”规划，乌鲁木齐经济开发区（头屯河区）数字经济发展“十四五”规划，和田地区、奇台县等地电子商务发展“十四五”规划，墨玉县、洛浦县等地商贸物流发展“十四五”规划等。

研究报告：数字经济、平台经济、数字乡村、电子商务等系列年度研究报告。

专著：《数字经济-新疆高质量发展的引擎》、《政府网站》、《网络营销》、《新疆网货》、《新疆网货 II》、《新疆网商》、《新疆网商 II》、《大学生村官电子商务》。

对策建议：《以县域电子商务为抓手加快我区乡村振兴的建议》、《平台经济引领我区各行业数字化转型升级的建议》、《抓好数字经济统计监测、综合评价工

作, 加快我区数字经济发展的建议》、《深化数字经济发展的十五条建议》等 11 篇建议得到自治区领导的肯定, 批示相关领导或部门处理。

了解更多信息, 请关注微信公众号:

xj960160 (新疆数字经济研究)

联系我们: xdchenb@126.com



(四) 新疆数字证书认证中心

新疆数字证书认证中心(简称: 新疆 CA)是由自治区党委、自治区人民政府批准, 报国家密码管理局审批同意, 经国家工业和信息化部行政许可, 依法设立的新疆第三方权威电子认证管理机构, 是自治区网络电子身份证和商用密码管理服务机构。

新疆 CA 负责全区电子政务外网、电子商务和其它网上业务的数字证书的审核、制作、发放、管理, 提供网上身份认证、电子签名等电子认证服务, 同时承接加密传输网络、内网边界防护、安全接入、访问控制管理等基于数字认证技术和商用密码产品的综合性网络安全和信息传输安全系统设计、建设与服务。

新疆 CA 提供的主要产品和服务有丝路签电子合同签署平台、统一身份认证授权管理及资源管理系统、国密证书管理系统、信使印章系统、信使协同签名系统、信使医签系统、数字证书安全套件系统等。此外, 新疆 CA 使用区块链技术

为政务、司法、金融、医疗、民生、农业等领域提供“新密链”解决方案。

(五) 报告声明

本《报告》掌握的信息难免有所遗漏,部分数据未必能够完全反映真实情况,因此,本《报告》有待继续完善,敬请谅解。

本《报告》提供给单位或个人参考使用,不构成投资等建议,由此带来的风险请慎重考虑,编制组不承担因使用本《报告》而产生的法律责任。