

第34届 中国(深圳)

国际礼品 及家居用品展览会

2026年10月20-23日
深圳国际会展中心(宝安)

招展函



Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

UFI Approved
International
Event

咨询电话: 400-109-8896、13510795175

展会荣誉

2023-25 年

被评为
“Best+全球
影响力展会”

2022 年

通过 ISO 权威
标准认证

2020 年

荣获
“2020 深圳会展
业抗疫首展”
杰出贡献奖称号

2019 年

荣获
“深圳市品牌
展览会”
称号

2017 年

荣获
“粤港澳大湾区
全球最具竞争力
展览会”称号

2012 年

荣获
深圳会展年度
十佳品牌展会
称号

2008 年

荣获
“深圳特区成立
三十周年”
杰出品牌展称号

2010 年

获得改革开放
30 年
——推动深圳
产业发展杰出
贡献奖

2007 年

荣获中国行业品
牌展会金手指奖
TOP1 奖项

2005 年

通过全球展览业
协会 (UFI) 理事

2026 韧性向上 共创价值

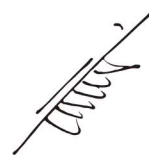
尊敬的贵宾：

第34届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会将于2026年10月20-23日在深圳国际会展中心举办。展会设14大主题展馆，规模近30万平方米，4500家海内外展商及30万人次全球买家齐聚鹏城。在此，我们诚挚邀请贵司参加本次展会，共赴2026年底采购季，共创行业价值！

作为“中国礼品行业旗舰展”，本届展会汇聚全球知名品牌企业与源头供应链资源，集中呈现文创文化、IP授权及周边、智能家电、消费电子、AI科技、品质家居、健康食品、美妆个护、户外休闲、包装印刷等30余个热门品类，精准适配商务礼赠、员工福利、企业定制及文旅消费等多元营销场景。此外，深圳礼品展也是行业风向标，AI智能、场景体验、数字采购、绿色环保等主题也将成为本次展会的亮点。

立足新消费需求，本届展会七展联动，同期举办“GGE跨境出海博览会”、“深圳国际移动电子展”、“深圳礼品、消费品包装及印刷展”、“深圳文创及IP展”、“深圳宠物用品博览会暨定制/跨境选品节”、“深圳国际银发经济博览会”。依托科学展馆布局与特色展区规划，为供需双方搭建更高效的商贸对接平台。同时举办逾20场行业论坛、发布权威行业报告，以协同之力彰显行业韧性、赋能产业升级。

值此10月黄金采购季，我们诚挚邀请您莅临本次展会，与全球行业同仁携手拓展市场机遇，共创礼品行业发展新价值！

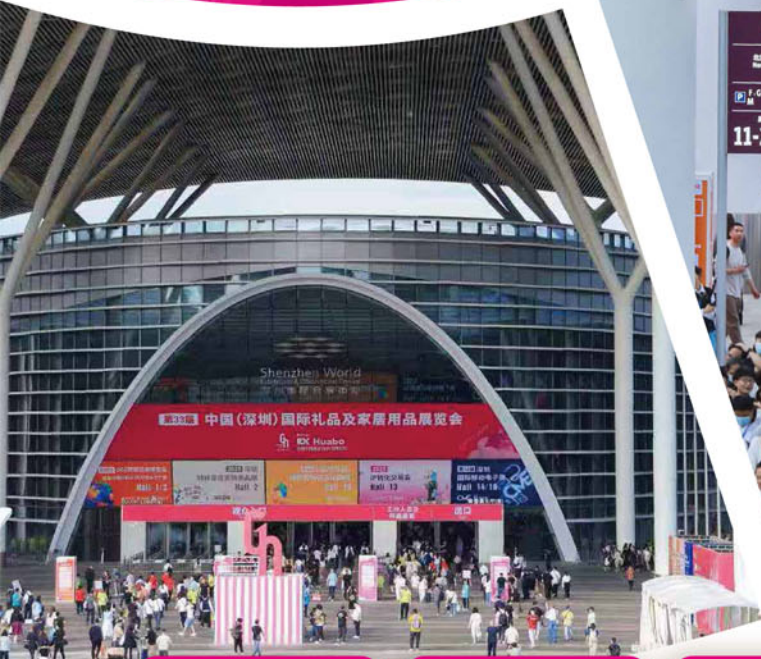


蒋承文 董事长

励展华博展览（深圳）有限公司

好生意 新增长

中国礼品行业
极具规模和影响力
的贸易型展览会



行业大展 最佳平台

34年积累，
UFI权威认证，
行业标杆展会，
被誉为“中国
礼品家居旗舰
展”。

30万人次 买家到场

来自全球的礼
品服务商、礼
品渠道商、跨
境电商、私域
电商、连锁商
超等买家到场
参观。

供需双方 精准匹配

主办方特邀全
球专业采购商
莅临，携海量
订单，实现现
场精准直采与
商贸配对。

深入挖掘 福利订单

特邀央国企相
关负责人到场，
高效对接，
员工全年福利
采购。

一站对接 全国渠道商

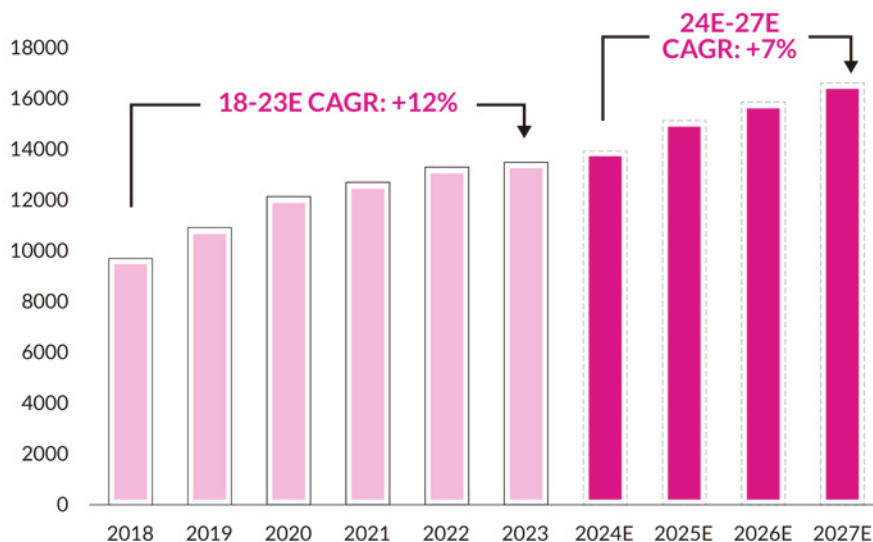
汇聚全国礼品
渠道商，现场
深度对接，共
筑2026增长新
曲线。

近30万平方米旗舰规模全新布局



2026中国礼品 市场规模 韧性增长

中国礼品行业市场规模及预测（单位：亿元）



数据来自《2025中国礼品行业展望白皮书》

礼品行业主要服务场景

员工福利



提供多元化、可定制的礼品方案，并具备覆盖全国、高效敏捷的“一件代发”履约能力，保障员工体验。

办公集采



提供阳光透明、高效便捷的企业采购解决方案，确保产品质量优良、价格合理，助力采购管理标准化。

市场营销



提供多场景营销物料解决方案及效果评估模型，支持与营销活动深度绑定。

文创旅游



专注于文化IP融合、沉浸式体验设计，为文旅、景区、非遗、老字号等行业提供定制服务。

美好生活



面向婚庆、高端酒店等注重仪式感的服务业，提供定制化礼品。为重要时刻赋予情感烙印，实现价值升华与记忆永续。

虚拟业务



从传统的实体卡券向数字化权益拓展，满足市场对即时兑现、灵活便捷的礼品需求，代表行业数字化升级趋势。

*以上内容来自《2026中国礼品行业展望白皮书》

万亿级礼品市场商机无限

文创&非遗

国家统计局数据，2025年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入约7.13万亿元。文创、非遗项目大热，是礼品渠道采购的热点品类。



环保可持续

《2025-2026年中国绿色消费行为白皮书》显示，93.3%的受访青年会优先选购绿色环保产品；超九成消费者认识到“绿色消费”的重要性。

6大行业热点

情绪疗愈

情绪疗愈驱动消费新趋势，年轻群体愿意为“感觉更好”买单，陪伴治愈、个性表达、身心舒缓等类型产品广受欢迎。



药食同源

截至2025年，我国药食同源全产业链估值超过2万亿元，市场呈爆发式增长。休闲零食、新式茶饮、烘焙等多元领域“跨界”融合，送礼送健康的概念与之呼应。



AI科技+

AI眼镜、AI玩具、智能穿戴设备……AI科技+消费的各种产品，在礼品市场将掀起科技礼品热潮。



轻量化产品

年轻人群更青睐轻量化产品，这类体积更便携、功能更集成、使用更简便，甚至极简包装。

权威展会助力企业拓新增长

综合消费品大牌抢先进驻



注：以上为上届部分参展品牌，排名不分先后

展商感言

今年我们是第二次参展了，主要带来了派克品牌系列的一些新品。这次展会现场有接触到各种需求和类型的客户，我们也希望能够继续接洽到更多的礼品公司及终端客户。展会各方面服务都很完善，整体我们是很满意的。

薛先生

纽威日用品(上海)有限公司-全国线下礼品批发经理

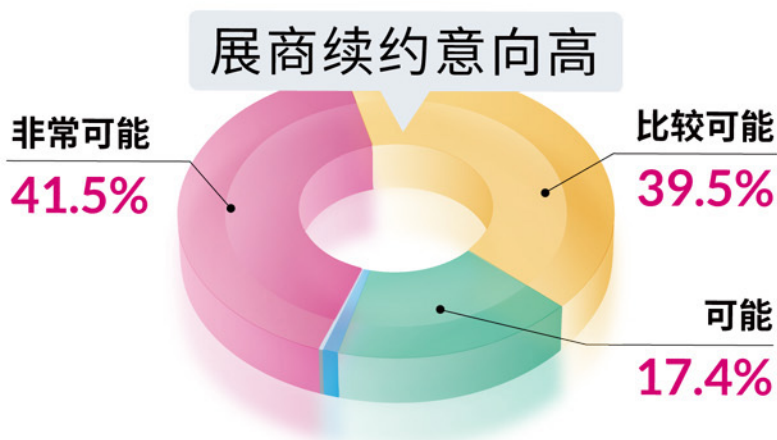
我们主营金属礼品摆件，提供定制生产一体化服务，这次参展带来了自有IP的马年系列摆件、挂坠等新品。我们希望开拓更多博物馆、景区市场，这次参展体验依旧很好，客户流量大，专业程度很高。在现场也达成了多项合作。

李先生

江门市汇杰实业有限公司-运营经理

权威展会助力企业拓新增长

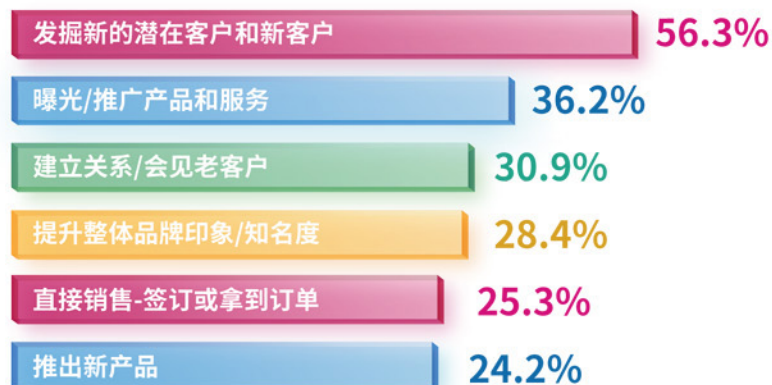
聚焦参展实效获展商好评



展商性质



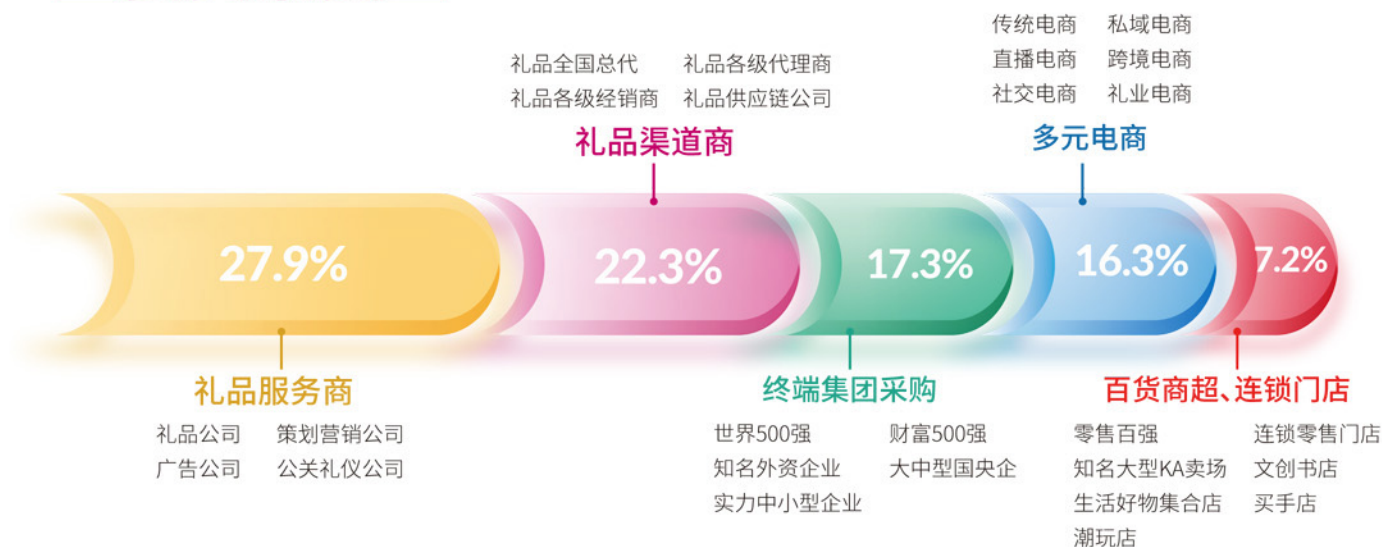
主要参展目的



展商地域分布



主要买家类型



买家主要服务行业



买家采购热门品类



结构多元 买家网络覆盖全球



来自 **103** 个国家/地区

权威展会助力企业拓新增长

知名终端采购商共襄盛会

金融 保险	 招商银行 CHINA MINSHENG BANK	 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS	 浦发银行 SPD BANK	 ICBC 中国工商银行	 CICC 中金公司	 NCI 新华保险	 中国平安 PING AN
能源 烟酒	 中国石油	 中国电建 POWERCHINA	 国家电网 STATE GRID	 中国海油 CNOOC	 贵州茅台集团	 泸州老窖 LUZHOULAOJIAO	 TSINGTAO 青岛啤酒
互联 通讯	 腾讯	 Baidu 百度	 美团	 滴滴	 ByteDance 字节跳动	 中国移动 China Mobile	 中国联通 China Unicom
汽车 医药	 东风汽车 DONGFENG MOTOR	 HONDA	 蔚来 NIO	 BYD	 复星医药	 修正药业	 万通药业
航空 铁路	 深圳航空 SHENZHEN AIRLINES	 中国南方航空 CHINA SOUTHERN	 东航 DONGHAI AIRLINES	 海南航空 HAINAN AIRLINES	 SF AIRLINES 顺丰航空	 厦门航空 XIAMEN AIRLINES	 广铁集团
日化 食品	 P&G	 Unilever	 L'ORÉAL 欧莱雅	 Jahwa 上海家化	 pepsi	 NESCAFÉ	 达利食品集团
商超 零售	 YH 永辉超市 WUHAN SUPERMARKET	 Walmart 中国	 DL 胖东来	 Member's Mark QUALITY GUARANTEED	 PUPU 朴朴	 乐乐畅玩 LELE CHANGHUA	 东来社 DONGLAISHE
文创 文旅	 中国国家博物馆 NATIONAL MUSEUM OF CHINA	 敦煌文旅	 CHENGDU MUSEUM 成都博物馆	 山东博物馆 SHAN DONG MUSEUM	 故宫博物院 THE PALACE MUSEUM	 长隆集团 CHIMELONG	 欢乐谷 HAPPY VALLEY

注：以上为上届部分到场买家代表，排名不分先后

买家感言

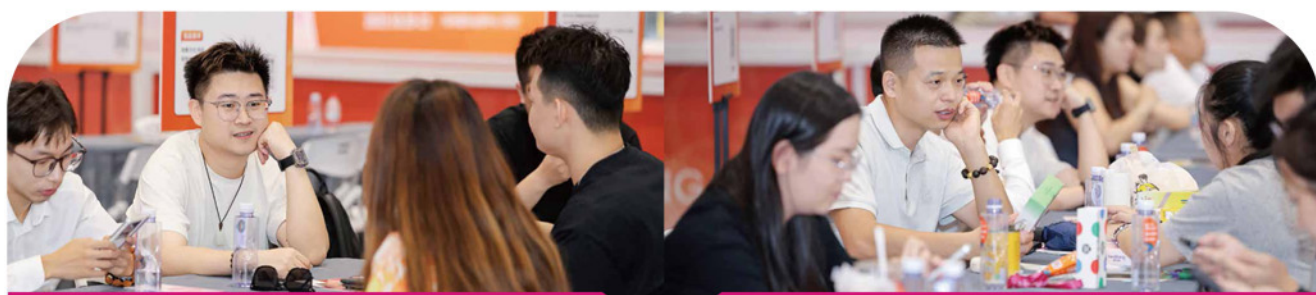
多次参观，深圳礼品展非常符合礼业人的一个理念：“文礼融合”，很有高度、有品质。这次参观对于非遗类、国潮类、以及人工智能类产品高度关注，已经现场对接多家订货意向。

王先生 深圳京美实业集团有限公司-采购招标处

第三次参加展会，对于展会比较满意，这次主要对接食品以及日用品类的供应商，目前跟二十多家对口供应商都进行了深入沟通，而且产品都很适配我们的各种礼赠场景。之后将持续参观。

陈女士 欧菲斯集团股份有限公司-采购副总

百强私域团长、头部达人主播 现场开麦对接



跨境买家、头部跨境大卖现场选品



—— 多元全球采购商 链接生意新商机

百团齐采 超百个采购团到场洽谈

全国**100+**行业协会、专业市场
采购团到场参观

超**3000**个团体采购商现场商贸对接。



文创头部采购商到场 无缝对接供应商

新疆西域文旅投资发展有限公司
泰州市文旅文化产业发展有限公司
深圳世界之窗有限公司
深圳博物馆
烟台张裕酒文化博物馆
山西晋之源壁画艺术博物馆
山东文旅集团有限公司
曲阜市三孔文化旅游服务有限公司
青岛文旅产业集团有限公司
宁波文旅集团

淮安市周恩来纪念馆文化旅游服务公司
华侨城集团
华强方特(深圳)文化产品有限公司
河南老子文化旅游发展有限公司
海南芒果文旅策划管理有限公司
广州长隆集团有限公司
广东中山文旅集团有限公司
成都博物馆
四川五粮液文化旅游开发有限公司
九木杂物社

番茄口袋
四川广汉三星堆博物馆
泰州市文旅文化产业发展有限公司
灵石县文化旅游投资发展有限公司
贵州茅台酒厂文化旅游有限责任公司
欢乐谷文化旅游发展有限公司
佳兆业文商旅集团
温州市鹿城区文旅传媒集团有限公司

注:排名不分先后

展位价格表

2026 年 10 月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安）

展 馆	区域	标准展位	单价 元/个(9平米)	光地展位	单价 元/个(9平米)
9 / 10 号馆	A 区	单开口	¥19,000	单开口	¥18,000
		双开口	¥21,100	双开口	¥20,100
	B 区	单开口	¥18,200	单开口	¥17,200
		双开口	¥20,300	双开口	¥19,300
	C 区	单开口	¥17,600	单开口	¥16,600
		双开口	¥19,700	双开口	¥18,700
	D 区	单开口	¥17,000	单开口	¥16,000
		双开口	¥18,200	双开口	¥17,200
7 / 8 / 11 / 12 号馆	A 区	单开口	¥17,500	单开口	¥16,500
		双开口	¥18,800	双开口	¥17,800
	B 区	单开口	¥16,800	单开口	¥15,800
		双开口	¥18,100	双开口	¥17,100
	C 区	单开口	¥16,100	单开口	¥15,100
		双开口	¥17,200	双开口	¥16,200
	D 区	单开口	¥15,500	单开口	¥14,500
		双开口	¥16,600	双开口	¥15,600
4 / 5 / 6 / 14 / 16 号馆	A 区	单开口	¥13,700	单开口	¥12,700
		双开口	¥14,700	双开口	¥13,700
	B 区	单开口	¥13,300	单开口	¥12,300
		双开口	¥14,300	双开口	¥13,300
	C 区	单开口	¥12,900	单开口	¥11,900
		双开口	¥13,900	双开口	¥12,900
	D 区	单开口	¥12,500	单开口	¥11,500
		双开口	¥13,500	双开口	¥12,500

1、每家展商需加收1600元礼贸通推广费。 2、以上价格不含税，需另外加6%税点。 3、光地最小起订面积为36平方米。

参展产品类别

请“✓”最多不能超过 15 种产品

智能家电

- ☐ 厨房电器
- ☐ 生活电器
- ☐ 大家电

消费电子

- ☐ 手机周边产品
- ☐ 电脑周边产品
- ☐ 蓝牙音箱
- ☐ 智能机器人
- ☐ AR/VR
- ☐ 可穿戴产品
- ☐ 汽车电子

餐厨用品

- ☐ 锅具
- ☐ 刀具
- ☐ 餐具
- ☐ 茶具
- ☐ 酒具
- ☐ 厨具
- ☐ 玻璃器皿
- ☐ 杯壶
- ☐ 咖啡器皿

文创&文化用品

- ☐ 独立文创品牌
- ☐ 勋章&徽章
- ☐ 旅游纪念品
- ☐ 节庆用品
- ☐ 禅意文化
- ☐ IP授权
- ☐ 台/挂历
- ☐ 奖杯/奖牌

家庭日用品

- ☐ 日化家清
- ☐ 保鲜用品
- ☐ 收纳
- ☐ 五金工具
- ☐ 卫浴用品
- ☐ 纸巾/湿纸巾

运动及户外、体育用品

- ☐ 防晒用品
- ☐ 运动用品
- ☐ 户外用品
- ☐ 旅行套件

食品类

- ☐ 茶叶
- ☐ 酒
- ☐ 粮油副食
- ☐ 地方特产
- ☐ 有机食品
- ☐ 生鲜
- ☐ 食品卡册
- ☐ 滋补品
- ☐ 休闲食品
- ☐ 乳饮冲调
- ☐ 节庆食品
- ☐ 预制菜

广告促销品

- ☐ 广告袋
- ☐ 广告伞
- ☐ 钥匙扣
- ☐ 磁贴
- ☐ 广告服饰
- ☐ 广告笔
- ☐ 广告杯
- ☐ 广告扇
- ☐ 打火机
- ☐ 扑克牌

美容&个护

- ☐ 美容工具
- ☐ 美容仪器
- ☐ 美容护肤
- ☐ 个人护理

箱包皮具

- ☐ 拉杆箱
- ☐ 皮具
- ☐ 背包
- ☐ 手袋

家居装饰

- ☐ 香氛香薰
- ☐ 家居摆件
- ☐ 装饰画
- ☐ 灯饰
- ☐ 园艺
- ☐ 地毯
- ☐ 相框

文具&办公用品

- ☐ 办公文具
- ☐ 学生文具
- ☐ 本册套装
- ☐ 教育用品/学习机/写字板

健康用品

- ☐ 保健按摩
- ☐ 保健品
- ☐ 保健治疗仪器
- ☐ 康复护理

家用纺织品

- ☐ 床上用品
- ☐ 毛巾
- ☐ 布艺
- ☐ 浴巾浴袍
- ☐ 靠枕坐垫

母婴用品&玩具

- ☐ 玩具
- ☐ 早教用品
- ☐ 婴童食品
- ☐ 母婴用品
- ☐ 洗护用品
- ☐ 童车

钟表、珠宝及时尚饰品

- ☐ 钟表
- ☐ 丝巾
- ☐ 宝石饰品
- ☐ 贵金属饰品
- ☐ 金属饰品

工艺礼品

- ☐ 琉璃工艺
- ☐ 金属工艺
- ☐ 树脂工艺
- ☐ 竹木工艺
- ☐ 玉石工艺
- ☐ 藤编工艺
- ☐ 仿古仿真工艺
- ☐ 书画工艺
- ☐ 水晶工艺
- ☐ 其他（雕刻工艺、刺绣工艺、民间工艺）

收藏品

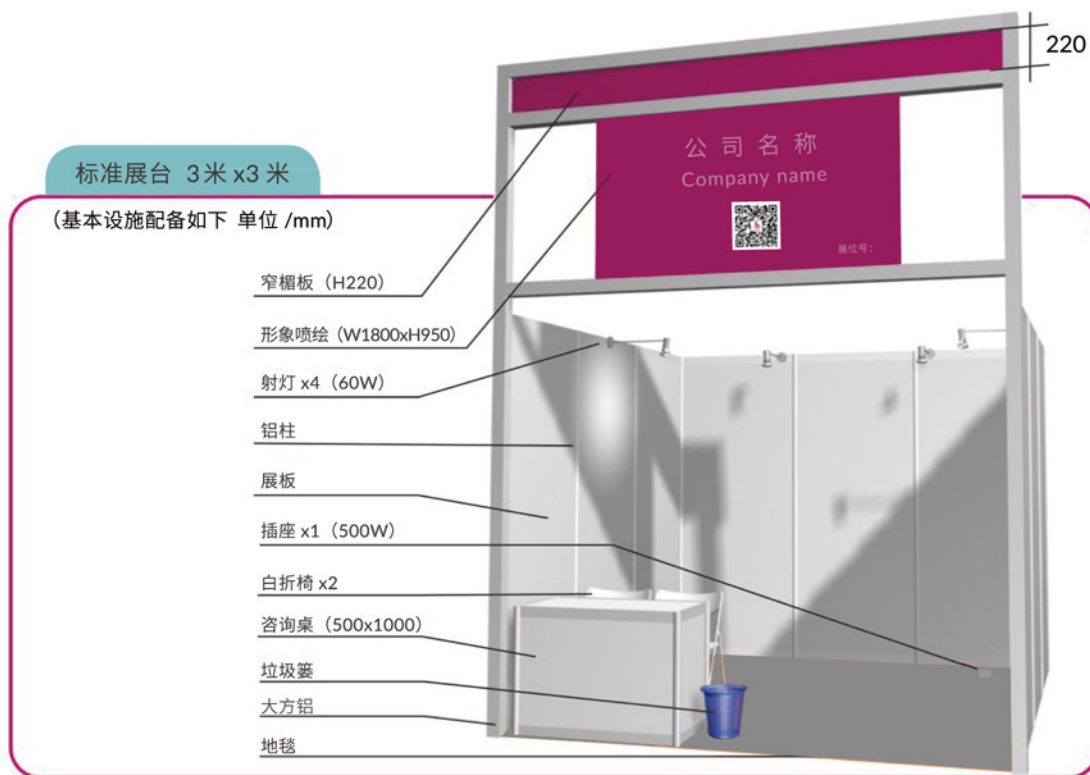
- ☐ 钱币
- ☐ 票证
- ☐ 邮票
- ☐ 字画

包装

- ☐ 纸质包装
- ☐ 布艺包装品
- ☐ 塑料包装品
- ☐ 金属包装品
- ☐ 木制包装品
- ☐ 玻璃包装品
- ☐ 复合包装品
- ☐ 包装设计
- ☐ 包装材料
- ☐ 包装设备

其他(请注明)

展位配置



参展流程



2026 年展会排期

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第34届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第17届深圳国际移动电子展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

5月 义乌

2026 年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

9月 印尼·雅加达

第3届励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 印度尼西亚
2026年9月3-5日 雅加达国际展览中心

10月 深圳

第34届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第18届深圳国际移动电子展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

深圳文创及IP展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

12月 越南·胡志明

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 越南
2026年12月11-13日 胡志明市SKYEXPO会展中心

12月 韩国·首尔

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 韩国
2026年12月17-20日 首尔市COEX会展中心

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司
地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802 室（518048）
电话：400-109-8896 联系人：刘先生 135 1079 5175



扫一扫加微信，咨询详情