

第13届中国（成都）

礼品及家居用品展览会

暨2021文创旅游商品展

2021.6.18-20 成都·世纪城新国际会展中心

展后报告



尊敬的参展商：

“第13届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2021文创旅游商品展”于6月在成都世纪城新国际会展中心成功举办。展会规模20,000平米，500余家企业参展，到场观众超38,000人次，创历史新高。

成都礼品展作为西部最大的礼品家居采购盛会，紧跟行业潮流趋势，持续创新，旨在为礼品企业开拓西南市场，创造商业机会。本届展会，摩飞、苏泊尔、九阳、志高、迪士尼等众多知名品牌展出。主办方除了设置“智能产品体验区”，首次打造了“直播热品展示区”，备受买家关注。同时，现场的“带货直播间”连通线上线下，为参展企业及产品增加曝光量。

此外文创主题也是本次展会的亮点，IP授权产品、景区景点衍生品、设计师联名产品、文创产品供应商齐聚展会，“成都礼物展区”展示各类蓉城风情文创商品，掀起一股文创热潮。

本次展会接待了来自成都国际商贸城、重庆市礼品行业协会、广元国际商贸城、巴中西部国际商贸城等专业市场及行业协会的十余个专业买家团，保障买家质量。此外，展会现场同期举办了两大主题论坛——《西南礼业创新营销论坛》、《西南文创产业创意论坛》，多维度分享行业干货。

第14届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2022文创旅游商品展，将于明年6月举办。宝贵商机不容错过！在此诚挚邀请您加入，与我们携手共拓西南市场。



董事长 蒋承文

励展华博展览（深圳）有限公司



* 展会基本资料

展览名称：第 13 届中国（成都）礼品及家居用品展览会
暨 2021 文创旅游商品展

展览日期：2021 年 6 月 18-20 日

展览地点：成都世纪城新国际会展中心

展 商 数：500 家

展 位 数：800 个

展出面积：20,000 平方米

观众人次：38,000 人次

* 展品类别

- 移动数码
- 家庭用品
- 箱包皮具
- 陶瓷
- 促销品
- 家居饰品
- 钟表、珠宝及时尚饰品
- 文化用品
- 文具
- 水晶、玻璃
- 收藏品
- 运动及户外、旅游用品
- 美容用品
- 文创产品
- 健康用品
- 家用纺织品
- 小家电
- 工艺礼品
- 食品类
- 包装
- 汽车用品
- 婴童用品



展商看好西南礼品市场

参展目的前五位



拓展新的
国内客户和
销售线索



提高品牌
知名度
和行业地位



发展新的
经销商/代理商
及合作伙伴

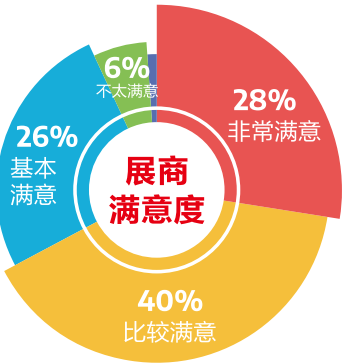


会见已有的
客户
加强关系

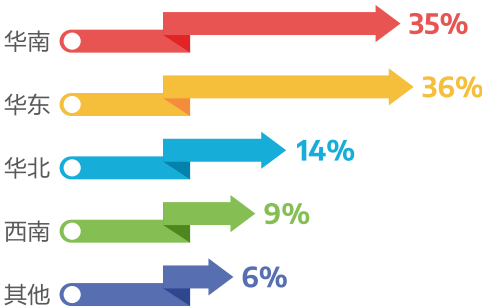


了解新行业
趋势、政策
和市场信息

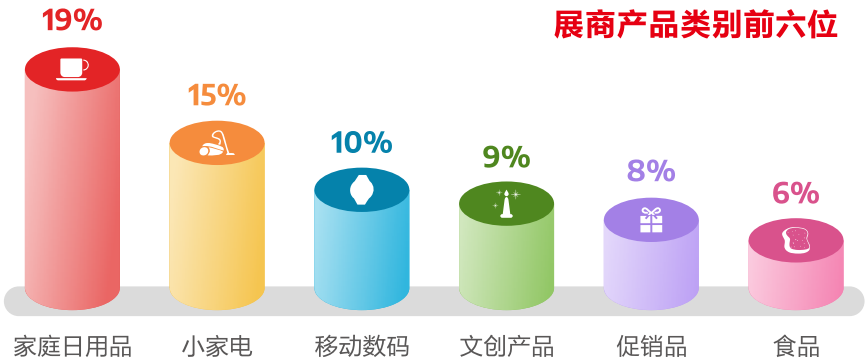
94% 的展商对参展
效果满意度高



参展商分布地域



展商产品类别前六位



展商评语



毛振海 / 经理 温州荣鹏印业有限公司

我司是第一次参加成都礼品展，因为我们在内陆的客户比较少，想来开发一下西南市场。在展会现场见到的客户大都是西南的礼品公司、广告公司和线下实体为主，整体效果比较满意。



刘德云 / 成都区域经理 广东勿一文化科技有限公司

展会上见到的大部分是西南礼品公司和广告公司，我们第一天就接待了一百多位有意向的客户，总体很满意。今年我们也刚好开发了礼盒新品，跟礼品市场的契合度比较大，希望借助这个机会推向市场。

西南专业采购商热捧盛会

买家采购前五类



24%

数码家电



26%

广告促销品



19%

家庭日用品



15%

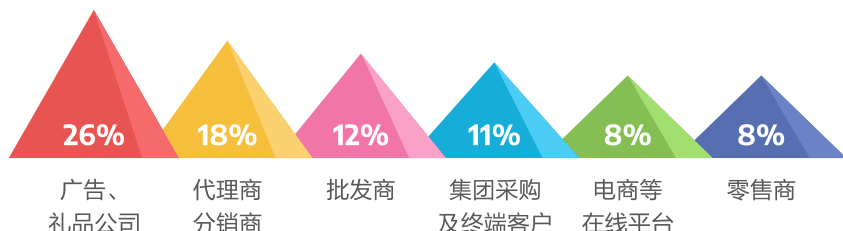
文创产品



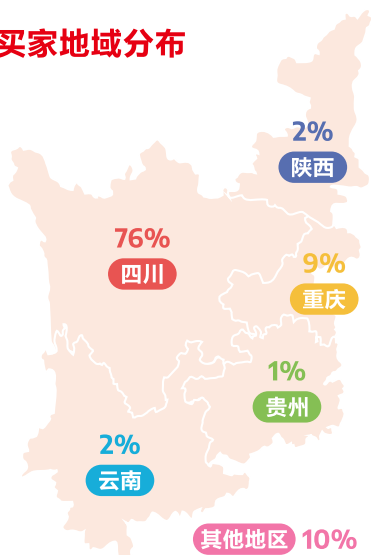
11%

小家电

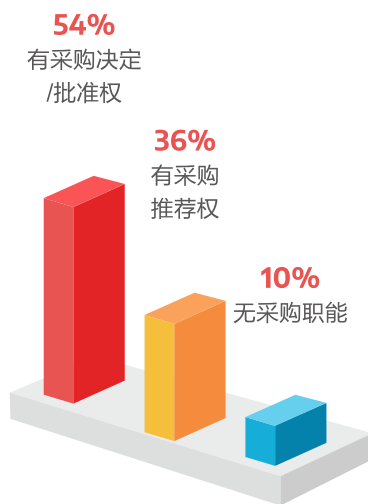
买家性质



买家地域分布



90%的买家有采购职能



买家评语



宋政梅 / 总经理 重庆源遇缘贸易有限公司

我第一次到成都礼品展，我是做社群团购和电商直播的。疫情期间，整个展馆对疫情的防控做的很好，现场秩序也很好，最重要的是，参展的展商有很多我们需要的产品，展会的产品涵盖了母婴用品、家居用品、智能家电等，非常齐全，已经联系了几家要深度合作的厂家，收获很大。



李伦 / 执行总监 成都历于行文化传播有限公司

我是第二次来观展了，我司主要是做活动策划的，经常需要推荐礼品给甲方，主要找各类型的礼盒、伴手礼。在这里看到了很多成都本土的礼品公司，还有来自全国各地，特别是江浙和广东生产的很有创意的礼品。种类很齐全，下次还会继续参观。



西部专业采购商 线下线上力撑礼品展

1、西南各省市专业采购商到场参观

四川、重庆、云南、贵州、陕西、甘肃等西南省市礼品公司、广告公司，礼业各渠道商到场参观采购。

2、西南各电商、直播机构到场参观选品

西南各大电商平台、跨境电商、直播 MCN 机构、社群团购平台等等都到场选品洽谈。

3、西南各专业市场高调组团参观

成都国际商贸城、广元国际商贸城、巴中商贸城等多个专业市场组团参观，带来西南二三线城市采购需求。

4、西南各文创机构、景区景点到场寻供应商

成都宽窄巷子、成都博物馆等众多景区景点，澜山文化、黑蚁文创等当地文创机构到场洽谈寻找供应商。

5、四川知名外企、大中型企业到场采购洽谈

四川糖酒、金融、地产、医药、教育、快消等等终端行业的知名企业到场采购商务礼、员工福利礼。

2021 年部分终端采购商代表：

茶百道
爱恋珠宝
唯品会
丰谷酒业
修正药业
四川旅投集团
新希望集团
中国移动咪咕音乐
浙商银行股份有限公司成都分行
泸州老窖论道酒业销售有限公司
四川泰合置业集团有限公司
海底捞国际控股有限公司
成都轨道交通集团
成都置信实业（集团）有限公司
成都兴城文化产业发展投资有限公司
宜宾五粮浓香系列酒公司
四川言几又贸易有限公司
四川蜀翎文化有限公司
四川徽记食品股份有限公司
四川帝王洁具股份有限公司
四川体育产业集团
钦成文化旅游集团有限公司
自贡华商置业集团有限公司
内江文化旅游发展有限公司
中国石油冀东油田公司
九寨沟县钦九文化旅游开发有限公司
成都宽窄文创产业投资集团有限公司
重庆乾源食品有限公司
重庆好礼多商贸有限公司
重庆新博雅礼品
陕西九颂文化创意有限公司
云南云之礼文化科技发展有限公司

（排名不分先后）

同期特别活动 现场亮点纷呈



智能产品展示区

聚集来自深圳、东莞、上海、宁波等二十多家沿海地区优质展商带来的八十多件精选新产品，现场汇集智能穿戴、潮流音响、智能小家电、智能家居产品、3C 数码套装等多品类。

直播热品展示区

契合成都网红城市特质，展区推出数十件当下网红爆款产品，例如三只松鼠坚果、网络单品总销量已破 100 万台的猫王便携式音箱等等，网罗一批年轻采购人群。



“云”上观展 在线洽谈

展会恰逢 618，花式直播玩法，“云逛展”带买家在线看展，深圳市联创科技、北京上德嘉禾商贸等 14 家企业参与在线产品推荐，线上买家洽谈不停歇。





“成都礼物”设计大赛 开拓蓉城文创新思路

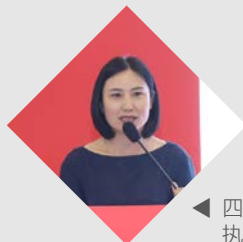
由成都市文化广电旅游局、成都市博览局及成都文化旅游发展集团有限责任公司指导，励展华博主办的“成都礼物”旅游商品创意设计大赛今年第九次举办。共征集到 500 余件参赛作品，其中实物作品超 300 件，效果图设计作品近 200 件。参赛者包括了生产企业、设计公司、个人设计爱好者、高等院校学生等。

500 余件融入熊猫、三国文化、芙蓉花、山水景点等成都元素的旅游商品在本届成都礼品展“成都礼物”作品展示区集中展示。聚集了一批盲盒、IP 文创联名产品、国潮文创、城市标签等多元化的文创产品以及拥有设计实力的文创机构，满足年轻一代文创消费大军，刷新了市场采购选项。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司
平台事业部总经理 / 曲远晗



西南礼业创新营销论坛 打开行业新思维



四川省礼品行业协会
执行副会长 / 杨小冬



成都锦礼池商贸有限公司
总裁 / 李玘

◆ 本论坛邀请了四川省礼品行业协会、行业龙头元隆雅图、四川礼业新锐锦礼池商贸共同探讨在西南地区如何进行市场营销，客情维系、知名IP联合、新媒体推广等等话题成为热点，吸引近 200 位行业人士参与。

同期两大主题论坛 赋能西南礼业

成都麒童文化创意有限公司
总经理 / 王俊伟



江苏好艺
文化发展有限公司
联合创始人兼
艺术总监 / 戴鸿禧

西南文创产业创意论坛 聚焦文创热点



深圳慢物质文化创意有限公司
联合创始人 / 杨荣



四川省文旅厅文创联盟新场景
专委会 副秘书长
四川省文化产业商会
四川手指造梦科技有限公司
文创云集 运营总监 / 刘显伟

◆ 本论坛邀请专注文创的麒童文化、慢物质文化，以及优秀的文创供应商江苏好艺等嘉宾，分享了西南文创产品的市场机会，以及三星堆文创、手作文创等主题，为文创开发提供了新的思路。



全方位宣传推广 打造品牌展会

- ◆ 全国行业及海内外门户网站推广
- ◆ 呼叫中心一对一邀请专业买家到场
- ◆ 西南专业市场广告宣传
- ◆ 抖音、今日头条等线上广告
- ◆ 国家级、省市级媒体新闻推广
- ◆ 微信大V、自媒体达人推广
- ◆ 四川网络红人直播

