



第14/15届中国(成都)礼品及 家居用品展览会 暨2023文创旅游商品展

招展函

2023.6.8-10
成都世纪城新国际会展中心

咨询电话: 400-109-8896/13510795175

礼链成都 辐射西部

西部礼品家居盛会 2023年关注热点



根据国家统计局数据显示，2021年四川省GDP位居全国第六，云南、贵州等西部省份经济发展增速也非常亮眼。此外，成渝地区双城经济圈成效已经逐渐显露，川渝陕等西南地区大力发展旅游，文创产品、旅游产品需求高涨，经济发展迅猛，市场机会无限。

展会深耕成都14年，适应行业发展，在成都推出“礼品”“文创旅游”两大主题，受到西部市场的积极反馈，商贸合作逐年升温。2023年我们将关注市场热点，带您开拓西部市场。



基本信息

展览名称：第14/15届中国（成都）礼品及家居用品展览会
暨 2023 文创旅游商品展

展览时间：2023 年 6 月 8-10 日

展览地点：成都世纪城新国际会展中心

展位数：850 个

展商数：500 家

展出面积：20,000 平方米

周期：1 届 / 年

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

成都励展华博展览有限公司

承办单位：成都励展华博展览有限公司

产品类别

移动数码	文创产品	工艺礼品
促销品	家庭用品	食品类
陶瓷	家居饰品	包装
汽车用品	钟表珠宝及	美容用品
玻璃	时尚饰品	婴童用品
箱包皮具	文具	健康用品
运动及户外旅游用品	小家电	文化用品
家用纺织品	收藏品	



与知名品牌共同开拓西南市场



2022 年部分展出品牌，排名不分先后

为何要来参展？

► 西南礼赠品市场潜力巨大！

成都已经连续 5 年蝉联“新一线”城市的榜首，到 2020 年四川落户世界 500 强企业数量居中西部第一。此外，成渝地区双城经济圈成效已经逐渐显露，经济发展带动各类积分礼品、商务礼赠、促销礼品市场需求量增长。

► 西南广阔文创产品需求待挖掘！

川渝陕等西南地区大力发展旅游，文创产品、旅游产品需求高涨。根据官方数据显示，2020 年成都市文创产业增加值达 1805 亿元，增幅 23.7%，成为成都全市的重要支柱产业。

► 促进消费“内循环”川渝势不可挡

《2021 年国际消费中心城市评价报告》中，成都稳居“第四城”。2021 年“内循环”主战场的国际消费中心城市名单出炉，西南重镇——重庆成为内陆唯一入选城市。

► 西南网红城市直播带货开辟新渠道

成都、重庆、西安已是全国知名网红城市，在新消费场景下，大量 KOL 聚集，线上带货能力一流，新渠道、新人群、新蓝海。





第十三届中国（成都） 礼品及家居用品展览会 暨2021文创旅游商品展

4 GIFT & HOME CHENGDU



成都国际商贸城

励展华博 专业策划推出高品质展会

► 西南五省一市礼品行业买家到场

来自四川、重庆、云南、贵州、陕西、甘肃的
礼品广告公司、各代理商经销商均到场观展。

► 联合西南协会组织买家团参观

四川礼品行业协会、重庆礼品行业协会、成都
国际商贸城等十几个当地协会 / 专业市场，买
家团到场参观。

► 策划配套活动，邀请大咖助力展会

展会同期将策划趋势分享、奖项评比、新品发
布等多角度活动，提高展会品质。

► 邀约文创、直播选品等新晋采购 人群到场采购

西南各景区景点采购、文创营销机构，以及电
商平台、直播带货等人群，都会到场参观选品。

► 力邀西南糖酒、金融、医药 等行业终端采购商到场

茶百道
爱恋珠宝
唯品会
丰谷酒业
修正药业
四川旅投集团
新希望集团
中国移动咪咕音乐
浙商银行股份有限公司成都分行
泸州老窖论道酒业销售有限公司
四川泰合置业集团有限公司
海底捞国际控股有限公司
成都轨道交通集团
成都置信实业（集团）有限公司
成都兴城文化产业发展投资有限公司
宜宾五粮浓香系列酒公司
四川言几又贸易有限公司
四川蜀翎文化有限公司
四川徽记食品股份有限公司
四川帝王洁具股份有限公司
四川体育产业集团
钦成文化旅游集团有限公司
自贡华商置业集团有限公司
内江文化旅游发展有限公司
中国石油冀东油田公司
九寨沟县钦九文化旅游开发有限公司
成都宽窄文创产业投资集团有限公司
(排名不分先后)



► 同期活动

智能产品展示区

展区展示各类智能类黑科技产品、智能穿戴、智能家居，满足买家采购新奇产品的需求。

网红热品展示区

展区将展示数十件网红爆款产品，给西南地区买家带去沿海最新潮流。

现场直播间

云端共享好礼，直播间入驻展会，在线实时推荐优质好礼。

精彩论坛活动

围绕关于礼业趋势分析、成功案例分享、文创设计等热门话题。

► 同期精彩活动

2023 “成都礼物” 旅游商品创意设计大赛 创意作品火热征集中！

2023 年由励展华博主办，成都市博览局、成都市文化广电旅游局、文旅集团共同指导，“成都礼物”大赛再掀热潮。现面向全社会征集以“成都”元素为主题的各类旅游商品。

三大理由邀请参加“成都礼物”！

- 用特色产品打开成都旅游产品市场
- 与成都景区景点采购负责人直接对接
- 获得“成都礼物”品牌认可，打响知名度



展商看好西南礼业市场

参展目的前五位



拓展新的
国内客户和
销售线索



提高品牌
知名度和
行业地位



发展新的
经销商 / 代理商
及合作伙伴

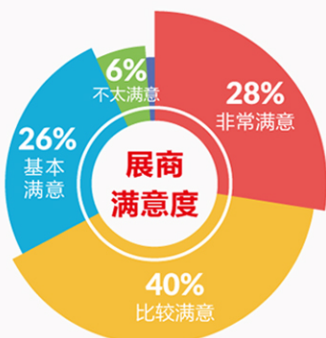


会见已有的
客户
加强关系

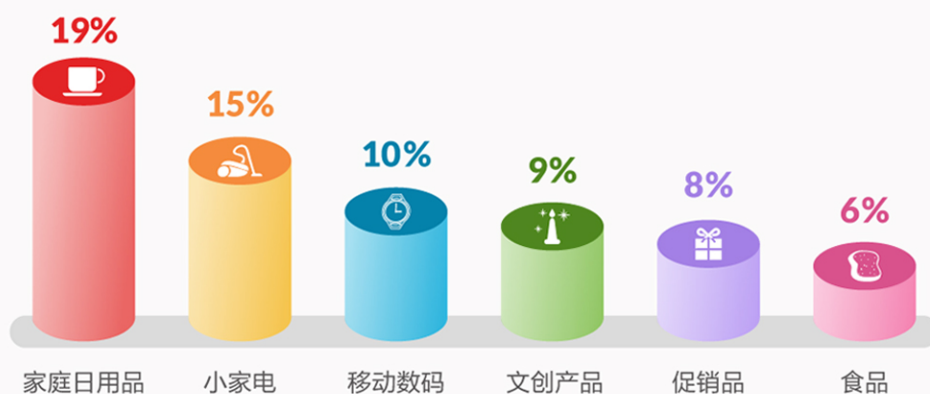
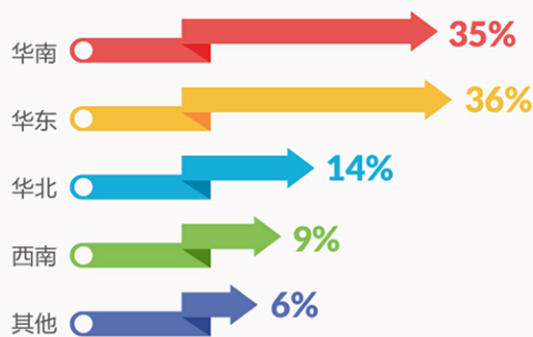


了解新行业
趋势、政策
和市场信息

94% 的展商对参展
效果满意度高



参展商分布地域



展商评语



毛振海 / 经理 温州荣鹏印业有限公司

我司是第一次参加成都礼品展，因为我们在内陆的客户比较少，想来开发一下西南市场。在展会现场见到的客户大都是西南的礼品公司、广告公司和线下实体为主，整体效果比较满意。



刘德云 / 成都区域经理 广东勿一文化科技有限公司

展会上见到的大部分是西南礼品公司和广告公司，我们第一天就接待了一百多位有意向的客户，总体很满意。今年我们也刚好开发了礼盒新品，跟礼业市场的契合度比较大，希望借助这个机会推向市场。

西南专业采购商热捧盛会

买家采购前五类



24%

数码家电



26%

广告促销品



19%

家庭日用品



15%

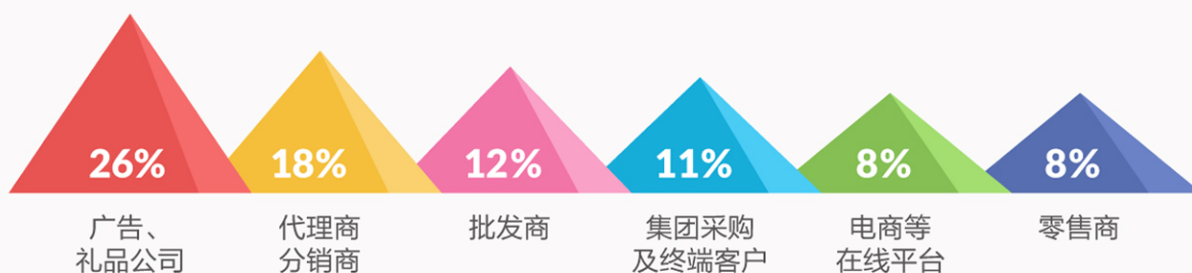
文创产品



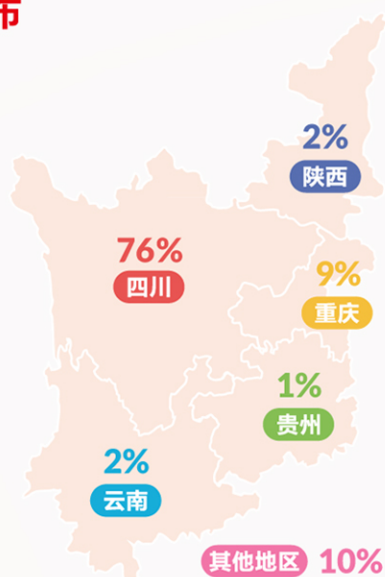
11%

小家电

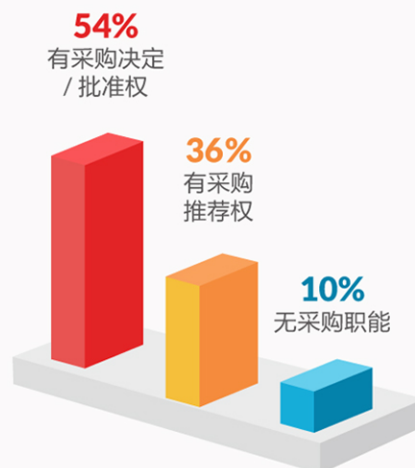
买家性质



买家地域分布



90% 的买家有采购职能



买家评语



宋政梅 / 总经理 重庆源遇缘贸易有限公司

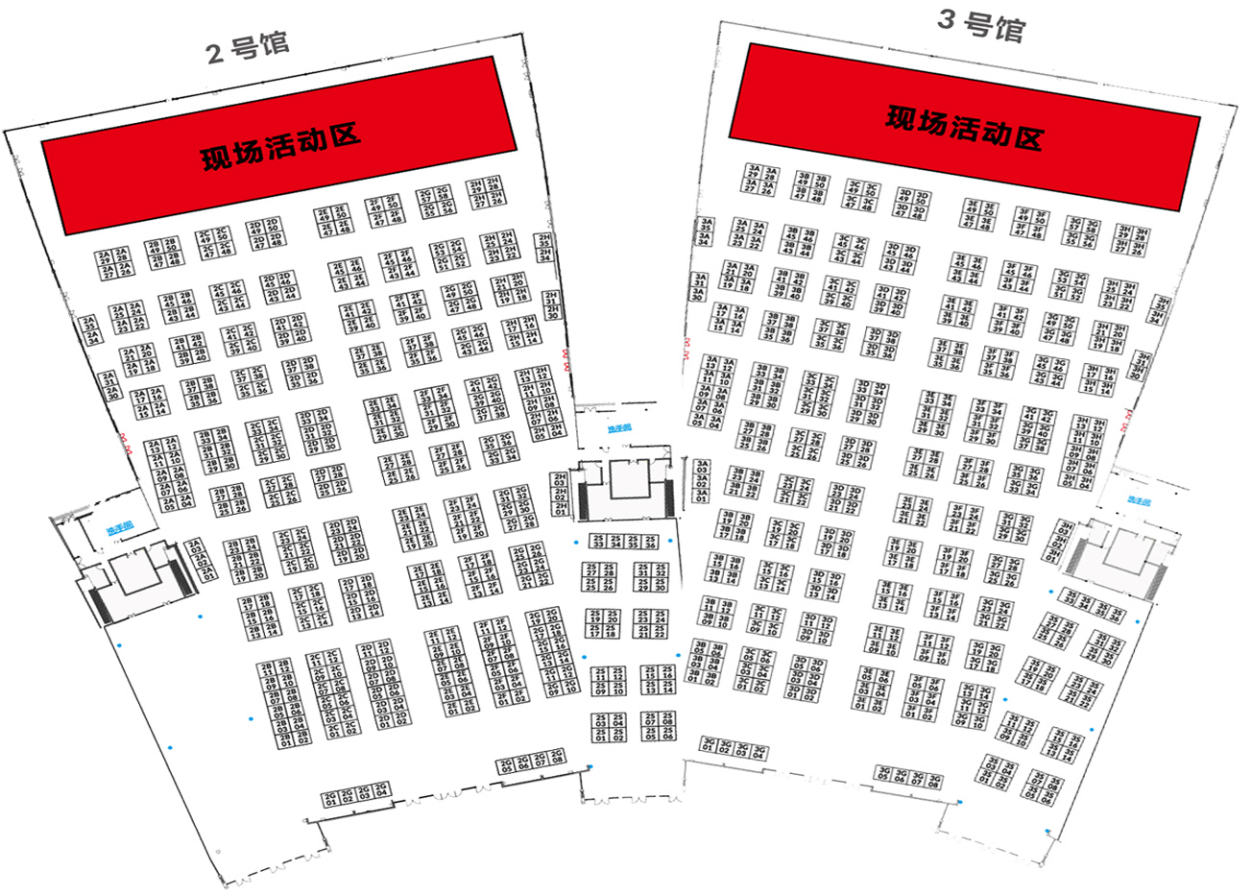
我第一次到成都礼品展，我是做社群团购和电商直播的。疫情期间，整个展馆对疫情的防控做的很好，现场秩序也很好，最重要的是，参展的展商有很多我们需要的产品，展会的产品涵盖了母婴用品、家居用品、智能家电等，非常齐全，已经联系了几家要深度合作的厂家，收获很大。



李伦 / 执行总监 成都历于行文化传播有限公司

我是第二次来观展了，我司主要是做活动策划的，经常需要推荐礼品给甲方，主要找各类型的礼盒、伴手礼。在这里看到了很多成都本土的礼品公司，还有来自全国各地，特别是江浙和广东生产的很有创意的礼品。种类很齐全，下次还会继续参观。

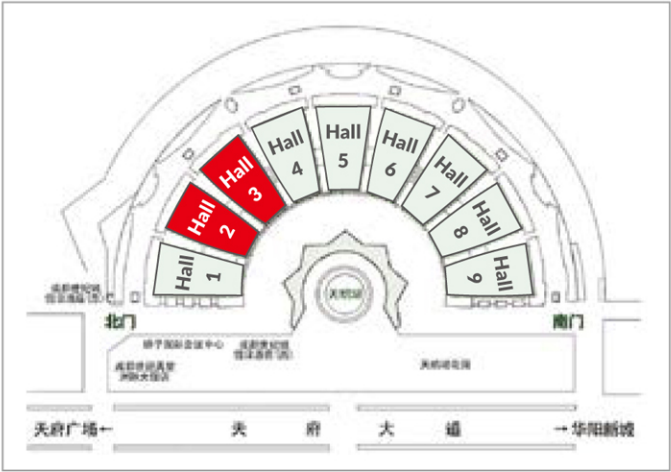
▶ 展位图



▶ 展位配置



▶ 展馆分布



标准展位为 9 平方米 (3 米 * 3 米) , 基本设施配备如上 (单位 : mm)

▶ 展位价格

- 单开口 : 6000 元 / 个
 - 双开口 : 6500 元 / 个
- (以上价格需加 6% 税点)

联系方式

报名热线 刘先生 **13510795175**

Email: 1043830440@qq.com

2023年展会排期

3月 北京

第45/46/47届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2023年3月23-25日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第6届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第11届深圳国际移动电子展
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2023 义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2023年5月19-21日 义乌国际博览中心

6月 成都

第14/15届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2023文创旅游商品展
2023年6月8-10日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第5届上海国际礼品及促销品展览会
2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

8月 北京

第48届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2023年8月17-19日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

10月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第7届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第12届深圳国际移动电子展
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

咨询电话: 400-109-8896 / 13510795175

