

# 1月营销方案

元旦、小寒/大寒、除夕、春节

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃





# 目录

01

1月节日热点盘点

02

节日热点模板推荐

03

节日热点案例分享





壹

1月节日热点盘点





# 1月节点盘点

元旦

1.1

小寒/大寒

1.5 / 1.20

小年

1.14-1.15

## 宜：福利营销

- 1、**新媒体行业**：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、**电商/零售行业**：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；
- 3、**餐饮行业**：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、**旅游服务行业**：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户

## 宜：保暖营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**服装业**：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；
- 3、**美妆行业**：借节气节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、**酒店旅游**：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与

## 宜：囤货营销

- 1、**各类行业**：以囤年货为主题，做年货促销宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行大额促销活动；
- 2、**茶饮酒水**：以过年送礼为主题，主打酒水茶叶礼盒，结合助力玩法，吸引用户自发分享活动，邀请好友一起参与；
- 3、**日用百货**：以过年换新为主题，结合游戏、抽奖玩法，以大额优惠券、实物奖品吸引用户；
- 4、**餐饮行业**：主推小年夜优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券设奖，吸引用户进店消费

# 1月节点盘点

除夕

1. 21

春节

1. 22

节后返工

## 宜：年味营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；或结合贴窗花、贴春联、放鞭炮、点守岁灯等习俗，创建节日趣味活动，植入品牌元素宣传；
- 2、**新媒体行业**：开展#晒出你的团年饭#活动，结合投票玩法，引导用户晒照参与投票并邀请好友一起互动；
- 3、**餐饮行业**：主打除夕团年饭套餐优惠活动，结合秒杀/助力玩法，吸引用户购买套餐或邀请好友助力赢取套餐

## 宜：喜庆营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福为主题，植入品牌进行传播；或结合红包、集福等玩法，开展新春好礼大放送活动，吸引用户参与，宣传品牌；
- 2、**新媒体行业**：发起#立个新年flag#、#云拜年#等话题，引导用户参与活动并分享朋友圈进行传播；
- 3、**餐饮行业**：主打春节团圆宴套餐，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户购买套餐；
- 4、**茶饮酒水**：以春节送礼为主题，主打酒水、茶叶礼盒，结合游戏/答题玩法，吸引用户参与

## 宜：开工回血

- 1、**各类行业**：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、**食品行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、**百货行业**：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动



贰

节日热点模板推荐





# 元旦

## 福利营销

- 1、**新媒体行业**：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、**电商/零售行业**：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福



拼团活动

# 元旦

## 福利营销

- 3、**餐饮行业**：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、**旅游服务行业**：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏



# 小寒 / 大寒

## 福利营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**服装业**：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动

## 小寒 / 大寒

### 福利营销

- 3、**美妆行业**：借节气节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、**酒店旅游**：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动



# 小年

## 福利营销

- 1、**各类行业**：以囤年货为主题，做年货促销宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行大额促销活动；
- 2、**茶饮酒水**：以过年送礼为主题，主打酒水茶叶礼盒，结合助力玩法，吸引用户自发分享活动，邀请好友一起参与；



年货节拼团



年货节秒杀



备年货过小年



# 小年

## 福利营销

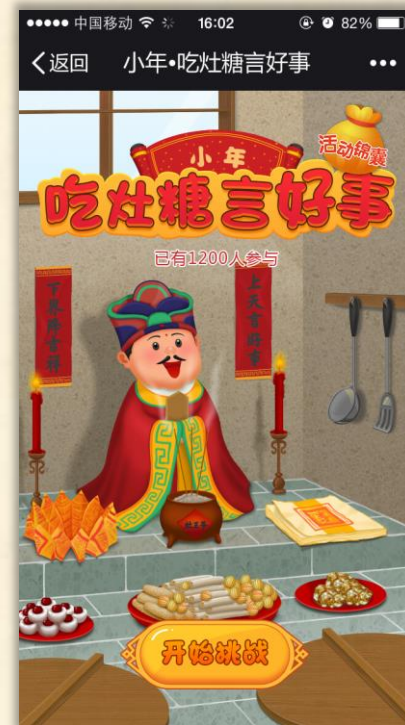
- 3、**日用百货**：以过年换新为主题，结合游戏、抽奖玩法，以大额优惠券、实物奖品吸引用户；
- 4、**餐饮行业**：主推小年夜优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券设奖，吸引用户进店消费



年货节秒杀



抢年货游戏



小年游戏

# 除夕

## 福利营销

1、**各类行业**：以节日祝福为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；或结合贴窗花、贴春联、放鞭炮、点守岁灯等习俗，创建节日趣味活动，植入品牌元素宣传；



新年祝福贺卡



贴窗花游戏



除夕抽奖



# 除夕

## 福利营销

- 2、**新媒体行业**：开展#晒出你的年夜饭#活动，结合投票玩法，引导用户晒照参与投票并邀请好友一起互动；
- 3、**餐饮行业**：主打除夕年夜饭套餐优惠活动，结合秒杀/助力玩法，吸引用户购买套餐或邀请好友助力赢取套餐



晒出我的年夜饭



团圆宴秒杀



年夜饭助力



# 春节

## 喜庆营销

1、**各类行业**：以节日祝福为主题，植入品牌进行传播；或结合红包、集福等玩法，开展新春好礼大放送活动，吸引用户参与，宣传品牌；



企业拜年祝福贺卡



新春红包活动



集福赢好礼

# 春节

## 喜庆营销

2、新媒体行业：发起#立个新年flag#、#云拜年#等话题，引导用户参与活动并分享朋友圈进行传播；



我的新年Flag



新年许愿树



云拜年



# 春节

## 喜庆营销

- 3、**餐饮行业**：主打春节团圆宴套餐，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户购买套餐；
- 4、**茶饮酒水**：以春节送礼为主题，主打酒水、茶叶礼盒，结合游戏/答题玩法，吸引用户参与



团圆宴秒杀



春节送礼指南



春节习俗知多少



# 节后返工

## 开工回血

- 1、**各类行业**：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、**食品行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、**百货行业**：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动



疯狂抢红包



砍价活动



拼团活动



叁

节日热点案例分享





## 元旦案例

### 欧派知识大讲堂[家装家居]

#### 公众号涨粉 私域引流

浏览人数：14976 参与人数：13424 获奖人数：8072

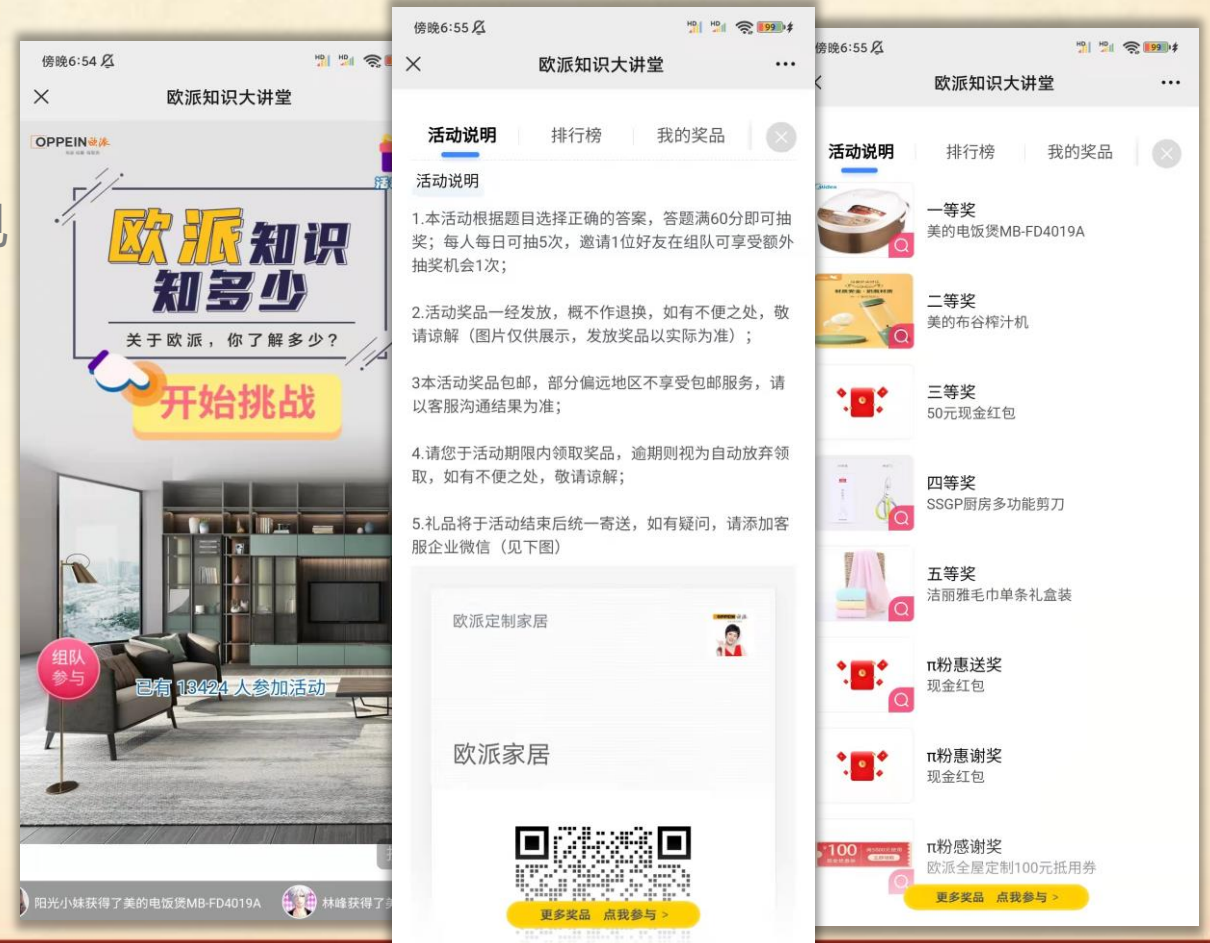
主办单位  
欧派家居

采用活动  
营销洞察 不止所见

活动时间  
2021.12.18-2022.01.03

#### 活动亮点

- 1、**[首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池





## 小寒/大寒案例

### 寒冬暖心抽奖[电器服务]

#### 公众号涨粉 私域引流

浏览人数：26452 参与人数：23642 获奖人数：23470

主办单位  
美的洗悦家

采用活动  
双12抽疯啦

活动时间  
2022.01.06-2022.01.08

#### 活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池

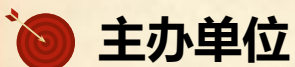


## 小年案例

三福一路向福[商业零售]

### 促进转化 小程序引流

浏览人数：147061 参与人数：138740 获奖人数：122950



主办单位

三福时尚



采用活动

一路向福



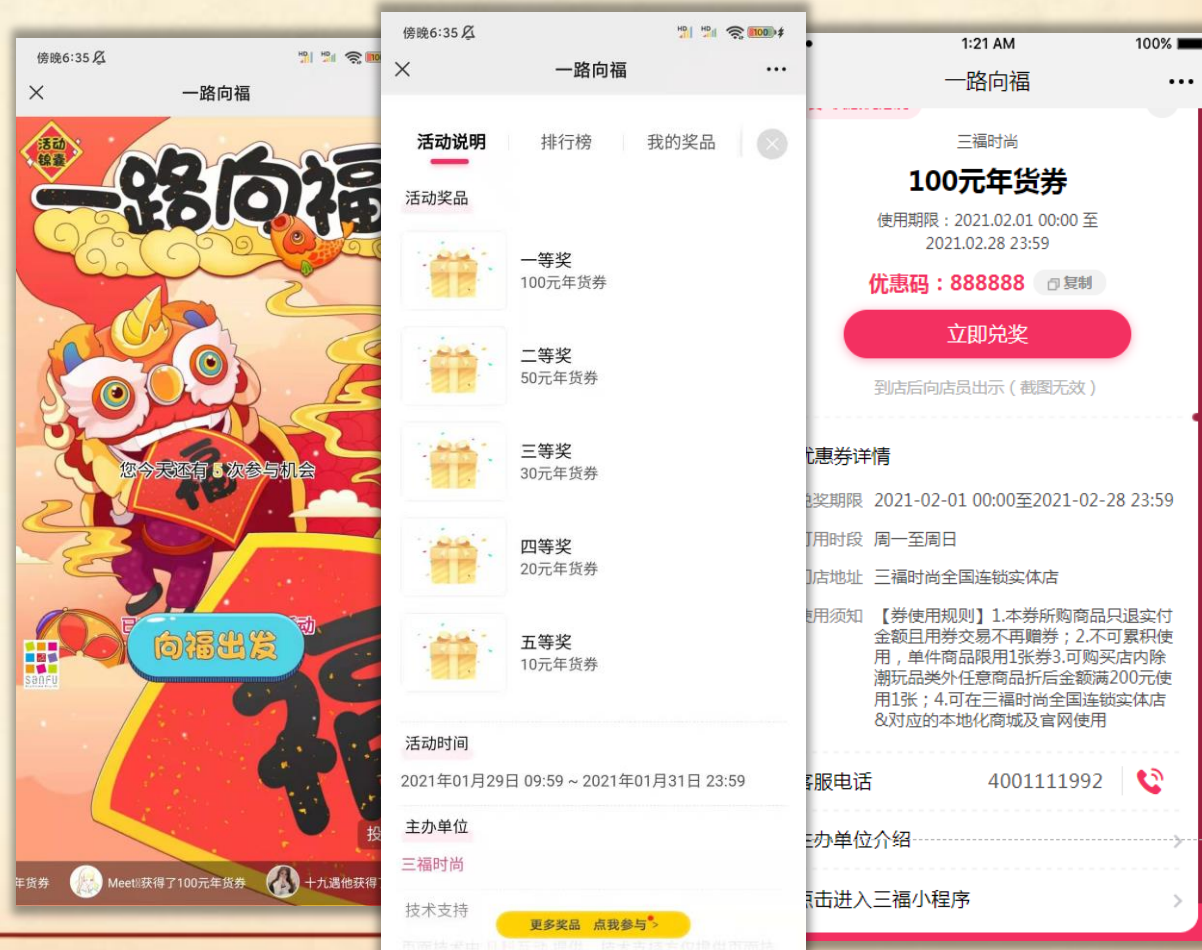
活动时间

2022.01.17-2022.01.26



活动亮点

- 1、**[门店优惠券]**以门店优惠券设奖，引导中奖用户购买一定金额的商品之后兑换使用，有利于促进付费转化；
- 2、**[小程序引流]**以门店优惠券设奖，并引导用户跳转到小程序添加优惠券，有利于将用户引流到小程序





## 除夕案例

### 老凤祥凤舞辞岁欢乐集福[珠宝首饰]

浏览人数：35233 参与人数：34551 获奖人数：34551

#### 公众号涨粉 促进转化

##### 主办单位

老凤祥

##### 采用活动

年货节大抽奖

##### 活动时间

2022.01.15-2022.01.31

##### 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[奖项吸引]**以门店优惠券、代金券、实物奖品、红包等设奖，对用户的吸引力较大；
- 3、**[门店优惠券、线下兑奖]**以门店优惠券、代金券设奖，且需要到店兑换使用，有利于促进付费转化



## 春节案例

### 营养虎年接好运[餐饮食品]

#### 裂变传播 私域引流

浏览人数：16916 参与人数：16038 获奖人数：14131



#### 主办单位

汤臣倍健营养家



#### 采用活动

才貌双全接财神



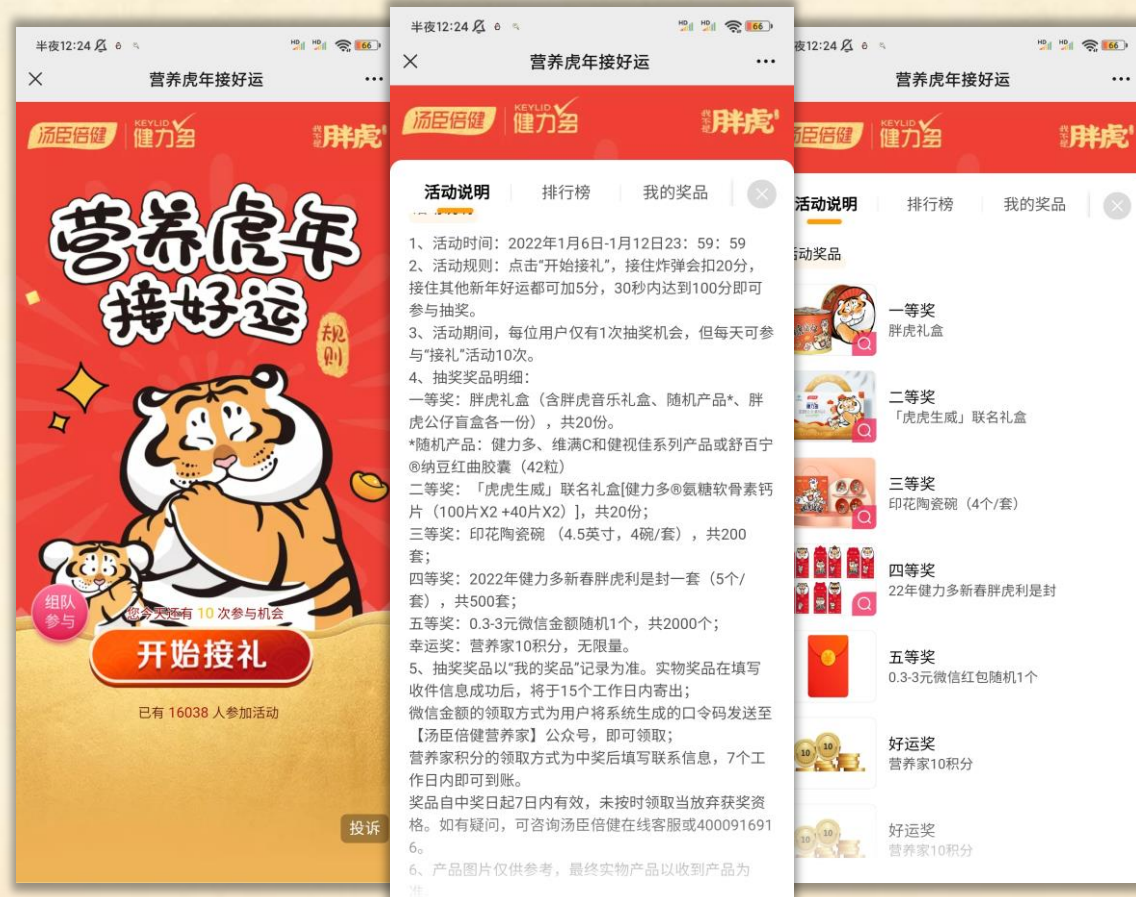
#### 活动时间

2022.01.06-2022.01.12



#### 活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；
- 3、**[联系信息收集]**引导实物奖品中奖者填写联系信息领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存





## 节后开工案例

开工回血盲盒等你来抽[金融理财]

裂变传播 公众号/APP引流

浏览人数：62328 参与人数：60310 获奖人数：13252

主办单位  
苏宁支付

采用活动  
疯狂的盲盒

活动时间  
2022.02.10-2022.02.28

活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与获取额外参与抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；
- 3、**[APP引流]**引导中奖用户前往APP进行兑奖，有利于APP引流，实现用户拉新



# 为什么选择营销活动？

## 营销活动

价格实惠，买两年送两年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠