

八月节点 营销建议

品牌传播 | 公众号涨粉 | 促销转
化

Guidance of online marketing in Summer

立秋、七夕、818嗨购节、中元节、处暑



目录

CONTENTS

壹

Part one

八月节日热点盘点

贰

Part
two

节日热点模板推荐

叁

Part
three

节日热点案例分享



壹

PART ONE

八月节日
热点盘点





八月节点盘点

七夕

8.0

4

宜：甜蜜营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
- 2、**新媒体行业**：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；
- 3、**餐饮行业**：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与

立秋

8.0

7

宜：时令促销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、**日用百货**：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
- 3、**丽人健身**：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流

818嗨购节

8.1

8

宜：狂欢营销

- 1、**各类行业**：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销；
- 2、**汽车行业**：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促；
- 3、**新媒体行业**：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论



八月节点盘点

中元节

8.1

2

宜：节日科普

- 1、**各类行业**：以节日科普为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
- 2、**日用百货**：主推中元节周边商品，如户外祭祖所需用品，利用拼团玩法，在呼应节日的同时，也促进用户消费；
- 3、**新媒体行业**：以节日习俗科普为主题，利用趣味小游戏，以红包设奖，吸引粉丝参与互动

处暑

8.2

3

宜：时令促销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、**日化洗护**：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
- 3、**水果生鲜**：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买

贰

PART TWO

节日热点
模板推荐





七夕

甜蜜营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
- 2、新媒体行业：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；



七夕情侣纪念相册



七夕特惠促销宣传



情侣投票活动



七夕

甜蜜营销

- 3、餐饮行业：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



七夕美食套餐秒杀



七夕趣味游戏



七夕抽奖活动



立秋

时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
- 3、丽人健身：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流



节日宣传科普



天天拼团



砍价活动



818嗨购节

狂欢营销

- 1、各类行业：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销；
- 2、汽车行业：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促；
- 3、新媒体行业：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论



818促销活动宣传



818秒杀活动



全民砍价活动



818嗨购节

狂欢营销

- 1、各类行业：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销；
- 2、汽车行业：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促；
- 3、新媒体行业：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论



818抽奖活动



818趣味小游戏



818趣味小游戏



中元节

节日科普

- 1、**各类行业**：以节日科普为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
- 2、**日用百货**：主推中元节周边商品，如户外祭祖用品，利用拼团玩法，呼应节日的同时，也促进用户消费；
- 3、**新媒体行业**：以节日习俗科普为主题，利用趣味小游戏，以红包设奖，吸引粉丝参与互动



节日宣传科普



拼团活动



趣味小游戏



处 暑

时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日化洗护：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
- 3、水果生鲜：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买



节日宣传科普



天天拼团



拼团活动

叁

PART THREE

节日热点
案例分享





七夕案例

七夕开心赢大奖[美妆行业]

裂变传播 公众号涨粉

主办单位

COLORKEY珂拉琪

采用活动

天降红包雨

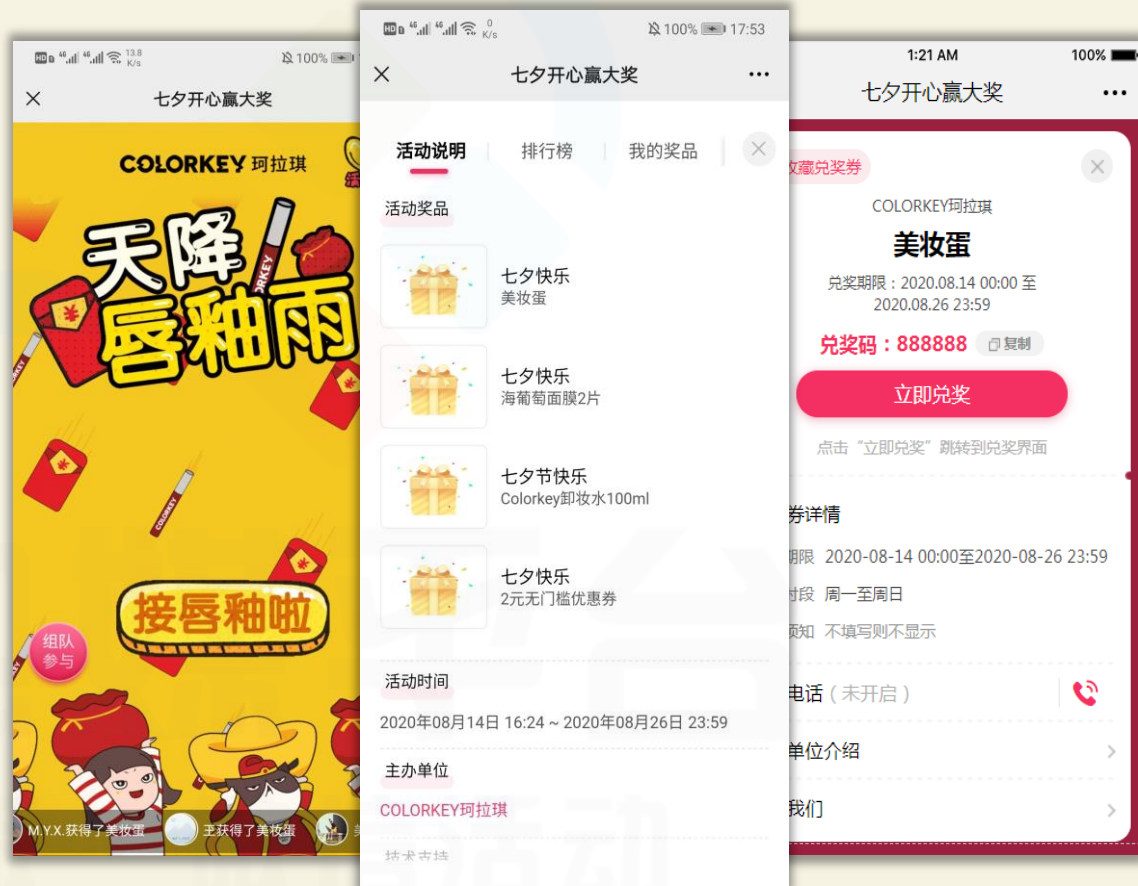
活动时间

2020.08.14-2020.08.26

活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[奖项匹配]**以自家产品和商城优惠券设奖，比较契合粉丝的需求以及七夕节日氛围，吸引力较大

浏览人数：11738 参与人数：10887 分享次数：474





立秋案例

立秋贴秋膘[生物科技]

裂变传播 公众号涨粉

主办单位

普绿通生物科技有
限公司

采用活动

立春幸运刮
大奖

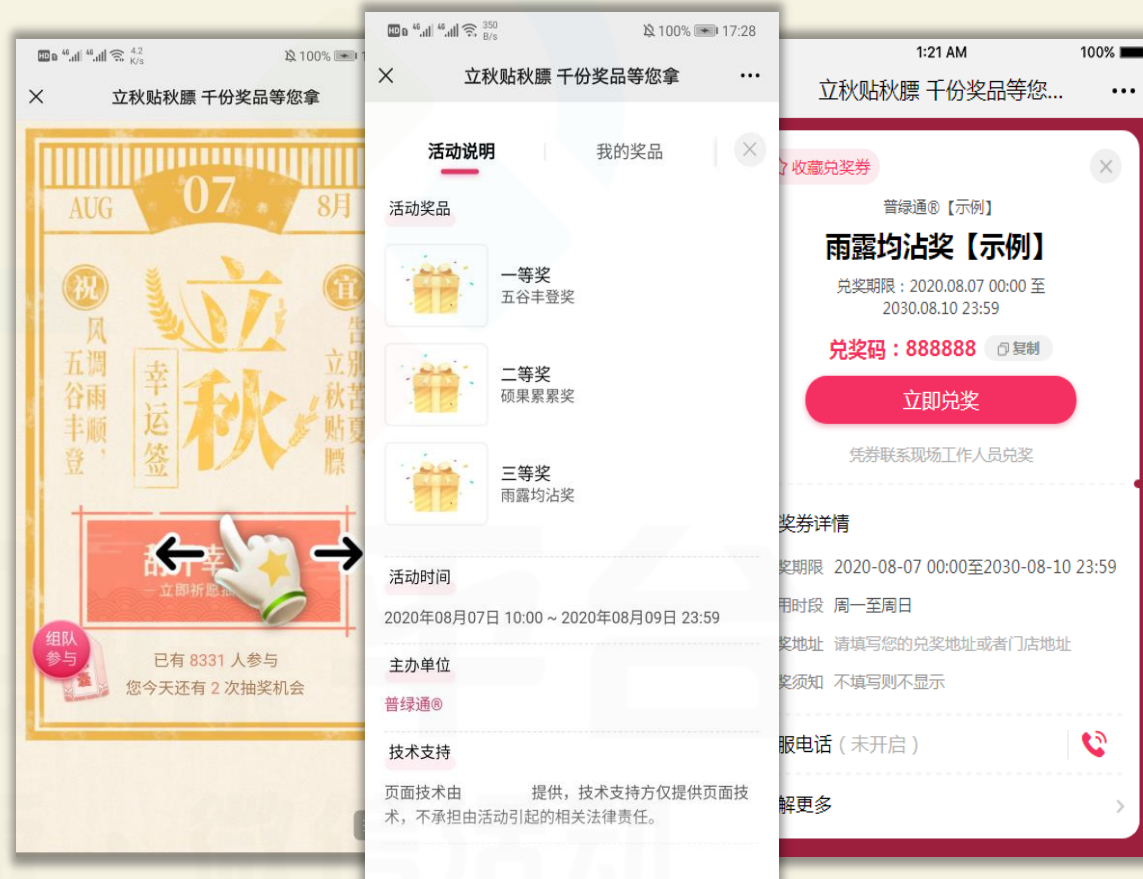
活动时间

2020.08.07-2020.08.09

活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下引流

浏览人数：8714 参与人数：8331 分享次数：728





8 1 8 案 例

华硕818钜惠[电脑]

裂变传播 商城引流



主办单位

ASUS华硕华南



采用活动

抽奖乐翻天



活动时间

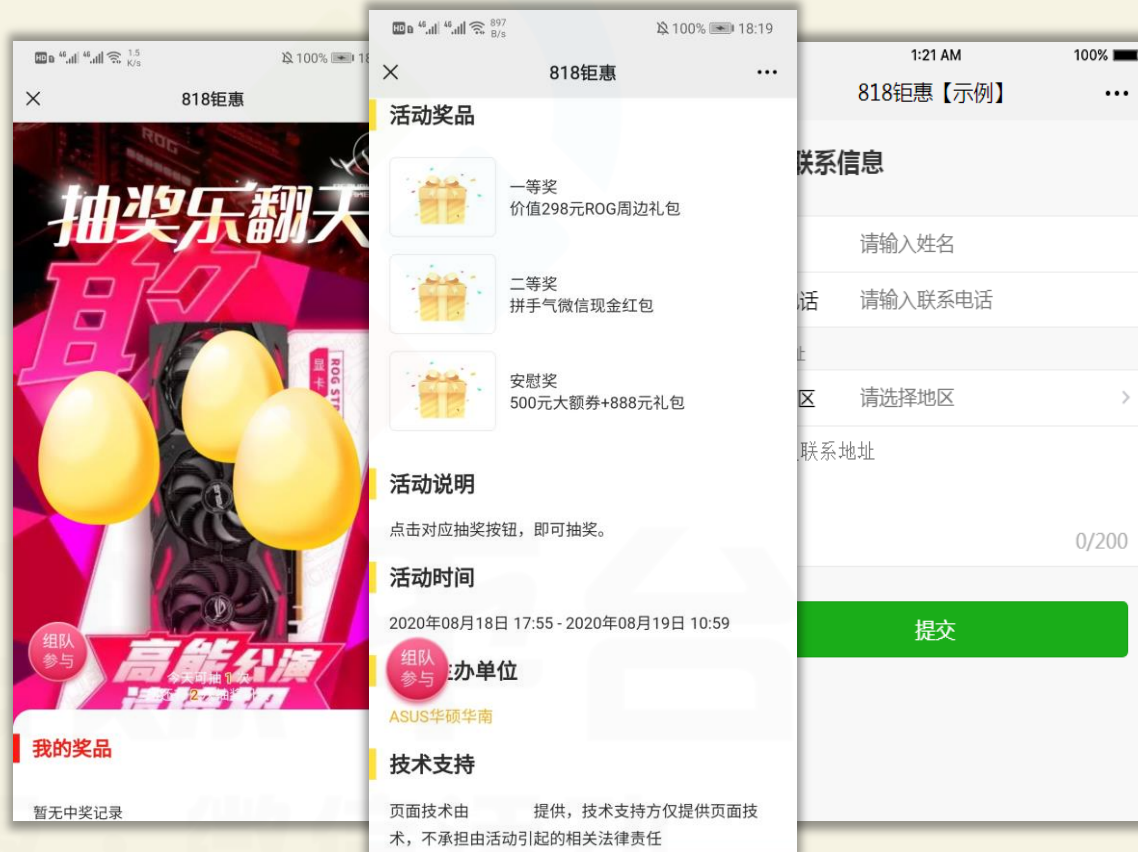
2020.08.18-2020.08.19



活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存；
- 4、**[商城引流]**以电商优惠券设奖，将用户引流到商城

浏览人数：11760 参与人数：16753 分享次数：917





中元节案例

中元节“捉鬼”[娱乐影城]

品牌传播 线下引流

主办单位

中影中数国际影城

采用活动

中元节抓小鬼

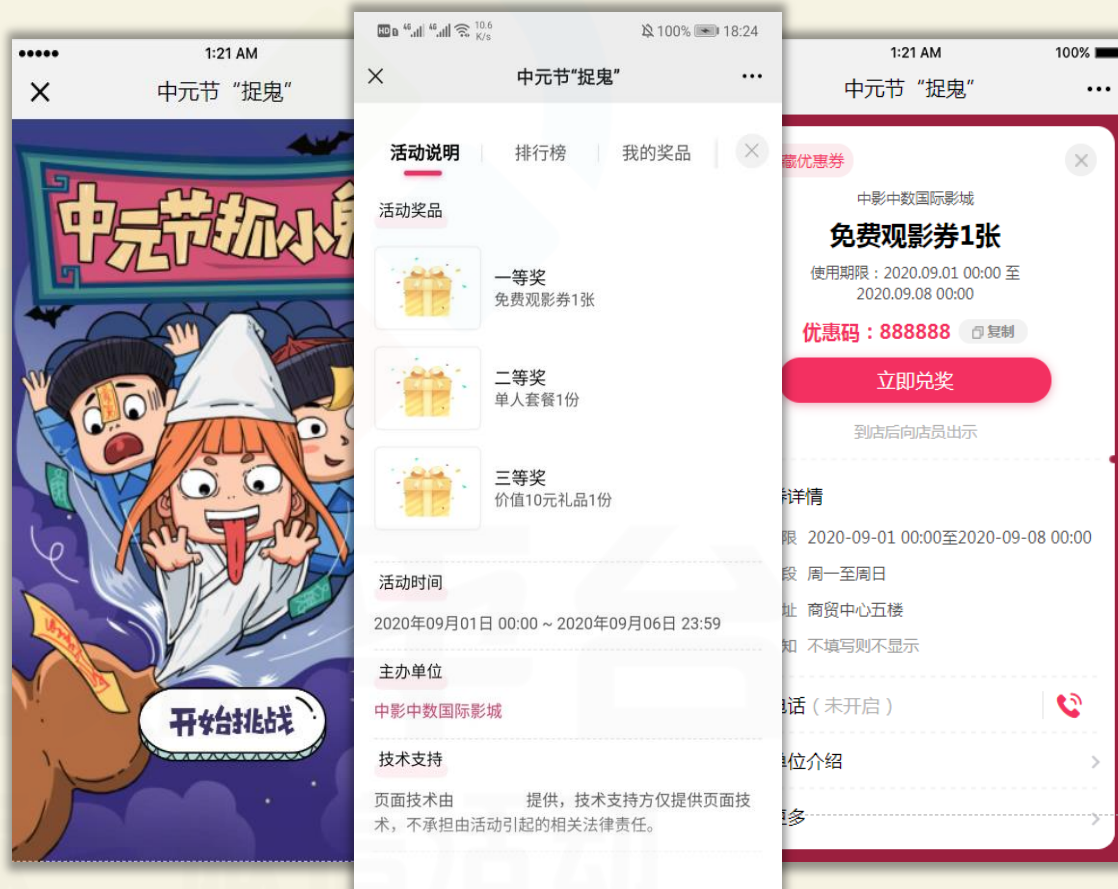
活动时间

2020.09.01-2020.09.06

活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以观影券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与游戏；
- 2、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下门店引流

浏览人数：10206 参与人数：9720 分享次数：620





为什么选择营销活动？

营销活动

- 价格实惠
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 7*24小时安全监控



传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

感谢观看

