

营销活动接口服务

目录

CONTENTS

01

为什么需要接口？哪些客户适合？

02

营销活动接口介绍

03

接口案例介绍

04

营销活动接口相关材料与支持

01

为什么需要接口? 哪些客户适合?

PART.01

商家营销痛点

无法打通用户身份 与私域沉淀缺乏通路

合作方自己有用户系统，无法与在活动参与的用户数据进行打通，这样就无法更精准的获取用户数据及控制用户参与。

用户身份

自有礼品

用户留存

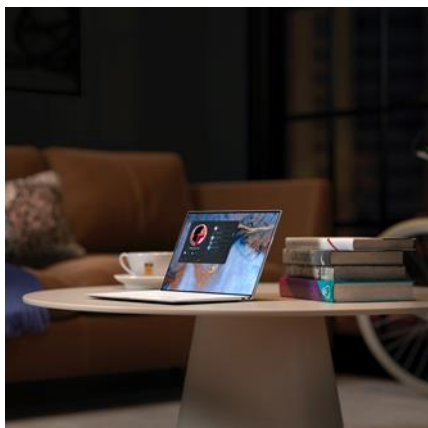
拥有小程序/APP 期望可以提升用户留存、拉新等

客户拥有自己的小程序或app，但是用户数据并不理想，自己开发留存工具成本高，期望是可以借助活动嵌入游戏内来提升用户数据。

自有积分、礼品库 无法直接通过互动活动派发，提升用户体验

一些集团客户，都会有自己的积分体系或者礼品库、优惠券等；他们无法直接通过互动游戏派发或者消耗，导致他们这些自有礼品难以运用起来。

什么是营销活动接口



基于营销活动已有功能，开放接口帮助客户将自有系统和营销活动平台进行数据打通，从而覆盖更多的营销业务场景。

营销活动接口的两种类型

标准接口

目标客户：自有面向个人用户系统、自有开发能力

接口范围：作用于直销单个AID帐号

适用场景：基于营销活动已有功能，开放接口帮助客户将自有系统和营销活动平台进行数据打通，从而覆盖更多的营销业务场景。

平台接口

目标客户：自有面向企业客户系统、自有开发能力

接口范围：采用注册接口生成的帐号均可享受接口服务

使用场景：将营销活动作为功能模块嵌入到合作方系统，同时打通合作方自有面向企业客户平台系统，赋能合作方互动营销能力。

用户画像

面向**自有开发能力**且**自有面向用户系统**的客户，通过接口服务打通客户系统及营销活动，实现更多营销功能

自有用户/企业系统

需要您的系统为面向用户系统（标准类），或面向企业系统（平台类）

自有开发能力

需要您有系统的开发能力，若为第三方平台系统则不支持接入

咨询频繁的行业

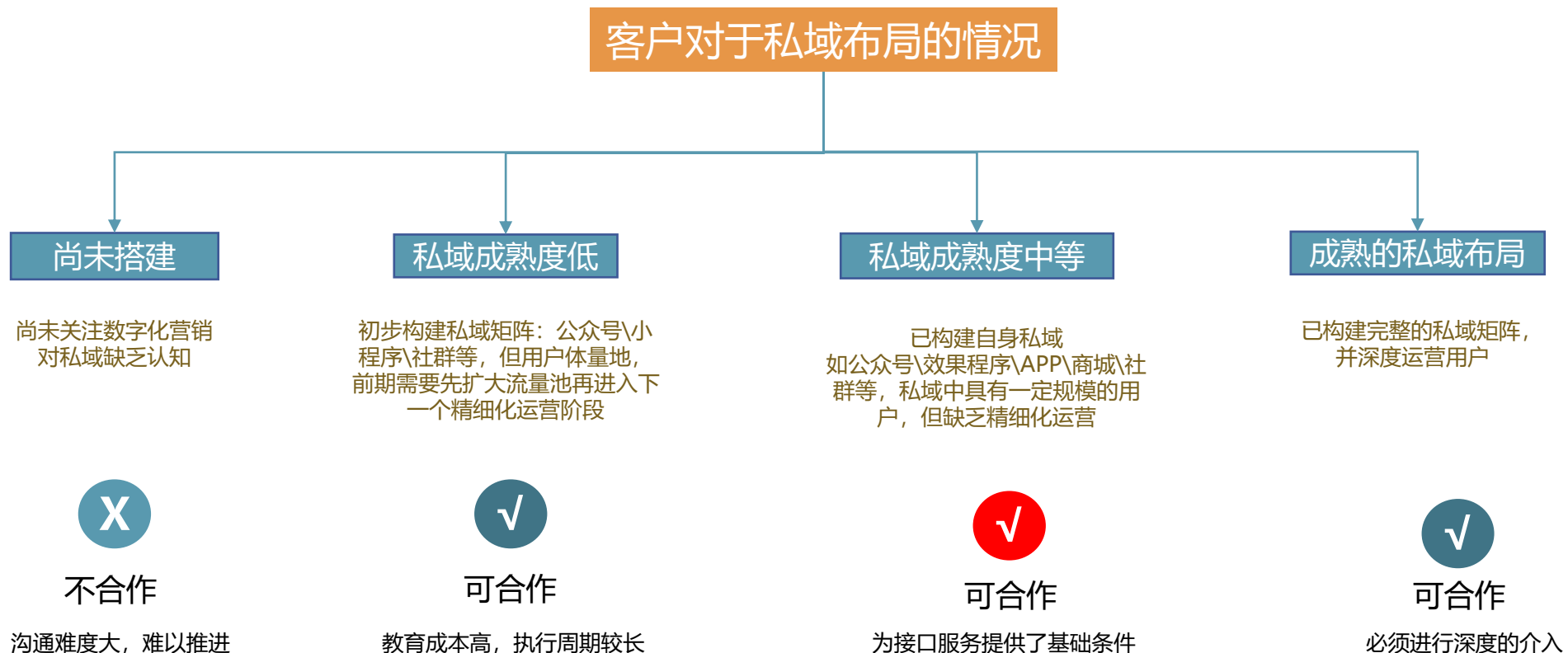
地产、汽车、金融、电商等行业

其他特征

企业/集团客户、行业服务商；已搭建会员系统，注重私域运营

1.判断满足的条件

哪类客户最具有合作的可能



营销活动接口优势

营销活动

现有接口，对接后即可上线

持续可用，营销玩法同步更新，无需额外维护

近2千个市场主流活动模板



自行开发



组建产品研发团队，开发成本高

需要持续迭代维护，持续考虑新玩法

需要逐个活动模板开发

营销活动功能介绍

PART.02

接口功能



嵌入客户小程序

活动嵌入客户小程序，提升小程序留存



嵌入客户APP/浏览器

帮助APP促活留存，覆盖多终端营销场景



自定义参与条件

限制用户参与条件，精准投放活动



积分抽奖&积分游戏

补充客户系统积分增加/扣除渠道



设置自有系统礼品

直接派发系统礼品，优化体验



增加自定义任务

完成任务增加额外参与/抽奖机会



用户中奖审核

审核用户身份，有效防范羊毛党



用户行为推送

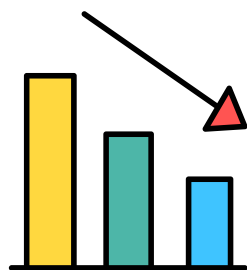
用户行为数据收集，精细化运营

活动支持嵌入客户小程序

支持将营销活动嵌入至客户小程序内，直接在客户小程序内即可打开营销活动，无需跳转

小程序现状

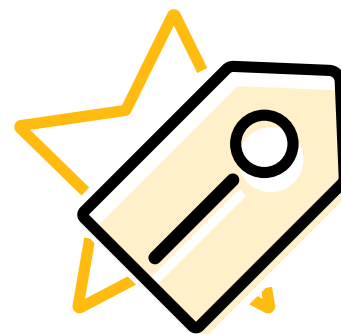
小程序留存困难



由于微信“用完即走”的定位，小程序的留存率相对较低



嵌入活动



采用营销活动，如抽奖、游戏、日历打卡等提高用户留存率

活动支持嵌入客户自有APP

满足客户做APP活动营销的需求，活动可直接在APP内打开，为自有APP赋能

APP运营现状



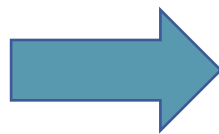
拉新困难



用户活跃度低



留存率低



嵌入活动



- 多款趣味活动，抽奖、答题、游戏等，快速引爆用户增长
- 签到打卡类游戏，培养用户习惯，促进APP用户留存活跃

活动支持嵌入浏览器

支持将活动嵌入PC端浏览器，满足用户在访问网页信息时，参与活动的场景，优化用户体验

将抽奖活动嵌入直播现场

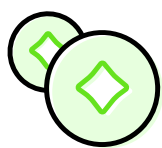


- 用户能PC端浏览器参与活动，不固定限制在移动端
- 应用在直播现场，塑造气氛，增加人气
- 适用于其他PC端场景

消耗积分参与

积分抽奖现状

积分缺乏消耗途径，积分体系难以控制成本



+



=



积分获取途径多

积分消耗途径少
仅有积分兑换的消耗方式，但此方式成本较高

积分体系难以管理，形同虚设

自行开发积分抽奖&游戏功能成本高



+



=



积分抽奖页面
后台管理系统

研发人员
运营人员

高额的成本

接入营销活动消耗积分解决方案



接入接口



- 积分抽奖&积分参与游戏增加积分消耗的途径
- 接入后直接可使用多种积分抽奖形式及积分游戏玩法，且无须维护开发成本

自定义参与条件

活动参与现状

无法指定仅部分用户可参与活动



老用户感恩活动却
被羊毛党薅了羊毛

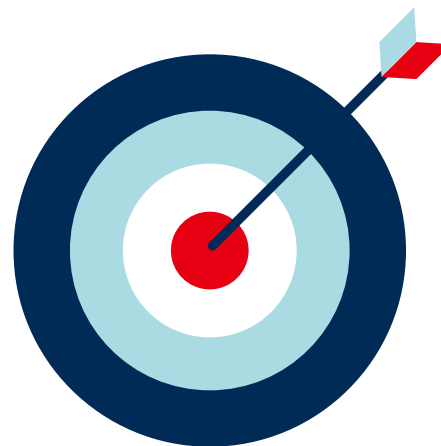


想单独让新注册用
户抽奖也做不到

接入接口



接入活动自定义参与解决方案



- 实现活动针对目标用户的精准触达，进行活动的精细化运营
- 实现与会员行为的强关联，可支持执行某行为才可参与活动的操作

积分/优惠券/礼品作为活动奖品

客户可设置自有系统礼品/优惠券/积分作为活动奖品，用户中奖后直接发放到对应的系统内

设置入口

活动编辑页 - 奖项设置 - 自有礼品

基础设置

颁奖方式

奖项设置

高级设置

请设置活动需要派发的奖项

编辑顺序

设置安慰奖

奖项一

奖项二

奖项三

基本选项 - 奖项一

奖项等级：

一等奖

奖项类型：

自选奖品

礼品中心

商城礼品

门店赠礼品

自有礼品

积分

积分类型：

积分

积分数值：

100

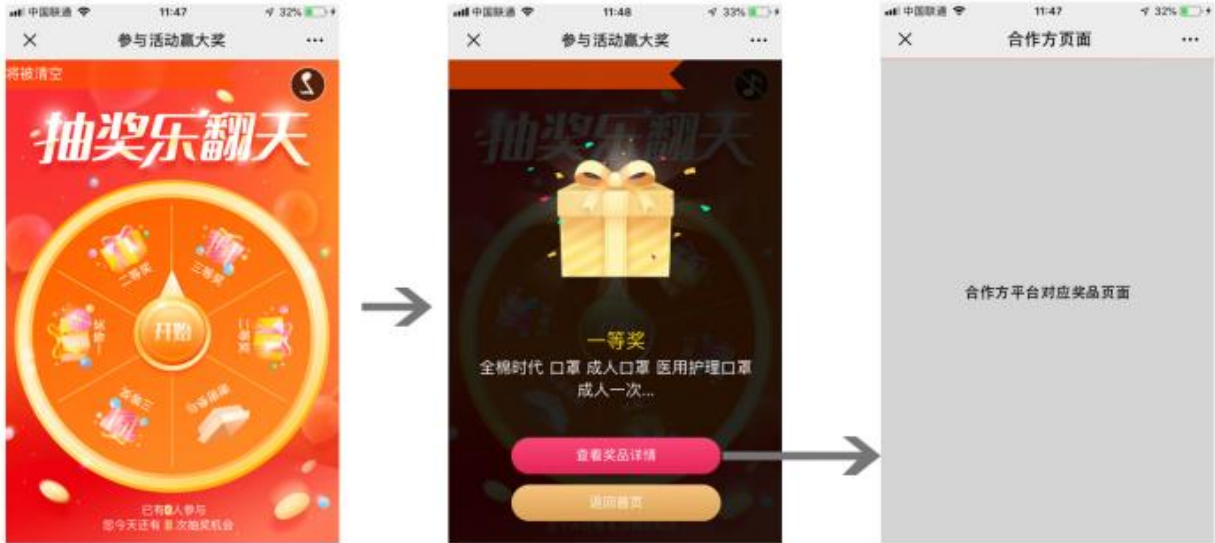
奖项名称：

100会员积分（示例）

奖项数量：

1

C端流程



C端用户进入活动，参与活动进行抽奖

用户中奖时将发送请求至合作方服务器，告知对应用户中了对应奖项，然后由合作方进行奖品派发操作，并返回对应的页面URL，当用户点击“查看奖品详情”时，则进入对应的页面查看礼品

用户点击查看奖品详情，则进入合作方返回的URL页面查看对应奖品，并在合作方平台进行后续核销操作

增加自定义任务

将用户在自有平台的行为与活动深度融合，通过设定自定义任务为用户增加参与次数 / 抽奖次数

设置入口

接口配置-自定义任务：开启

自定义任务 ①

API任务获得额外机会 ☒ 开启 ☐ 关闭

开启后活动设置项会出现【API任务】设置项，若选择关闭则无该设置项

任务结果判断请求地址

该接口用来向您的服务器获取用户的任务结果，用于判断是否添加额外机会

活动编辑页-派奖方式-获得额外机会：API任务

基础设置

派奖方式

奖项设置

高级设置

获得额外机会

组队参与：

☒ 关闭 ☐ 开启

查看示例

API任务：

☒ 关闭 ☐ 开启

查看示例

C端效果



用户中奖审核

当活动存在高价值的大奖时，通过合作方接口进一步对用户身份进行审核，通过审核的用户才有机会中大奖，保障活动资金安全，有效防范羊毛党。

设置入口

接口配置-中奖审核：开启

中奖审核

中奖审核

☒ 开启 ☐ 关闭

开启后活动设置项会出现【中奖审核】设置项，若选择关闭则活动无此设置项

中奖审核判断请求地址

https://

该接口用来向您的服务器提交用户当前是否满足中奖条件的请求

活动编辑页-派奖方式-获得额外机会：API任务

基础设置

派奖方式

奖项设置

高级设置

安全设置

收起

禁止风险用户访问： ☐ 关闭 ☒ 开启（平台防刷+腾讯云防刷）

中奖审核

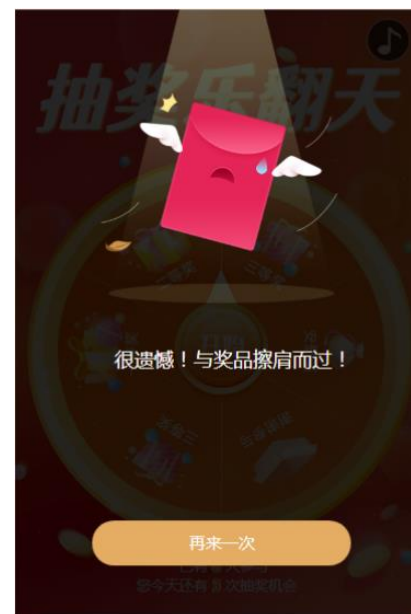
☐ 关闭 ☒ 开启

☒ 奖项一 ☐ 奖项二 ☐ 奖项三

C端效果



满足条件,有机会中特等奖
保障平台用户利益



不满足条件,不会抽中特等奖
防范羊毛党风险

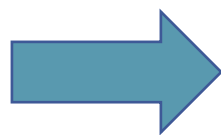
用户行为推送

用户与活动发生交互的时候，会将具体的用户行为事件推送给客户服务器，客户服务器可实时获取到哪个用户在哪个时间执行了哪个行为，客户可收集此数据，进行业务上的二次处理，或对用户增加标签，进行用户的精细化运营和后续的二次销售转化

用户行为
用户浏览
用户参与
用户中奖
用户分享
....



用户产生行为



数据推送



客户服务器

营销活动平台接口能力

系统级集成，通过接口服务直接将营销活动嵌入至您的产品内，且打通营销活动和您当前系统相关数据，让您的产品快速拥有营销活动能力，助力客户实现品牌传播、裂变引流等营销场景。

模板资源共享 活动组件自由组合

平台已上线过百款活动原型模板，且提供2000+款主题皮肤进行更换，根据热点随心搭配。活动编辑器中的素材可以灵活组合，覆盖更全面的营销场景。

关联系统会员体系 助力会员营销

营销活动平台接口服务支持设置合作方平台会员标签/积分作为参与门槛、支持设置合作方平台积分/礼品作为礼品，有利于提升品牌氛围。

系统级集成 无需二次登录

营销活动平台接口支持互动页面采用iframe的方式嵌入合作方系统,完成接口接入后，即可免注册登录营销活动帐号，直接在自有系统中操作使用。

活动数据查询 行为数据实时推送

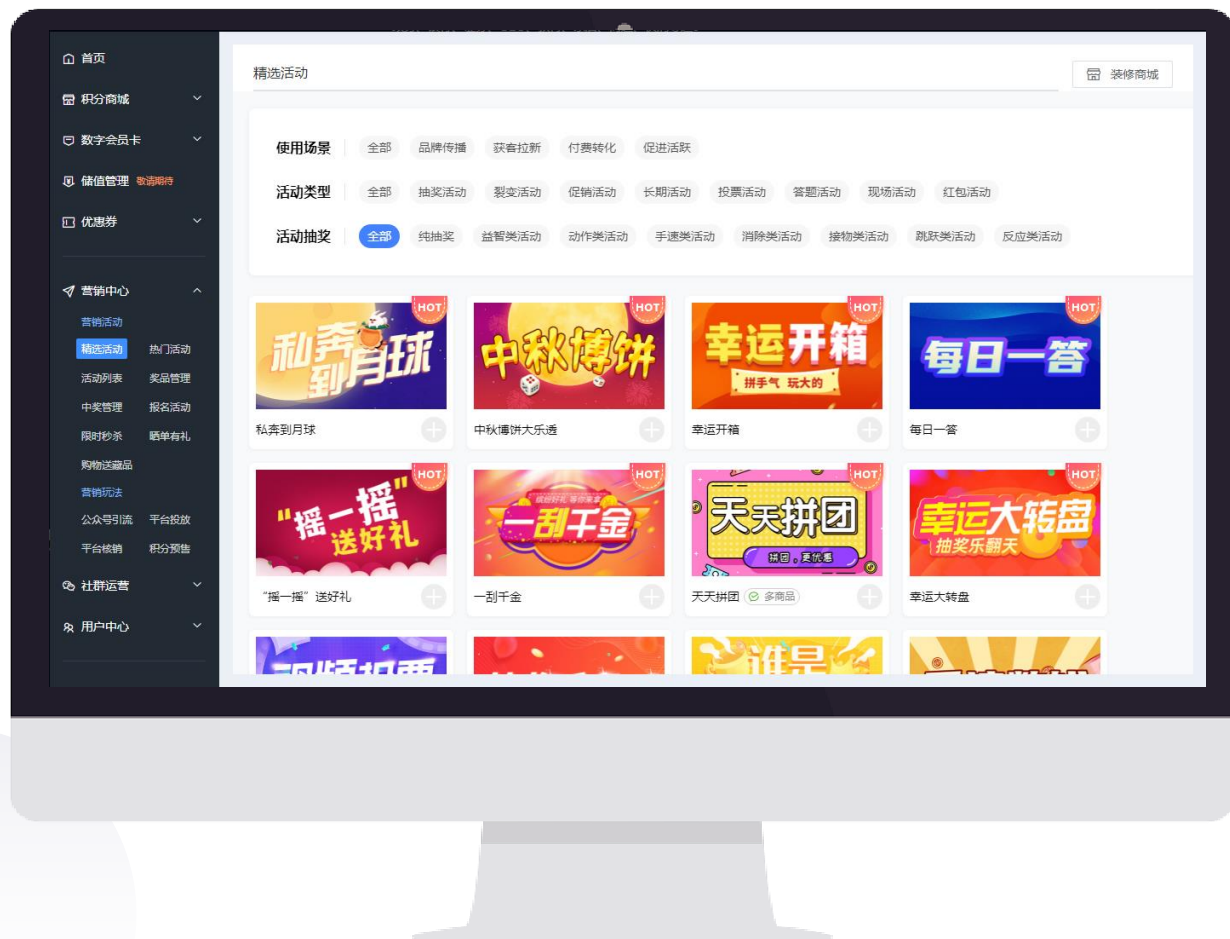
用户行为数据可实时推送，包括但不限于用户浏览、参与、中奖、分享行为，帮助实现用户行为收集提炼，活动数据支持主动查询。

接口能力：系统集成嵌入，商户使用更流畅

与核心业务功能深度耦合，实现带业务转化的玩法闭环，深度合作。

合作优势：

- 通过iframe的方式嵌入到客户自有系统，用户一次登录，畅通使用双方平台功能
- 记录玩家活动数据，合作客户可随时查取，中奖行为实时推送，保障公司客户信息安全
- 支持定制功能开发，详细需求可与产品顾问沟通



标准类接口和平台接口的区别

功能	标准类接口	平台类接口
积分抽奖&积分游戏	√	√
嵌入客户小程序/APP	√	√
自定义参与条件	√	√
用户行为数据推送	√	√
设置自有系统礼品	√	√
嵌入客户系统后台	×	√
单点登录	×	√

营销活动接口案例

PART.03

案例分享



东风日产节主题活动



公众号：掌上东风日产节

[东风日产节](#)

活动亮点

- 通过接入营销活动接口，实现一周上线大型活动，包含9个互动游戏
- 活动礼品设置自有系统积分，中奖后直接发送到员工系统
- 活动参与门槛设置内部员工可参与，避免羊毛党用户参与活动薅羊毛

活动效果

- 每个活动参与人数5000+
- 实现线下活动到线上活动转型

八佰伴会员系统接入营销活动

客户背景：八佰伴：大型连锁零售商，在无锡、镇江、南京、扬州、南通、盐城等城市拥有百货商场。拥有线上小程序商城“八佰伴智慧购”，并商城具备会员与会员积分系统。

客户难点：

- ① 分店多，流量分散：线上商城由公司总部统一管理，但分店直接与消费者连接，自主运营和提供服务，流量分散，无统一引流手段。
- ② 私域用户活跃度低：线上商城、地方社群缺乏日常精细化运营的内容，导致用户活跃度并不高。
- ③ 商城积分消耗率低：商城积分兑换入口深，并缺乏运营手段，消费者离开线下消费场景后，难以回流到线上，导致商城积分消耗率低。



解决方案：接入营销活动接口，基于协同策略将各个子商城的营销体系与线上商城积分体系贯通，总部对各分部营销得以统一监控。各分部根据区域特性自主构建营销活动，多样化的营销活动作为抓手，内容虽不同，但最终落脚点是总部私域流量池的导流，将分散的流量聚拢到社群、线上商城进行统一运营，引导用户进行积分消耗。

最终效果

提升用户活跃度与同期相比增长了60%

商城积分消耗率提升200%

整体活动触达人次达200万

切换分部

进入管理总部

请输入分部名称或地址

请选择

查询

分部编号	分部名称	区域	分部地址	操作
8	金坛八佰伴	江苏	常州市金坛区	编辑
7	长兴八佰伴	江苏	湖州市长兴县	编辑
6	镇江八佰伴	江苏	镇江市	编辑
5	南通八佰伴	江苏	南通市	编辑
4	丹阳八佰伴	江苏	镇江市丹阳县	编辑
3	无锡八佰伴中山路店	江苏	无锡市	编辑
2	江阴八佰伴人民中路店	江苏	江阴市	编辑
1	高淳八佰伴	江苏	高淳区	编辑

共有 28 条记录, 每页显示 10

3 / 3

3

跳转

后台演示



济南融创文旅城营销体系接入营销活动

客户背景： 济南融创文旅城是山东最大的文旅综合体，集文化、旅游、体育、商业、会议会展于一体，于2021年5月正式开业。

客户难点：

- ① 亟需流量与人气：开业前期需要往私域流量池（公众号、线上商城）导流，拉拢人气，为开业当天造势，塑造品牌形象。
- ② 新客户粘性度低：作为当地文旅城，融创希望通过运营来提高新客户的粘性，以实现客户日后不断复购的目的。

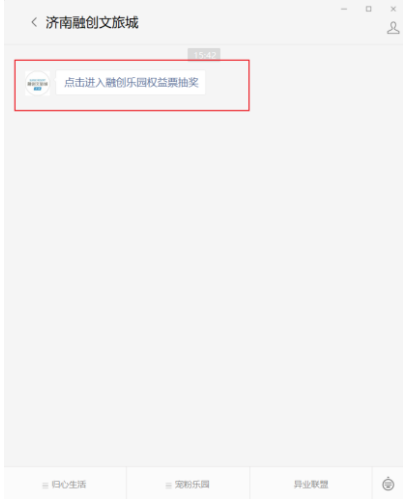


解决方案:

- ①接入营销活动接口，前期以抽奖类活动拉拢流量，在公众号、文章提高活动入口，吸引用户关注，同时以助力裂变玩法，扩大私域流量池。
- ②设置养成类游戏，以在游戏中以打卡积分方法黏住用户，让新用户能长久持续地参与活动，为日后再次消费铺垫。

最终效果

整体活动触达人次达180万，拉新用户量10万+



英俊'S GIFT DAY | 文旅4周年，12.12文旅欢乐日福利来袭！
济南融创文旅城 2021-12-08 19:37



平台类合作客户的后台演示

云客云客 云客首页 互动营销

活动中心 智慧名片测试版

云客首页 活动中心 活动管理 活动超市 会员管理 系统设置

活动管理 凡科互动 企业专属

活动名称: 全部 活动类型: 所有类型 所有状态 搜索

活动列表

序号	封面图	活动名称	活动编号	活动类型	活动时间	活动状态	操作
1		参与活动赢大奖	7	裂变类	2022-08-05 15:08:00 2022-08-12 15:08:00	待发布	查看 分享设置
2		参与活动赢大奖	5	裂变类	2022-08-05 11:10:00 2022-08-12 11:10:00	待发布	查看 分享设置
3		海报参与活动赢大奖	2	裂变类	2022-07-29 13:10:00 2022-08-05 13:10:00	待发布	查看 分享设置
4		参与活动赢大奖	1	游戏类	2022-07-22 16:48:00 2022-07-29 16:48:00	已结束	查看 分享设置
5		进入技能测试	495	抽奖类	2022-07-30 14:29:00 2022-09-30 14:29:00	进行中	查看 分享设置
6		参与活动赢大奖	494	抽奖类	2022-07-06 14:26:00 2022-07-31 14:26:00	待发布	查看 分享设置
7		参与活动赢大奖	493	游戏类	2022-07-06 14:21:00 2022-07-13 14:21:00	待发布	查看 分享设置

精选活动

我的优惠券 使用手册 在线客服 13113009533

精选活动

使用场景: 全部 品牌传播 获客拉新 行费转化 促进活跃

活动类型: 全部 抽奖活动 裂变活动 促销活动 长期活动 投票活动 答题活动 现场活动 红包活动

活动抽奖: 全部 抽奖类 裂变类 动作类 手速类 消赞类 答题类 游戏类 反应类

阶梯拼团 限时秒杀 极速秒杀 降价拍 砸金蛋 谁是人气王

手速数钱 抽奖乐翻天 幸运大转盘 疯狂抢红包 建房子 视频投票

幸运翻牌 幸运开箱 幸运扭蛋机 奔跑抢好礼 脑力大挑战 萌宠大作战

营销活动接口相关材料与支持

PART. 04

相关材料与支持：

- 1.可以提供以往合作的接口客户案例资料；**
- 2.可以提供技术对接的接口文档；**
- 3.提供接口服务PPT资料；**
- 4.提供接口服务技术/产品功能的咨询服务。**

谢谢观看

THE END