

# 中秋国庆 九月营销

裂变传播 | 公众号涨粉 | 促销转化



# 目录

C o n t e n t s

---

01.九月节日热点盘点

---

---

02.节日热点模板推荐

---

---

03.节日热点案例分享

---





01

九月节日  
热点盘点



# 九月节点盘点



## 宜：青春营销

- 1、**教育行业**：学校可以利用H5微传单，制作开学通知/新生报到指南进行宣传；社团可以制作招新H5传单，吸引新生浏览；
- 2、**美容/美妆行业**：可切入军训美白产品促销，利用抽奖玩法，促进粉丝活跃；
- 3、**文创/书店行业**：推出开学组合礼包，结合集物品助力玩法，派发优惠券，实现传播裂变；或结合答题/游戏玩法，以开学大礼包设奖，吸引学生参与活动；
- 4、**餐饮/咖啡行业**：推出学生怀旧套餐，结合拼团/砍价H5促销活动，促进消费



## 宜：时令促销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、**新媒体行业**：借秋天热点，结合投票玩法，开展秋季摄影等投票比赛；
- 3、**餐饮行业**：以秋天饮茶/秋天吃大餐为噱头，利用抽奖/游戏玩法，以优惠券/门店菜品设奖，吸引用户到店消费；
- 4、**水果生鲜**：以丰收季节/助农促销为主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团/秒杀玩法，吸引用户购买



## 宜：感恩营销

- 1、**各类行业**：以教师节为宣传点，利用H5微传单，植入品牌元素进行教师节宣传；或利用抽奖/游戏玩法，以感恩教师礼包设奖，吸引用户参与活动，达到品牌宣传效果；
- 2、**鲜花行业**：推出教师节鲜花套餐，结合助力玩法，引导用户邀请好友助力赢取奖品，实现传播裂变；
- 3、**新媒体行业**：开展“我最难忘的老师”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与活动

# 九月节点盘点



## 宜：团圆营销

- 1、**各类行业**：以中秋祝福为主题，利用H5微传单，制作中秋贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行中秋钜惠促销宣传；
- 2、**商超便利**：开展中秋月饼促销活动，结合线上抽奖/游戏/拼团玩法，以优惠券设奖，吸引用户到店消费；
- 3、**教育/政府机构**：以中秋宣传科普为主题，利用H5微传单+答题互动玩法，以红包设奖，吸引用户浏览传单并参与答题；
- 4、**新媒体行业**：开展“中秋晒团圆”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与晒团圆赢中秋好礼活动



## 宜：长假营销

- 1、**各类行业**：以喜迎国庆歌颂祖国为主题，利用H5微传单，制作祝福贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行国庆钜惠促销宣传；
- 2、**旅游行业**：开启国庆旅游线路预售，结合H5微传单+抽奖/拼团/旅游照片投票营销玩法，抓好宣传、预售、点评等环节；
- 3、**地产行业**：推出小长假看房团，结合H5微传单+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法；
- 4、**新媒体行业**：发起“给我一面国旗”活动，结合微信头像装点游戏，吸引广大用户在朋友圈进行传播



## 宜：招兵买马

- 1、对于**招聘方**：可以选择H5微传单+抽奖玩法，利用H5邀请函宣传公司及岗位信息，通过表单功能，收集潜在应聘者信息；在表单下方插入抽奖链接，引导应聘者浏览传单的同时，增加趣味互动；
- 2、对于**求职者**：可以选择各种样式的简历模板，或制作带有酷炫特效的动态H5简历，提高自己的竞争力



02

节日热点  
模板推荐



# 开学季

## 青春营销

- 1、**教育行业**：学校可以利用H5微传单，制作开学通知/新生报到指南进行宣传；社团可以制作招新H5传单，吸引新生浏览；
- 2、**美容/美妆行业**：可切入军训美白产品促销，利用抽奖玩法，促进粉丝活跃；



开学通知



社团招新



抽奖活动

# 开学季

## 青春营销

- 3、**文创/书店行业**：推出开学组合礼包，结合集物品助力玩法，派发优惠券，实现传播裂变；或结合答题/游戏玩法，以开学大礼包设奖，吸引学生参与活动；
- 4、**餐饮/咖啡行业**：推出学生怀旧套餐，结合拼团/砍价H5促销活动，促进消费



集课本助力活动



答题活动



拼团活动



# 白露 / 秋分

## 时令促销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、**新媒体行业**：借秋天热点，结合投票玩法，开展秋季摄影等投票比赛；



节气宣传



节气宣传

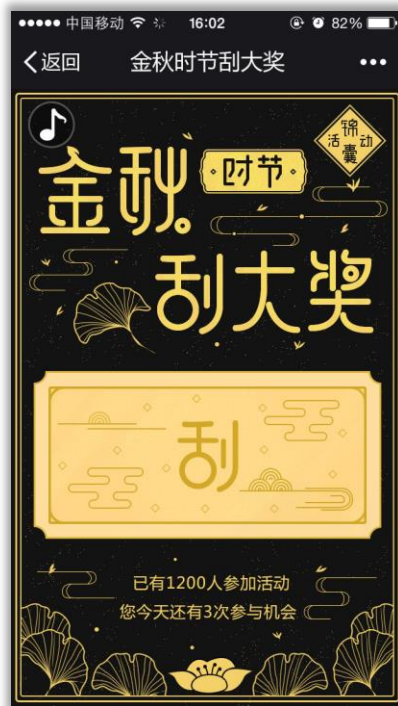


秋季摄影投票活动

# 白露 / 秋分

## 时令促销

- 3、**餐饮行业**：以秋天饮茶/秋天吃大餐为噱头，利用抽奖/游戏玩法，以优惠券/门店菜品设奖，吸引用户到店消费；
- 4、**水果生鲜**：以丰收季节/助农促销为主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团/秒杀玩法，吸引用户购买



金秋刮大奖



秋季小游戏



助农秒杀活动

# 教师节

## 感恩营销

1、**各类行业**：以教师节为宣传点，利用H5微传单，植入品牌元素进行教师节宣传；或利用抽奖/游戏玩法，以感恩教师礼包设奖，吸引用户参与活动，达到品牌宣传效果；



教师节祝福电子贺卡



抽奖活动



手速类游戏



# 教师节

## 感恩营销

- 2、**鲜花行业**：推出教师节鲜花套餐，结合助力玩法，引导用户邀请好友助力赢取奖品，实现传播裂变；
- 3、**新媒体行业**：开展“我最难忘的老师”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与活动



助力活动



投票活动



投票活动

# 中秋节

## 团圆营销

- 1、**各类行业**：以中秋祝福为主题，利用H5微传单，制作中秋贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行中秋钜惠促销宣传；
- 2、**商超便利**：开展中秋月饼促销活动，结合线上抽奖/游戏/拼团玩法，以优惠券设奖，吸引用户到店消费；



中秋祝福



趣味游戏



月饼拼团

# 中秋节

## 团圆营销

- 3、**教育/政府机构**：以中秋宣传科普为主题，利用H5微传单+答题互动玩法，以红包设奖，吸引用户浏览传单并参与答题；
- 4、**新媒体行业**：开展“中秋晒团圆”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与晒团圆赢中秋好礼活动



转盘抽奖



答题活动



投票活动



# 国庆节

## 长假营销

- 1、**各类行业**：以喜迎国庆歌颂祖国为主题，利用H5微传单，制作祝福贺卡，植入品牌元素进行传播
- 2、**旅游行业**：开启国庆旅游线路预售，结合H5微传单+抽奖/拼团/旅游照片投票营销玩法，抓好宣传、预售、点评等环节



国庆祝福



旅游促销宣传



旅游拼团活动

# 国庆节

## 长假营销

- 3、**地产行业**：推出小长假看房团，结合H5微传单+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法；
- 4、**新媒体行业**：发起“给我一面国旗”活动，结合微信头像装点游戏，吸引广大用户在朋友圈进行传播



抽奖活动



现场抽奖



微信头像活动

# 招聘季

## 招兵买马

- 1、**对于招聘方**：可以选择H5微传单+抽奖玩法，利用H5邀请函宣传公司及岗位信息，通过表单功能，收集潜在应聘者信息；在表单下方插入抽奖链接，引导应聘者浏览传单的同时，增加趣味互动；
- 2、**对于求职者**：可以选择各种样式的简历模板，或制作带有酷炫特效的动态H5简历，提高自己的竞争力



招聘微传单



转盘抽奖



个人简历



03

节日热点  
案例分享



# 开学季案例

## 开学遇上周年庆[教育行业]

### 裂变传播 公众号涨粉

★ 主办单位

金程教育培训

★ 采用活动

好礼谢师恩

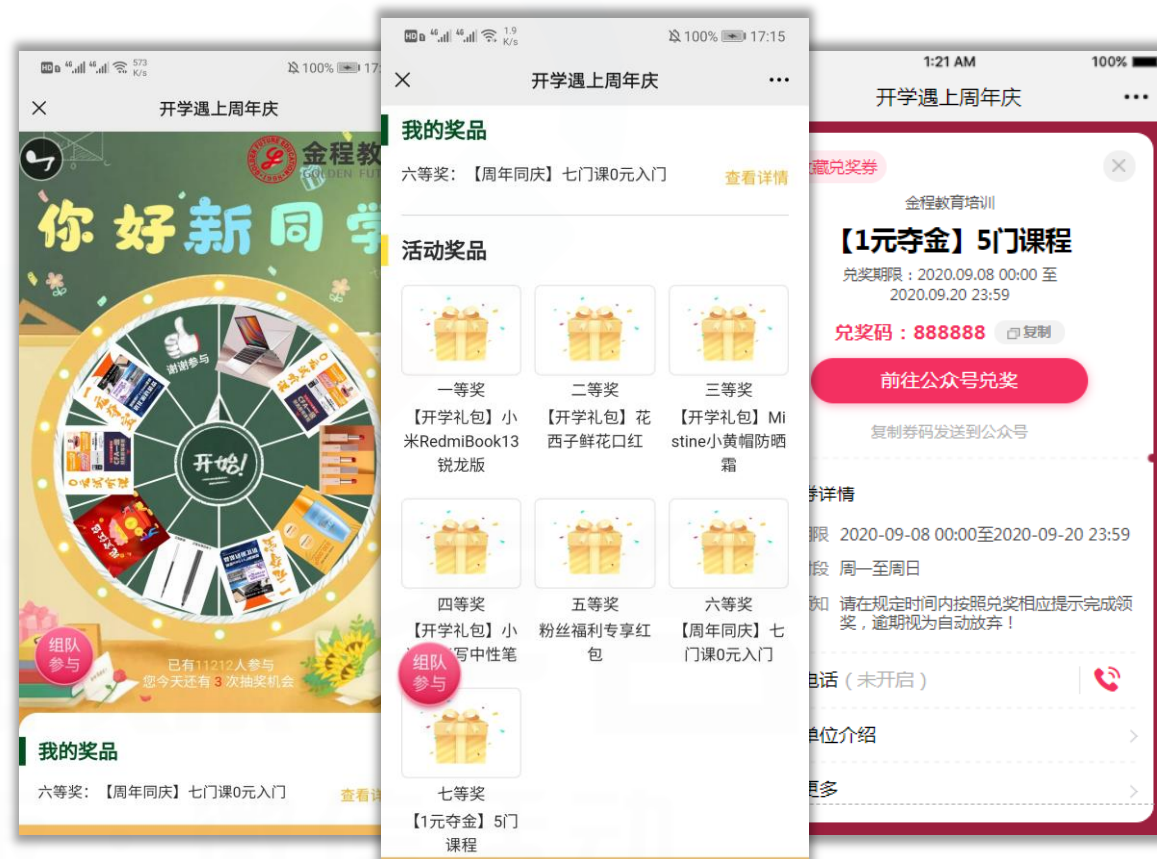
★ 活动时间

2020.09.08-2020.09.22

★ 活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户关注公众号进行兑奖，有利于公众号引流

浏览人数：13943 参与人数：11212 分享次数：566



# 秋分案例

## 秋分登高赢大奖[餐饮行业]

### 品牌传播 私域引流

★ 主办单位  
幸福西饼

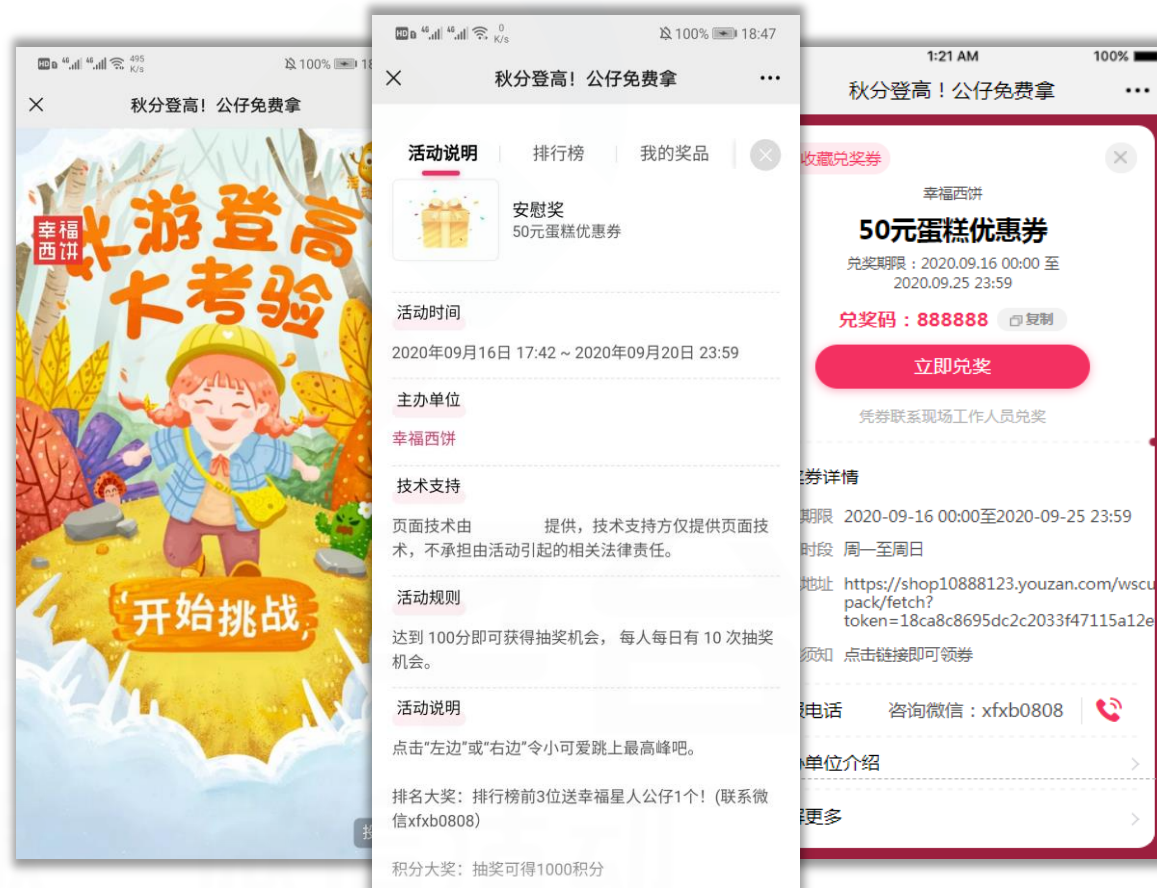
★ 采用活动  
秋游登高大  
考验

★ 活动时间  
2020.09.16-2020.09.20

### ★ 活动亮点

- 1、**[设置安慰奖]**设置安慰奖，扩大中奖率，吸引用户参与活动；
- 2、**[设置排名派奖]**排行榜前三位用户能够领取实物奖品，刺激用户多次参与活动；
- 3、**[添加微信号兑奖]**引导中奖用户添加工作人员微信号进行兑奖，有利于扩大商家的私域流量池

浏览人数：9881 参与人数：8967 分享次数：81





# 教师节案例

## 温稚英语教师节送礼[教育行业]

### 公众号涨粉 用户留存

#### ★ 主办单位

温稚英语教学

#### ★ 采用活动

感谢恩师送好礼

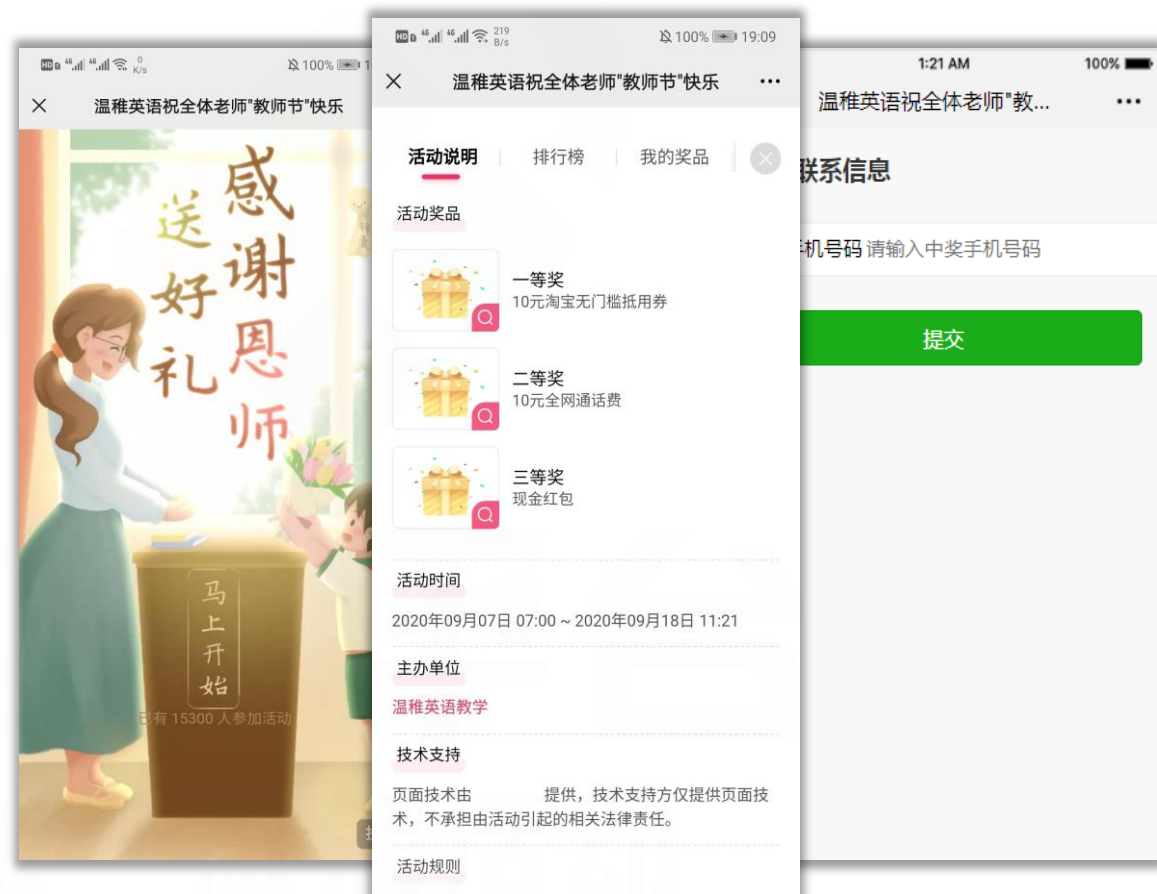
#### ★ 活动时间

2020.09.07-2020.09.18

#### ★ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

浏览人数：16420 参与人数：15300 分享次数：406



# 中秋节案例

## 中秋月饼挑战赛[食品行业]

### 裂变传播 公众号涨粉

#### ★ 主办单位

李子柒品牌

#### ★ 采用活动

pick五仁君c  
位出道

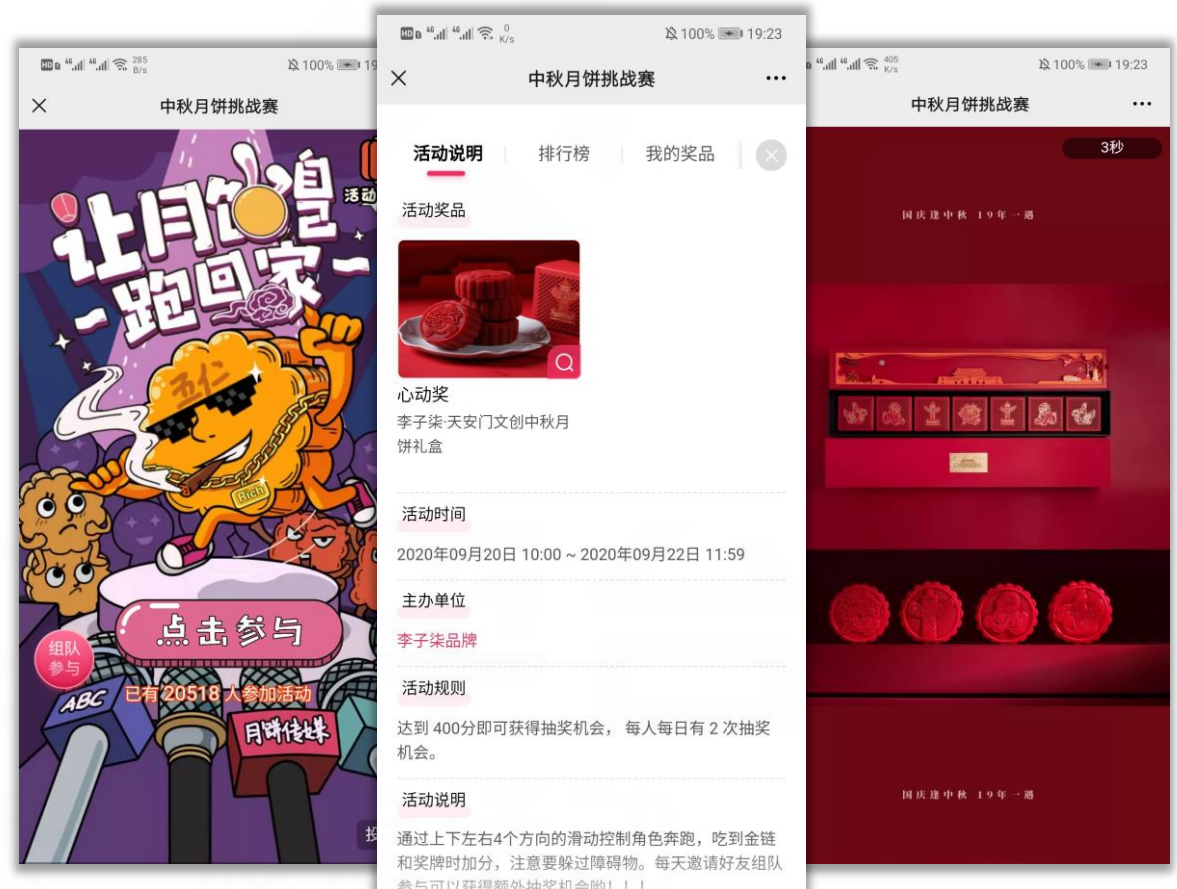
#### ★ 活动时间

2020.09.20-2020.09.22

#### ★ 活动亮点

- 1、**[首屏广告]**3秒首屏广告展示活动奖品，吸引用户注意力；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户关注公众号进行兑奖，有利于公众号引流

浏览人数：24175 参与人数：20518 分享次数：2054



# 国庆节案例

## 国庆买vivo手机抽大奖[手机数码]

### 品牌传播 门店引流



主办单位

辽宁vivo



采用活动

幸运大转盘



活动时间

2020.09.30-2020.10.08



活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以手机和手机配件设奖，契合用户需求，同时对用户的吸引力较大；
- 2、**[线下兑奖]**实物奖品需要中奖用户到线下兑奖，有利于将用户引流到店，收集用户线索

浏览人数：20289 参与人数：19258 分享次数：36





# 为什么选择营销活动？

## 营销活动

- 价格实惠
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 7\*24小时安全监控



## 传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



感谢观看

Thank you