



金秋十月 营销方案

品牌传播 | 公众号涨粉 | 付费转化





目录/CONTENTS

01 十月节日热点盘点

02 节日热点模板推荐

03 节日热点案例分享





01

十月节日 热点盘点



十月节日盘点

寒露 / 霜降

宜：节气营销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，使用H5微传单植入品牌元素进行宣传推广；
- 2、**餐饮行业**：主推润肺健脾菜谱等，结合游戏抽奖玩法，以特色菜品设奖吸引用户进店消费用餐；
- 3、**服装行业**：开展初冬新品上新或秋季低价清仓活动；
- 4、**美容护肤**：主推秋冬补水护肤套装，结合拼团/秒杀玩法做活动促销

世界保健日

宜：健康营销

- 1、**医疗健康**：以健康知识科普为主题，结合H5微传单+互动问答玩法，达到品牌宣传的目的；
- 2、**餐饮行业**：可推出膳食营养套餐，结合秒杀玩法，吸引用户下单购买；
- 3、**健身运动**：利用健身小游戏，以免费课程设奖，吸引用户报名参与或办理会员

重阳节

宜：家庭营销

- 1、**各类行业**：以节日科普为主题，使用微传单H5+答题玩法，植入品牌元素进行传播；
- 2、**旅游行业**：主推登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游晒照大赛；
- 3、**餐饮行业**：推出重阳节家宴套餐，结合游戏/抽奖玩法，以代金券设奖，吸引用户到店用餐；
- 4、**服装行业**：主打重阳敬老服饰，吸引年轻人消费

万圣节前夜

宜：狂欢营销

- 1、**各类行业**：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
- 2、**美妆行业**：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
- 3、**休闲娱乐**：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



02

节日热点 模板推荐



寒露 / 霜降

节气营销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，使用H5微传单植入品牌元素进行宣传推广；
- 2、**餐饮行业**：主推润肺健脾菜谱等，结合游戏抽奖玩法，以特色菜品设奖吸引用户进店消费用餐；



寒露节气宣传



霜降节气宣传



抽奖活动

寒露 / 霜降

节气营销

- 3、**服装行业**：开展初冬新品上新或秋季低价清仓活动；
- 4、**美容护肤**：主推秋冬补水护肤套装，结合拼团/秒杀玩法做活动促销



换季上新秒杀特惠



美容护肤拼团活动



新品秒杀活动

世界保健日

健康营销

- 1、**医疗健康**：以健康知识科普为主题，结合H5微传单+互动问答玩法，达到品牌宣传的目的；
- 2、**餐饮行业**：可推出膳食营养套餐，结合秒杀玩法，吸引用户下单购买；
- 3、**健身运动**：利用健身运动小游戏，以免费课程设奖，吸引用户报名参与或办理会员



健康知识问答



健康素食秒杀

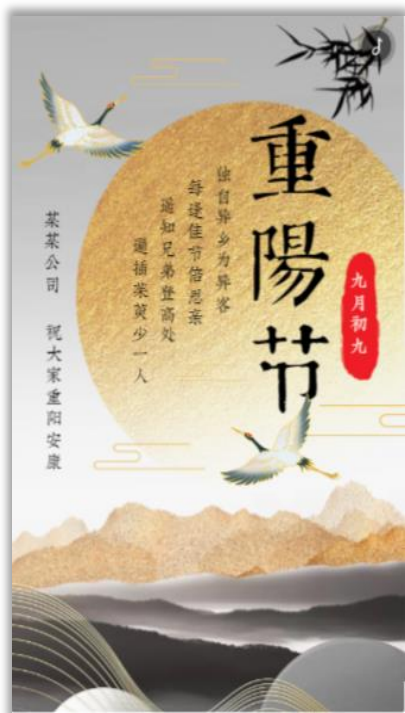


健身运动小游戏

重阳节

家庭营销

- 1、**各类行业**：以节日科普为主题，使用微传单H5+答题玩法，植入品牌元素进行传播；
- 2、**旅游行业**：主推登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游晒照大赛；



节日宣传



重阳节答题活动



晒照投票活动

重阳节

家庭营销

- 3、**餐饮行业**：推出重阳节家宴套餐，结合游戏/抽奖玩法，以代金券设奖，吸引用户到店用餐；
- 4、**服装行业**：主打重阳敬老服饰，以满减促销玩法吸引年轻人消费



登高祈福游戏



重阳翻菊花游戏



重阳节抽奖活动

万圣节前夕

狂欢营销

- 1、**各类行业**：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
- 2、**美妆行业**：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
- 3、**休闲娱乐**：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节促销宣传



万圣节活动邀请函



万圣节投票活动

万圣节前夜

狂欢营销

- 1、**各类行业**：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
- 2、**美妆行业**：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
- 3、**休闲娱乐**：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节反应类游戏



万圣节接物品游戏



万圣节抽奖活动

婚礼季

祝福营销

- 1、**婚庆行业**：选择宣传H5+互动游戏，推广婚纱照、宴席等套餐；或使用趣味游戏与婚礼现场的来宾互动，活跃气氛
- 2、**对于结婚的新人**：可以选择H5婚礼邀请函，分享自己的喜悦，并公布婚礼派对的时间地点；
- 3、**对于亲朋好友**：可以选择各种祝福走心的H5模板，附上自己的祝福小作文



婚庆品牌宣传



婚礼邀请函



趣味小游戏

国庆节后返工

上班充电

- 1、**教培行业**：推出线上课程优惠活动，结合抽奖玩法，以免费课程设奖，为上班族知识充电，助力返工；
- 2、**食品饮料**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等，结合拼团玩法进行促销；
- 3、**服饰行业**：推出初冬时节上班族穿搭指南，结合投票活动评选出最美穿搭时尚达人，以时尚单品设奖吸引用户参与



课程礼包抽奖



零食拼团活动



时尚达人投票活动

体育赛事

赛事营销

- 1、**抓住赛事热度**：体育赛事、电子竞技、娱乐综艺，大大小小的赛事接踵而至。商家可选取针对性的赛事，进行借势营销
- 2、**选择契合的传播点**：体育行业推出运动品类促销活动；电竞行业推出竞猜瓜分活动；教培行业推出街舞线下课程优惠；美容业推出无惧年龄护肤套餐，将护肤优惠设置为抽奖活动奖品等



有奖竞猜



街舞投票大赛



护肤券抽奖活动



02

节日热点 案例分享



霜降节气案例

霜降美食互动问答[生活服务]

品牌宣传 商城引流

主办单位

乐康集团-聚琛宝商城

采用活动

猜灯谜赢大奖

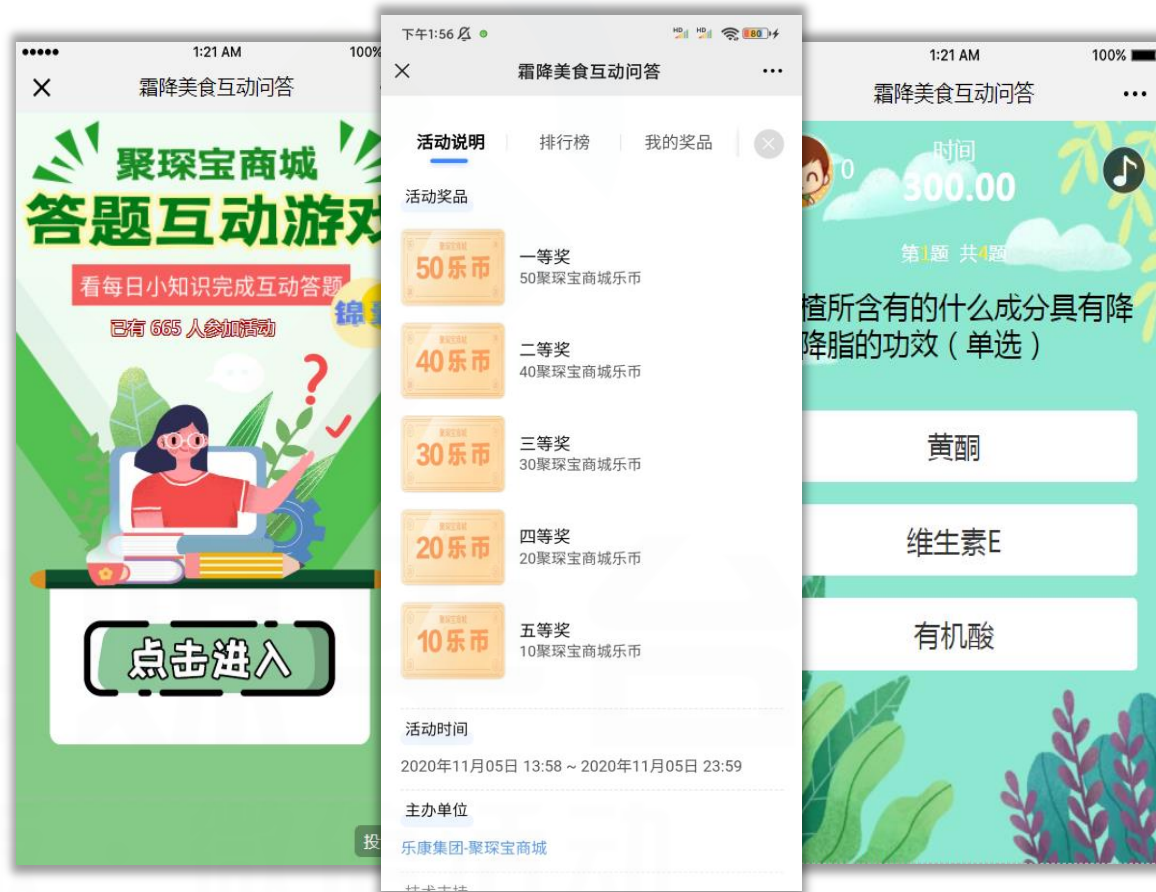
活动时间

2020.11.05-2020.11.05

活动亮点

- 1、**[紧扣节气主题]**美食互动答题与“霜降节气美食养生”的主题比较契合，同时跟企业品牌理念的契合度也较高，能起到一定的品牌宣传的效果；
- 2、**[商城积分设奖]**以商城积分设奖，方便核销兑奖的同时，也能将用户引流到商城，有利于促进付费转化

浏览人数：8668 参与人数：7665 分享人数：156



重阳节案例

重阳节登高祈福[生活服务]

用户信息留存 公众号涨粉

主办单位

乐康集团-聚琛宝
商城

采用活动

九九重阳登高
祈福

活动时间

2020.10.23-2020.10.31

活动亮点

- 1、**[收集目标用户]**开启联系信息功能，并包装为“中奖后填写”，降低用户填写真实信息的抵触感；活动仅限河南移动用户参与，有利于收集目标用户线索；
- 2、**[低成本获客]**以流量设奖，且要求关注公众号后才能参与活动，最后达到7w+的参与人数，为公众号积累了不少的粉丝，有效实现低成本获客

浏览人数：79943 参与人数：77063 分享人数：1737



万圣节案例

万圣节集灯赢储值卡[商业零售]

裂变传播 用户信息留存

主办单位

阜阳商厦时代广场

采用活动

收集南瓜灯

活动时间

2020.10.23-2020.10.30

活动亮点

- 1、**[裂变传播]**使用助力类活动，让第一层用户成为了促销活动的传播者。活动传播层级到达9层以上，分享人数占比较大，很好实现了裂变传播的效果；
- 2、**[联系信息收集]**开启联系信息功能，要求中奖后填写，降低用户填写真实信息的抵触感；
- 3、**[线下兑奖]**引导用户到服务台兑奖，利于线下引流

浏览人数：11993 参与人数：5925 分享人数：3390



为什么选择营销活动？

营销活动

- 价格实惠
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 7*24小时安全监控



传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



感谢您的观看

THANK YOU FOR WATCHING

