

门店系统 餐饮行业解决方案

(蛋糕烘焙、咖啡茶饮、小吃快餐、火锅烧烤等)



培训目标

1.了解餐饮行业发展概况



2.结合案例，了解餐饮行业解决方案，并掌握扫码点餐功能使用

目录

01 餐饮行业 发展概况

02 餐饮行业 解决方案

03 餐饮门店 案例分享

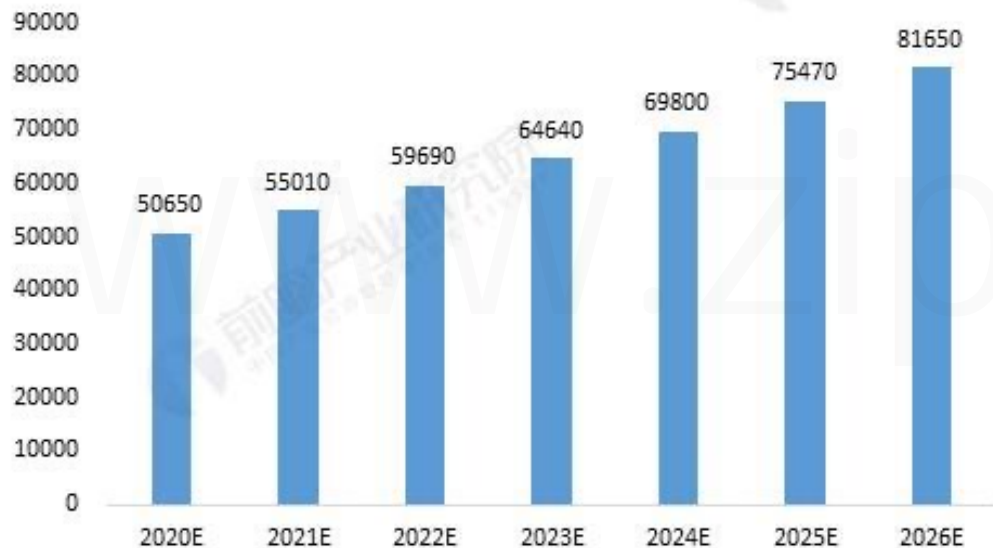
01

餐饮行业 发展概况



餐饮行业发展概况

图表4：2020-2026年中国餐饮收入规模预测(单位：亿元)



中国到店餐饮平台致力于做深做透大餐饮的战略布局，从营销、配送、IT系统、供应链等多角度全方位服务餐饮行业，数字化赋能商家，促进线上线下融合发展，以形成餐饮行业生态闭环。

未来餐饮行业将会向着联网化、零售化、数字化方向发展。前瞻预计在中国宏观经济放缓的前提下，2020-2026年中国餐饮收入增速将保持在8.0%-9.0%之间，到2026年餐饮收入预计将达到81650亿元左右。

餐饮商家现状洞察

中国餐饮行业现状洞察

iResearch
艾瑞咨询

餐饮连锁化程度提高，头部玩家优化内部业务流程并提升供应链能力，在外部扩展经营范围

据《2021中国餐饮加盟行业白皮书》数据，我国餐饮连锁化率不断提高，2018年中国餐饮市场连锁化率为12.8%，2020年提高至15%，一线新一线城市相较于三线及以下城市餐饮连锁化趋势更为明显。头部餐饮玩家1) **在业务横向**：通过扩展经营范围，发展餐饮零售业务，通过将餐饮服务食品化的方式进行销售；2) **在业务纵向**：通过优化内部业务流程，提升自身供应链管理能力和提高自身竞争力，筑宽企业护城河。

2018-2020年中国餐饮连锁化率

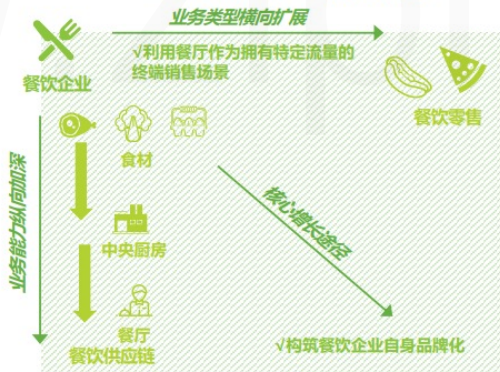


来源：CCFA、美团《2021中国餐饮加盟行业白皮书》，艾瑞咨询自主绘制。

©2022.4 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

头部餐饮企业业务优化方向



来源：公开资料，艾瑞咨询自主研究及绘制。

©2022.4 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

- (1) 业务横向：通过扩展经营范围，发展餐饮零售业务，通过将餐饮服务食品化的方式进行销售；
- 2) 业务纵向：通过优化内部业务流程，提升自身供应链管理能力和提高自身竞争力，筑宽企业护城河。

02

餐饮行业 解决方案



餐饮商家经营痛点

经营成本高

平台抽佣高

美团、大众点评等第三方平台抽佣高，排名贵。除此之外商家还要支付人工、食材物料、水电、铺租等成本，经营成本居高不下，利润微乎其微。

运营难度大

缺乏运营能力

商家缺少对餐饮服务精细化运营的有效手段，从获客转化到留存复购再到分享裂变都只能使用传统线下模式，导致客源量有限，回头客少。

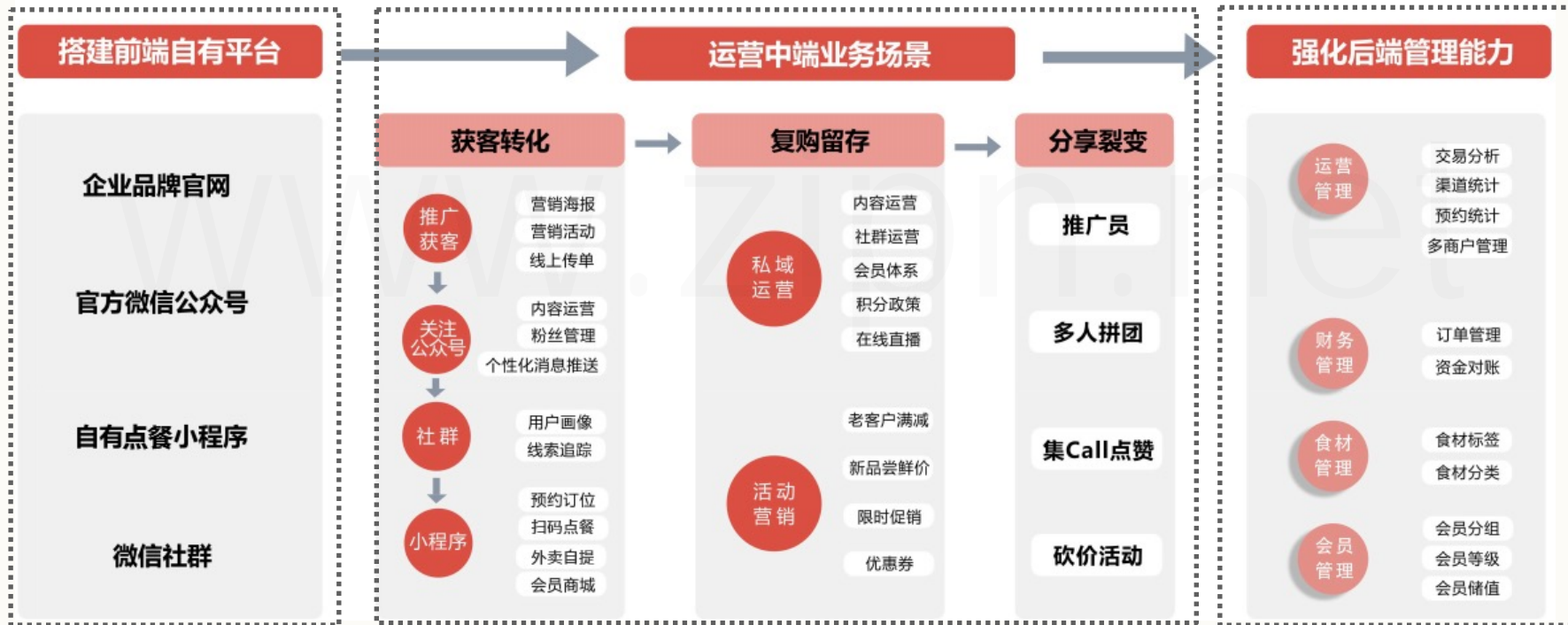
门店管理难

人力成本高

餐饮门店经营中不仅需要管理员工、财务，还要管理原材料供应链、食材质量卫生等。不仅人工管理成本高，易出错，导致门店经营效率低下。

门店系统能为餐饮行业做什么？

餐饮行业智慧经营



搭建自有小程序店铺，建设私域流量池

Step5：内部管理

数据系统+开单系统+商品库存+多门店管理

Step4：裂变转介绍

全民推广+拼团裂变+多样营销玩法
=老带新转介绍，形成营销闭环

Step3：留存与复购

门店会员系统+私域社群+短信关怀+会员福利
=打造私域流量池、消息精准触达，提升复购率

Step1：门店引流

门店系统推广功能+营销活动
=全渠道花样拓客

Step2：用户激活转化

注册礼包+门店展示+智能预约/购买
=刺激新会员注册，提升付费率



03

餐饮门店 案例分享



搭建自有门店管理系统

案例一背景

王先生开了一家西餐厅，自己做主厨，出品水平很好，但是由于不擅长餐饮门店的精细化经营，导致客源不稳定、新客户留存率低、老客户的口碑传播力度弱等问题。

王先生想使用门店系统来帮助门店从获客引流、增加回头客等方面增加营收。

门店系统赋能餐饮商家，从获客转化，到留存复购，再到分享裂变，实现门店精细化运营。



助力门店拉新引流、获客推广

多人拼团：依托会员社交关系链裂变为门店带来新流量，成团即可获得拼团优惠价，老带新提升顾客购买转化率。

积分兑换：搭建会员积分体系，引导客户参与活动或消费获取积分，以会员积分兑换商品，提升店铺会员粘性活跃度。

互动抽奖：大转盘抽奖、集赞赢好礼等多款有趣玩法，有奖又好玩，社交裂变，社交互动性强，亲朋好友齐参与。



助力门店高效运营、激活转化



餐前付款

餐后付款

扫码点餐 桌位预订

顾客可通过扫描桌面二维码自助点餐，确认菜单信息后打印小票提交到厨房；

扫码点餐基础设置包含结账模式、就餐方式、就餐人数、服务费、营销时间和授权即会员等。

在点餐和用餐过程中，顾客如需换菜、取消菜品、结账，商家可在开单中取出“扫码点餐”订单，完成相应操作。

请输入手机号码

请选择会员 | 扫码识别 ☐ 散客

扣除余额

产品

搜尋

饮料

柠檬茶
库存：99987
¥18.00

草莓蛋糕
库存：99997
¥18.00

三文鱼
库存：999990
¥128.00

蜜汁扇贝
库存：9989
¥128.00

意大利牛排
库存：9997
¥89.00

糖醋里脊
库存：4996
¥5.00

12 条/页 ∨

已选 0 个项目
应收款：¥ 0.00

挂单

目 取单

扫码点餐订单

未填写顾客信息

扫码点餐-商家点餐



扫码核销

取单

买单通知

26

0

* 顾客手机:

请输入手机号码

顾客姓名:

请输入姓名

请选择会员

扫码识别

☐ 散客

点餐

开卡

充值

快捷收款

扣卡

扣除余额

产品

服务

输入产品名称/服务名称/条码

搜索

全部产品

未分类

主食

甜品

饮料

2



柠檬茶

库存: 99957

¥18.00



草莓蛋糕

库存: 98957 (含体验价活动库存98)

¥18.00



三文鱼

库存: 999975

¥128.00



蜜汁扇贝

库存: 9924

价格面议



意大利牛排

库存: 9965

¥89.00



糖醋里脊

库存: 4958

¥5.00



补水面霜

库存: 15088

¥18.00

<

1

>

12 条/页

结算信息

桌号: -

选择桌号



未填写顾客信息



请在左侧选择项目

已选 0 个项目

应收款: ¥0.00

开单并收款

挂单

查看和筛选点餐订单

概况

会员

商品

点餐

库存

预约

订单

数据

营销

店铺

设置

收银台

订单列表

退款列表

订单评价

订单管理

买单通知

交易设置

数据统计

开单收银

订单编号

请输入订单编号

搜索

高级筛选

筛选类别

订单信息

操作人员

支付情况

选择条件

订单类型

项目类型

下单渠道

桌号

售后状态

创建时间

收款时间

已选条件

订单类型: 点餐订单 X

桌号: A002 X

重置

搜索桌号

全部

待收款

待发货

已发货

已完成

共 3 个订单

批量操作

导出

设置

	类型	收费项目	订单创建时间	顾客	推广员	操作
<input type="checkbox"/>	产品	意大利牛排 等4个 订单号: 220415155140136564	2022-04-15 15:51	钻石会员	-	收款 详情 取消 删除
<input type="checkbox"/>	产品	蜜汁扇贝 等3个 订单号: 220402165625527861	2022-04-02 16:56	钻石会员	-	详情 删除
<input type="checkbox"/>	产品	三文鱼 等21个 订单号: 220329111341108727	2022-03-29 11:13	钻石会员	-	详情 删除

可通过筛选订单类型和桌号查找订单

助力门店会员管理、留存复购

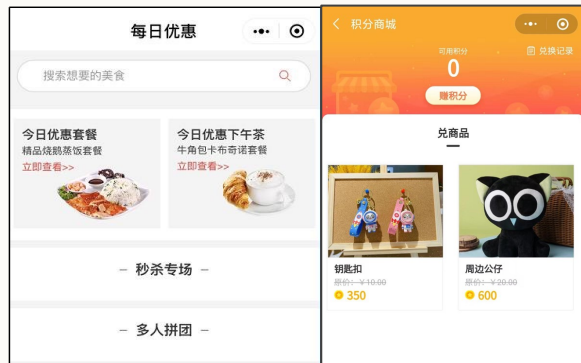
会员系统：

建立会员体系，以会员储值、会员积分、会员等级等玩法留存新老客户。还可小程序内进行美食制作过程的教程分享，拉进客情关系。



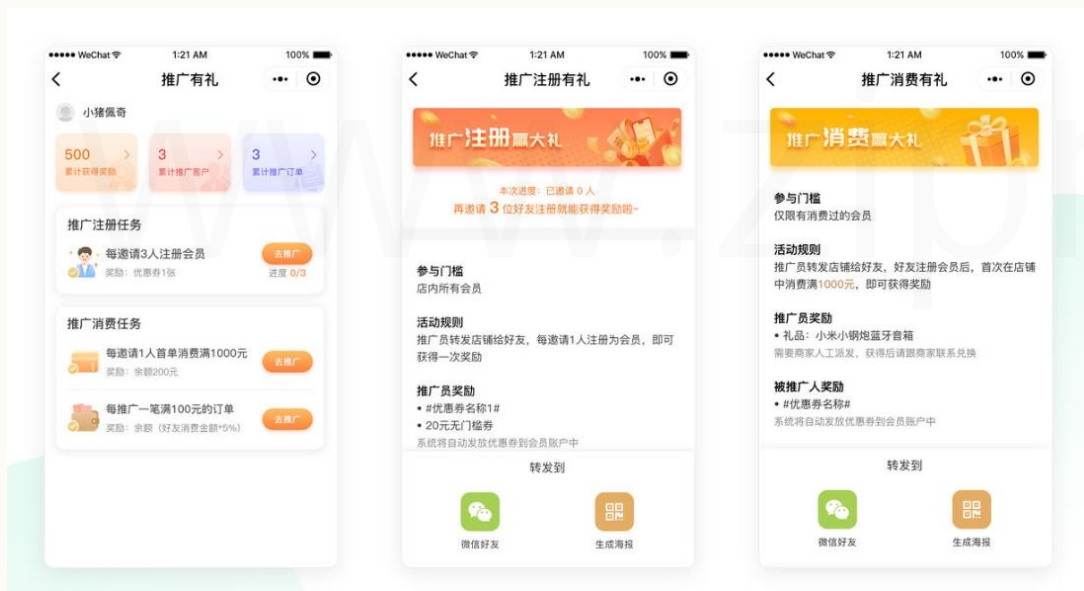
活动营销：

在门店系统小程序内可设置新客户专享满减优惠、回头客专享折扣券、每日限时优惠套餐、积分兑换周边等营销活动刺激新老客户消费。



助力门店营销推广、分享裂变

推广有礼 会员裂变



全民推广、多渠道推广：

通过设置推广奖励（优惠券、余额、礼品）作为激励，让所有会员作为推广员帮您介绍新客；刺激新老顾客为门店拉新，拓展门店的宣传推广渠道，吸纳更多会员。

多平台推广链接：

门店系统支持生成商品、活动的多平台推广链接，帮助商家把小程序店铺推广到抖音、头条、快手等平台。用户点击链接后即可打开微信并跳转至店铺小程序的对应页面。

店务管理系统 助力高效运营

案例二背景

李小姐有一家火锅店，聘请了后厨管理人员、店面管理人员、财务管理人员、运营管理人员，**不仅人工成本高居不下，还存在人员流动频繁，数据存在差错**等问题。

李小姐想借助门店系统节约人力成本，掌管店务、订单、员工、菜品、会员等数据。



线上线下一站式门店管理

餐饮管理

- 扫码点餐
- 桌位预订
- 外卖配送

会员管理

- 会员储值
- 会员等级
- 会员积分
- 会员标签

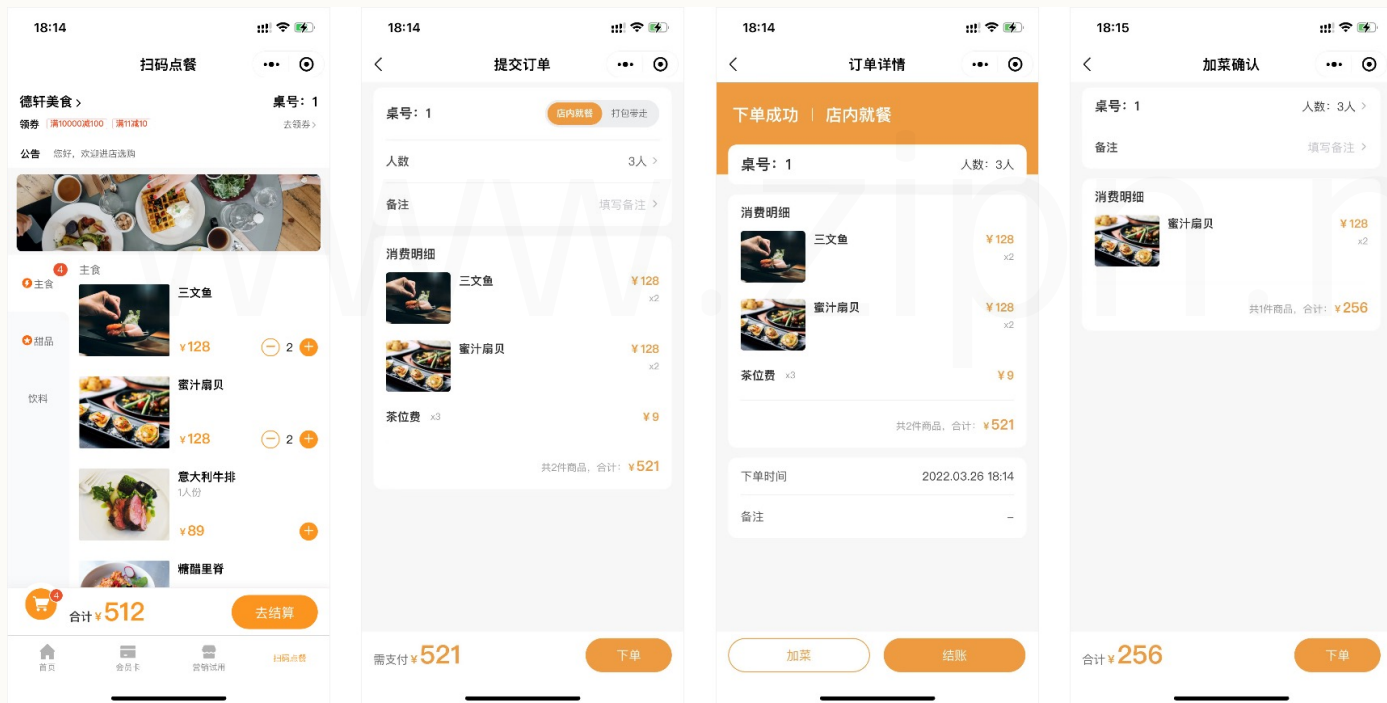
开单收银

- 订单管理
- 数据分析
- 报表统计

店务运营

- 员工管理
- 预约管理
- 库存管理
- 多门店管理

赋能餐饮行业商家数字化运营



① 支持设置结账模式（餐前付款 或 餐后付款）、就餐方式、就餐人数、服务费（如茶位费、包厢费）、门店营业时间等。

② 支持自定义装修菜谱类目

③ 支持餐中加菜，同步厨房并实时更新订单

精细化会员管理 提高客户粘性

商家可搭建会员积分体系，会员通过消费获取积分。积分可以用来兑换小吃、菜品、饮品或参与店铺的抽奖活动等，吸引顾客持续回访您的店铺，有效提升会员复购率。



会员等级



会员积分



会员储值



积分商城

搭建自有门店管理系统

案例三背景

A餐饮店开在科技园区内，除上班期间的早、午、晚饭时间，其余时间**基本没有客流**。

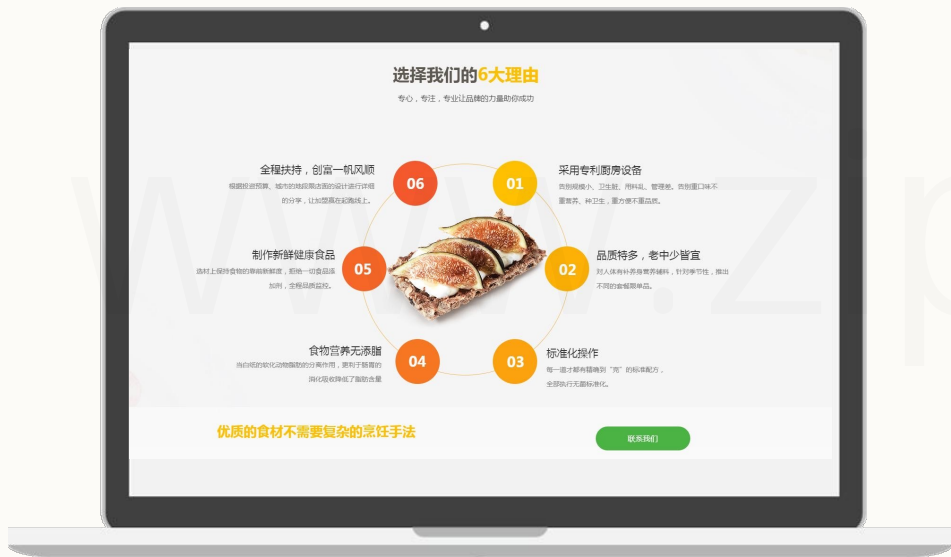
老板为了增加平时的客流量，入驻了饿了么和美团外卖平台，却发现**抽佣率高达20%**，每收入100元就要分给平台20元。

外卖平台上的利润没办法反哺门店。

依靠第三方平台做外卖和排名，需支付高额抽佣费，大大增加了门店的经营成本。



搭建自有门店管理系统



打造自主餐饮品牌

门店系统：

搭建门店专属小程序店铺，打造自有餐饮品牌，树立企业品牌形象，获取消费者好感。

利用微信搜附近功能，会员服务系统、营销裂变、拼团、员工分销等工具，增加客户引流入口。

搭建门店小程序可为餐饮商家发展直营做铺垫

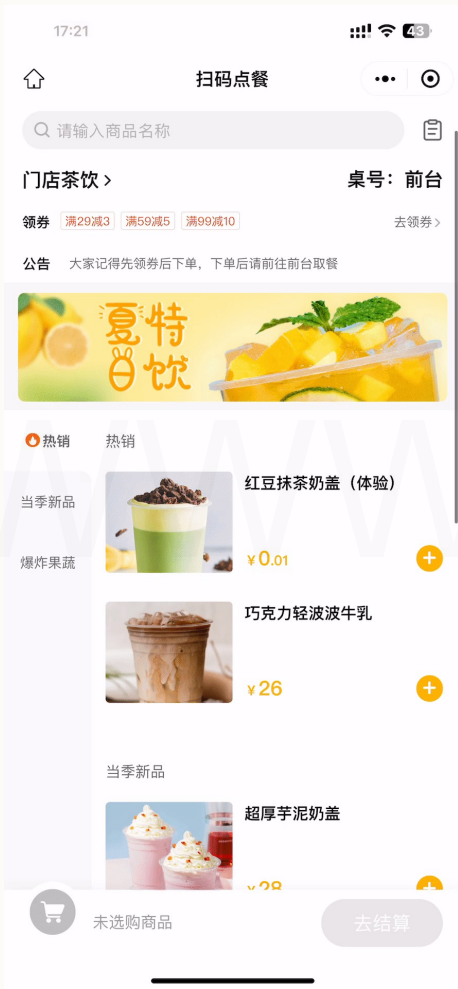
。

搭建自有餐饮外卖平台

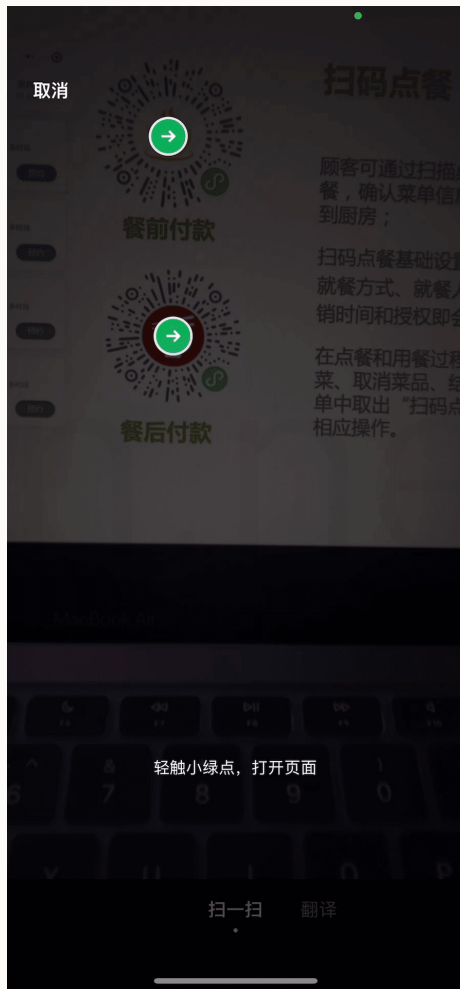
门店系统：助力商家搭建属于自己的餐饮外卖平台，打通“点餐-支付-出票-配送”各个环节，实现效率、营收、用户体验全面提升，为客户提供“快、准、全”的外卖配送体验。



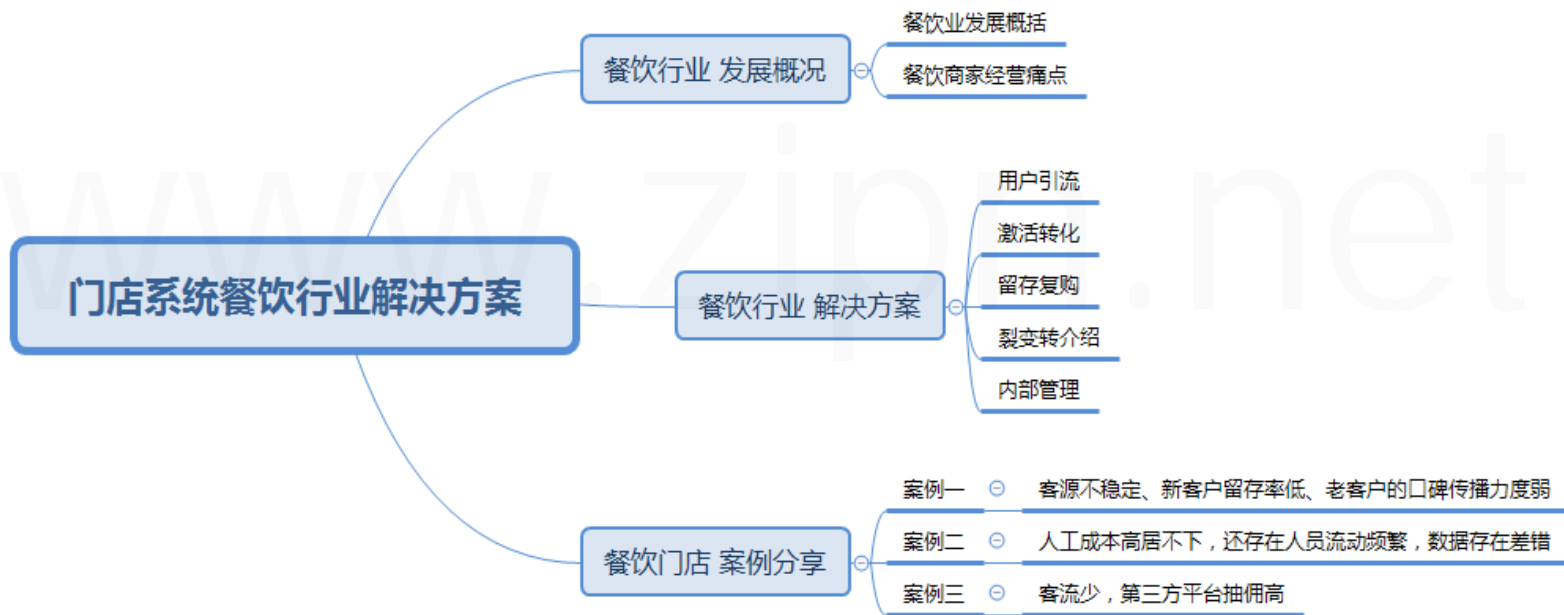
餐 前 付 款



餐 后 付 款



课程总结



感谢观看！



《门店系统x餐饮行业解决方案》