



# 餐饮行业指导方案

——营销活动&微传单组合方案

# 目录

CONTENTS

01

行业背景

02

营销方案

03

行业案例

04

产品优势



# PART 1

## 1

# 行业背景

- 行业发展趋势
- 餐饮行业获客渠道
- 餐饮行业营销场景
- 营销活动和微传单

## 发展趋势

2020年上半年，受疫情影响，中国餐饮行业收入下滑。但下半年随着疫情恢复、消费环境的进一步宽松，餐饮行业迎来快速回暖，并呈现出一定的发展趋势。

### 餐饮行业将逐渐向精细化、线上化发展演变

2020遭遇新冠疫情，疫情期间出现的半成品外卖以其方便快捷的优势直击痛点，成为餐饮业精细化发展的一个表现。此外，线下门店经营受阻使得一大部分餐饮商家认识到线上渠道的重要性，未来线上化发展的步伐也将加快。

### 餐饮企业将更注重企业声誉及食品安全保障

疫情对餐饮企业正常经营影响巨大，更多企业将重视突发情况下企业的抗风险能力。此外，疫情也使更多消费者关注食品安全及卫生问题。

### 传统知名餐饮品牌将更注重业务多元化

传统知名餐饮品牌在疫情前多以线下门店经营为主，此次疫情将启发传统知名餐饮品牌思考线上渠道的重要性，未来利用自身的品牌和口碑优势并推出外卖套餐和菜谱。

## 餐饮行业常用获取用户渠道

地推

派发传单等

网络推广

搜索引擎  
垂直媒体  
自媒体  
网页广告等

户外广告

户外海报  
大屏广告等

活动

会员活动  
店庆活动等



## 餐饮行业五大营销场景



新店开业



门店引流



美食宣传

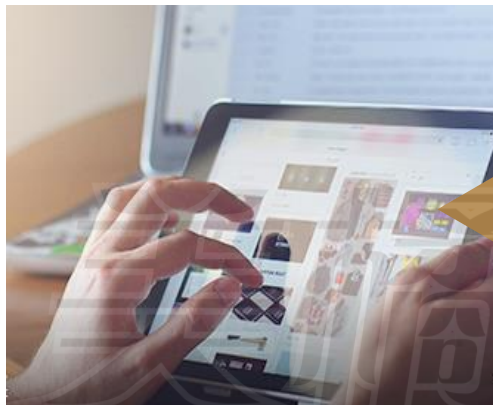


食品安全科普



招商加盟

## 营销活动



通过各种线上、线下手段来做推广，吸引目标粉丝关注

国内领先的数字化营销服务商

1

营销活动是企业提供互动活动的新型平台

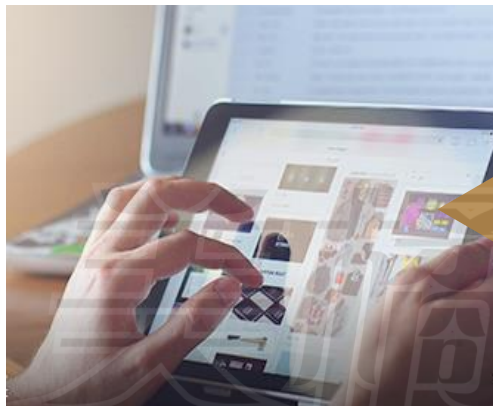
2

通过营销活动，企业可以快速创建具有自身特点的活动，软性植入品牌

3

营销活动可通过拉新活动、留存活动、品牌传播活动，推广企业提高销售转化。

## 微传单



通过线上H5传播，吸引目标用户关注

1

微传单是为企业提供的H5微广告制作利器

2

通过微传单，企业无需懂代码即可自主制作多行业多热点的炫酷特效模板

3

全方面的后台数据监控，一键转发，精准传播，为企业带来巨大低成本流量，实现推广与销售转化。

国内领先的数字化营销服务商



## PART 2

# 2

# 营销方案

---

- 营销要点
- 营销建议

### 营销活动玩法



#### 促销活动

借助拼团、秒杀等玩法，进行餐饮优惠，实现促销转化、门店引流以及获客拉新。



#### 抽奖/游戏 抽奖

利用抽奖或游戏抽奖玩法，用丰厚奖品吸引用户关注并参与活动，实现品牌宣传、拉新涨粉。



#### 投票活动

借助投票玩法，可以进行美食投票等活动，有效实现品牌传播。

# 微传单+营销活动玩法

### 品牌/活动介绍+互动抽奖

通过微传单高度自定义的优势进行**餐饮品牌、美食介绍或活动介绍**；通过**抽奖**利益诱导用户完整浏览传单，达到品牌、美食传播或活动宣传的目的。

### 活动邀请函+促销活动

新店开业、招商活动可以利用**邀请函**的形式进行活动介绍和推广；设置跳转入口跳转**互动促销活动**，设置奖品为小礼品，开启线下兑奖，用户需到达活动现场兑换礼品，达到门店引流的效果。

### 活动聚合页 (传单+多种互动活动)

以食品安全宣传、美食宣传为主题，将**微传单**作为流量的起点，链接**签到、答题**等活动，有效宣传活动主题，同时提高品牌知名度。

### 推荐模板



### 一人食 聚优惠

### 应用场景

新店开业、周年店庆、  
菜品上新

### 活动建议

#### 1 公众号推文预热

首先在公众号发布推文，为新店开业、店庆促销活动宣传；点击推文底部的图文可直接跳转至促销活动链接。

#### 2 三人成团，低价享受美食

选择商品，用户进行开团或参与拼团，提交订单成功后邀请好友拼团，达到三人即为拼团成功。

#### 3 用户信息留存

用户拼团成功后需提交正确手机号码及地址信息，以便收货。

#### 4 显示活动参与人数

在活动首页显示活动参与人数，可吸引更多用户参与拼团。

## 营销活动玩法：游戏抽奖

### 推荐模板



吃货爱消除

### 应用场景

新店宣传、门店引流、  
美食宣传

### 活动建议

1

**降低游戏门槛，吸引更多玩家参与**

达到一定分数即可参与抽奖，游戏难度较低。

2

**奖项设置与餐饮相关**

奖品可设置为门店消费优惠券、现金红包、菜品等；中奖率为100%，吸引玩家参与游戏抽奖。

3

**好友推广，传播裂变**

每人一次抽奖机会，分享好友可额外获得一次抽奖机会。

4

**线下兑奖，门店引流**

抽中餐饮优惠券或菜品的玩家需线下兑奖，到指定门店消费后方能使用，以此实现门店引流。



## 营销活动玩法：投票活动

### 推荐模板



### 有奖竞猜

### 应用场景

美食投票、美食大赛、  
门店大比拼

### 活动建议

#### 1 规则设置

商家可发起美食或门店投票大赛，用户参与投票竞猜，猜中有奖。

#### 2 奖项设置

奖品可设置为不等额现金红包及美食奖励；丰厚奖品可吸引用户参与竞猜。

#### 3 用户信息留存

抽中实物奖品者，需要填写正确信息，方便商家邮寄及用户信息留存。

## 推荐模板



新店开业



抽奖乐翻天

## 应用场景

新店宣传 新品宣传 招商活动

## 活动建议

### 1 趣味传单宣传品牌/活动

利用微传单内容宣传的优势进行品牌/活动宣传，吸引用户观看。

### 2 互动抽奖促使用户浏览传单

微传单最后一页设置抽奖活动，利用抽奖诱导用户完整浏览传单，达到品牌/活动宣传的目的，同时起到活跃粉丝的作用。

### 3 转发抽奖形成裂变

每人只有一次抽奖机会，用户通过微信流量池转发抽奖活动，可额外获得一次抽奖机会，以此达到裂变效果，促进传单的浏览量，提高品牌/活动的宣传力度。

## 微传单+营销活动玩法：活动邀请函+互动促销活动

### 推荐模板



新店开业邀请



秒杀活动

### 应用场景

新店开业邀请、店庆活动

### 活动建议

#### 1 邀请函扩大活动宣传力

新店开业、店庆活动期间可以利用H5邀请函进行内容宣传，邀请用户到现场参与活动。

#### 2 促销优惠吸引用户参与

响应开业、店庆优惠口号，在微传单最后一页设置跳转互动秒杀活动，立即参与秒杀可低价抢购百元优惠券。

#### 3 线下兑奖，实现门店引流

设置线下兑奖，新店开业或店庆活动期间，用户到店消费后可使用优惠券抵扣。

## 微传单+营销活动玩法：微传单H5+多互动活动

### 推荐模板



美食特辑



签到活动



答题活动

### 应用场景

食品安全科普、美食宣传

### 活动建议

1

#### 以微传单为活动起点

以食品安全科普、美食宣传为主题，利用微传单制作食品安全知识题库、美食宣传特辑等

2

#### 多互动活动结合

链接每日签到活动，每天学习并签到，签满七天可获得大额红包奖励；  
链接答题活动，每天浏览传单后参与答题，全答对即可抽奖，奖品可设置为不等额礼品。

3

#### 转发抽奖形成裂变

分享有礼，将答题活动分享给朋友，可额外获得一次抽奖机会。

## PART 3

3

# 行业案例

---

国内领先的数字化营销服务商



### 游戏营销 获客涨粉

浏览人数: 112104 参与人数: 112104

获奖人数: 13082 分享人数: 19636

1

主办单位

蛙小侠创意研究院

2

采用活动

书山有路  
勤为径

3

活动时间

2019.11.28-2019.12.23

4

活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**设置大额门店优惠券以及特定菜品优惠券为奖品，吸引玩家参与游戏；
- 2、**[分享奖励]**分享给好友或朋友圈，玩家当天将额外获得1次抽奖机会；
- 3、**[兑奖限制]**优惠券仅适用于蛙小侠参与活动门店堂食，有利于实现门店引流。



### 抽奖活动 门店引流

1 主办单位  
点都德

2 采用活动  
疯狂的盲盒

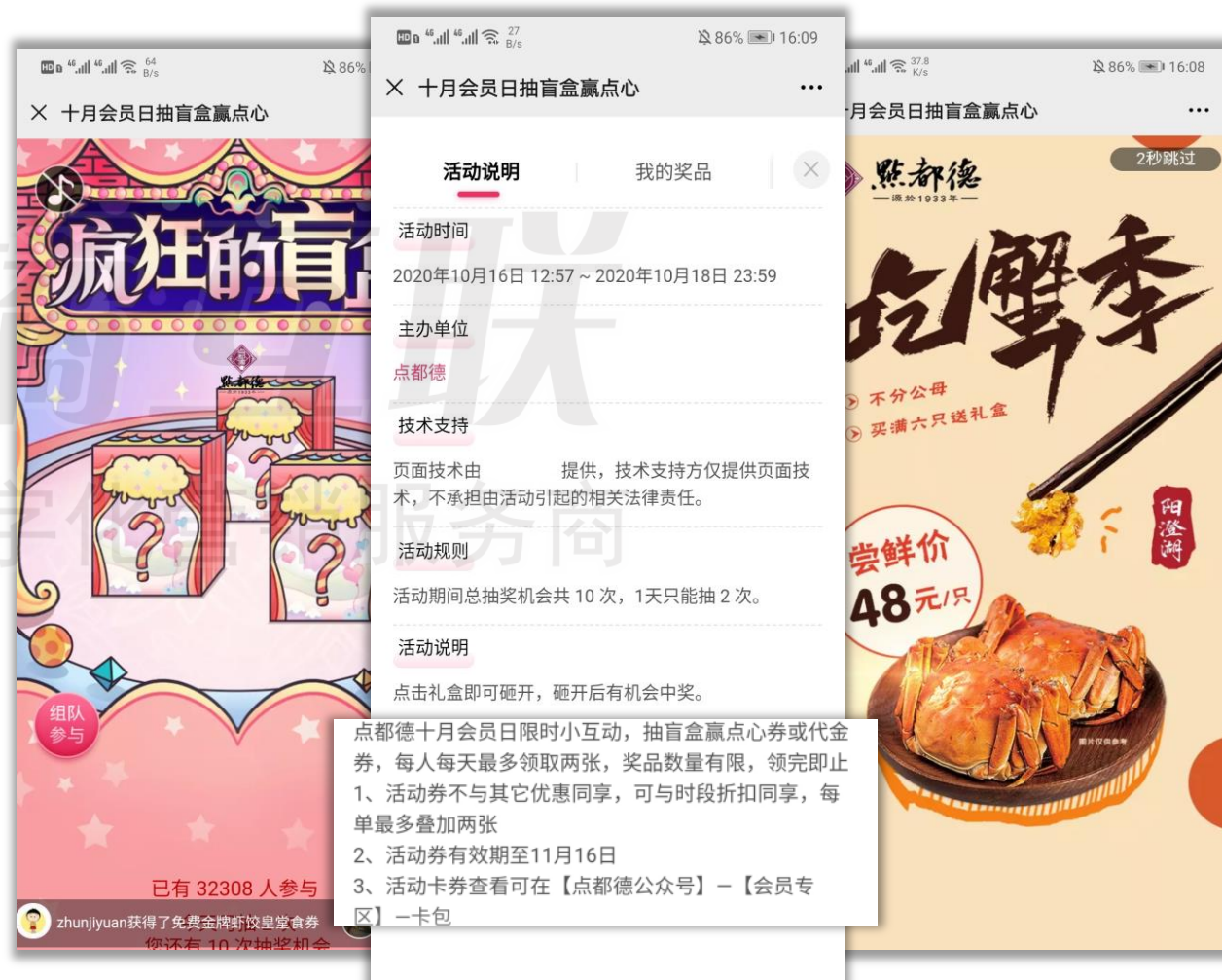
3 活动时间  
2020.10.16-2020.10.18

4 活动亮点

- 1、**[首屏广告]**3秒首屏广告，品牌露出，有利于品牌的推广；
- 2、**[组队参与]**开启组队参与功能，三人成队，队内成员可额外增加一次抽奖机会；
- 3、**[兑奖限制]**点心券或代金券仅适用于点都德门店堂食，有利于实现门店引流。

浏览人数：35446 参与人数：32308

获奖人数：32197 分享人数：2815



## 行业案例·豪森丽都商业中心

### 投票活动 线下引流

1

主办单位

豪森丽都商业中心

2

采用活动

有奖竞猜

3

活动时间

2020.04.08-2020.04.30

4

活动亮点

- 1、**[首屏广告]**3秒首屏广告，品牌露出，有利于品牌的推广；
- 2、**[奖品丰富]**参与投票不仅可以获得微信红包、10元/50元/100元礼品兑换券，还有机会获得美食单品折扣优惠，吸引用户参与；
- 3、**[线下兑奖]**设置线下兑奖，抽中礼品需到现场联系工作人员兑换，并且单品优惠仅限堂食，有利于实现线下引流。

浏览人数：1545 参与人数：1380

获奖人数：614 分享人数：40





## 行业案例·潮火锅

浏览人数: 12563 参与人数: 11502

获奖人数: 6982 分享人数: 4406

### 互动传单联合 门店引流

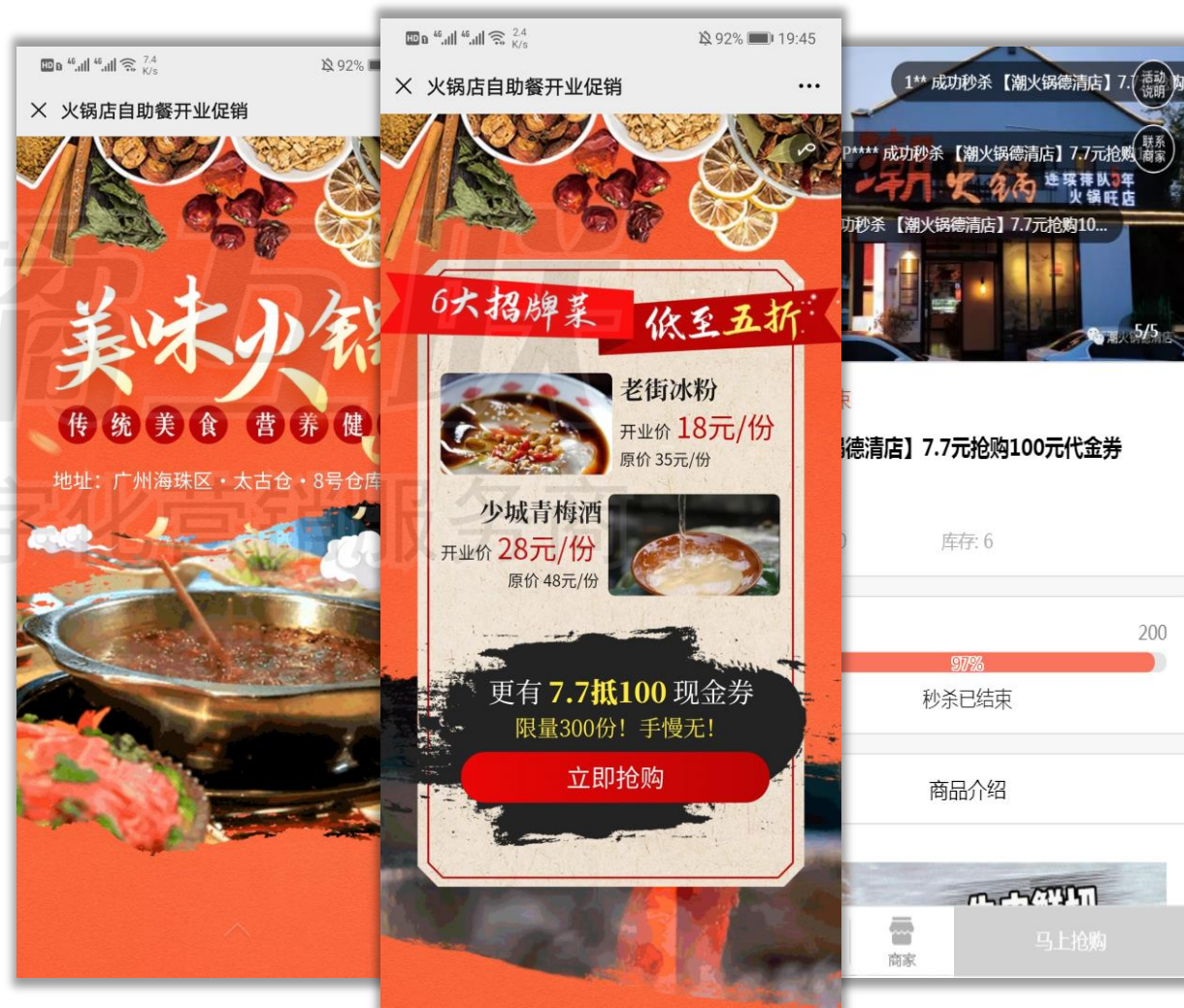
1 主办单位  
潮火锅

2 采用活动  
传单开业促销+  
互动秒杀活动

3 活动时间  
2020.11.08-2020.11.30

4 活动亮点

- 1、**[精美传单]**利用精美传单进行美食内容展示，增强用户消费欲望；
- 2、**[秒杀活动]**不仅有折扣优惠，还能限时低价秒杀百元现金券，优惠力度大，吸引用户参与；
- 4、**[线下兑奖]**设置线下兑奖，用户到店消费后才能使用现金券抵扣，有利于门店引流。



## PART 4

# 4

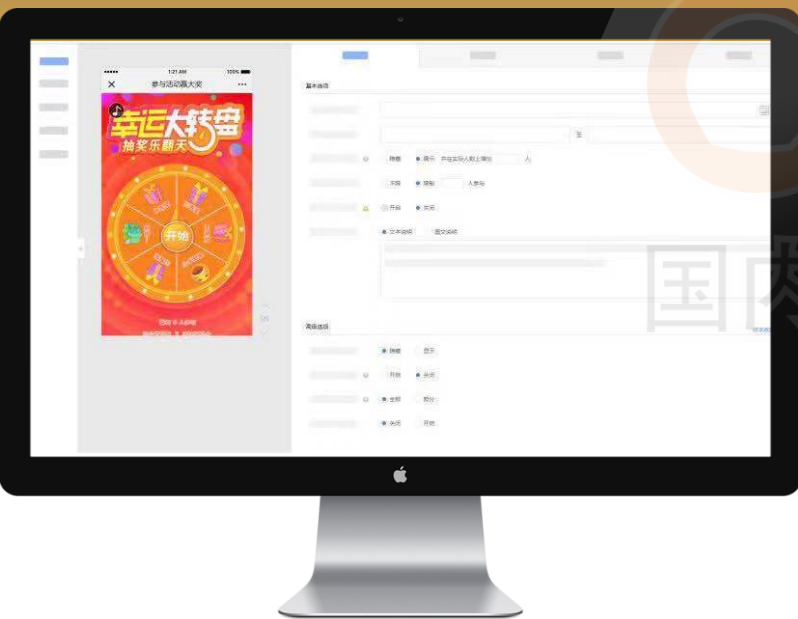
# 产品优势

---

- 操作简单
- 功能齐全
- 服务专业



# 营销活动：操作简单易上手，快速创建微信活动



## 操作简单易上手

可快速创建微信活动，一键发布，精准传播；只需四步即可完成品牌宣传、引流拓客。

01

### 活动准备

设置活动模板  
资源、奖品  
宣传文案、宣传图等

02

### 活动测试

活动开始前内部测试  
调整相关设置

03

### 确认发布

审核活动模板  
监控活动数据  
调整优化

04

### 活动复盘

回顾目标  
评估结果  
分析原因  
总结经验

# 微传单：操作简单易上手，快速创建H5页面



## 操作简单易上手

可快速创建H5微传单，一键发布，精准传播；只需三步即可完成品牌宣传。

01

### 复制模板

复制微传单模板

02

### 拖拽修改

在模板内进行相关  
设置

03

### 一键发布

发布微传单  
监控活动数据

# 营销活动：功能齐全，多样化活动模板

支持在线支付功能

支持微信支付购买商品

## 拼团

(单/多商品拼团)

老/新生选择商品，进行开团或参与拼团，提交订单成功后邀请好友拼团，达到人数即为拼团成功。

## 砍价

(支付版/非支付版)

选择商品后进行砍价，自砍一刀后邀请好友帮忙砍，砍价后可在线购买商品，支付成功后商家会根据收货地址发货。

## 秒杀

(多商品/单商品)

在秒杀规定的时间内选择商品并支付，支付成功后商家会根据收货地址发货。

## 在线支付

(多商品/单商品)

在线购买商品, 用户支付成功后商家会根据收货地址发货

# 微传单：功能齐全，多场景炫酷模板+全面数据

助力内容营销

## 多场景

满足用户多种需求

商业促销、产品宣传、企业宣传、活动邀约、报名预约、企业招聘、节日祝福等。

## 多功能

提供趣味功能模板

快闪、720°全景、走马灯、画中画、一镜到底、微信对话、朋友圈、微信群聊、手机来电、摇一摇等。

## 全面数据

精准数据监控

直观数据图表让营销效果一目了然，微信推友、多渠道助力放大传播。



A top-down view of a curated selection of baked goods and beverages. In the upper left, a small round cake with white frosting and a red cherry sits next to a white ceramic teapot. Below the teapot, a white rectangular tray holds three small tarts: one with red jam, one with a single almond, and one with dark chocolate spread. To the right of the tray is a round cake with pink frosting and a strawberry. In the center, a white coffee cup sits on a matching saucer. To the left of the coffee cup is a brown and silver disposable coffee cup. Below the coffee cup, a stack of pancakes is topped with blueberries and raspberries. To the left of the pancakes is a long, rectangular cake with white frosting, cherries, and a dusting of powdered sugar. In the bottom left corner, there is a round cake with white frosting and a green leaf. A silver fork and knife are placed at the bottom right. The background is a warm yellow with a diagonal brown stripe running from the top left to the bottom right.

# 感谢观看

国内领先的数字化营销服务商