

文章编号:1004-3918(2015)04-0679-07

基于图片质性分析的太白山背包客旅游行为研究

高 艳, 赵振斌, 郭瑞斌, 褚玉杰

(陕西师范大学 旅游与环境学院, 西安 710119)

摘 要: 以太白山背包客在网络平台上发布的3193张图片作为分析素材,按照拍摄内容将图片分为人物类、景观类、场景类和特写类,借助于质性分析软件NVivo10.0,运用扎根理论将4类图片分别编码为:感知、旅游组织方式;旅游热点、自然风光;旅途生活、旅途行走等树节点。结果表明:背包客倾向于小团体方式出行,开心、累、艰难是其反映最强烈的感知;拔仙台和大爷海是极高的旅游热点区,其中,开发程度较低的南坡景点的热点等级整体要高于北坡;行走和生活是背包客旅途中极其重要的主题;背包客是自助性很强的群体,“积雪”等天气状况是其偏好的景色。

关键词: 旅游行为; NVivo10.0; 图片内容分析; 太白山

中图分类号: F 590 **文献标识码:** A

Research on Taibai Mountain Backpacks' Travel Behavior Based on the Qualitative Analysis of Images

Gao Yan, Zhao Zhenbin, Guo Ruibin, Chu Yujie

(Department of Tourism & Environment, Shaanxi Normal University, Xi'an 710119, China)

Abstract: The 3193 pictures that share on the network platform by Taibai Mountain backpacks were used as material. The pictures can be divided into character, landscape, scenes and features based on shot content, using the grounded theory with the software NVivo10.0. The four types pictures were coded as: perception, tourism organization; Tourist hot spots, natural scenery; Journey life, journey walking, etc. The results show that the backpackers tend to choose clique way to travel; Feels of happy tired and hard are the most strong perception; Daye sea and Baxian platform are the extremely high tourist hot spots, and the hot level of scenic spot in southern slope is higher than north slope; Walking and life are the extremely important themes of backpacking trip; Backpackers are a group of strong in-dependence; In addition, "snow" and other weather conditions are the preferences of the backpackers.

Key words: travel behavior; NVivo10.0; picture content analysis; Taibai mountain

旅游摄影是伴随旅游产业而迅速发展起来的一种活动,随之而来的是摄影图片被广泛地发布在游记、微博、宣传册等媒体上,这些公众自主提供的图片为旅游研究提供了数据来源,同时,也为广大学者提供了新的研究思路 and 方向。学者们一致认为摄影在旅游中承担了重要作用,如一部分西方学者较多关注旅游者摄影行为本质^[1-4],调查了旅游者在拍摄行为方面的规律^[2,5]以及摄影对东道主的影响^[6]等问题。而另一部分学者尝试从新的角度探究,其中,通过图片访谈,对旅游者经验、行为进行了探索^[7]; Brian Garrod 利用公众自愿参与拍摄快照的方式对目的地居民和旅游者的感知进行了研究^[8]; Girardin 等通过在 Flickr 上收集带有地理信息的图片,利用可视化的方法揭示了游客的集中区域和时空流向^[9]。国内对于图片的利用研究尚处于起步阶段,仅少数学者投身到这一新兴领域中。刘丹萍的分析表明旅游者常常通过照相机镜头行使其“观看

收稿日期: 2014-12-01

基金项目: 国家自然科学基金项目(41171126)

作者简介: 高 艳(1990-),女,硕士研究生,主要研究方向为旅游市场与开发

通信作者: 赵振斌(1965-),男,教授,博士,主要研究方向为生态旅游和社区旅游。

者”与“拍摄者”的特权,以期表达其对旅游消费对象的理解与认知,在其研究中还提出旅游者拍摄图片是为了完成“自我叙述”与“自我认同”^[10-13];戴光全^[14]从微观角度,基于图片内容探索了旅游者的摄影心理;Li CM^[15]、李春明^[16]、杨兴柱等^[17]则选取带有地理标记的图片作为研究对象,分别对丽江、鼓浪屿和南京游客的路径轨迹及时空变化进行了深入探究.但目前基于图片内容分析旅游者行为的研究尚处于探索阶段,尤其在國內图片分析法还未应用到旅游行为研究中.

背包旅游起源于上世纪60—70年代的西方发达国家,开始于Cohen 1972年对制度化与非制度化旅游者之间区别的研究^[18].本文选取背包客作为研究对象,主要由于背包客作为独立的旅行群体,习惯利用网络进行游前咨询,游后分享,因此与互联网建立了极为密切的关系,如赵振斌等选取背包客发布的网络游记^[19-20],对太白山背包旅游行为进行了深入研究.

不管国内还是国外,目前基于图片内容的分析大多针对大众旅游者,对于研究对象没有严格的划分和特定的研究,本文以太白山背包客作为研究对象,主要是由于较一般游客,背包客有更强烈的自我叙述欲望.选取其在网络上发布的图片作为研究数据,借助NVivo10.0这一编码软件,从微观角度对其图片内容进行深入细致的剖析,以此探究背包客的旅游行为特征.

1 研究方法步骤

1.1 图片内容分析法

图片内容分析法是将传统的内容分析法运用于图片的一种新型研究方法,要求研究者在研究过程中要融入被研究对象的经验世界中,深入体会他们的感受与看法,并从被研究者的立场诠释经验和现象的意义.随着社会的不断进步和发展,图片作为一种重要的视觉传播手段在传达和交流信息方面备受重视,对图片进行内容分析也成为当今研究的重要任务.文中使用的主要是图片内容分析法,按照一定规则,运用NVivo10.0将图片中的内容系统地分配到各个类目中,并使用统计工具对包含在这些类目中的关系进行分析.

1.2 NVivo10.0质性扎根法

文章借助NVivo10.0实现质性分析,其运行的基础是扎根理论,由格拉斯和斯特劳斯两人于1967年提出^[21-22].研究者在研究开始之前一般没有理论假设,直接从实际观察入手,从原始资料中归纳出经验概括,然后上升到系统的理论.这是一种自下而上建立实质理论的方法,对所收集的资料分解分析,将发现的现象概念化,再以适当的方式将概念重新抽象、提升到理论范畴.斯特劳斯(Staauss)将编码分为3个阶段,即开放式编码(open coding)、轴心式编码(axial coding)和选择式编码(selective coding)^[21].

1.3 研究步骤

1.3.1 图片收集 本文主要利用各大旅游网站和新浪微博作为图片获取的来源,通过以下途径收集图片:①百度、Google等搜索引擎的搜索结果;②在新浪微博里输入关键词“太白山”;③马蜂窝网、游多多网、驴妈妈旅游网、大众点评网、同程网、驴评网等国内知名旅游网站(表1).文章按照以下两方面的条件进行搜索和筛选图片:自我描述为太白山背包客的作者;发布时间在2008年12月至2013年12月期间点击量超过500次的游记,以及评论量超过5条的微博.经过筛选,最终收集到3193张由背包客拍摄的关于太白山的图片,对图片进行编号并保存为JPG格式,整理分类后,进行编码分析.

表1 太白山图片拍摄者与图片样本数量

Tab.1 The numbers of photographer and photo of Taibai mountain

网站	马蜂窝	游多多	驴妈妈	大众点评	同程	驴评	新浪微博	合计
拍摄者/个	84	9	31	24	10	5	122	285
图片数量/张	1163	107	362	287	159	123	992	3193

1.3.2 图片分类 文中依据戴光全^[14]对于图片内容的分类,分为4类(表2).人物类是指以人物为拍摄对象的图片,包括群体和个人独照.这类图片在背包客所发布的图片中所占比重较大,约14%.景观类是指以风景为拍摄对象的图片,包括自然风景、人文景点等,这类图片在背包客所发布的图片中所占比重最大,约占64%.场景类是指主要表现场景和事件的图片,背包客所发布的场景类图片中主要包括做饭、行走等场景,这类图片所占比重约13%.特写类是指对某物细部进行放大的图片,通常在拍摄时使用长焦或者放大镜头,

是这4类图片中所占比重最低的,约9%,在文中对人物表情进行特写的图片归为人物类,特写类的图片主要包括对天气、食物、装备等的特写。

1.3.3 图片编码 文章采用澳大利亚QSR公司推出的质性分析软件NVivo10.0,利用其强大的编码功能,对4类图片分别进行逐级编码。该软件专为大规模质性研究项目而设计,具有将定性数据量化的功能。该软件提供了导入(Internal)、编码(Node)、群组(Set)、查询(Queries)、建模(Models)、链接(Links)、分类(Classifications)和文件夹(Folders)等八大功能(如图1),通过创建项目、导入材料、创建节点、简单编码、查询等步骤,帮助研究者编码和提取数据中的信息。在编码时可使用备忘录功能,实时记录编码进度和编码时发现的有价值的信息。

NVivo10.0编码主要分为两种:自由节点(free nodes)和树状节点(tree nodes)。研究初期,通过反复对比图片,把包含同一类信息(4类图片中可直观判断出关于游客行为的信息)的图片编码到同一自由节点下,将涵盖多个自由节点的图片分别标记在各个自由节点下,共计得到181个自由节点。例如,人物类图片中从人物表情和动作能反映出“累”的则编码为“疲倦”。

对编码获得的自由节点比较,发现有关人物表情、旅途活动等范畴的信息点非常多,就有意识的对这些信息点进行标注,并尝试将自由节点归类到特定的树状节点下,每一个树状节点就相当于一个概念范畴,包括了众多的自由节点。例如,人物类图片中,“疲倦”、“开心”等反映人物表情的自由节点,斟酌之后编码到“感知”树节点下。

编码完成后,根据每一节点下图片内容对节点名称进行必要的修正;通过对比不同节点下涵盖的图片内容,对一些节点进行合并和重组;对树状节点的概念范畴进行深入探讨,并对部分子节点的位置进行调整。例如:最初将反映人物数量的节点命名为“团体人数”,后斟酌改名为“旅游组织方式”。

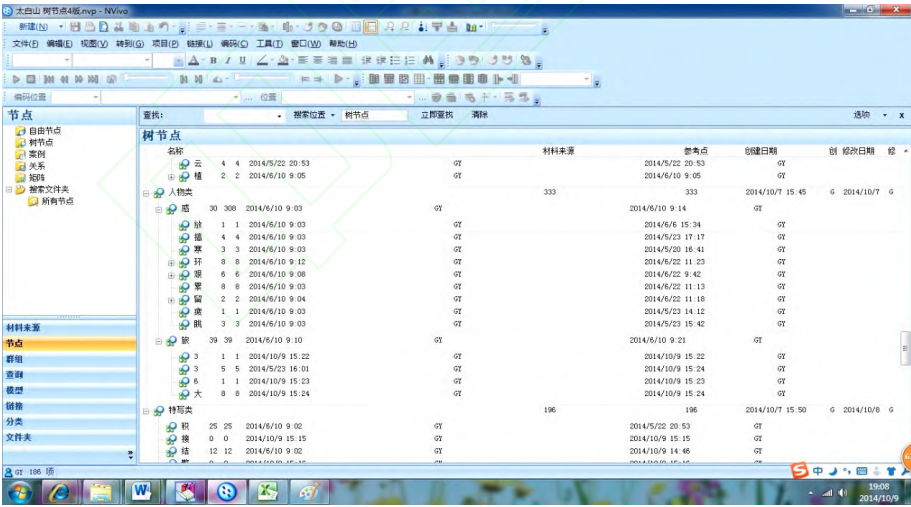


图1 树节点编码示意图

Fig.1 Tree node coding diagram

2 图片内容编码结果分析

2.1 人物类图片内容编码分析

文中将人物类图片编码为两类树状节点,一类反映背包客旅游组织方式,另一类反映背包客感知。在对图片进行编码时,仅以图片实际反映出的人物数量作为编码依据,例如图片中只有4个人则编码到3~5人这一自由节点下,在此不考虑拍照人。

2.1.1 旅游组织方式分析 如表3,3~5人同行登山的组织方式最多,其次是6~10人,大于10人和小于3人的组织方式较少。背包旅游重视与他人的交流,因此通常以小规模群体的组织形式出现,其次徒步太白山具

有一定危险性,可能出现迷路、高山不适等突发状况,不适合人数低于3人的组织方式.背包客是移动性极强的团体,团队人数太多不利于管理,容易掉队,影响团队整体进程,也不利于团体成员进行交流,因此3~5人是比较适宜的旅游组织方式.通过分析图片得知,大于10人的组织方式通常来自户外团队,这种团队组织一定人数的背包旅游者集体行动,进行户外运动和分享背包旅游经验等.此外,全国各地的环保志愿者自发组织,在登山途中通过捡垃圾,修建垃圾箱等行为来保护环境,呵护太白山.

2.1.2 感知分析 感知,即背包客在太白山徒步过程中所体验和感受到的、能够在面部表情和事件上表现出来的心理感受.如图2,就感知而言,共包含9个自由节点,“放松开心”是编码频率最高的节点,背包客徒步感受太白山的雄伟壮观,挑战自我和战胜困难获得成功的喜悦.此外,“休息”、“艰难”编码频率也较高,因此徒步太白山是一项艰辛的旅程,休息是旅行中调整体力的重要方式.太白山地势险要,其最高峰——拔仙台海拔3 767.2 m,加之部分道路崎岖不平、积雪覆盖,这样的地理环境增加了旅途的艰难.艰苦的旅行体验有利于背包客重新认识自我,感悟人生的价值,甚至生命的意义,对旅游者精神有升华作用,这正是许多背包客所追求的,也是这种旅游形式的魅力所在.

值得注意的是“环保意识”这个节点虽然编码频率不高,但是充分反映了背包客亲近自然、爱护自然的旅游行为.

表3 旅游组织方式编码

Tab.3 Tourism organization coding

旅游组织方式	3人以下	3~5人	6~10人	10人以上	总数
节点/个	17	42	26	19	104
比重/%	16.35	40.38	25.00	18.27	100

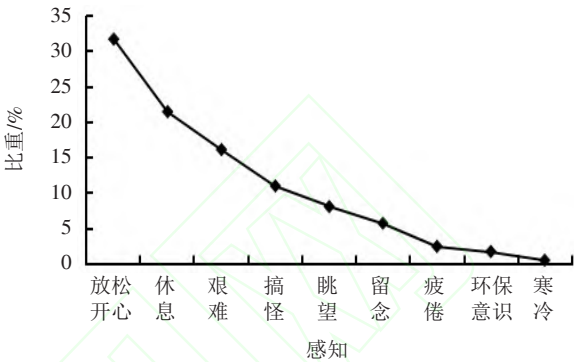


图2 感知编码分析

Fig.2 Perception coding analysis



图3 徒步线路图

Fig.3 The route map

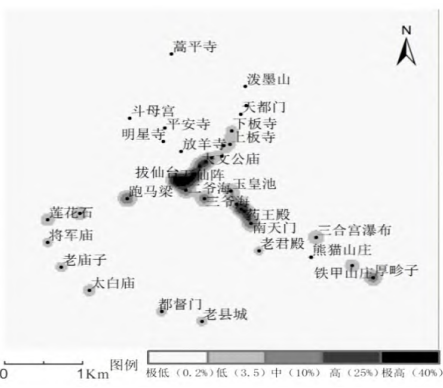


图4 旅游热点分布图

Fig.4 Tourism hotspots map

2.2 景观类图片内容编码分析

景观类图片是4类图片中所占比例最高的,文中将景观类图片编码为两类:一类是具有旅游服务设施的旅游景点,这类图片反映了太白山背包旅游的热点区域;另一类是沿途自然风光.

2.2.1 旅游热点分析 考察得知,徒步太白山共有4条线路,如图3.北坡有两条线路:①从营头出发途经蒿平寺—斗母宫—平安寺—明星寺—放羊寺—大文公—大爷海—拔仙台;②从汤峪出发途经天都门—下板寺—上板寺—天圆地方—小文公—大文公—大爷海—拔仙台.南坡也有两条线路:①从老县城出发途经都督门—太白庙—老庙子—将军庙—跑马梁—拔仙台;②从厚畛子出发途经铁甲山庄—三合宫瀑布—老

君殿—南天门—药王殿—玉皇池—三爷海—拔仙台。

对太白山背包旅游进行热点分析,将热点区域划分为5个等级,如图4。其中大爷海和拔仙台是极高的旅游热点区。大爷海位于太白山顶,是保存较完整的典型冰斗湖,形成于古老的第四纪冰川;拔仙台是太白山最高点,背包客选择登顶作为徒步目标,挑战和超越自我,因此这两个景点作为徒步旅行的终极目标,在图片中出现频率最高。药王殿—南天门一带,大文公—第四季冰川遗址一带是高级旅游热点区,其中大文公等景点位于开发较早的北坡,药王殿等景点位于开发程度较低、自然风光保存较完整的南坡。中级旅游热点区包括厚畛子、跑马梁等景点,这些景点大多位于南坡。老县城—都督门—太白庙一带,铁甲山庄—三合宫瀑布—老君殿一带,下板寺—上板寺一带是低级旅游热点区。位于北坡的平安寺、斗母宫等景点为极低的旅游热点区。

总之,南坡景点热点等级高于北坡。北坡旅游开发较早,有缆车、栈道、盘山公路等旅游设施,加之长期林业生产,使得自然生态破坏严重,而南坡植物茂密,开发程度低,同时也是大熊猫保护区,拥有原始的自然条件,对背包客更具吸引力,因此背包旅游活动与南坡的联系更为密切。

2.2.2 自然风景 有关自然风景的节点,频率由高到低如表4。编码频率最高的是“植物”和“山”,这是背包客选择太白山为徒步地的原因,太白山植物繁茂,层峦起伏,以森林景观为主体,苍山奇峰、清溪碧潭。其次是“蓝天白云”、“云海”,太白云海是对背包客吸引力较高的景色之一,“玛尼堆”是藏族传统的民间艺术,将佛教真言或者是吉祥的图案刻在玛尼石上,以期祛邪求福,在背包客拍摄的图片中频率也较高。“石头”这个节点编码频率也较高,随着海拔的升高,植被覆盖率降低,裸露岩石增多,“塑像”以及频率靠后的“观音像”均反映了太白山浓厚的宗教色彩,受到了背包客的关注。“怪异的云彩”和“奇特事物”充分印证了背包客猎奇求新的旅游动机,他们更倾向于探索新奇的自然景观。

表 4 自然风景编码频率表
Tab.4 The code frequency of scenery

排序	自然风景	节点/个	频率/%	排序	自然风景	节点/个	频率/%
1	植物	297	35.06	13	朝阳	17	2.01
2	山	132	15.58	14	山路十八弯	14	1.65
3	蓝天白云	75	8.85	15	优良水质	14	1.65
4	云海	49	5.79	16	奇特事物	12	1.42
5	玛尼堆	36	4.25	17	动物	11	1.30
6	溪水	33	3.90	18	青苔	9	1.06
7	夕阳晚霞	29	3.42	19	废弃瓦	7	0.83
8	石头	27	3.19	20	钟	4	0.47
9	塑像	19	2.24	21	亭子	2	0.24
10	怪异的云彩	19	2.24	22	草甸水坑	2	0.24
11	桥	19	2.24	23	墙上观音像	2	0.24
12	木房子	18	2.13		节点总数	847	100

2.3 场景类图片内容编码分析

场景类图片主要编码为两类树节点,一类反映背包客旅途生活,另一类反映背包客旅途行走。

2.3.1 旅途生活 旅途生活共编码了9个节点(表5),其中出现频率较高的是“喝水吃东西”、“做饭”、“搭建帐篷”等。这些节点反映了背包客旅途生活状况,通常完成整个太白山徒步旅行需要3 d时间,背包客选择带直接可食性食物上山,或者在旅途中做饭。背包客注重体验旅行过程,因此生活体验是旅行中重要的组成部分,此外背包客不依赖于传统旅行接待站,倾向于自己搭建帐篷的露宿方式,“交流”编码频率不高,但也是极其重要的旅途行为,Loker等人认为背包旅游者的目的是与其他群体交流旅行经验,分享旅行心得^[18]。

表 5 旅途生活编码
Tab.5 The journey life coding

旅途生活	喝水吃东西	做饭	搭建帐篷	休息睡觉	烤火	交流	洗漱	总数
节点/个	20	17	6	5	4	2	2	56
比重/%	35.71	30.36	10.71	8.93	7.14	3.57	3.57	100

2.3.2 旅途行走 旅途行走占用了背包客旅行生活绝大部分时间,因此是其拍摄图片中极为重要的主题.如表6.“旅途行走”这个树节点中,被编码次数最多的是“路”,其次是“灌丛行走”、“林间行走”、“草甸行进”等,这些节点反映了背包客不断行进的过程.徒步过程历经了低山灌丛、阔叶林、针叶林、高山灌丛、草甸、石海,体现了太白山垂直地带性.“问路”这个节点所占频率不高,但显示了背包客徒步过程中存在一定安全隐患,编码时依据人物穿着及前后场景判断为问路,例如问路时通常会手指一侧方向,且这个人物不会出现在后续图片中.太白山有多种徒步路线,加之南坡开发程度低,很大程度上保留了原始森林样貌,背包客在探险的同时,对自身的安全是极为关注的.

表6 旅途行走编码

Tab.6 The journey walking coding

旅途行走	路	灌丛行走	林间行走	草甸行走	石头路行走	石海行进	问路	总数
节点/个	124	68	65	50	29	27	10	373
比重/%	33.24	18.23	17.43	13.40	7.77	7.24	2.68	100

2.4 特写类图片内容编码分析

如图5,特写类图片中包括装备、雾气、接待站等节点.其中,装备是编码频率最高的节点,这也是背包客与普通观光游客最大的区别,他们随身携带旅行中需要的大部分物品.有关天气状况的节点频率也较高,例如“雾气”、“积雪”“结冰”“霜”,用特写的手法表达了太白山变化多端的天气状况.其中“雾气”是图片中最常见的天气状况,太白山植物繁茂,气候湿润,雾气多见.“太白积雪六月天”是太白山独特的风景之一,也是对背包旅游者吸引力较高的景色之一.“盛开的花”也是背包客特写照片中一个重要的主题,太白山植物繁茂,5—8月鲜花盛开,是背包客青睐的景色之一.接待站也是特写类图片中比重较高的一类,整理图片发现沿途只有一些简易的接待站,且条件较差,表明背包客对旅游接待设施要求不高,享受自给自足的旅途体验.其次有关旅游服务设施被编码频率较高的是“指路标志”,这些标志大多都是曾经徒步过的背包客自发标记的,太白山地势险要,加之背包客喜欢探险的心理,每年都有多起游客失踪事件,尤其是在石海中,极易迷路,这些指路标志很大程度上给背包客提供了道路信息,反映了背包客对自身安全较为重视.

特定照片中装备还包括帐篷、指路标识、食物、背包等众多子节点,如图6.“帐篷”、“食物”、“背包”是其中频率最高的3个子节点,充分反映了背包旅游的显著特征:自助性.背包旅游者追求个性、探险,对旅游接待设施条件要求不高,偏好帐篷这类相对原始的环境.其所需食物、水、衣服、导航仪等旅行必备品都在背包里,自我解决食、住等问题.“登山杖”这个节点出现的频率也较高,徒步旅行极其辛苦,加之负重常为20~30 kg,需要登山杖来保持行走稳定和减轻负担.此外,太白山天气多变,降水丰富,“雨具”也是必不可少的装备.

3 讨论和结论

3.1 讨论

1)基于图片内容分析的方法能够节省数据成本,随着网络技术的发展,大量的虚拟平台可供游客分享图片,研究人员能够在很短时间内获取大量的数据.图片涵盖了更为广泛的信息,不同于文本只是对于出行

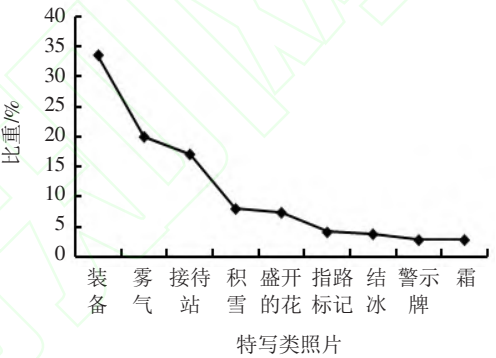


图5 特写类图片编码

Fig.5 Feature photos coding

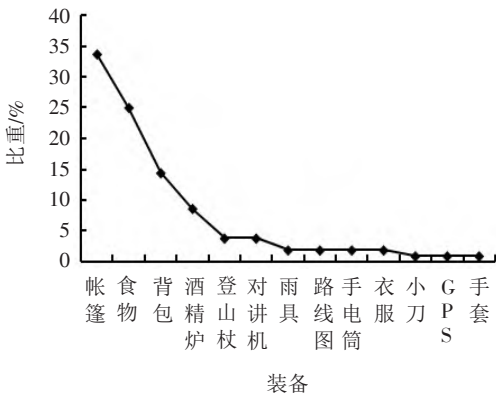


图6 装备编码分析

Fig.6 Equipment coding analysis

日程的简单记录和旅途心得的分享,图片能记录旅途中的真实生活并表达摄影者的情感,故而基于图片内容的分析可以更深入的研究旅游者行为。

2)基于图片内容分析的方法虽在很大程度上能够丰富数据的来源,但是由于方法以及各种条件的局限性,使得数据在一定程度上不够完整,例如文中对于太白山背包客的行为研究中,由于夜间拍摄的图片数量很少,使得数据缺失,难以完整准确地反映背包客旅途行为。

3.2 结论

1)对人物类图片编码分析,显示背包客倾向于小团体方式出行,有利于其交流管理;“开心”、“累”、“艰难”是背包客反映最强烈的感知。

2)通过对景观类图片编码分析,得知拔仙台和大爷海是极高的旅游热点区,南坡景点的热点等级整体要高于北坡。在沿途景色中,“植物”、“山”、“云海”等编码频率较高,反映了背包客对自然景观的追求。

3)对场景类图片编码分析,得知“生活”和“行走”是背包客旅途中极为重要的主题,“喝水吃东西”,“做饭”是其最频繁的旅途生活。在整个旅途行走中,经历了低山灌丛、阔叶林,针叶林,高山灌丛、草甸和石海。

4)通过对特写类图片编码分析,得知背包客是自助性很强的团体,通过特写景区旅游服务设施,反映出太白山的旅游设施匮乏,也反映出背包客对旅游接待设施要求不高,更享受自给自足的旅途体验。此外,“雾气”、“积雪”“冰霜”等方面反映了太白山的天气状况,另一方面也体现了背包客的旅游偏好。

参考文献:

- [1] Chalfen R M. Photography's role in tourism some unexplored relationships[J]. Annals of Tourism Research, 1979(6): 435-447.
- [2] Albers P C, James W R. Travel photography: A methodological approach[J]. Annals of Tourism Research, 1988(15): 134-158.
- [3] Haldrup M, Larsen J. The family gaze[J]. Tourist Studies, 2003, 3(1): 23-46.
- [4] Teymur N. Phototourism-or the social epistemology of photography in tourism[J]. Tourism in Focus, 1993(6): 6-16.
- [5] Markwell K. Dimensions of photography in a nature-based tour[J]. Annals of Tourism Research, 1997, 24(1): 131-55.
- [6] Cohen E, Nir Y, Almoeor U. Stranger-local interaction in photography[J]. Annals of Tourism Research, 1992(19): 213-233.
- [7] Xavier Matteucci. Photo elicitation: Exploring tourist experiences with researcher-found images[J]. Tourism Management, 2013 (35): 190-195.
- [8] Brian Garrod. Exploring place perception: A photo-based analysis[J]. Annals of Tourism Research, 2008, 2(35): 381-400.
- [9] Girardin F, Fiore F D, Ratti C, et al. Leveraging explicitly disclosed location information to understand tourist dynamics: A case study[J]. Journal of Location Based Services, 2008, 2(1): 41-56.
- [10] 刘丹萍, 保继刚. 窥视欲、影像记忆与自我认同-西方学界关于旅游者摄影行为研究之透视[J]. 旅游学刊, 2006, 21(4): 88-92.
- [11] 刘丹萍. “地方”的视觉表征与社会构建-西方旅游广告研究的“文化转向”思潮[J]. 旅游科学, 2007, 21(4): 63-69.
- [12] 刘丹萍. 旅游者、摄影(比赛)与目的地营销-某旅游地案例定性分析[J]. 旅游学刊, 2004, 19(4): 57-63.
- [13] 刘丹萍. 旅游凝视: 从福柯到厄里[J]. 旅游学刊, 2007, 22(6): 91-94.
- [14] 戴光全, 陈 欣. 旅游者摄影心理初探-基于旅游图片的内容分析[J]. 旅游学刊, 2009, 24(7): 71-77.
- [15] Li C M, Zhao Y M, Sun X Z, et al. Photography-based analysis of tourists' temporal-spatial behaviour in the old town of lijiang[J]. International Journal of Sustainable Development & World Ecology, 2011, 18(6): 523-529.
- [16] 李春明, 王亚军, 刘 尹, 等. 基于地理参考图片的景区游客时空行为研究[J]. 旅游学刊, 2013, 10(28): 30-34.
- [17] 杨兴柱, 蒋 锴, 陆 林. 南京市游客路径轨迹空间特征研究——以地理标记图片为例[J]. 经济地理, 2014, 34(1): 181-187.
- [18] 盛 蕾. 背包旅游及其特征[J]. 社会科学家, 2003, 102: 88-90.
- [19] 赵振斌, 党 娇. 基于网络文本内容分析的太白山背包旅游行为研究[J]. 人文地理, 2011, 1(117): 135-138.
- [20] 党 娇, 赵振斌. 太白山旅游者行为研究——从博客分析视角[J]. 资源开发与市场, 2011, 27(6): 555-557.
- [21] 刘智兴, 马耀峰, 高 楠, 等. 山岳型旅游目的地形象感知研究——以五台山风景名胜区为例[J]. 山地学报, 2013, 3 (31): 370-371.
- [22] 张 燚, 刘进平, 张 锐. 基于扎根理论的城市形象定位与塑造研究——以重庆市为例[J]. 旅游学刊, 2009, 9: 54-56.