

META 镁塔云

2025年

电竞酒店 行业洞察

2025 E-SPORTS HOTEL BUSINESS INSIGHTS
POWERED BY @ META CLOUD

©镁塔云 2026.01

联合发布



银狐电竞
SILVER FOX E-SPORTS

云视联



安盛投控
AWESOME HOLDINGS

行业环境

BUSINESS ENVIRONMENT

宏观背景

稳步增长的电竞产业为酒店业态提供沃土

2025年中国电竞产业在市场规模稳健增长的同时，实现了国际竞技成绩的历史性跨越（2025年夏天的电竞世界杯（EWC）中国俱乐部共夺得5个冠军、5个亚军，三家俱乐部跻身总积分榜前十，创历史最佳战绩）

并且通过与城市的深度绑定和“电竞+”的多元探索让产业生态变得更加丰富和成熟

2025EWC中国参赛俱乐部



产业规模与用户基础

2025年中国电竞产业收入达**293.31亿元**，同比增长**6.40%**，电竞用户规模已超过**4.95亿人**

收入结构

产业链条日趋完整。从游戏研发、赛事运营到衍生内容、周边商品等环节均实现良性增长。直播收入占据绝对主导（**80.81%**），其次是赛事、俱乐部及其他收入

政策与跨界融合

从中央到地方均出台政策支持电竞产业发展

例如，文化和旅游部等5部门联合印发文件，强调促进电子竞技等线上数字场景与线下旅游场景融合发展

“电竞+”融合：“电竞+文旅”成为流量变现的新引擎。典型案例显示，大型电竞赛事能显著带动举办地酒店入住率及商圈消费增长

市场两极分化趋势明显

一方面，传统商务酒店通过“店中店”的轻改模式快速切入，推动供给扩张。另一方面，随着提供“高性价比娱乐”的网咖强势复苏，大量缺乏竞争力的低端单体电竞酒店面临严峻挑战，同质化竞争加剧，部分已陷入亏损并退出市场

10525家 / 3069家

根据镁塔云对70大中城市（以下简称监测对象城市）的数据监测表明：截止2025年底，监测对象城市电竞酒店共10525家（其中63%为近三年新开业），25年新增3069家，增长率46.42%

值得关注的是，25年新增3069家电竞酒店中，商务酒店轻改店中店1537家，比例高达50.1%，相较于24年（总8680家，新开2096家）涨幅迅猛，行业开店速度与规模扩张明显加快，反映出市场需求持续爆发与投资热度攀升

○ 24年/25年电竞酒店总数量/新开数量

指标	2025年（较24年变化）	2024年
总数量	10525↑21.26%	8680
新开数量	3069↑46.42%	2096

电竞酒店数及新开店数在2025年均实现显著增长，行业扩张加速，反映出资本与需求持续涌入，但竞争加剧推动市场进入整合洗牌期

综合来看，行业正从早期的粗放式增长阶段进入激烈的洗牌期，市场结构正在重塑，拥有成本与运营优势的改造店和强势网咖在挤压市场空间，而大量缺乏竞争力的低端单体酒店则面临被淘汰的风险。行业集中度与专业化要求预计将随之提升

电竞酒店存量

尽管2025年电竞酒店市场新开门店数大幅增长，显示出资本与需求的持续涌入，但行业内部正经历激烈的洗牌

监测对象城市数据显示：以2024年底存量8680家为基础，叠加当年新增，2025年理论门店数应达11749家，但实际仅存10525家。这意味着在一年内，有超过**1200**家（约**14.1%**）的电竞酒店已关闭或转型。较2024年的13.7%略有提升，行业仍处于深度调整转型阶段

○ 25年新开电竞酒店最多的10个城市

排名	城市（较24年排名变化）	新开数量
1	成都-0	220
2	重庆↑5	189
3	武汉↓1	163
4	西安↓1	146
5	深圳-0	145
6	长沙↓2	143
7	杭州↑2	109
8	郑州↓2	99
9	上海NEW	97
10	太原-0	89

成都、重庆等官方政策扶持城市电竞酒店数量领先，西安、太原等无官方扶持政策城市凭需求跻身前十。“电竞+住宿”落地提速，区域生态核心引领、协同扩散，产业全国扩张态势显现

○ 25年新开电竞酒店最少的10个城市

排名	城市（较24年变化）	新开数量
1	丹东-0	1
2	韶关-0	2
3	锦州-0	3
4	三亚↑1	4
5	大理NEW	4
6	牡丹江↓2	5
7	北海NEW	6
8	吉林↓2	7
9	秦皇岛NEW	8
10	西宁NEW	9

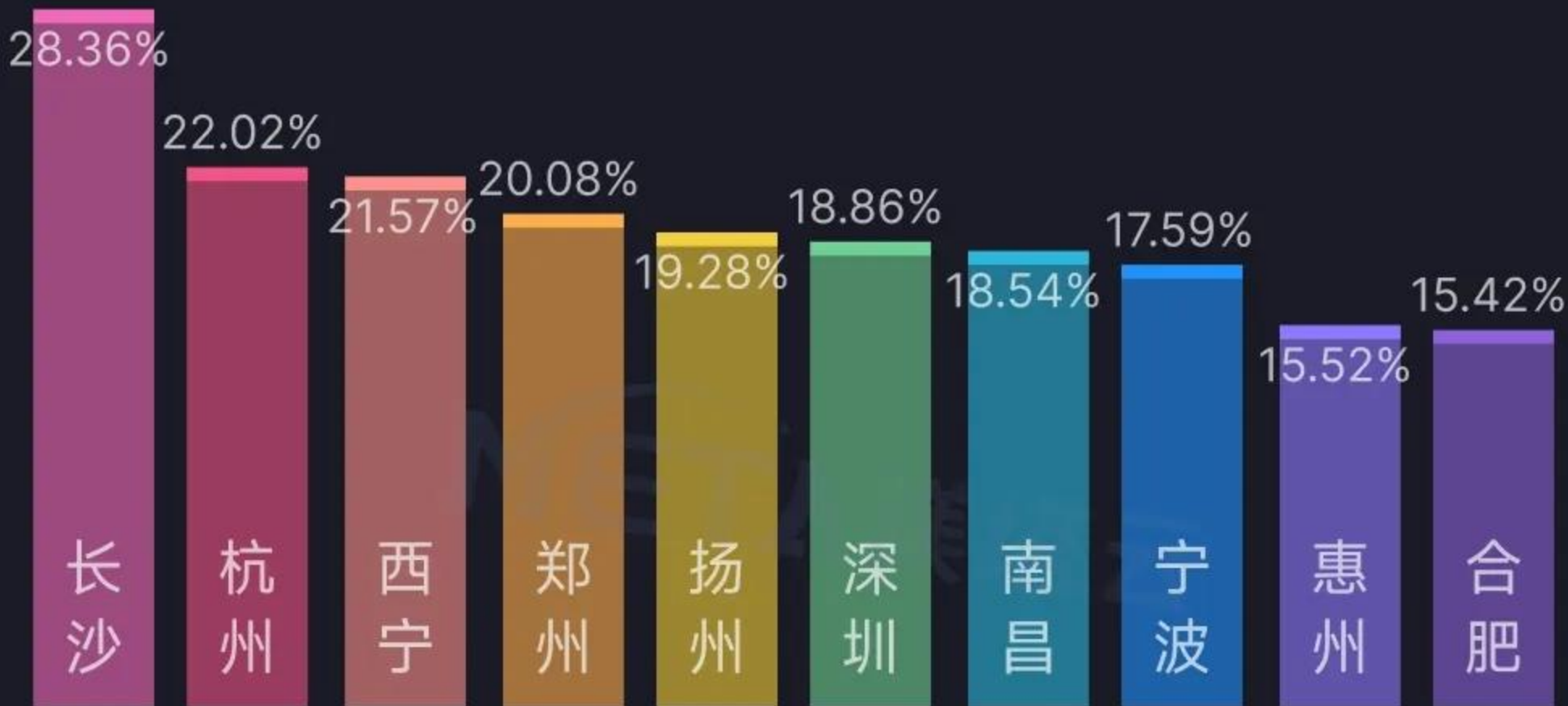
政策覆盖不等于市场转化。丹东、锦州等虽有官方政策但因缺本地化配套与环境等因素，市场冷淡。非核心城市受人口、电竞基数制约，省级政策缺乏差异化倾斜加剧失衡，生态缺失是发展关键障碍

电竞酒店市场扩张呈现显著的**区域分化格局**：需求旺盛、投资集中的核心一二线城市（如成都、武汉、西安）持续领跑。而部分城市（如丹东、韶关、锦州）则增长乏力。反映出行业资源正加速向高潜力地区集聚，**区域发展不均衡加剧**

超过**15%**

2025年监测对象城市电竞酒店关闭率最高的十个城市（如长沙、杭州、西宁等）均**超过15%**。反映出这些区域市场已进入激烈洗牌的前沿，**竞争加剧与存量出清尤为明显**

○ 25年关闭率最高的10个城市



行业结构性矛盾

2025年电竞酒店关闭率折射行业结构性矛盾。温州、长沙等政策扶持城市因投资过热、业态短板关闭率靠前，部分城市缺生态支撑遇困。关闭率下降显行业出清，正转向质量生存，需融合“电竞+本地生活”

○ 25年/24年关闭率最高的10个城市

■ 2025年 ■ 2024年



分布 区域发展不均衡

从监测对象城市存量分布看，电竞酒店市场呈现明显的“头部集中、尾部薄弱”格局。成都、武汉等核心城市持续领跑，韶关、锦州等地则长期处于市场边缘。反映出行业资源高度集聚，区域发展不均衡的马太效应日益凸显

○ 25年电竞酒店存量最多的10个城市

排名	城市（较24年排名变化）	存量
1	成都-0	701
2	西安-0	585
3	武汉↑1	533
4	重庆↑2	499
5	郑州↓2	418
6	长沙↓1	384
7	深圳↑2	357
8	合肥↓1	340
9	杭州↓1	301
10	上海NEW	291

上海、成都等城市凭早期政策、青年消费与产业集聚，形成生态闭环，高存量源于高存活率。行业呈两极分化，高存量城市也需警惕同质化、政策依赖及地产捆绑风险

○ 25年电竞酒店存量最少的10个城市

排名	城市（较24年排名变化）	存量
1	韶关-0	10
2	锦州↑2	12
3	三亚↓1	13
4	丹东↑2	14
5	北海↓2	20
6	牡丹江↑2	21
7	吉林↑2	29
8	秦皇岛NEW	31
9	泉州↑1	32
10	福州↓3	32

韶关、三亚等电竞酒店存量垫底城市，虽有政策覆盖却缺本地化配套，落地困难。这些城市青年外流、消费基础薄弱，旅游或工业型城市更是生态定位不符，难撑业态运营。这是产业扩张的“毛细血管堵塞”，需政策精准滴灌

222705间 / 20.66%

根据镁塔云对70大中城市的数据监测表明：截止2025年年底，监测对象城市电竞酒店客房222705间，较24年的184572间，增长率达20.66%

3.73间 / 万人

监测对象城市2025年电竞客房密度达到：3.73间/万常住人口，对比24年电竞酒店客房密度3.0间/万常住人口，25年电竞酒店客房密度显著上升，核心是消费新需求与市场新供给共振的结果

一方面，年轻群体将其作为兼具高品质电竞与私密社交的空间，需求旺盛。另一方面，行业高增长与可观回报吸引了大量资本与传统酒店入局转型，同时连锁品牌加速扩张，共同推高了市场供给总量

25年新开电竞酒店客房密度最高的10个城市(间/万常住人口)

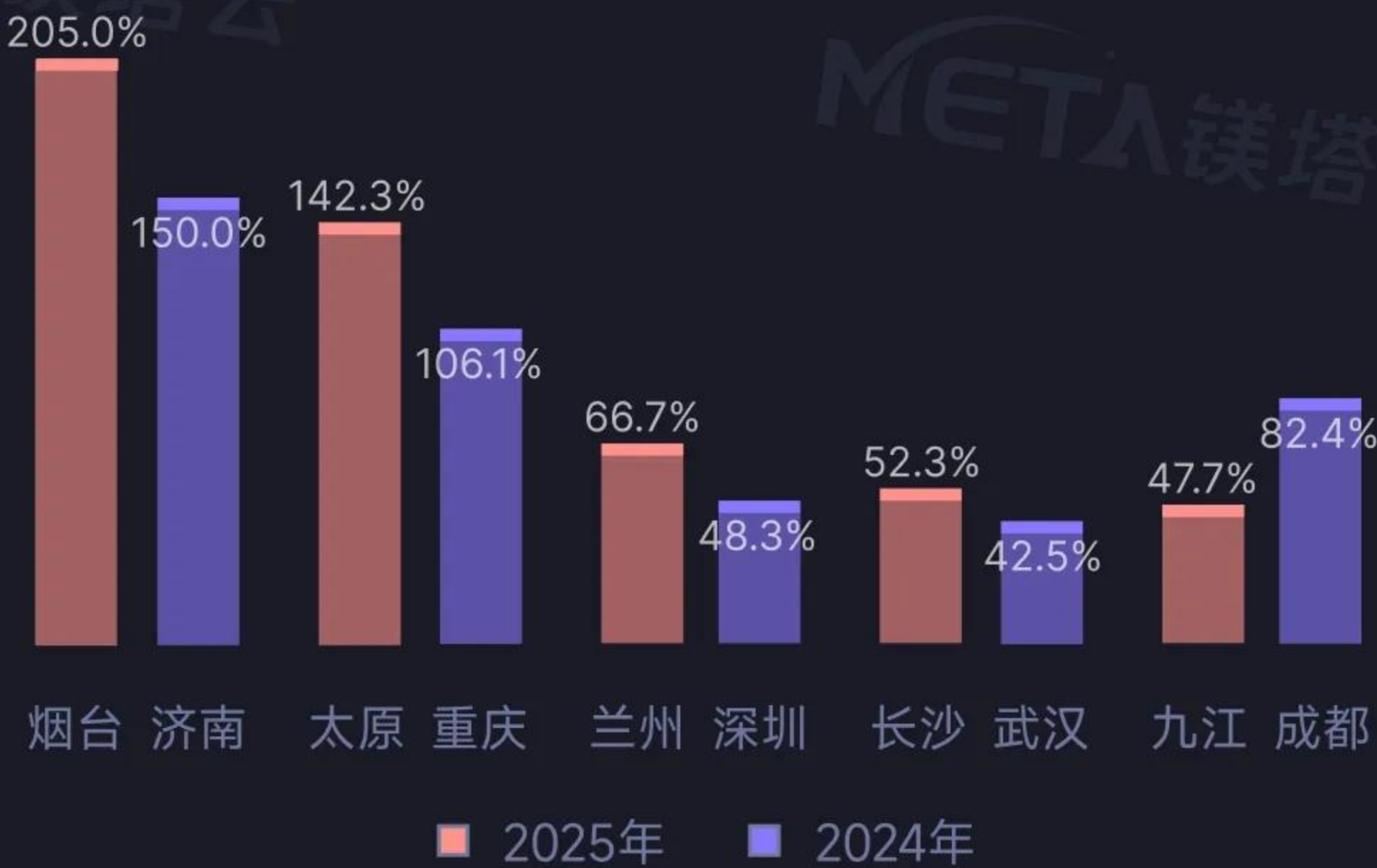
排名	城市（较24年排名变化）	客房密度
1	南昌-0	10.51
2	西安-0	10.07
3	成都↑2	9.01
4	合肥↓1	8.95
5	扬州NEW	8.09
6	长沙↓2	7.84
7	呼和浩特↑2	7.82
8	郑州NEW	7.73
9	太原↓1	7.57
10	武汉↓3	7.38

客房密度最高的城市如南昌、西安连续两年位居前列，表明电竞酒店市场的区域热度与年轻消费人口密度高度相关，资源持续向需求旺盛、消费活跃的核心城市集聚

电竞市场 整体增长

2025年电竞市场保持整体增长，呈现“多点开花、西进东稳”的格局。中西部地区快速崛起，成都、西安、重庆等地新开业数量领先，成为产业新增长极。上海、深圳等一线城市则依托成熟生态延续稳健发展。随着武汉、济南等区域节点逐步成形

○ 25年/24年电竞酒店增长最快的五个城市



电竞酒店核心客群为21-30岁，高度依赖青年人口红利，这决定其在高校密集城市发展迅猛

政策与人口结构的耦合度影响业态走向：成都等城市政策、人口双驱动，形成良性循环；锦州等地政策悬浮且青年人口流失，发展遇阻

行业呈现生态成熟、市场自发、政策悬浮三层分化格局，本质是青年人口经济学的线下映照，正从规模扩张转向精准运营

RP 大幅度下滑

25年房价和出租率“量价齐跌”的双重压力，共同导致了RP的更大幅度下滑（降幅超过前两者之和）

这通常指向市场竞争加剧、需求端疲软或产品竞争力不足等深层问题，需重点关注并采取应对策略

指标	2025年	2024年
房均价	219↓20.36%	275
出租率	69%↓13.75%	80%
RP	151↓31.36%	220

*监测对象城市头部中高端电竞酒店抽样调查数据

用户分析 USER PORTRAIT

年龄结构 更明显的两极化

部分监测对象城市数据显示：25年电竞酒店用户年龄结构呈现更明显的两极化趋势：年轻群体（18-20岁）占比显著提升，同时31岁以上各年龄段的占比也在普遍增长，而21-30岁的核心用户占比有所收缩

年龄段	2025年	2024年
18-20岁	20%↑	15%
21-25岁	33%↓	36%
26-30岁	27%↓	29%
31-35岁	14%↑	13%
36-40岁	6%↑	5%
40岁以上	3%	3%

*监测对象城市头部中高端电竞酒店抽样调查数据

79 : 21

25年电竞酒店女性用户占比约**21%**，较24年持续上升，表明该市场正成功吸引更多女性消费者，用户结构趋于多元，行业需持续关注并满足女性用户的特定需求

性别	2025年	2024年
男	79% 	82%
女	21% 	18%

*监测对象城市头部中高端电竞酒店抽样调查数据

应用热度 相对稳定

游戏热度排名中，《英雄联盟》《绝地求生》等常青游戏保持稳定，但《三角洲行动》作为新游戏首次进入前三，老游戏如《穿越火线》《DOTA2》排名下滑，反映出用户兴趣的动态变化

平台格局微调：抖音、腾讯视频等视频平台地位稳固，爱奇艺进入，可能意味着电竞内容消费向综合视频平台延伸

○ 25年应用热度榜

热度排名	2025年（较24年排名变化）
1	英雄联盟-0
2	抖音-0
3	三角洲行动NEW
4	无畏契约-0
5	腾讯视频-0
6	梦幻西游  5
7	绝地求生-0
8	地下城与勇士  2
9	穿越火线  6
10	爱奇艺NEW

*监测对象城市头部中高端电竞酒店抽样调查数据

结语 行业急剧调整

2025年无疑是行业急剧调整的一年

展望2026年，我们认为这一趋势将进一步深化：

- ①**品牌连锁集中化趋势**：这其中尤以传统商务酒店轻改电竞房的店中店，借助品牌的成熟运营体系快速入局的模式进一步加速
- ②**竞争倒逼结构化深度调整趋势**：在用户增量放缓的条件下，市场进一步趋于存量竞争，产品与服务的结构化调整将进一步深化

META 镁塔云

联合发布



银狐电竞
SILVER FOX E-SPORTS

云视联



安盛投控
AWESOME HOLDINGS

©镁塔云

海南镁塔科技有限公司

欢迎转载，请注明出处