



国家信息中心
State Information Center

中国共享住宿发展报告 2020

国家信息中心分享经济研究中心

2020年7月



前言

- 随着互联网等新技术飞速发展、城乡旅游消费和服务的升级、个性化消费理念的流行，共享住宿成为越来越多人的选择。共享住宿是指以互联网平台为依托，整合共享海量、分散的住宿资源，满足多样化住宿需求的经济活动总和。
- 2020年7月，发改委等13部门印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》明确提出鼓励共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌，鼓励发展“共享住宿”首次写入我国政府文件。
- 本报告是国家信息中心分享经济研究中心推出的第四份共享住宿年度报告。与往年不同的是，报告不仅全面分析了上一年度共享住宿的发展情况，而且还对新冠疫情下共享住宿行业所面临的前所未有的发展困境和最新态势进行了全面跟踪和分析。报告采用对业内领先企业的重点调研、基于平台的问卷调查和在线访谈等方法，对疫情冲击下我国共享住宿发展的现状、问题以及趋势进行了全面分析，以期政府决策、产业发展和公众参与提供参考。



主要内容

一 发展现状

二 发展趋势

三 典型企业案例



(一) 2019年我国共享住宿市场规模225亿元，同比增长36.4%



交易规模

2019年，我国共享住宿市场规模约**225亿元**
同比**增长36.4%**



参与者人数

2019年，我国共享住宿参与者人数约为**2亿人**
同比**增长53.8%**，其中服务提供者约**618万人**



融资额

2019年，我国共享住宿行业融资额约为**1.5亿元**
同比**下降95.5%**

2019年我国共享住宿行业发展概况

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

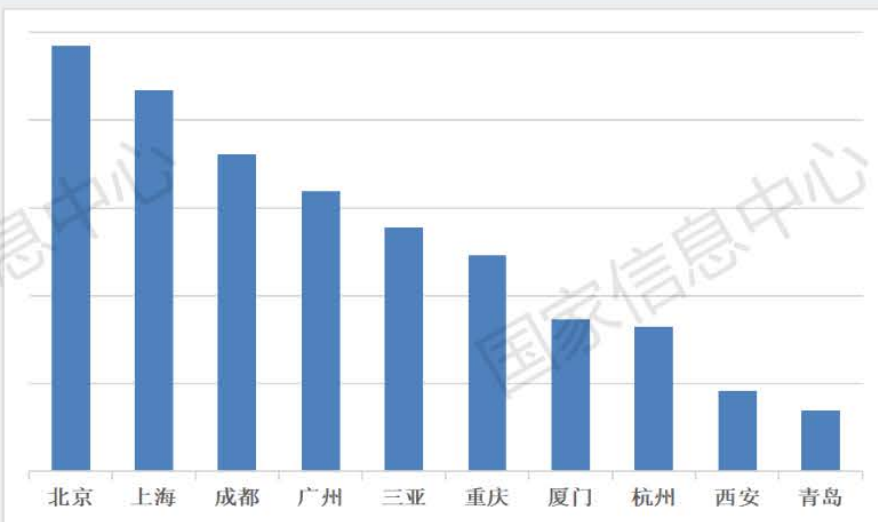
(二) 2019年共享住宿市场主要集中在一线城市和准一线城市

- 房源量TOP10城市：

北京、上海、成都、广州、三亚、重庆、厦门、杭州、西安、青岛。
- 间夜量TOP10城市：

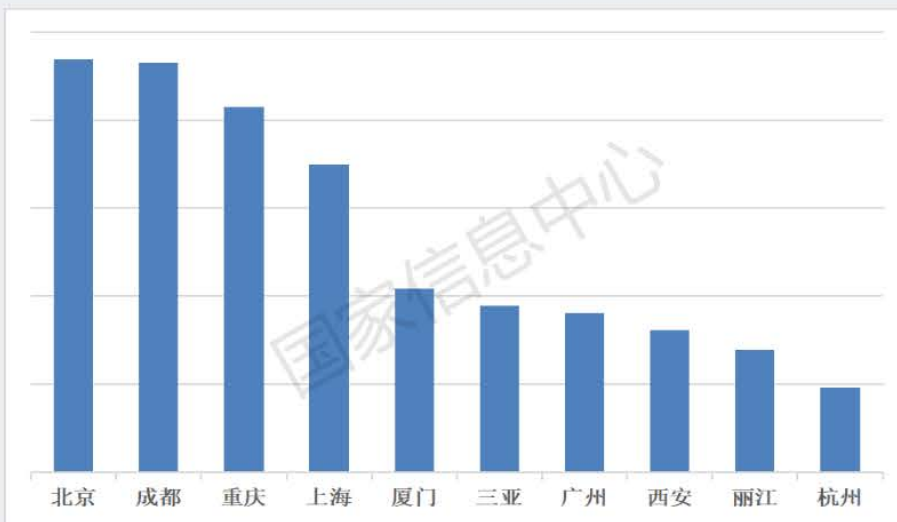
北京、成都、重庆、上海、厦门、三亚、广州、西安、丽江、杭州。
- 订单量TOP10城市：

北京、成都、广州、杭州、上海、丽江、三亚、西安、重庆、厦门。



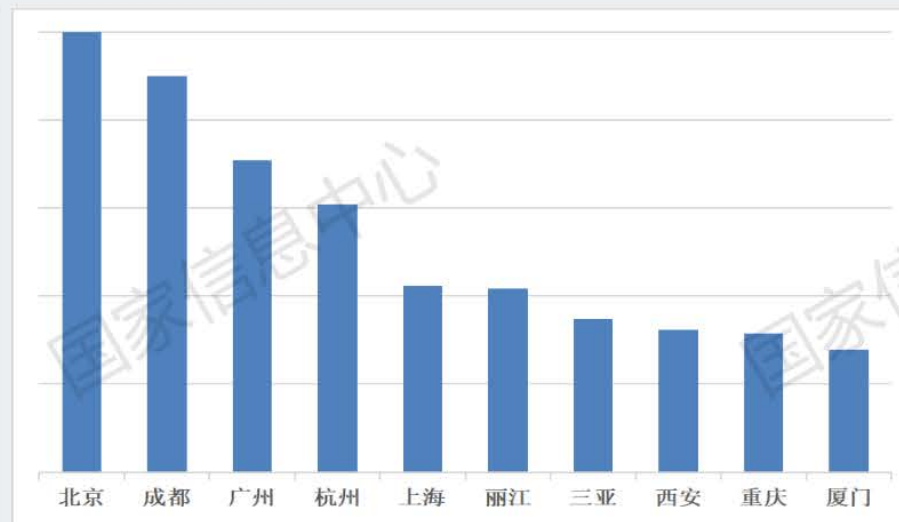
2019年**房源量**TOP10城市

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心



2019年**间夜量**TOP10城市

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心



2019年**订单量**TOP10城市

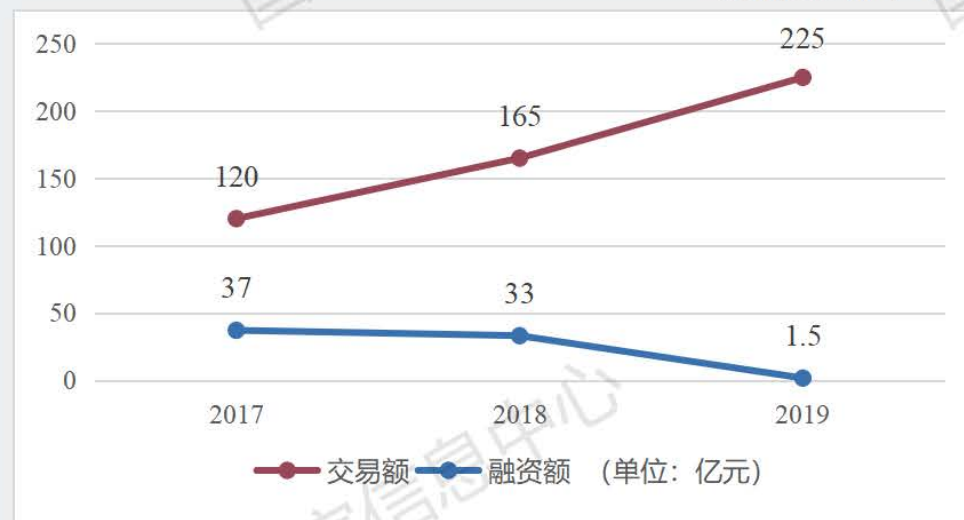
数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

(三) 2017-2019年我国共享住宿发展概况

指标名称	2017	2018	2019	年增长率	复合增长率
交易额（亿元）	120	165	225	36.40%	36.90%
融资额（亿元）	37	33	1.5	-95.50%	-79.90%
参与人数（万人）	7800	13000	20000	53.80%	60.10%
其中：服务提供者人数	220	400	618	54.50%	67.60%
房客人数	7580	12600	19382	53.80%	59.90%

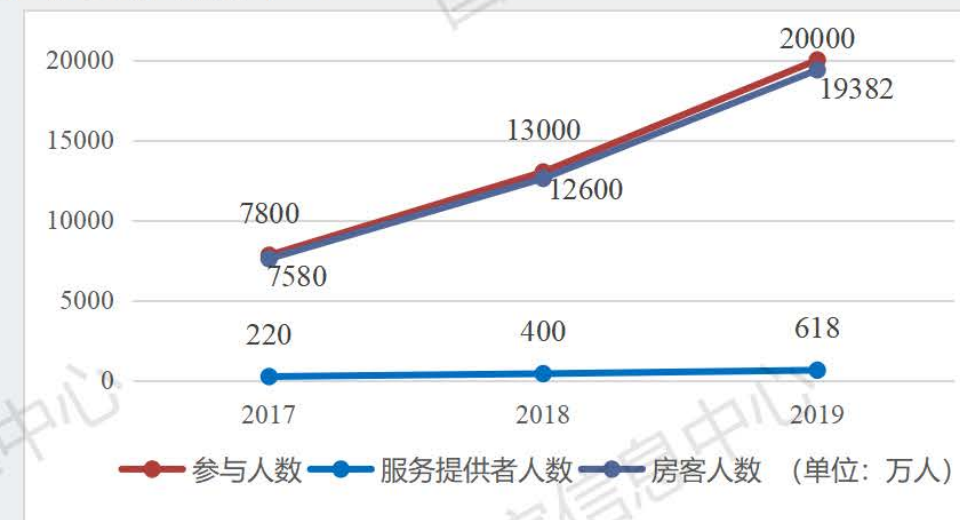
2017-2019年我国共享住宿发展概况

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心



2017-2019年我国共享住宿市场交易额和融资情况

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

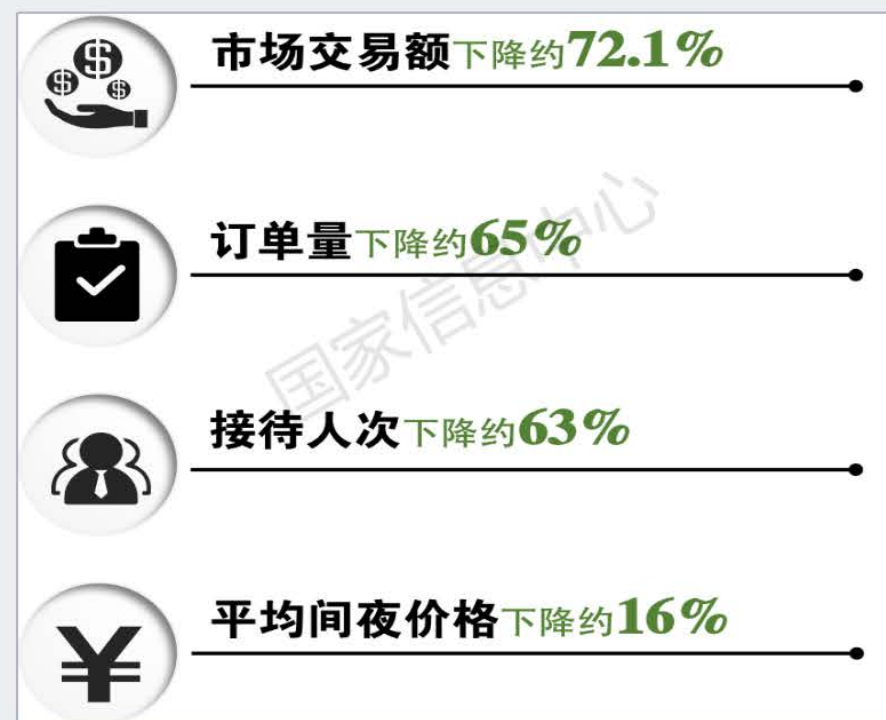


2017-2019年我国共享住宿市场参与人数发展概况

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

(四) 2020年前五个月共享住宿市场交易额同比下降72.1%

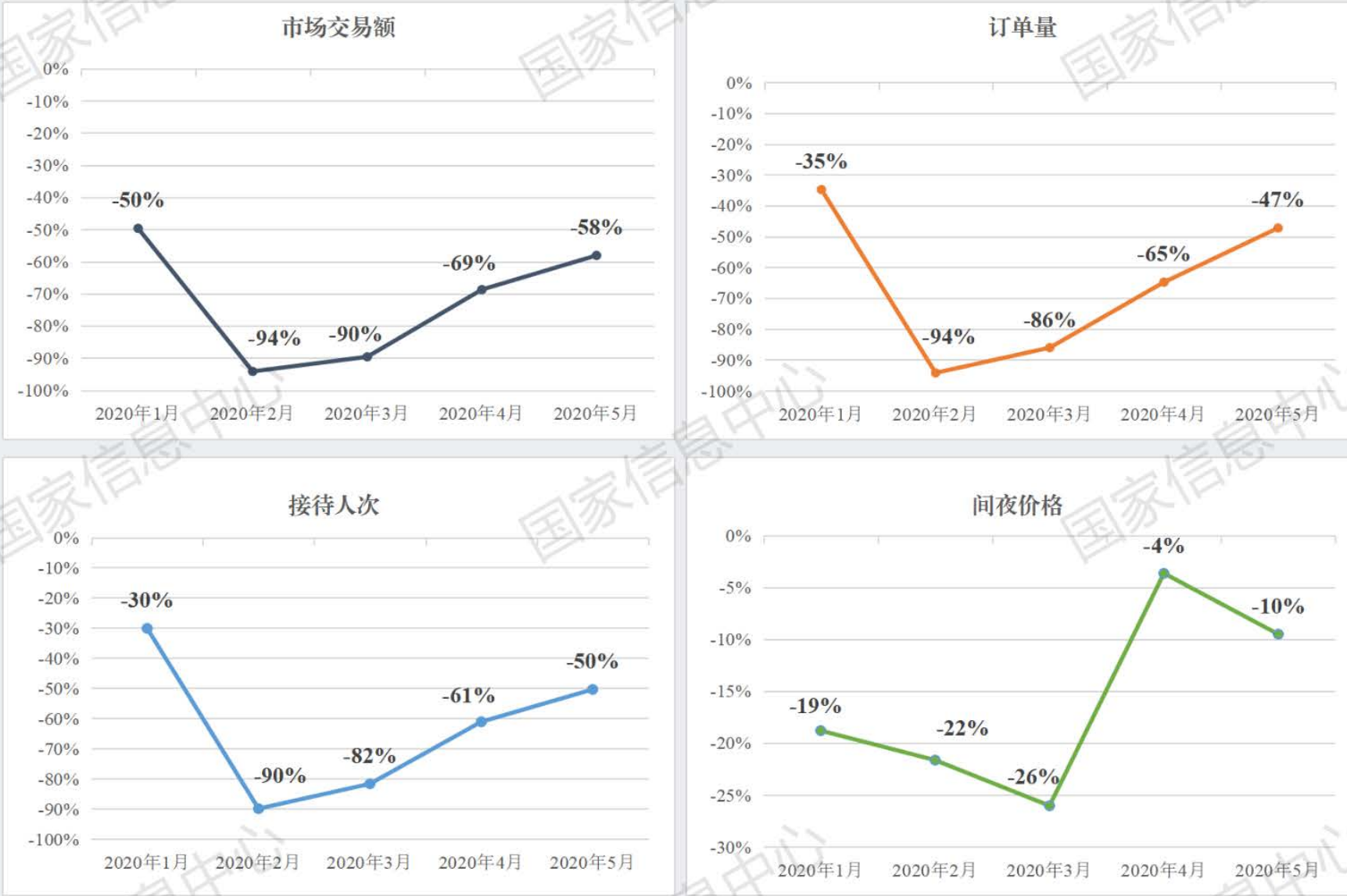
- 从供给端来看，由于各地加强了防控力度，企业经营活动几乎停摆，营业收入基本断流，却仍要负担房租、物业、工资等刚性成本支出，并额外增加了消杀等防护成本，企业面临巨大资金压力。
- 从需求端来看，防疫需要使得人们的出行需求受到限制，即使国内疫情得以有效控制，出行意愿和需求也难以在短时间内恢复。全球范围内严峻的疫情态势更是使得行业遭受巨大打击。
- 作为旅游服务业的重要组成部分，共享住宿行业整体遭遇重创。



2020年前五个月我国共享住宿市场
主要指标同比变化情况

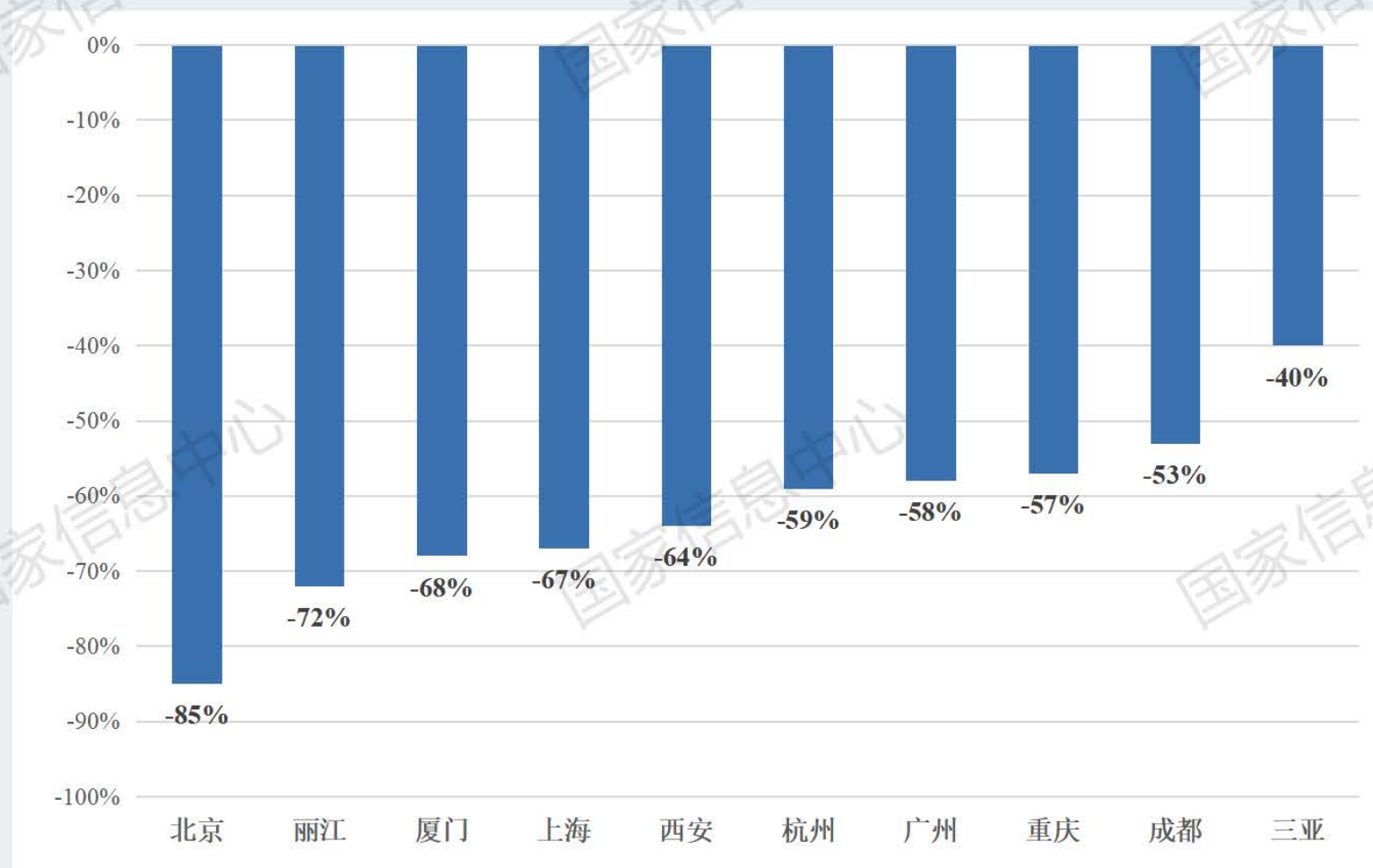
数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

(五) 2020年1-5月我国共享住宿市场主要指标同比变化情况



2020年1-5月我国共享住宿市场主要指标同比变化情况
数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

(六) 2019年订单数排名前十位的城市中，有九个在2020年前五个月的订单总量降幅超过50%



2019年订单数排名前十位城市在2020年前五个月的订单总量变化情况

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

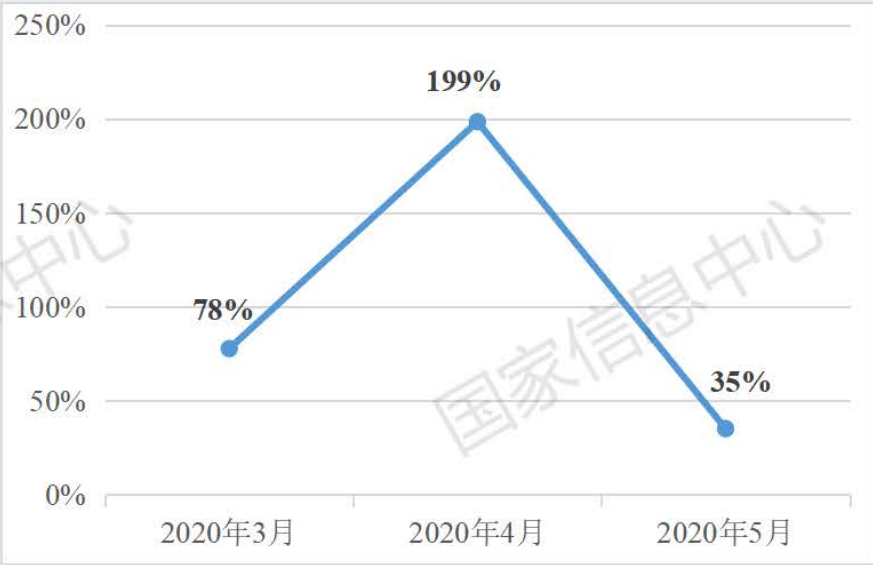
(七) 行业复苏持续推进



自3月中旬开始，国内旅游服务业转入防控型复工阶段。清明节、“五一”和端午节小长假等成为市场需求快速反弹的重要时间节点。文旅部数据显示，端午三天假期，全国共接待国内游客4880.9万人次，同比恢复50.9%；实现旅游收入122.8亿元，同比恢复31.2%。



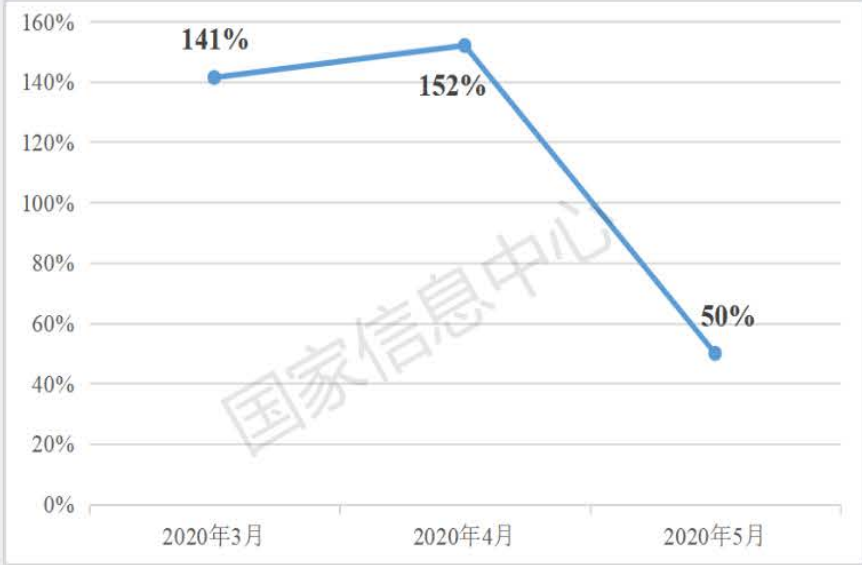
共享住宿主要平台订单量继1月、2月大幅下降之后，自3月起开始回暖。



共享住宿主要平台2020年1-5月

交易额环比变化

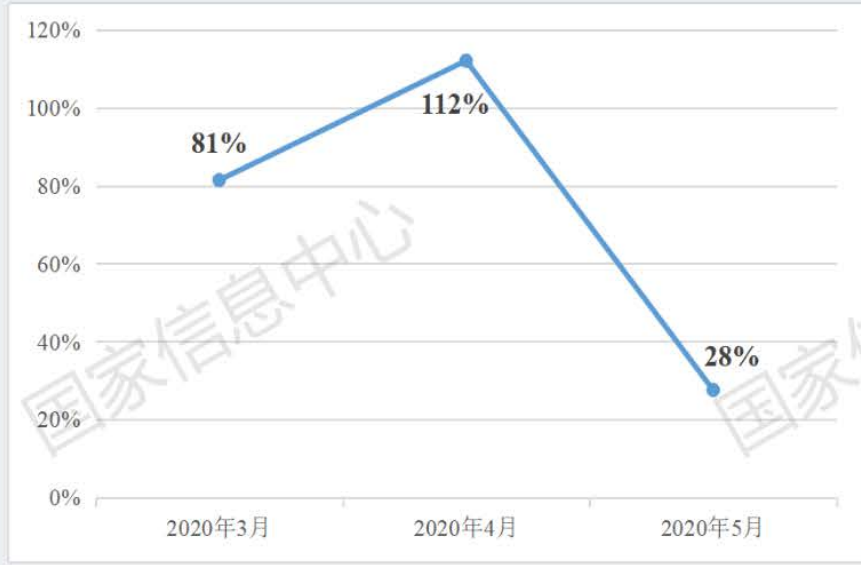
数据来源：国家信息中心分享经济研究中心



共享住宿主要平台2020年1-5月

订单量环比变化

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心



共享住宿主要平台2020年1-5月

接待人次环比变化

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心

与近郊游、乡村游、省内和同城游相关的住宿需求率先恢复，乡村民宿复苏尤其迅速。

- 五一期间，途家平台乡村民宿订单占比48%，比去年同期提高了6个百分点。
- 清明节期间，小猪订单中乡村民宿占比超7成，端午假期订单中省内出游住宿占比64%、同城游住宿占比53%。

(八) 疫情刺激“直播+”住宿新模式兴起

疫情期间，经营者通过直播、短视频平台等向消费者介绍住宿设施、相关服务及当地的风土人情、自然风光。

- 对于消费者而言，直播形式创造了“所见即所得”的消费场景，避免出现图文宣传与实际不符的问题，增强了消费的信任感。
- 对于经营者而言，直播形式拓宽了时间和空间上的经营半径，拓宽收入来源、缓解资金链问题。
- 对共享住宿平台来说，直播平台的年轻用户同样也是共享住宿的主要消费人群，因此直播平台拥有的庞大的内容分发渠道，能精准地提高直播内容的曝光度，进一步提升平台的成单率、拉新率和复购率。



途家平台在3月与酷狗直播合作打造“云度假”栏目，优选8个热门城市的8家民宿，通过民宿在线打卡、分享风俗趣闻、周边风光和玩乐推荐等多元化手段宣传民宿及旅游目的地，吸引了十万名观众在线收看。



Airbnb爱彼迎与浙江、桂林等地展开合作，上线并推广当地推荐的精品乡村民宿，并通过直播、短视频等形式展现本地人原汁原味的慢生活场景和当地原生态的生活内容，直播间吸引了400多万人次的用户参与，短视频播放量200多万次。



小猪与淘宝、飞猪和有赞等平台合作，开启民宿房东直播，帮助浙江、云南、四川、贵州等地的乡村民宿经营者售卖民宿周边产品，帮助拓宽收入来源。小猪联合海南省相关部门，在5月启动民宿专场直播活动，重点推荐海南省特色民宿，2小时吸引了50万人观看，交易额突破200万。

(九) 平台赋能作用凸显，助力商户共渡难关

提供资金资源支持

- Airbnb爱彼迎平台设立专项基金，推出了“振心计划”对经营者进行经济补偿、返还湖北地区经营者服务费；
- 途家平台针对为平台经营者减免疫期租金的业主推出“抗疫暖心业主”尊贵会员身份和权益，帮助平台经营者分担房租压力；
- 整合途家、携程、去哪儿等平台流量与各方渠道资源，给予经营者流量支持，并与第三方金融平台进行合作，为其提供低利率优惠贷款和全面的民宿保洁服务等。

帮助商户转型和拓宽收入渠道

- 小猪与飞猪合作启动民宿直播联盟，投入百万级流量用以支持民宿行业恢复经营，并加强与社交电商平台合作，协助经营者进行房源预售、周边产品销售等，帮助相关从业者止损增收。
- Airbnb爱彼迎通过服务费折扣及流量支持等方面支持经营者转向周租月租，该扶持活动上线后，房东营销中心的周活用户较上线前上涨96%。

加强培训提升商户的经营服务能力

- 途家与河北省丰宁县合作开展“大讲堂”活动，对当地民宿经营者进行线上线下的培训，提高其服务专业性。
- Airbnb爱彼迎推出了《房东安全经营指南》及《突发公共卫生事件的安全防护》两项全新经营防护指南；针对乡村民宿总结出面向从业人员、管理人员、以及基层行政干部等不同群体的完整培训体系，帮助提高乡村民宿服务质量。

 平台企业不仅是提供渠道的媒介和提供机会的中间商，平台上的所有利益相关方根本上说是协同共生的关系。
 各大平台对中小商户进行扶持，既是平台企业履行社会责任的体现，也是企业不断优化和丰富平台生态的战略需要。

(十) 疫情下的多方位扶持政策加快出台

旅游住宿行业相关政策

- 提供低成本信贷资金支持、压缩办贷时限



- 进一步减税降费，减免土地使用税、房产税、所得税等各项税收，延期缴纳税款、简化退税办理流程

- 加大资金支持力度，为相关企业给予直接财政补贴

- 降低用工成本，推行灵活用工政策、失业保险返还、延迟缴纳社保；
- 加大稳岗力度，保护从业者的劳动权益，开展从业者线上培训

提振消费相关政策

发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

- 丰富特色文化旅游产品
- 改善入境旅游与购物环境
- 创新文化旅游宣传推广模式

多地的消费券设计也向旅游住宿业倾斜

- 截至4月22日，约有25个省（直辖市）发放了消费券，其中13个省市发放消费券总额过亿元。
- 主要集中在餐饮、文旅、住宿领域。

(十一) 疫情以来相关部门出台的扶持政策

疫情爆发以来，发改委、文旅部、财政部等部门陆续出台了一系列扶持政策，帮助企业纾困解难。各地在进一步落实中央文件的基础上，也纷纷结合自身实际，有针对性地推出涉及或直接针对旅游住宿行业的系列措施。这些政策帮助企业降低经营成本、拓展融资渠道、缓解用工压力及促进居民消费等方面起到了重要作用。

政策名称	出台部门	发布日期	政策要点
《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》	文化和旅游部	2020年2月	全国所有已依法缴纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。
《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》	财政部、税务总局	2020年2月	受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游（指旅行社及相关服务、游览景区管理两类）四大类困难行业企业，2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。
《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》	文化和旅游部	2020年2月	结合旅游景区人员聚集性强、流动性大的特点，指导全国旅游景区继续实施疫情防控、稳步做好恢复开放相关工作。
《关于妥善处理疫情旅游投诉若干意见》	文化和旅游部	2020年2月	妥善处理涉及疫情的旅游投诉纠纷，切实维护游客和旅游企业合法权益。
《关于用好货币政策工具做好中小微文化和旅游企业帮扶工作的通知》	文化和旅游部	2020年2月	提出用好用足国家支持中小微企业的货币政策工具，有效纾解中小微文化和旅游企业面临的资金困难。
《关于积极应对疫情影响保持导游队伍稳定相关工作事项的通知》	文化和旅游部	2020年2月	要求各地文旅部门在疫情防控期间强化保护导游的劳动权益，为旅游业恢复发展蓄力储能。
《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》	市场监管总局、国家发展改革委等六部门	2020年2月	2020年上半年，对受疫情影响无力足额缴纳电、气费用的个体工商户，实行“欠费不停供”措施。商贸流通、餐饮食品、旅游住宿、交通运输等行业个体工商户用电、用气价格按照相关部门出台的阶段性降低用电、用气成本的政策执行。

(接下)

(十一) 疫情以来相关部门出台的扶持政策

(接上)

政策名称	出台部门	发布日期	政策要点
《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	国家发展改革委、中央宣传部、文化和旅游部等23部门	2020年2月	丰富特色文化旅游产品，构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系。改善入境旅游与购物环境。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。创新文化旅游宣传推广模式，更好发挥各地区旅游推广联盟、行业协会和新媒体作用，持续推广塑造“美丽中国”形象。
《支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策指引》	国家税务总局	2020年3月	对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。生活服务包括文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务、居民日常服务和其他生活服务。受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。困难行业企业，包括交通运输、餐饮、住宿、旅游（指旅行社及相关服务、游览景区管理两类）四大类，具体判断标准按照现行《国民经济行业分类》执行。
《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》	文化和旅游部	2020年4月	进一步明确了各地要在做好旅游景区疫情防控工作的前提下，坚持分区分级原则，严格落实指南要求，做到限量、有序开放，严防无序开放。
《关于发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产的通知》	国家税务总局、中国银行保险监督管理委员会	2020年4月	发挥“银税互动”作用，对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的小微企业实施重点帮扶。各地税务、银保监部门充分利用“银税互动”联席会议机制和“百行进万企”等平台，帮助银行业金融机构主动对接企业需求、精准提供金融服务。
《关于用好地方政府专项债券的通知》	文化和旅游部	2020年5月	争取将文化和旅游行业纳入各地地方政府专项债券重点支持范围。充分利用好专项债券的优势，推动文化和旅游领域重大项目落地实施。
《政府工作报告》	国务院	2020年5月	免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。
《关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》	交通运输部办公厅	2020年6月	鼓励以大型综合客运枢纽为载体，促进商贸金融、旅游餐饮、购物娱乐等关联消费产业集聚发展，打造城市综合体。推进交通运输与旅游体育产业融合。鼓励各类互联网平台和市场主体参与交通、旅游服务大数据产品及增值服务开发，以移动互联网为载体，为公众提供多样化交通出行、旅游、体育赛事等综合信息服务。



主要内容

一 发展现状

二 发展趋势

三 典型企业案例





（一）行业长期发展看好，近期仍然存在诸多不确定性

行业长期发展看好

- 旅游、民宿等行业繁荣发展的基本面不会改变：随着经济形势的逐渐恢复，以及人们对高品质生活服务需求增长，旅游消费正成为我国服务消费升级的重要方向，行业发展的自我修复和持续创新的动能也在逐步积累和日益强大。
- 人们经历长期隔离之后可能会更有更为强烈的出行意愿：共享住宿具有个性化、灵活性、包容性等特征，能更好地适应居民多样化的消费需求。

存在诸多不确定性

- 国外疫情仍在持续蔓延，“与疫情长期共存”可能成为现实。旅游住宿等行业复苏进程可能更加曲折。
- 全球性经济衰退对我国经济带来前所未有的影响，内外部风险挑战明显增多，推动经济全面回归常态化增长需付出更大努力。在居民就业、收入和消费面临较大压力的情况下，由于旅游住宿等服务性消费的非刚性需求特征，有可能成为居民缩减消费需求的优先选项，这将进一步加大行业近期发展所面临的不确定性。
- 行业的优胜劣汰将进一步加速，“活下去”成为疫情冲击下共享住宿企业的首要任务。

（二）行业发展需要更有力的政策扶植

政策环境更加有利

- 鼓励发展“共享住宿”首次写入政府文件。2020年7月，发改委等13部门印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》明确提出鼓励共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。
- “打破惯性思维，创新治理理念”的新业态新模式发展原则确立，对于解决共享住宿领域长期以来存在的不同部门多头管理、权责不清等问题具有重要意义。

尚需进一步的扶持

- 刺激消费需求，组织开展民宿节、旅游节等营销活动；落实带薪休假制度；
- 丰富旅游供给，重点发展生态观光、康养疗愈、养生养老、户外拓展等主题的旅游新业态；
- 创新旅游方式，鼓励共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级；
- 加强政企合作，充分发挥平台企业的技术、渠道、流量等优势，进行旅游住宿服务的宣传推广和精准营销；消费券设计上通过“政府投入、平台补贴、商家让利”的方式放大财政资金引导消费的杠杆效益。

（三）行业整合步伐加快，提质升级成为发展重点

头部效应更加凸显

□ 共享住宿从业者多呈现小微主体、分散经营的特征，中小经营者将会进一步寻求与行业领先企业的合作，以期借助于大平台资金和流量等优势而拓展客源，助力自身发展，这也为行业领先企业带来了可能以较低价格进一步拓展市场的潜在机会。

□ 疫情进一步强化了人们的健康、质量、品质意识，未来的消费选择将更倾向于选择已经形成品牌效应的头部企业。因此行业领先企业的头部效应将更加凸显。

提质升级成为重点

□ 品质化建设成为重点，形成规模优势的平台企业将更有能力加大对于提升产品质量和服务等方面的投入。企业将逐步形成规范化的管理体系。

□ 更加重视对于经营者的赋能作用。平台企业将会加大对于经营者关于政策法规、经营服务、安全保障、应急事件处理、社区管理维护等方面的培训力度，提升平台整体服务能力。

□ 行业自治能力不断提升，平台企业所形成的信息核验、信用管理、风险控制等多方面的内生监管体系将对经营者和用户行为形成有效约束。

（四）城镇老旧小区改造和美丽乡村建设都将为行业发展带来新机遇

平台积极参与改造

□ 2020年政府工作报告提出要重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，包括新开工改造城镇老旧小区3.9万个。

□ 城镇老旧小区改造作为一项从物态焕新到生态营造的复杂性、系统性工程，将吸引平台企业在内的社会力量参与。

□ 旧民房、旧院落都将为平台企业带来较大规模的房源供给，平台企业也将深入参与到旧改小区的基础设施、社区商业、物业等综合性改造中，打造与旅游、体验、休闲娱乐融合的社区综合体。

农村房屋改造带来机遇

□ 许多农村地区都在深入推进乡村旅游用地方式改革，探索实行规划点状布局和用地点状征地。

□ 积极引导农村闲置住宅、废弃矿山、旧厂房等发展乡村旅游、民宿等新业态，各地的美丽乡村建设也将为共享住宿平台带来重要机遇。





主要内容

一 发展现状

二 发展趋势

三 典型企业案例



助力精准营销

- ❑ 联手丽水市农业农村局上线品牌民宿专题，向全国重点推介丽水旅游风光、民宿美食和经典打卡路线等，全面提升丽水旅游知名度。
- ❑ 活动以“走尽千山万水，醉美还是丽水”为推广主题，通过“吃喝玩乐宿”的一体化服务，推动疫后“丽水山居”农家乐民宿的开放经营与恢复发展。
- ❑ 超过千家“丽水山居”品牌民宿上线途家平台，有客栈、农家乐、江景房、乡村别墅、轰趴房、木屋等多种房型，全方面满足游客个性化和体验式需求。
- ❑ 多条旅游景区线路：松阳西坑村、4A级景区莲都古堰画乡、缙云仙都等。
- ❑ 推出了“五心”、“十有”特色标准，让游客的山村旅游生活过得舒心、贴心、放心、开心、养心，让“丽水山居”的民宿有主人、有山水、有业态、有乡愁、有创意、有体验、有故事、有主题、有智慧、有口碑，以民宿品质性增强用户消费信任感。



助力旅游扶贫

- ❑ 与河北省丰宁县自2019年合作开展旅游扶贫项目，举办培训活动，对当地民宿经营者进行线上线下的培训、辅导，激发民宿经营者开展上线经营的积极性。截至2020年5月已合作了200多个（商户）门店、1200个房型，其中有45%的房源通过“途家大讲堂”培训活动中签约上线。
- ❑ 2020年前四个月丰宁民宿网上交易额达到29.3万元。
- ❑ 2020年和丰宁县在基于既有经验的基础上，进一步展开合作，双方将在民宿行业规范管理、继续推进行业培训、民宿产业升级和标杆项目打造开展网上营销推介等方面不断发力。途家助力旅游扶贫的举措有效提升了当地从业者的服务能力、提升了当地的旅游品质，为旅游资源丰富的贫困地区创新就业思路、增加贫困户收入提供了可复制、可推广的精准扶贫经验。

大力提升产品品质

- ❑ 为确保房客的消费安全，爱彼迎平台上线了数万套“安心住”房源，即满足“零接触”自助入住，干净卫生评分为4.8或以上（满分5分）等安心标准。
- ❑ 向广大房东推广民宿安全防护指南，并在近期升级了房源质量管控体系的审核标准及时效性，全面保障游客的安心出游。
- ❑ 结合中国有关政府部门对于疫情防控方面的指引，推出了民宿安全防护科普动画视频，提升房东安全意识更好地帮助中国房东为房客提供安全放心的入住体验，从而提高房源乃至社区、行业的安全性。

积极推广周边游、短途游、乡村游

- ❑ 定期上线特定主题的48小时周边游推广活动，介绍城市周边的有故事、有文化、有特色的民宿和房东达人，吸引了大量用户关注。
- ❑ 与地方政府进行合作，上线乡村民宿房源，进行目的地推广。例如爱彼迎联合浙江省文化和旅游厅、桂林市文化广电和旅游局，宣传当地精品乡村民宿和民宿旅游线路，以乡村游和城市周边游为抓手，共同促进旅游产业恢复活力，发挥旅游业在乡村振兴中的积极作用。
- ❑ 推出帐篷住宿+户外体验的精致露营产品——‘早安精致露营’，充分利用原有的城市民宿客群，实现了在疫情期间的转型升级。

推出“线上体验”活动

- ❑ 由来自世界各地的旅行达人通过直播方式，向消费者介绍当地的文化、美食、科普、艺术、运动等等多种内容，让其足不出户，便可以“周游”全世界。
- ❑ “线上体验”自四月初在全球进行试点后，两个星期之内便接受了2万人次预订。爱彼迎调研显示，84%的受访者愿意在未来六个月尝试爱彼迎“线上体验”项目。
- ❑ “线上体验”既能让消费者开拓眼界又满足了其社交需求，结识全球多才多艺的体验达人。这些由短时应急激发的创新活力，也为行业长期转型发展拓展了新思路。



加强产业合作， 拓宽渠道和业务边界

- 疫情期间小猪与闲鱼、飞猪、支付宝等平台展开合作，通过短租转长租、直播等方式，拓宽流量和渠道来源；
- 推出企业版应用，房源分布在主要城市核心商圈、行政圈周边，房间单价低于同面积酒店，入住时免收押金，享受住宿意外险及24小时专属客服服务，为企业差旅住宿提供一站式解决方案。



参与旧改，探索 城市民宿发展新业态

- 小猪与成都市锦江区政府合作，启动牛市口旧房改造项目，在全国范围内首次尝试将民宿业态融入老旧小区改造中。
- 与大拆大建、整体搬迁的旧改项目不同，小猪旧改项目是通过保留部分原住民、对老旧小区加装电梯、引入智慧社区生态系统等方式，围绕民宿业态对社区进行微改造，有力地改善了社区人居生活环境、提升城市活力形象。

推进无接触 智能化服务

- 疫情期间，平台上部分民宿房源采取智慧前台，用户可通过手机下单，自助刷卡登记信息，实现无接触入住。
- 房源内配备了包括智能门锁、智能烟感器、智能燃气报警器、AI智能语音管家等系列智能物联网设备，让用户可以通过一部手机实现智能家居操控。
- 不断探索智慧社区建设，与锦江区合作引入智慧社区生态系统，提供包括智能门禁、智慧物业、智慧停车、安防监控、智能报警系统—云喇叭、智能访客、地震警报铃等多项社区智慧服务，有效解决地方政府在老旧小区管理中的诸多痛点和难点。



国家信息中心
State Information Center

谢谢！



国家信息中心分享经济研究中心

电子邮箱: yufx@sic.gov.cn

电话: 010-68557220

