

2022天猫七夕节 品牌VI标识规范

更新于2022.06.27

所有LOGO仅供指定业务合作使用，未经许可不得在任何渠道发布及传播。

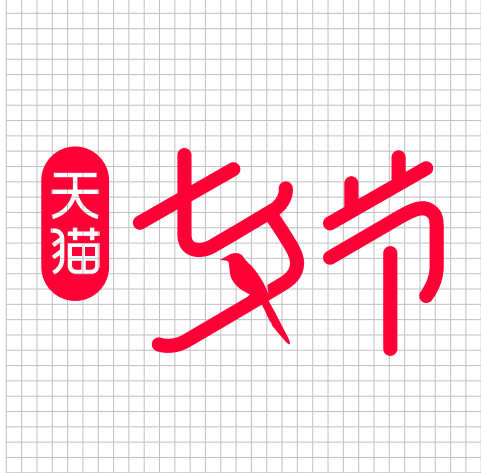
a.2022七夕节主标识

a1.标准logo

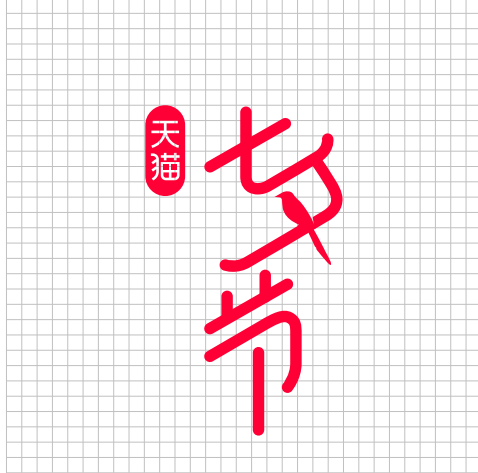
首要使用版本，对外宣传时，必须使用已注册的主标识

应用范围：线上页面，资源位，传播页面，PPT以及线下新零售场景中的包括但不限于宣传广告，物料，TVC等

标准横版



标准竖版



标准横版



标准竖版



小尺寸打标



a2.简化版logo

应用范围：小尺寸画面，如产品icon、标签、缩略图：

简化版



150pt



150pt



120pt



120pt

极简版



90pt



90pt



60pt



60pt

阿里巴巴普惠体

七夕节

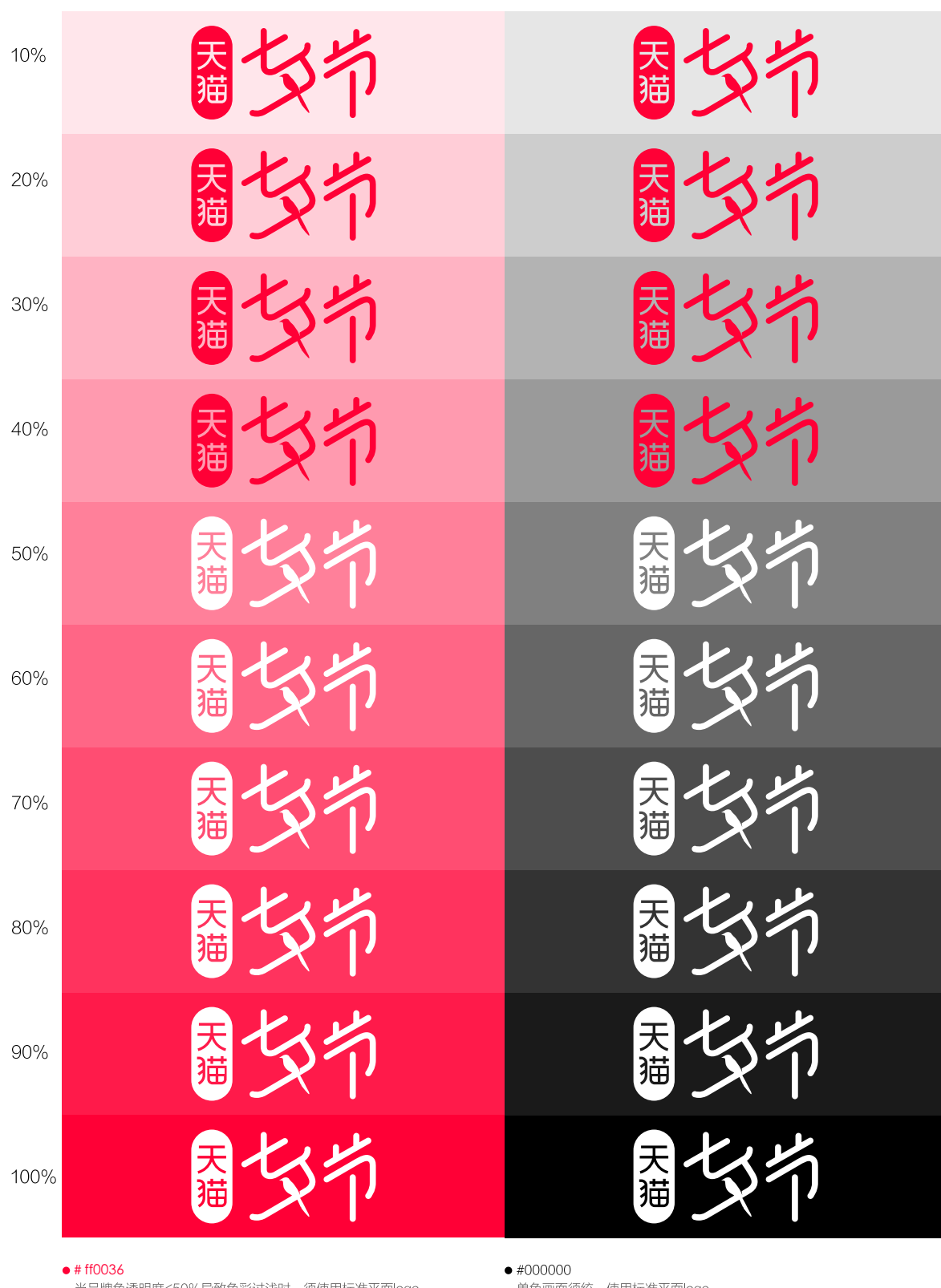
30pt

七夕节

30pt

应用氛围：90pt以上尺寸使用logo简化版，90pt-60pt尺寸使用极简版，60pt-10pt尺寸使用阿里巴巴普惠字体

b.2022七夕节主标识色彩应用范围



c.品牌LOGO标准组合

c1.联合图标为联合营销的标准形式。联合品牌中，两品牌的高度必须一致且依照标示的间距。



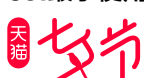
浅色背景应用：隔线为50%透明度的黑色

根据实际应用场景可反白使用

c2.安全空间



c3.最小使用尺寸 5 x 2.5cm



d.2022七夕节主标识错误使用



不得改变猫头和文字的大小比例

不得拉伸

不得旋转角度



不可描边

不得更改logo颜色

不得置于过于花哨的背景上