

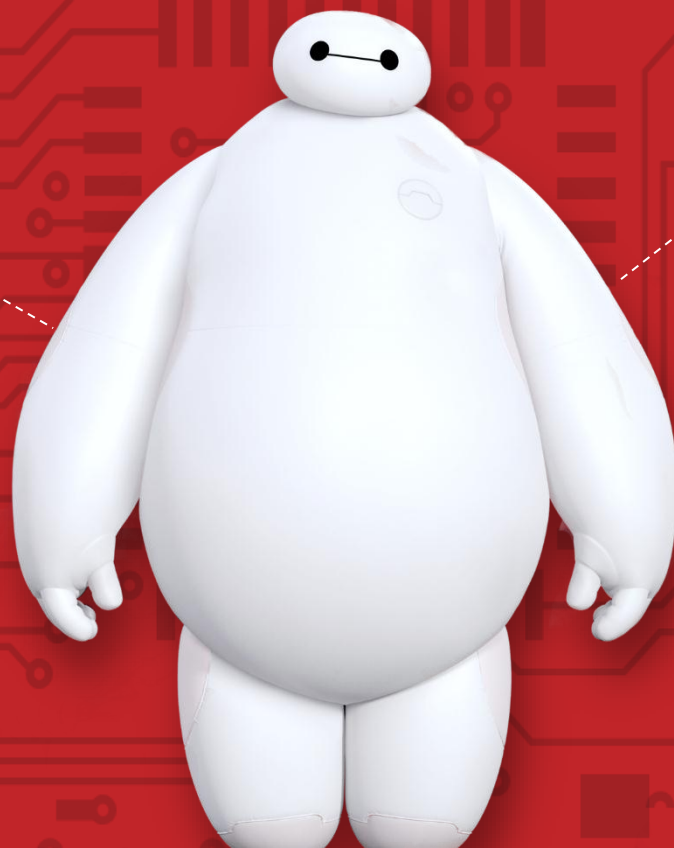
HELLO I AM  
**康复智云**  
BUSINESS PLAN

成都微麦互动科技有限公司

CHENGDU MICRO WHEAT INTERACTIVE TECHNOLOGY CO., LTD.



# CONTENTS



1

行业痛点  
与  
解决方案

2

市场规模  
与  
盈利模式

3

团队介绍  
与  
融资计划

4

五年规划  
与  
战略合作



**康复智云**

康复医学+互联网云系统协同管理的移动医疗生态圈



行业痛点  
与  
解决方案

**1** PART  
**ONE**

## 用户及存在问题（行业痛点）之医院康复管理

### ① 协作困难



医生治疗师各自为阵；  
康复团队常开会讨论；  
沟通成本高，效率低。

### ③ 质量控制差



缺乏规范质控管理体系；  
住院周期长，费用高；  
患者满意度低。



### ② 效率低



评定纸质记录，人工计算结果；  
绩效、设备使用率手工做统计；  
黑板记录治疗安排，易发冲突。

### ④ 无院后管理



患者离院康复无人管，  
康复不持续，致残率高；  
无院后远程康复指导、康复预防、  
康复咨询，再次入院率低。



DISLIKE

## 用户及存在问题（行业痛点）之医师与患者



### 医师与治疗师



- 特别是康复治疗师，因为没有处方权，收入总体偏低
- 技术上需要有一个持续的学习过程，渴望有一个交流和学习的平台
- 传统的服务流程，效率低下，碎片化时间不能有效利用，与患者的交流主要靠手机、QQ和微信，工作和私人生活不能分开

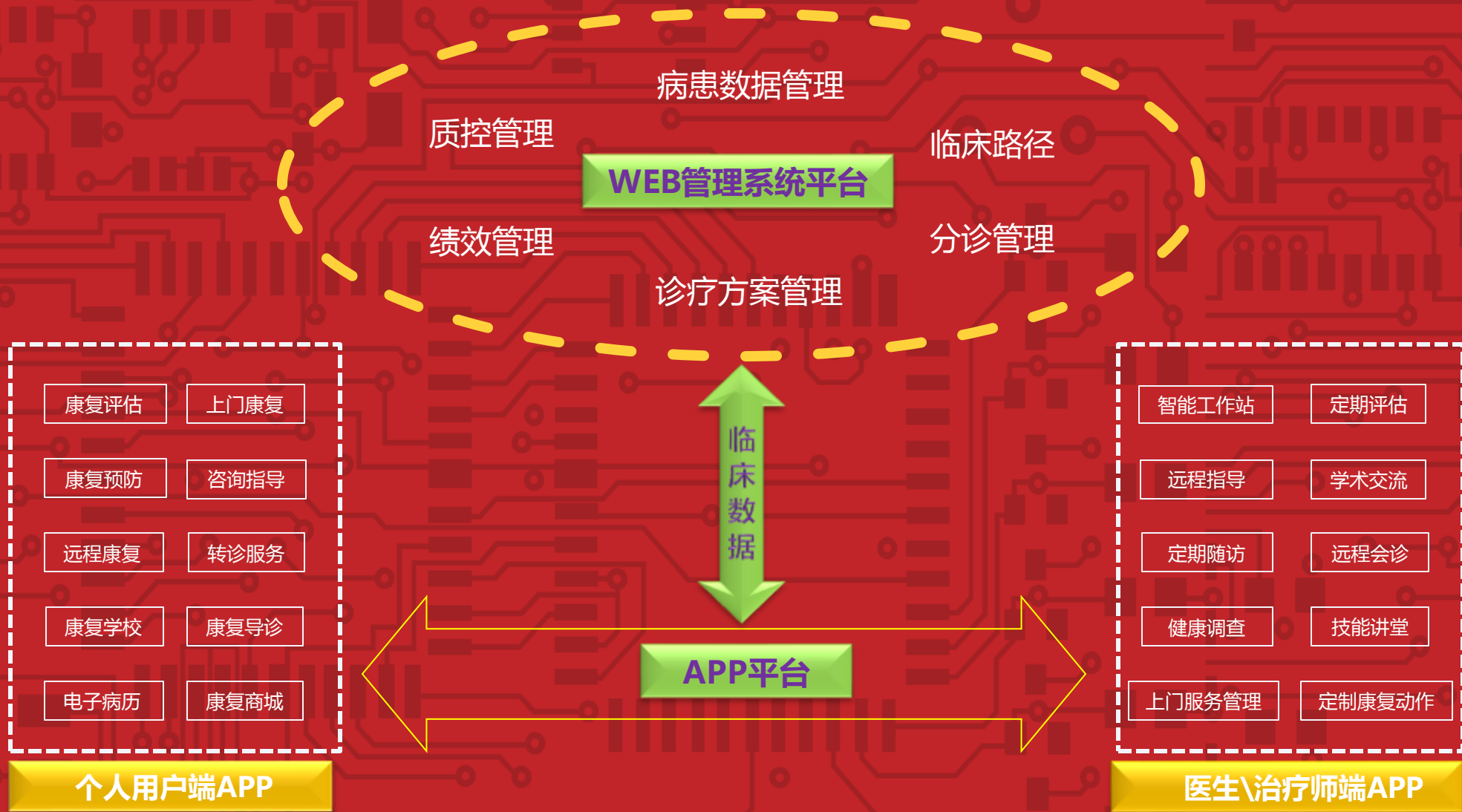


### 患者与个人用户

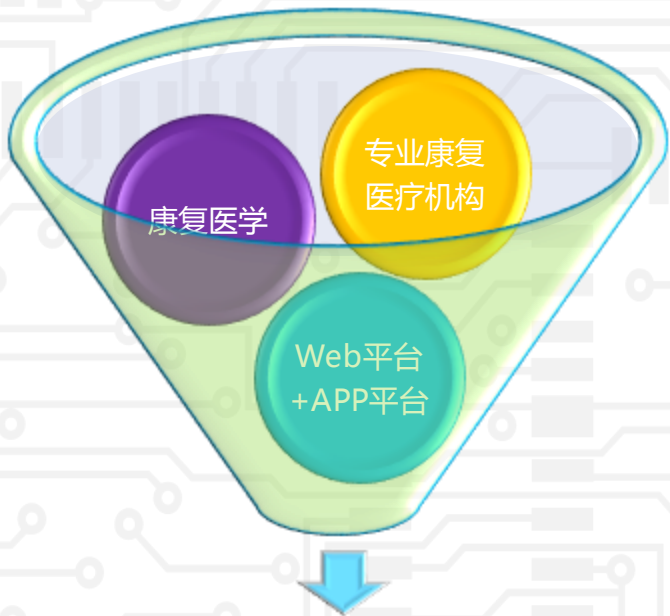


- ◆ 受自身问题如：残疾程度、文化程度、康复认知、收入水平、监护人态度等因素影响，找不到适合的康复机构以及康复模式
- ◆ 出院后的康复指导如何继续？如何延续原有医院的康复模式？
- ◆ 康复成本高，包括直接和间接的成本，如交通费、住宿费

# WEB+APP双平台架构解决方案



## 双平台解决方案创新模式与先进模式



康复医学+互联网协同服务

我们提供的是以康复医学为学科支持，以专业康复医疗机构（医院）为核心团队，以双云平台为载体的康复医学+互联网协同服务

创新模式



院内Web工作站与APP平台双向协同管理，实现康复治疗全过程服务闭环

先进模式



# 产品刚性与黏性

## 1. 产品的刚性程度

价值点	使用产品之前	使用产品以后
效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、纸质记录评定，人工计算结果，不统计；</li> <li>2、治疗师绩效、设备使用率手工统计；</li> <li>3、康复医生碎片化时间不能够有效利用；</li> <li>4、管理者在出差时无法管理员工和患者康复情况。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、数字化、移动化康复评定，结果自动计算，评定时有知识库提示，评定结果对比自动进行；</li> <li>2、治疗师绩效、设备使用率自动统计；</li> <li>3、医生利用碎片时间提供远程康复指导、康复评估、康复咨询等服务，效率高；</li> <li>4、可远程管理内部业务和患者病情。</li> </ul>
效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、缺乏规范质控，住院周期长，康复费用高；</li> <li>2、治疗师、医生、评定师各自为政，信息不共享，存在问题不能及时发现，沟通脱节，出了问题相互推诿，医患信任度低；</li> <li>3、机构缺乏对院外患者管理的售后服务，导致患者再次入院率低；</li> <li>4、基层康复机构辐射范围有限，病员渠道有限，品牌度不高，效益有限。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、规范康复治疗全过程管理,提高治疗效率和缩短康复周期；</li> <li>2、数字化评价会，团队工作组模式，分工精细，利用碎片时间各自做评定治疗计划，康复方案须治疗师-医生两级审核确保治疗方案的科学性；</li> <li>3、机构利用云平台把康复服务延伸至家庭，提升患者满意度和回流转化率；</li> <li>4、通过平台导诊，基层康复机构辐射范围和病员得到扩宽，效益提升。</li> </ul>
体验	<p>康复机构既要关注临床，又要关注康复管理，还要关注业务，加之信息不对称导致医患信任度低，康复机构内部矛盾增多；无院外康复售后服务，患者满意度低。</p>	<p>康复机构只需关注临床，Web工作站协助康复临床管理，APP平台（云医院）协助院外患者康复医疗服务管理，简单、方便、高效。</p>

## 2. 产品的粘性程度

使用频率	治疗&计费	院内评定	交班&记录	宣教	远程健康数据	远程评估	远程讲座
1次/天/人	2次/天/人	3次/月/人	2次/天/人	2次/月/人	1次/天/人	1次/月/人	1次/月/人
日常工作工具	日常工作工具	日常工作工具	日常工作工具	日常工作工具	取平均值	按需，取平均值	取平均值

## 3. APP产品的粘性功能

康复诊疗信息推送

治疗时间安排智能提醒

个人居家康复数据上传咨询

个人健康快速评定（亚健康、青中年群体）

寻医问诊（地图导诊、智能导航、用车）

健康学苑（基础视频、会员付费视频）

在线自营康复产品商城

家庭康复设备租赁

医生端学术技能交流

## 4. 提升APP产品的粘性程度

为解决中老年人对智能操作系统应用不熟知，采用与直系亲属绑定模式，平台定向短信发送至病患本人。

由平台组织签约医院择优选定优质中高档社区定向关爱活动，从物业渠道开展社区定点一对一帮扶活动。

即便APP卸载，手机号注册账户作为病患识别码，接收平台相关有价值信息。

根据病患关键词推送关爱主题，定时回访患者或家属并提出关爱计划和康复计划书。

从传统的医患关系进步为圈层、社群关系，提高平台活跃度，下载量。

打破社区的人脉圈层粘度建立，由地图识别雷达位置，平台设定距离建立微圈社交群的即时信息传递，分享及等社交需求，保持平台活跃度及APP的下载量。

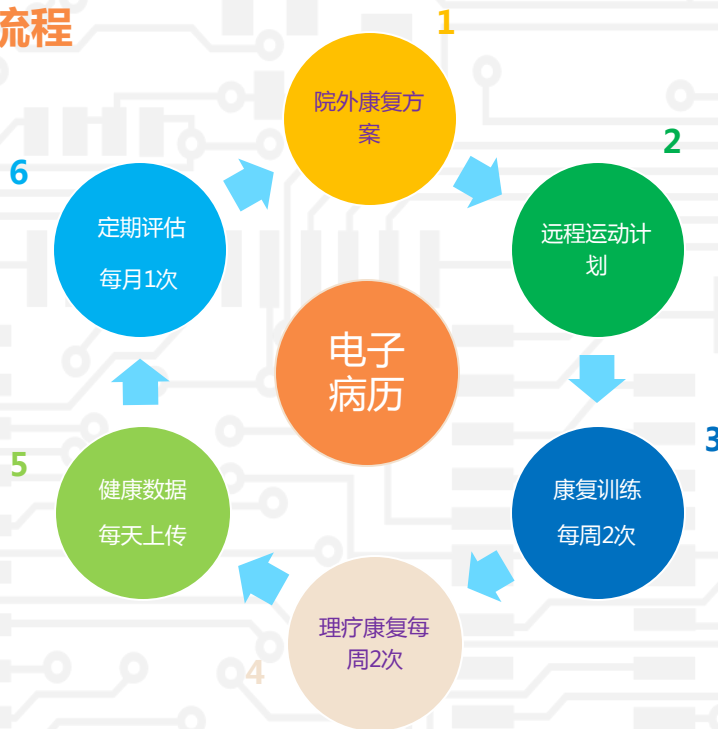
增大治疗医师回访、到访、家访的交流频次，由病患家庭点评，由平台给医师积分并分级，建立良性发展环境。

实施病友康复督导机制，采用社群化、亲善康老管理，关爱讲座、分享活动。

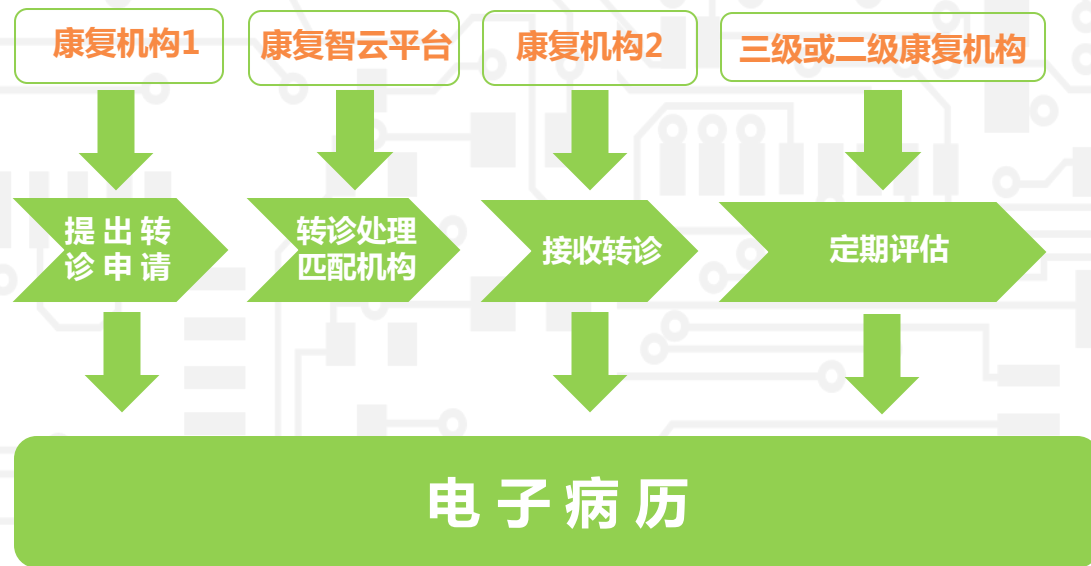
地图围栏热点，进入签约医院设定范围，App端自动提醒，并由平台代发某医师亲善问候、关爱信息，设定发送频次。

从家庭到社区模式扩散速度较慢，从家庭到家庭的点对点传播有效、快捷，依附力强，信任度大。

## 院外管理服务流程



- **患者出院**：主诊医师为其开出一个院外康复方案
- **方案组成**：由不同项目构成，项目由平台提供，主诊医师选择项目，并且注明要求和频率
- **预约服务**：患者收到康复方案后，针对门诊康复和理疗康复，可以在平台上按主诊医生要求预约相应的服务，主诊医师或治疗师可以从预约服务中获取一定的提成
- **定期评估**：主诊医师可以要求在本机构做评估，也可以根据患者意愿在平台签约内的二级机构评估，医师根据评估结果调整康复方案



- **转诊申请**：患者所在康复机构与患者沟通一致后，在平台发起转诊申请，如三级机构发起转诊到下级机构
- **转诊处理**：平台根据机构建议和患者意愿，在平台签约机构内，匹配相应的机构
- **接收转诊**：接收机构同意后，患者转诊到接收机构，平台和转诊机构依据商务协议，获取转诊推荐费或提成
- **转诊管理**：针对转诊患者，平台给转诊机构提供管理接口，可以查看患者在相关的康复服务
- **定期评估**：转诊患者会建议定期到三级或二级机构做评估，根据结果评估转诊效果，调整转诊方案

# WEB管理系统平台产品原型



原型单机版工作站在全国已有  
试用医院数十家（包括院校附  
属医院、大型三级综合医院、  
中医院、以及二级医院等）

WEB版将进一步优化，增加快  
速模板，开发病种快速诊疗模  
板；增加临床路径版块设计，  
以完全贴合中国医保报销程序

展示图例：安徽医科大学附属合肥医院康复科试用实操工作界面截图

市场规模  
与  
盈利模式



**PART  
TWO**

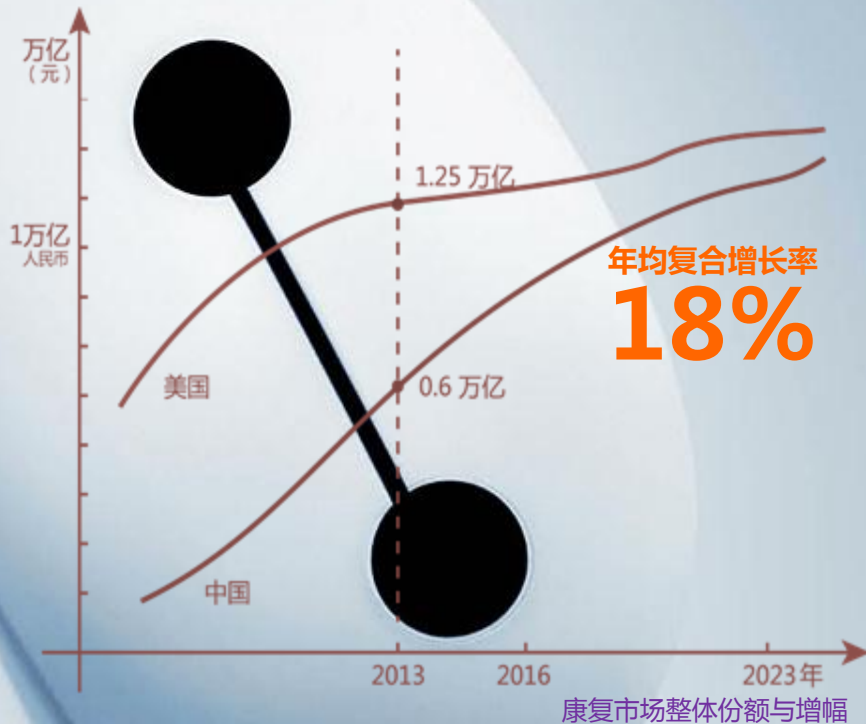
**2**

## 市场规模

# 2.5亿人

# 500亿元

需康复人群 单位：万人/年



中国老龄化高速增长趋势：2020年突破2.5亿，  
2025年突破3亿，2050年将突破人口比例35%。

# MW I-TECH

- 2015年，中国需要康复的人群达到了2.5亿人
- 每年每人仅做一次康复治疗，全年的市场份额就将达到500亿元人民币
- 全国移动互联网用户数量4.2亿以上，APP市场潜在用户数量巨大

## 不止这些.....中国还有**4.2亿**移动互联网用户

# 竞争对手

品牌	康复智云	康复大师	理大师	康复宝	奎科
功能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WEB工作站功能强，操作简便</li> <li>• 各康复主委及副主委单位可将本工作站当做质控工具使用</li> <li>• 主系统牢牢把控B端，医疗机构及院校用户黏性强</li> <li>• APP个人用户端功能强大，医患互联互通性强</li> <li>• 在线问诊、快速康复体检、以医疗机构为核心的上门康复平台</li> <li>• 在线康复产品商城</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供上门康复服务</li> <li>• 提供康复患者引流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供中医+互联网医疗服务</li> <li>• 提供脊柱疾病上门理疗服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供轻问诊康复医疗服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供网上预约和上门康复服务</li> <li>• 提供骨折、中风、脊髓损伤、脑瘫、亚健康上门康复服务与康复指导</li> </ul>
备注	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 预备融资计划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已成功融资，市值3000万</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已成功获得多轮融资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已获得融资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已获得多轮融资</li> <li>• 定位中高端收入人群</li> </ul>

# 盈利模式

上门康护、在线咨询、远程康复、健康学苑、定制动作视频、远程会诊、专家服务等  
服务收取平台佣金

与第三方相关的康复设备厂家合作  
产品推广，收取推广管理费

提供康复服务广告推广服务，收取广告费

实行会员制，制定会员套餐，会员积分享受折扣

服务佣金

增值服务

为第三方机构提供健康数据服务，调查研究服务，收取费用  
为康复机构定制收费功能，如预约排队进行收费，定制保险

合作提成

服务费

医疗机构Web平台运营维护服务费  
提供转诊服务，按不同病种收取信息服务费

广告服务

在线商城

在线自营康复产品销售，康复设备家庭租赁

## 盈利模式

上门康护平均客单价：200元/次（含保险）

与康复机构合作分成方式

A、医院及科室集体协议比例分成 5/1/1/3；

B、治疗师个人服务与平台分成 7/3

- Web工作站以学科建设名义免费试用3~6个月，入驻医院，快速占领市场，培养医师与治疗师的使用习惯，建立以医院为核心的服务框架；
- APP市场化营运，与签约医院共同经营分成的模式，快速抓取注册客户；
- 与知名互联网生态圈公司深度合作，形成APP互相粘黏，获取更多用户，以及广告投入；
- 建立自营线上商城，增加盈收模式；
- 引进认证康复产品商家入驻商城，共同经营分成



# PART THREE 3



团队介绍  
与  
融资计划



肖岗



叶飞



周波

**【经历】** 1999年毕业于重庆医科大学医学检验系。具有17年大型医疗设备市场工作经验，并入行医疗互联网超过7年时长，熟悉国内医疗互联网市场发展前景及行业商业规则，深刻了解医疗行业的各种痛点、难点。曾出任四川沃特常务副总经理、深圳安科成都分公司CEO，2次成功创业。具有10年以上医疗运营管理及政府项目合作经验，

**【特长】** 医疗互联网市场分析，医疗企业整体运营管理

**【经历】** 医药行业职业经理人背景，16年国内处方药市场销售经验，8年市场整体运营规划及管理经验，1次成功创业，1次政府医联体合作项目经验

**【特长】** 市场运作与管理、团队建设

**【经历】** 毕业于电子科技大学计算机应用专业，主持开发和建设上海SMG财经频道节目生产网、TVB高清制作网等大型传统广电项目。主导国际广播电台中华云PAAS平台媒体处理集群建设、主导浙江广电集团萧山云国际影视中心云平台项目。加入公司团队前任职于博奥生物集团成都公司，全面负责和主持软件开发。

**【特长】** 精通PC端软件开发（C++）、WEB开发（PHP，MYSQL）、移动开发（Android）；熟悉IOS开发（swift语言）

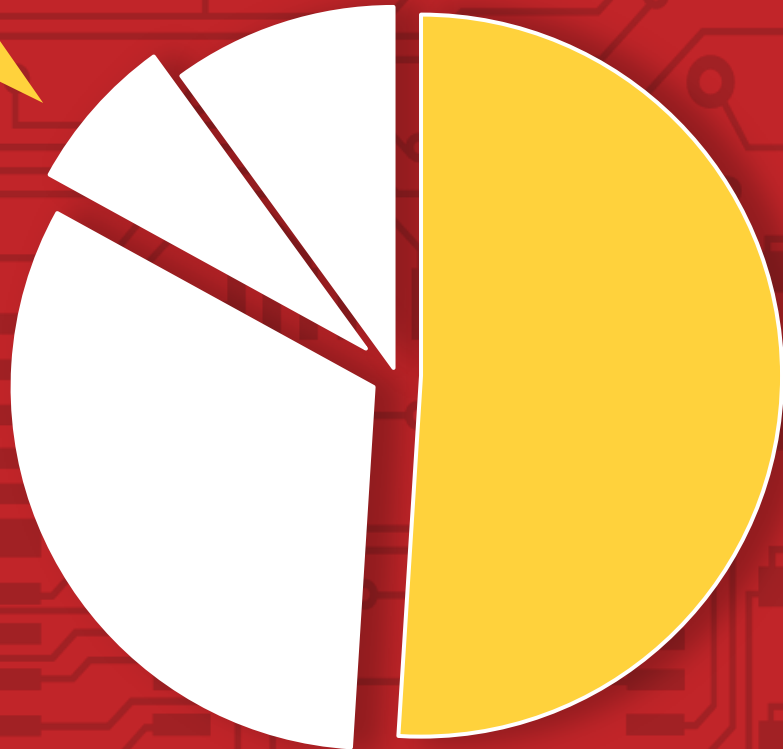
10% 期权池

7%  
周波

51%  
肖岗

32%  
叶飞

# 股权结构



## 融资计划

股权融资 **500万元** 出让股权 **10%**

单位：万元

研发 R&D		市场运营 Market & Operation		管理 Manager		其他 Other	
薪资	148.8	薪资	60	行政&财务薪资	16.8	办公室租赁与建设	20
产品研发	20	会议	10	管理团队薪资	54	办公设备硬件	10
		广告	10	公司管理费	20	云服务支出	12
		业务招待	10				
		差旅	60				
		线下地推	50				

薪资：279.6万元 市场&运营：222万元

员工规模：28人

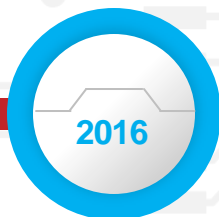




五年规划  
与  
战略合作

**PART  
FOUR  
4**

WEB管理系统平台上线  
全国市场推广第一期启动



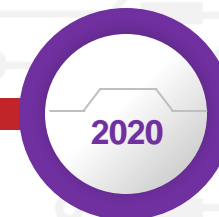
平台：300家医院  
注册医师：8000人  
注册个人用户：45+万人  
新科目软件开发前期调研



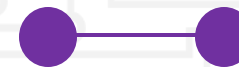
平台：100家医院  
注册医师：3000人  
注册个人用户：15+万人



平台：2000家医院  
注册医师：15000人  
注册个人用户：100+万人  
新科目软件开发



智能康复机器人研发制造  
可穿戴康复设备研发  
康养产业管理系统上线  
组建海外事业部



## 中国康复研究中心

中国康复研究中心是集康复医疗、康复科学技术研究、康复人才培养、康复信息服务、康复工程研究以及社会服务指导于一体的综合性康复机构和技术资源中心。

中国康复研究中心，是中国残疾人联合会直属的全民所有制事业单位，是承担残疾人的康复、康复科学技术研究、康复人才培养以及信息与社会服务的综合性康复机构和技术资源中心。中心于1988年10月28日落成开业。原国家副主席王震同志、原国务院副总理田纪云同志出席了落成典礼，王震同志为康复中心题写了院名。

1991年中国康复研究中心与首都医科大学联合办学。2000年，在中国康复研究中心建立了康复医学院，培养层次涵盖博士、硕士、本科、在职教育和继续医学教育。

官方网站：  
<http://www.crrc.com.cn/>

## 在建战略合作伙伴



## 中迪医疗 (股票代码：836172)

重庆市中迪医疗信息科技股份有限公司前身为重庆中迪医疗设备有限公司，专注于医学影像信息化领域，是集医疗器械、医疗软件研、产、销一体的高科技公司，双高双软企业。

中迪医疗是重庆市数字医学影像企业工程技术研究中心，同时也是国际DICOM标准中国委员会委员，拥有众多专利与核心技术。

中迪医疗是国内智慧医疗、区域医疗影像会诊、移动医疗影像等平台建设的先行者与领导者，已建成了重庆市级医疗影像、巫山县级区域医疗影像等多个平台，均得到了国家卫计委的验收和高度肯定，目前承担着数十区域医疗影像平台的建设任务。

官方网站：  
<http://www.zdmedical.com.cn>

由 Foxit PDF Editor 编辑  
版权所有 (c) by Foxit 公司, 2003 - 2010  
仅用于评估。

# THANKS

只超越 不跟随

肖岗 创始人

成都微麦互动科技有限公司

CHENGDU MICRO WHEAT INTERACTIVE TECHNOLOGY CO., LTD.