



中国建博会(广州)
为大家居建装行业提供整体解决方案

系统主题展区

中国门窗趋势引领平台

2024.07.08-11
广交会展馆D区

www.cbd-china.com



2024中国建博会（广州）将于2024年7月8-11日在广州广交会展馆及保利世贸博览馆举办。2024年，展会规模将扩增至**42万平方米**，预计将有约**2200家企业参展**，展会将对定制、系统、智能、设计、材艺展区及广州卫博会进行优化升级，继续夯实“**5+1**”**展出格局**，继续汇聚全产业链冠军品牌，助推大家居建装行业高质量发展。

其中，系统主题展区将再度汇集“大门窗”行业最优秀企业，升级打造“门窗·元宇宙”，以全产业链视角真实反映行业实际并引领行业发展，被誉为“中国门窗趋势引领平台”。

展区面积：超10万平方米

展商数量：约400家品牌企业



门窗「元宇宙」

D [Hall
17-20]

系 统 门 窗

17.2

18.2

19.2

20.2

17.1

18.1

19.1

20.1

智能设备

门窗五金/型材

户 门 定 制

作为行业“冠军企业首秀平台”，中国建博会（广州）一直是定制门窗行业的“风向标”与“晴雨表”，2024年，系统主题展区将设立**专属的供应链展区**，围绕供应链技术创新、智能制造等热点话题，进一步完善打造“门窗供应链趋势引领平台”。

打造全新“智能制造”专区

顺应市场需求，聚焦智能制造发展趋势

D区17.1馆，“智能设备”专属秀场

引进全智能化生产线，实现工业4.0落地，助推产业升级

首设门窗技术联盟展示区

联合行业供应链领军企业，重磅推出18.1馆门窗技术联盟展示区，共同发布新产品、新设计、新技术、新材料和新战略；

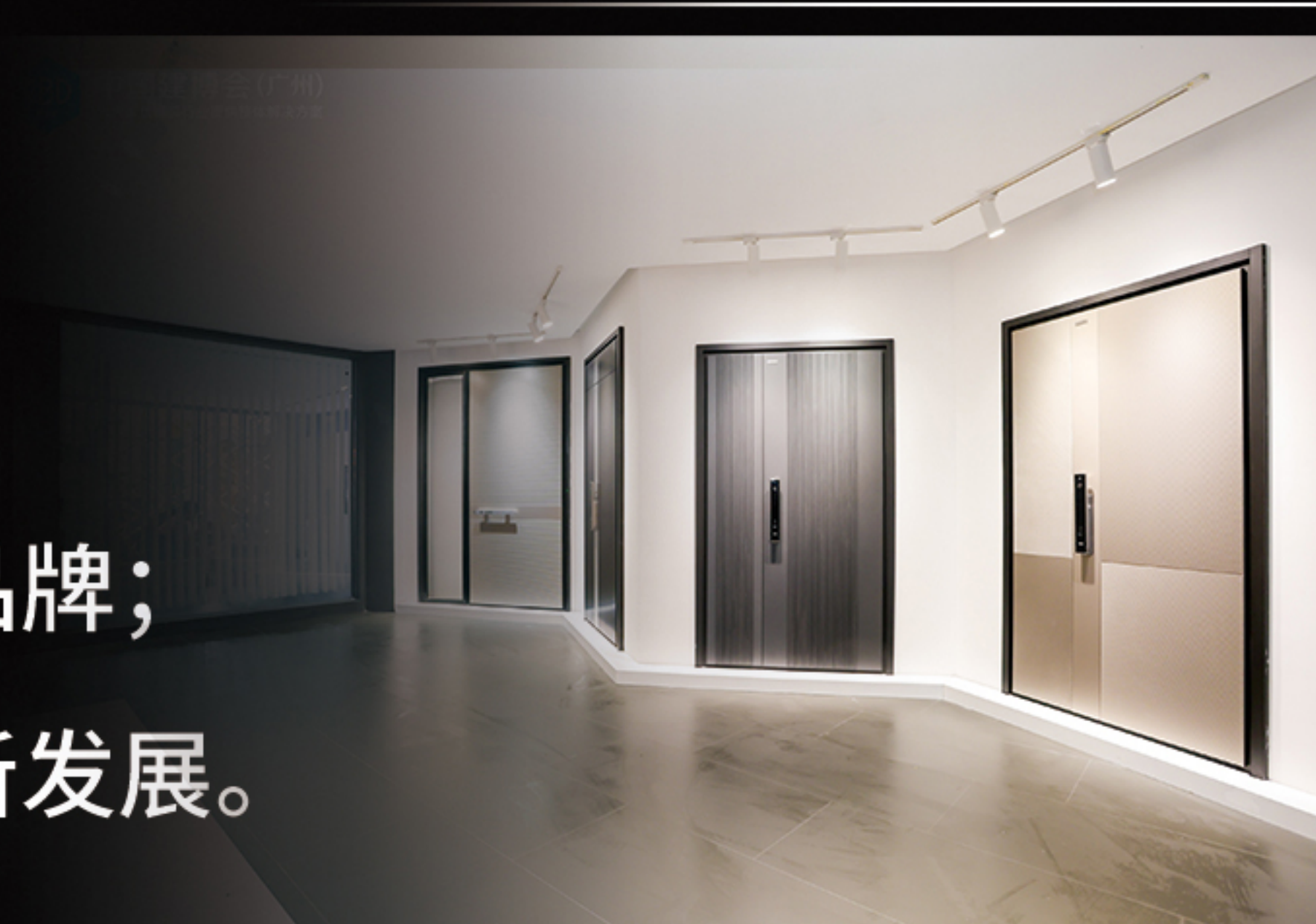
联合行业权威协会、媒体，举办门窗技术联盟峰会，引领行业高质量发展。

「产业行」活动促进行业交流

举办全国多场「产业行」活动；

邀请行业领军企业家，组织「产业行」走访团走进优秀供应链品牌；

通过实地参观考察、与企业共探产业新趋势，共同助力行业创新发展。



组织各地协会/异业代表参观互动

展期中组织各地协会、跨界代表走进供应链展区；充分发挥平台效应，促进资源对接。

“六大赋能计划”助力展商渠道拓展

设计·师说

设计推动产业升级

DESIGN

行业·咖说

创新思想引领行业发展

TALK

装企·联盟

拓展整装市场新蓝海



房地产·商说

探寻新周期共赢之道



赋能·云展

数字升级赋能双线融合



卖场·联盟

服务渠道全国布局

