

批准单位：中华人民共和国商务部批准



THE 23RD CIEX

中国·天津工博会

第23届中国（天津）国际装备制造业博览会

THE 23RD CHINA (TIANJIN) INTERNATIONAL EQUIPMENT & MANUFACTURING INDUSTRY EXPO

2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

主办单位：中国机械工业联合会 振威国际会展集团

组织单位：振威国际会展集团股份有限公司



01

平台优势

PLATFORM ADVANTAGES

01 平台优势

02 展会介绍

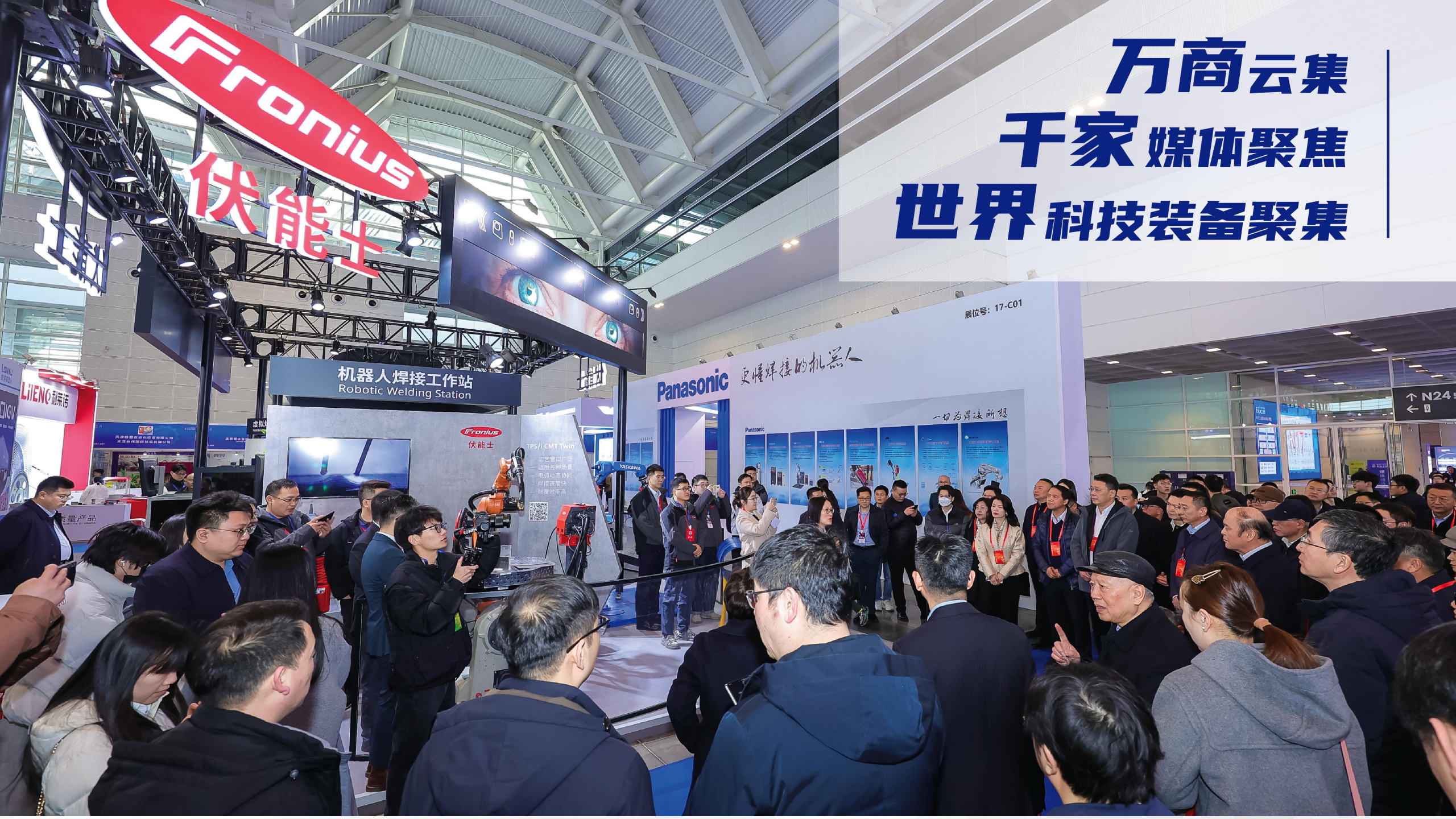
03 合作方案

04 套餐方案

目录

CONTENTS

万商云集
千家媒体聚焦
世界科技装备聚集



伏能士

机器人焊接工作站
Robotic Welding Station

Panasonic

更懂焊接的机器人

展位号: 17-C01

一切为焊接所想

NATIONAL EXHIBITION 国家级展会

中国·天津工博会深耕工业制造行业20年，服务机床、机器人、自动化及智能制造等重点企业3000余家，受到各级政府、商协会、上下游企业及用户的关注。

2021年、2023年、2024年、2025年，**中国政府网连续4次转发中国·天津工博会开幕新闻**，向海内外人士呈现了中国·天津工博会作为全国先进制造、高端制造及智能制造产业展示、交流平台的重要意义和突出贡献。

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



AUTHORITATIVE
EXHIBITION
权威展会



2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



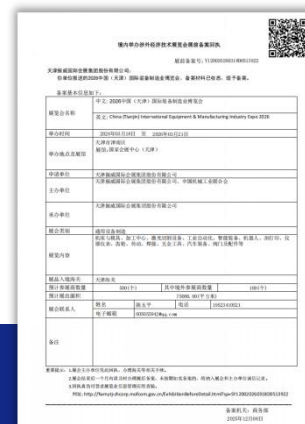
中华人民共和国商务部

MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

商务部批准



UFI（国际展览业协会） 认证



GOVERNMENT SUPPORT

政府支持

80多省市重点关注和

天津市人民政府、天津各委办局及各区、河北、山东、辽宁、吉林、山西、安徽、江苏、湖北、广东等80多个地方省市部门的重点关注和鼎力支持。

天津市重点支持展会

天津市津南区人民政府，把天津工博会列入区重点支持会展，给予展览展示的多重扶持。

入选“粤贸全国”会展项目

入选“广东省商务厅公示2026年“粤贸全国”活动目录，凡参展天津工博会广东省内企业，可在参展费用等方面享受政策补贴。



广东省商务厅关于“粤贸全国”系列会展项目			
国内各境内展览会办展机构:			
根据工作安排,我厅拟采取以下措施:			
为2025年“粤贸全国”系列展览会			
一、展会举办时间			
2025年1月1日至2025年12月31日			
二、遴选条件			
(一) 展会需在2024年12月31日前最近举办的一届展会			
(二) 最近举办的一届展会需在境内举办			
(三) 申报展会需在境内举办最近举办的一届展会广东参展企业数量不少于30家。			
三、需提交材料			
(一) 组展单位营业执照。			
(二) 2024年12月31日前最近一届展会举办情况报告。			

序号	企业名称	展会名称	备注
14	雅式展览服务有限公司	北京雅式展览服务有限公司、雅式展览服务有限公司、雅式展览服务有限公司	第三十一届中国国际包装工业展、第二十八届中国国际啤酒、饮料工业展览会
15	中国对外贸易广州展览有限公司	中国对外贸易中心集团有限公司、雅式展览服务有限公司	第三十一届华南国际印刷工业展、2025中国国际标签印刷展
16	上海现代国际展览有限公司	东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司	上海国际广印展
17	中国饮料工业协会	中国饮料工业协会	2025中国国际饮料工业展
18	上海德纳展览服务有限公司	上海德纳展览服务有限公司	2025上海健康休闲暨沐浴展
19	天津振威国际会展集团股份有限公司	中国机械工业联合会、振威国际会展集团	中国(天津)国际装备制造展
20	深圳市博奥展览有限公司	广东省家纺家居行业协会、深圳市博奥展览有限公司	2025春深圳国际家纺布艺暨家居展

SUPPORTING UNITS

百家单位鼎力支持

中国电子商会
中国焊接协会
中国和平利用军工技术协会
京津冀高端装备产业链联盟
山东省装备制造业协会
河北省机械工业企业管理协会
河北省紧固件行业协会
河北省铸锻行业协会
江苏省储能行业协会
浙商电气联盟
深圳人工智能产业协会
天津经济技术开发区安全生产协会

天津市铸锻行业协会
天津智能制造协会
天津市电子工业协会
天津市电子学会
天津市阀门泵业商会
天津市焊接行业协会
天津市机器人产业协会
天津市机器人学会
天津市输配电设备制造行业协会
天津市人工智能学会
天津市新能源协会
天津市智能制造与设备维护技术协会

天津市智能制造装备产业协会
天津市安全科学技术学会
天津市安全生产协会
天津市包装技术协会
天津市钢结构协会
天津市钢铁工业协会
天津市国防科技工业协会
天津市金属材料行业协会
天津市科技服务业协会
天津市劳动防护用品及安全装备协会
天津市民营企业协会
天津市切削工具制造行业协会

天津市润滑油脂协会
天津市线材制品行业协会
天津市消防协会
天津市中小企业协会
石家庄科技服务协会
乐清市自动化行业协会
乐清市输电行业协会
乐清市输配电行业协会
临清市轴承商会贺信
黄骅市模具行业协会
东莞五金模具协会
玉田县印刷包装机械协会

DEVELOPMENT HISTORY

发展历程



EARLIEST, LARGEST, MOST
三个最

最早

3月**开年首展**，采购决策黄金档。承担年度70%采购任务。

最大

中国北方**规模最大**的综合性工业展会。

最多

中国北方到场专业**观众最多**的工业展会。

02

展会介绍

EXHIBITION OVERVIEW

01 平台优势

02 展会介绍

03 合作方案

04 套餐方案

目录

CONTENTS

THE 23RD CIEX

第23届中国·天津工博会

由中华人民共和国商务部批准的**第23届中国·天津工博会（CIEX）**，是国际展览业协会（UFI）认证的国际品牌展会，将于**2027年3月10-13日**在**国家会展中心（天津）**举办。展会以“**工业数智转型 赋能绿色发展**”为主题，立足中国工业制造市场，服务工业制造全产业链，旨在推动全球工业升级，打造一站式会展平台。

第23届中国·天津工博会，聚焦**机床、机器人、自动化、人工智能、算力基础设施与应用、焊接与激光、智能泵阀、电子、铸造及压铸**等领域，规划展示面积**10**万平方米，预计将邀请近**1000**家参展企业及近**10**万专业采购商到场，构架工业制造领域全球盛宴，打造海内外企业交流、合作共赢平台，新紫光、九章云极、宇树、钛虎、松下、西门子、亚德客、艾佛米、格力、纽威、正泰集团、汇川、中船、邦德、海目星等知名品牌已连续多年携最新技术及产品参展。

展示面积

100,000+m²

启用国家会展中心(天津)8大展馆，打造工业全产业链服务巨展。

设备展示

4,000+台

4000余台套展品、构架3000余个智能化产线解决方案。

采购团

500+个

汽车、航空、农机、医疗等100余细分领域500家企业组团采购。

参展品牌

1,000+家

来自机床、机器人、自动化、焊接等领域的知名品牌、龙头企业悉数参展。

专业观众

100,000+

服务全球工业制造，20多个国家和地区的专业买家到场采购。

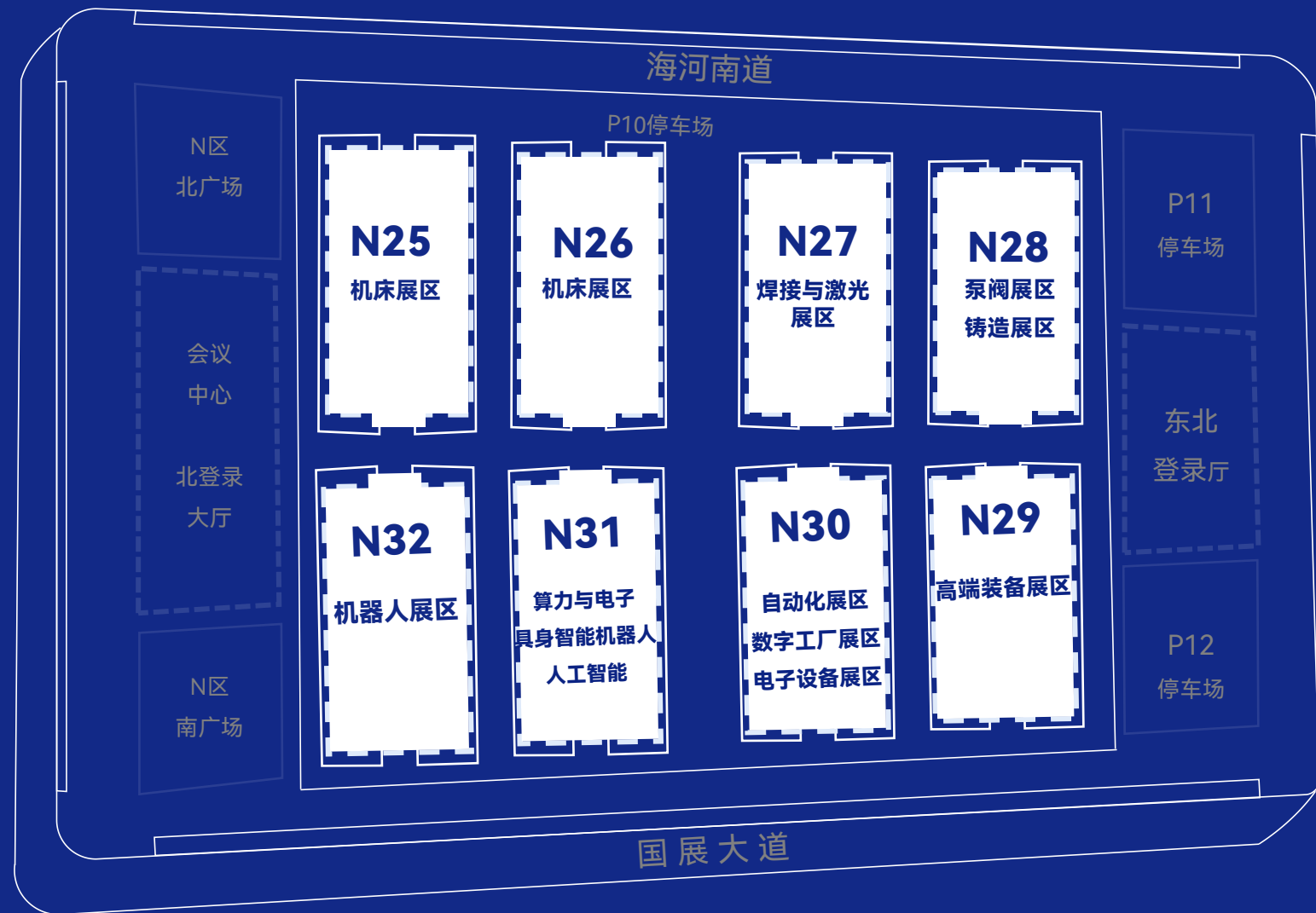
全球报道

32国家、10+语言

英、日、韩、西班牙、印尼、土耳其、巴基斯坦等10余语言，32个国家传播与报道。

EXHIBITION AREA PLANNING 展区规划

第23届中国·天津工博会将于2027年3月10-13日在国家会展中心（天津）举办，展出面积近100,000平方米，服务工业制造全产业链，设有**机床、机器人、自动化、人工智能、算力基础设施与应用、焊接与激光、智能泵阀、电子、铸造及压铸**等同期子展，参展企业近1000家，预计有不少于4000台/套大型智能制造设备到场展出。



机床展



机器人展



自动化展



焊接与激光展



算力展



电子展



智能泵阀展



铸造展

DISPLAY
RANGE
展示范围

金属切削机床	数控系统与制造	型材加工设备	功能部件及工装夹具等
金属成形机床	特种加工机床	数控刀具及测量仪器	磨具磨料/合金材料
工业机器人	特种机器人	机器人控制软件	柔性制造单元
机器人集成系统	机器视觉系统	工厂自动化设备	机器人核心功能部件
工业自动化系统	自动化配套辅机设备	产线自动化整体解决方案	人工智能及人形机器人
伺服电机及数控系统	传输物流技术及设备	数字工厂	传动机构及连接配套技术
算力基础设施与硬件	芯片、半导体	工业算力网络与通信技术	工业数据及数字经济
集成电路	工业智能化方案	产业生态与专业服务	算力硬件配套服务
电子元器件	线束线缆、开关、连接器	SMT设备及材料	显示技术及产品
半导体分立器件	工业视觉及检测技术	传感器类元器件	电子测试与测量仪器
电弧焊/激光焊接设备	电阻焊/摩擦焊接设备	切割设备与技术	焊接材料
焊接机器人系统	电渣焊设备	表面处理与成形	激光3D增材制造设备
阀门/泵/风机	泵阀配套设备	工业流体	管道及管接件
塑料	阀门控制系统	执行机构	排水设备
铸件	铸造设备	铸造原辅材料	有色金属及合金材料
铸造用模具、工装夹具	锻造、冲压与辅助设备	压铸、有色及特种铸造	环保设备

RENOWNED EXHIBITORS 知名展商 (部分)

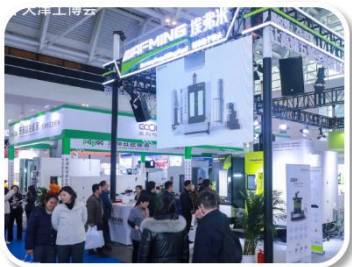
CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心 (天津)



以上仅为展会部分展商信息，排名不分先后。

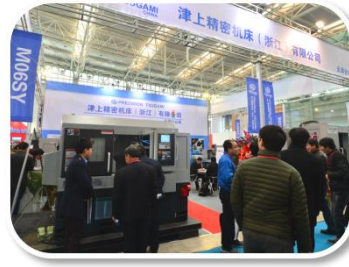
VOICE OF EXHIBITORS 展商声音

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



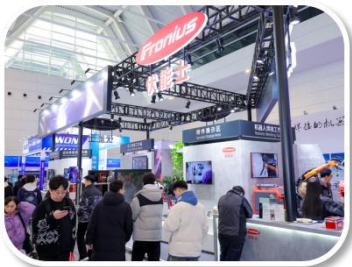
东莞市埃弗米数控设备科技有限公司

首次参展。这是北方面积最大的工博会，现场签了80多台五轴的意向单，客户主要来自航天、汽车、医疗、新能源等领域，交易效果比预期好很多。



津上精密机床（浙江）有限公司

现场观众多为行业专家高端采购商，对津上新品表现出浓厚兴趣。观众对智能化、自动化设备需求较高，我们多款设备都有售出。



伏能士智能设备（上海）有限公司

有幸经天津焊接协会引荐，参展中国·天津工博会。我们在现场见到很多桥梁建造、电厂建设、油气工厂、轨道车辆等行业的客户，整体参展效果非常理想。



唐山松下产业机器有限公司

这个展会代表了机器人行业发展及市场动向，我们能与很多潜在客户面对面现场交流，既降低了我们的推广成本，又树立了我们的企业形象和品牌。

DATA ANALYSIS

数据分析

中国·天津工博会，累计服务参展企业逾万家，深度服务展商3000余家，跟随展会发展累计参展15年的企业40余家，彼此见证了对方的成长和壮大。

老客户**68.5%**

每年参展企业近1000家，老客户重复参展率超68%，连续5年参展企业近200家，连续10年参展企业100余家。

世界500强**35**家

西门子 施耐德 ABB 松下 哈斯 哈挺 欧姆龙 中国航天 中船重工 库卡 百超 安川 OTC 山崎马扎克 海克斯康 协鸿.....

行业龙头**100**余家

托纳斯 丽驰 蒂德 沈阳机床 国盛 纽威 号恩 株钻 埃夫特 埃斯顿 广数 川崎 新松 伏能士 大族 宏山 邦德



ACTUAL EFFECT 上届实效

第22届中国·天津工博会，展期四天，共接待来自**32**个国家和地区的超**10**万人次专业买家，包括**500**余家央企、国企、世界500强及行业龙头企业等。现场签售意向采购额超**30**亿元。

- 文安县北方兄弟机床现场售出数控机床**80**余台，累计销售额超**3000**万元。
- 埃弗米与**200**余家企业达成合作意向。
- 鲁班数控携带的全部展机在现场签售一空，另又签定预售机床订单**20**余个。
- 天空航天现场签售机器人**100**余台，意向订单**300**余台，开年首展订单需求已超额完成全年生产任务。
- 沐森售出**3**套大型焊接加工领域非标自动化生产线。
- 松下售出机器人**50**余套。
- 邦德激光、海目星激光、泰德激光等大功率激光设备受到海工、石油、天然气、新能源、汽车制造等领域采购商的关注，现场留下采购需求信息超**4300**条。
- 机床、焊接与激光加工领域累计售出各类产品逾**5500**台套。机器人及自动化展品签售意向订单超**8000**个。





振威工业展会系列

中国·天津工博会

2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

“百”尺杆头 更进一步

100款
新品首发

100个
商协会平台

100场
采购对接会

100家
权威媒体报道

100位
大咖齐聚

100款 新品首发大会

积极响应中央经济工作会议部署，落实高端装备及智能制造领域最新技术及产品的首发、首展、首秀工作，重点邀请有新产品、新技术、新理念、新应用的企业携带其产品和技术展出，打造“第23届中国·天津工博会—100款新品首发大会”。



天津航天机电设备研究所

智能移动装配机器人

济南邦德激光股份有限公司



SK高速款激光切管机 SC高速板材激光切割机



海目星激光科技集团股份有限公司

G7024 高速激光切管机

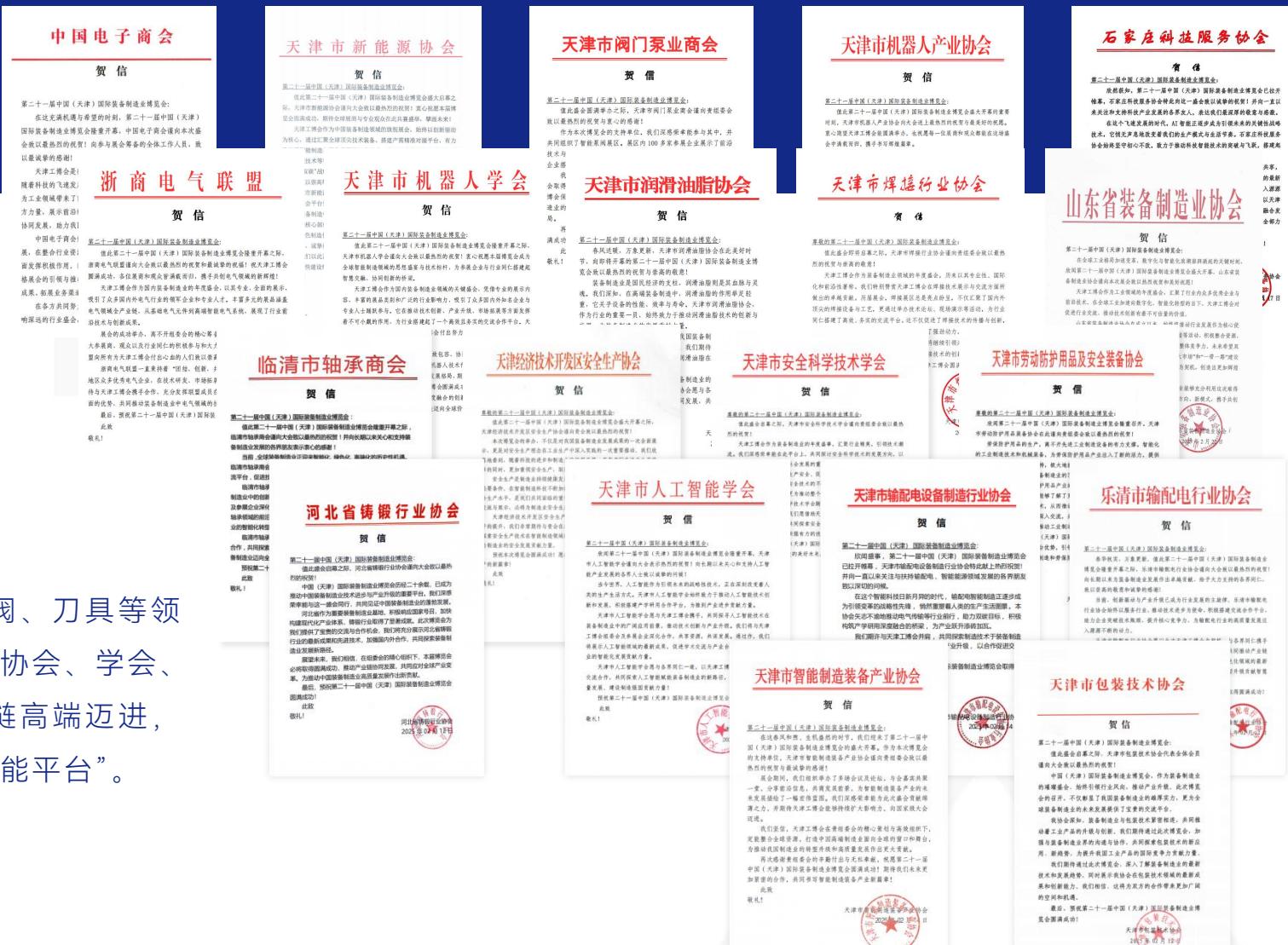


天津渤化化工发展有限公司

RX-LSM-01特殊作业布控球

以上为上届展期的首发新品情况。

100_个
商协会赋能平台



“百”尺杆头 更进一步

100场采购对接会

利用900余万条买家数据库，为企业的“一对一”买家邀约提供数据支持，重点邀请中航三院、中车、海油、天津港、一汽、三星、九安、三只松鼠、海鸥表业等100余大型企业到场，打造“第23届中国·天津工博会—100场采购对接会”。



“百”尺杆头 更进一步



振威工业展会系列

中国·天津工博会

2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



100家 权威媒体报导

建立线上线下、海内海外的全媒体矩阵，获得人民网、新华社、中央电视台、美联社、星球日报等100余权威媒体报道，为企业提供品牌提升、全球传播机会，打造“第23届中国·天津工博会—100家媒体报道平台”。

“百”尺杆头 更进一步

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

100位工业大咖齐聚

秉承“会、展同襄”理念，同期举办工业领域的行业峰会、学术交流、采购对接、技能赛事等活动，邀请知名院士、学术大咖、行业领军人物等，直击行业痛点，共商发展趋势，打造“第23届中国·天津工博会—100位大咖齐聚盛会”。



BUYER CLUSTER

16大买家集群

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



航空航天

中航三院、长征火箭
西飞航空、中航航发
航空机电、新乡航空



轨道交通

中车唐车、天一轨道
伟泰轨道、中车四方
轨道交通



石油化工

渤海石油、杰瑞石油
东方先科、胜机石油
圣保路



工程机械

徐工集团、山东临工
天津移山、山推工程
宣化工程



生物制药

大冢制药、中美史克
中新药业、天士力
诺和诺德



医疗器械

九安医疗、创美得
大青医疗、国药集团
康田医疗



食品饮料

康师傅、可口可乐
大桥道、桂发祥
顶新、妙可蓝多



船舶制造

中船713、山海关船舶
新港船舶、德赛船舶
渤海船舶



港口码头

泰富重装、河北港口
青岛港口、博迈科
山港智能



汽车装备

一汽大众、长城汽车
一汽丰田、比亚迪
松正智能



电子信息

LG、通广集团
三星、霍尼韦尔
丹佛斯、津亚电子



新能源

维斯塔斯、东方电气
明阳风电、歌美飒
中车风电



物流运输

京东物流、川崎振华
德邦物流、跨越物流
丰田物流



农机制造

约翰迪尔、雷沃
农哈哈、英虎机械
沃德、瑞斯达农机



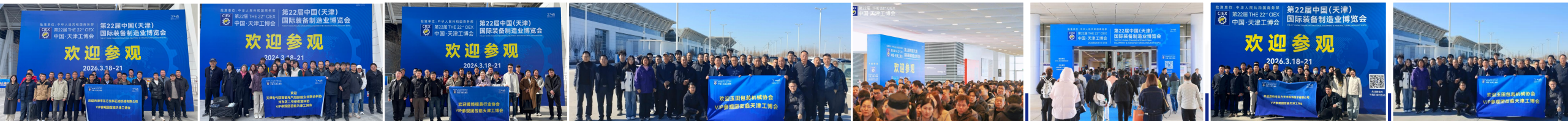
电梯制造

奥的斯、鑫宝龙
克劳斯、美尔惠
美利达、日立电梯



家具家电

美克家私、欧派集成
乐金电子、海尔电器
敏华家具



OVERSEAS PURCHASERS 海外采购商

打造全球国际大展，利用俄、日、韩、越、印、东南亚、5个斯坦等国家和地区的**80**余使馆、商协会进行全球买家邀约。通过海外宣传获取的注册参展信息**300**余条、注册参观数据**5000**余条。



VOICE OF BUYER

买家声音

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



中国电子科技集团公司第十八研究所

这是我们第九次参观中国·天津工博会了。每次来参观都能见到许多熟悉的展商，当然也有很多新企业和新设备。这次的展会明显比去年有增长，主要是大企业多了。



中国航发航材院

中国航发北京航空材料研究院

数控系统、机器人操作等有很多优点，比人工更精准、工作时间更长、易于管理，很多智能产品和技术，都可以用到航空生产中。从长远来看，生产成本也降低了很多。



维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

在中国·天津工博会现场看到新产品、新技术，见到了大族激光、唐山松下、通用技术等企业带来的几款全球首发产品，代表了中国内机械行业发展的最高水平。



长城汽车

长城汽车股份有限公司

今年主要关注物流搬运机器人、智能打包产线、无人叉车、精密数控机床、自动化控制系统等产品。在中国·天津工博会能看到国际顶尖的技术和产品，满足我们集中采购的需求。

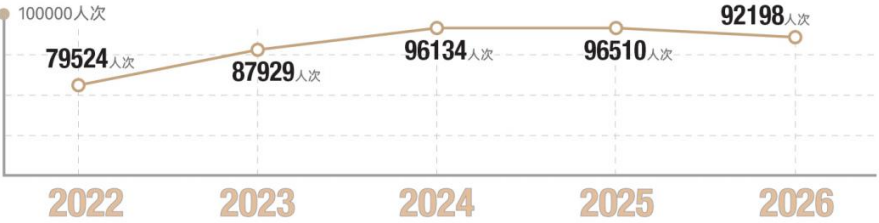


DATA OF BUYER

买家数据

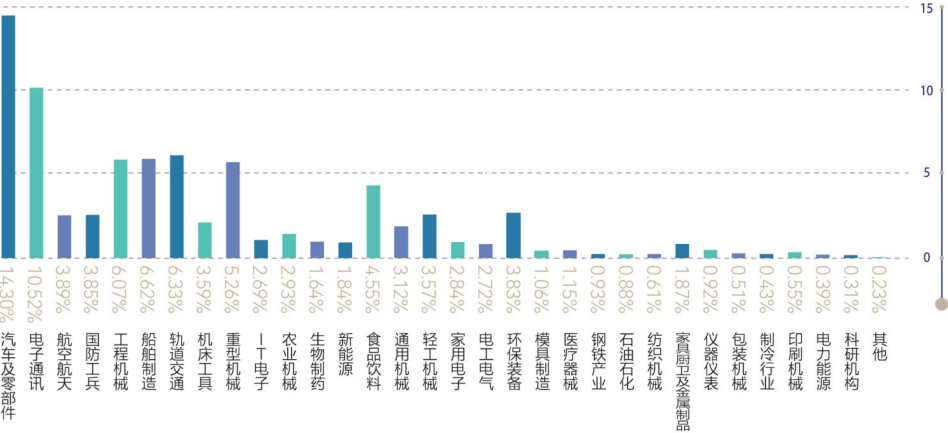
中国·天津工博会近五年观众分析

ANALYSIS OF VISITORS TO CIEEX IN THE PAST FIVE YEARS



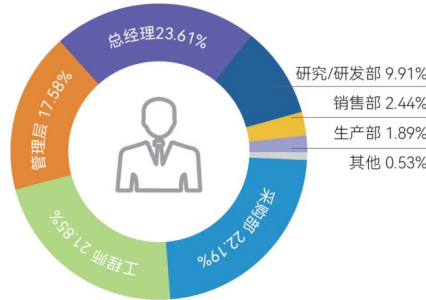
观众行业分析

AUDIENCE INDUSTRY ANALYSIS



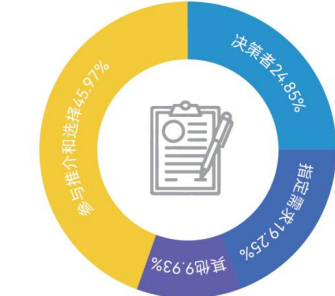
按观众职能分类

CLASSIFIED BY AUDIENCE FUNCTIONS



按观众采购角色分析

ANALYSIS BY ATTENDEE PROCUREMENT ROLES



国内观众省份分析

ANALYSIS OF THE PROVINCES OF DOMESTIC AUDIENCES



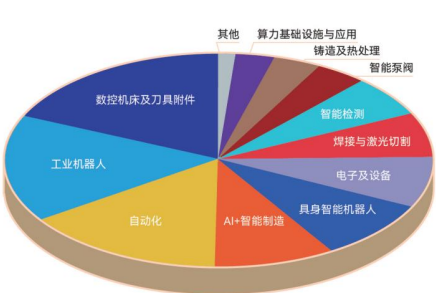
国际观众的来源国家

INTERNATIONAL VISITOR-ORIGIN COUNTRIES

韩国	印尼	阿富汗	阿联酋	土耳其	印度	美国	罗马尼亚	斯里兰卡	埃塞俄比亚
俄罗斯	西班牙	德国	丹麦	乌兹别克斯坦	澳大利亚	巴基斯坦	孟加拉国	斯洛伐克	马来西亚
蒙古	朝鲜	哈萨克斯坦	波兰	巴林	塔吉克斯坦	葡萄牙	英国	比利时	加纳
泰国	法国	加拿大	日本	巴哈马群岛	越南	阿尔及利亚	埃及	巴西	哥伦比亚
新加坡	阿根廷	科特迪瓦	瑞士	匈牙利	尼日利亚	南非	墨西哥	突尼斯	Other Countries

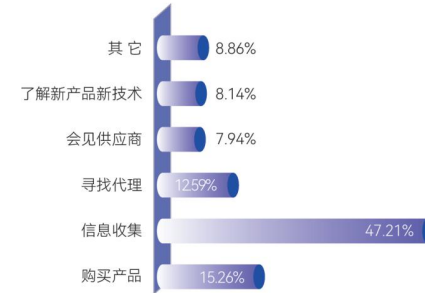
观众关注的展品类别

ANALYZE THE AUDIENCE'S POINTS OF CONCERN



您此次参观的主要目的

THE MAIN PURPOSE OF YOUR VISIT THIS TIME



MAIN FORUM 主论坛

人工智能 & 算力 赋能应用场景高质量发展论坛

时间：2027年3月10日

地点：国家会展中心（天津）

算力是数字时代的核心生产力，**人**工智能是产业升级的关键引擎。第23届中国·天津工博会重磅打造本场高峰论坛，聚焦算力供给、工业大模型、具身智能、场景规模化落地，直面企业转型痛点，为制造企业、算力服务商、AI技术方搭建政策对接、技术选型、场景落地、商务合作一站式高效平台，让技术真正转化为降本增效、提质扩产的真实收益。

掌握最新动态，抢占政策红利窗口期。行业领袖深度分享工业大模型、推理算力、边缘智能、算电协同、具身智能量产应用，直击车间可落地方案。行业龙头分享AI+算力改造全流程，从投入测算、场景选型到效益回报，提供可直接复制的转型路径。汇聚应用领域等头部企业与技术服务商，匹配算力租赁、AI质检、智能排产、预测性运维等真实需求，高效促成合作。



核心议题（拟）

- 国家算力网络规划与京津冀智算枢纽建设机遇
- 大模型时代算力需求升级与高效算力调度体系构建
- 人工智能在工业质检、预测性运维、安全生产、智能排产等场景落地
- 边缘算力与工业互联网协同，赋能柔性生产与智慧工厂
- 数据要素市场化与AI赋能产业链供应链协同升级
- 算力与人工智能赋能专精特新企业、中小企业数字化转型
- 人工智能安全、可信AI与工业场景合规应用
- 装备制造、汽车零部件、新材料、新能源等AI应用案例分享



HALL OF HONOR

荣誉殿堂



第23届中国·天津工博会重磅打造**荣誉殿堂**，特设**7**大奖项，每奖仅限**5**席，以权威评审，鉴匠心品质；以至高荣誉，树品牌典范。拒绝千篇一律，只选万里挑一。面向全球展商，征集卓越企业与先锋展品，一次参评，将获得**荣誉、品牌、流量、订单、资源、展位**等多重特权。

七大荣誉赛道，让您的实力与创新，闪耀工业巅峰！

智造先锋奖

工业母机领域“隐形冠军”

机甲智控奖

工业机器人及自动化
标杆企业

未来之眼奖

算力/AI/数字孪生应用标杆

精益求精奖

精密加工工艺巅峰之作

链动全球奖

产业链协同创新示范项目

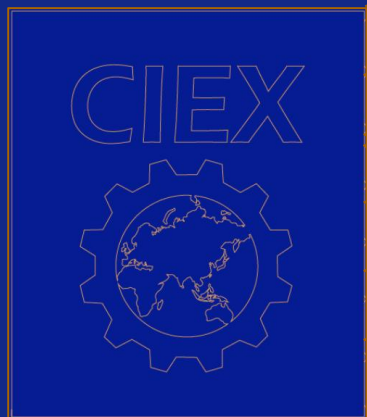
用户之选奖

市场验证的爆款明星产品

新锐黑马奖

初创企业颠覆性技术突破

CONCURRENT EVENTS 同期活动



2027机器人产业创新发展大会

第三届中国具身智能机器人发展大会;

第三届天津数智化焊接技术论坛;

京津冀工业母机供需对接会;

精密测量-构建汽车零部件全域质检新生态;

第23届中国·天津工博会答谢晚宴;

全国电子制造行业PCBA设计大赛;

全国电子制造行业焊接技能大赛;

全国电子制造行业线束线缆制作技能大赛;

全国电子制造行业板级故障分析与维修技能大赛;



PROCUREMENT FESTIVAL · TIANJIN 华北工业采购节·天津

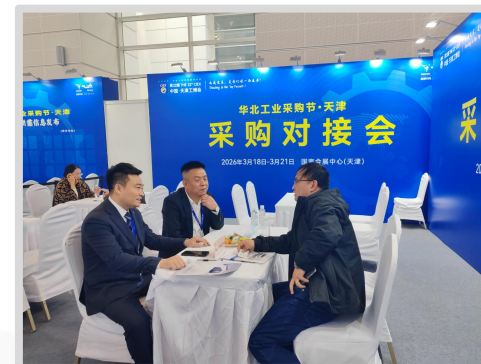
时间：2027年3月10-13日 地点：国家会展中心（天津）

方式：采购对接、合作洽谈 参与人员：制造行业的采购商及供应商

采购商权利专享：

- 提前预约供应商到场对接，节省参观时间；
- 免费提供洽谈的场地，高效无障碍沟通；
- 提供到场采购的交通补助；
- 馈赠大会伴手礼及午餐；
- 提前注册，到场领证，降低时间成本；
- 现场洽谈，完成采购签约，即可参与采购抽大奖活动。

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



MEDIA PROMOTION

媒体宣传

每年3月举办的**中国·天津工博会**，作为全国先进制造研发基地面向全球工业市场的交流、展示平台，利用线上、线下全媒体资源，全方位、多渠道宣传，连续多年受到人民网、新华社、央视、光明日报等**100**余主流媒体的追踪报道，曝光量超**1800**万次。

利用百度、抖音、头条、腾讯等新媒体平台，实现**3000**万精准目标用户，分应用需求、分产品系列的精准广告推动及参观采购邀约。

- 中央级媒体** ● 人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、中新社等；
- 主流财经媒体** ● 中国证券报、上海证券报、证券时报、中国经济网等；
- 主流门户网站** ● 新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易等；
- 行业媒体** ● 荣格传媒、弗戈传媒、焊接网、工控网、激光商情等；
- 区域媒体** ● 天津电视台、津云平台、北方网、天津日报、今晚报等；
- 新媒体** ● 今日头条、一点新闻、虎嗅新闻、澎湃新闻、抖音等；
- 自媒体** ● 展会官网、微信、微博、搜狐号、百家号、企鹅号等；
- 海外宣传** ● 美联社、路透社、新华社/中新社等海外版、80余海外使馆。



GLOBAL PROMOTION 全球推广

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

打造全球国际大展，中国·天津工博会通过英、日、韩、西班牙、印尼、土耳其、巴基斯坦等**10**余种语言，通过美联社、路透社、欧洲时报、南美侨报、新华社/人民网/中新社/中国日报海外版等700余海外宣传载体全球传播，实现全球发文发稿超**1000**篇次。

利用俄、日、韩、越、印、东南亚、5个斯坦等国家和地区的**80**余使馆、商协会进行全球买家邀约。通过海外宣传获取的注册参展信息**300**余条、注册参观数据**5000**余条。



03

合作方案

COOPERATIVE SCHEME

01 平台优势

02 展会介绍

03 合作方案

04 套餐方案

目录

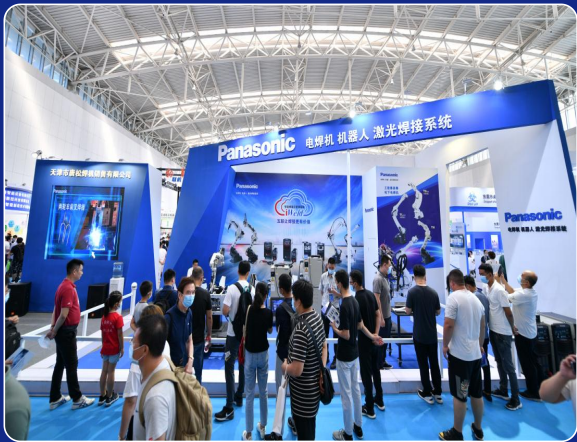
CONTENTS

BASIC COOPERATION

基础合作

展位规格	国内企业	国际企业	备注信息
标准展位9m²	¥12,000元/个		包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。
豪华标展9m²	¥16,000元/个	USD3,000/个	整体3.5米高豪华展位，凸显企业logo，强化企业形象。
空地36m²起	¥1,200元/m²	USD300/m²	空场地不带任何展架及设施，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。

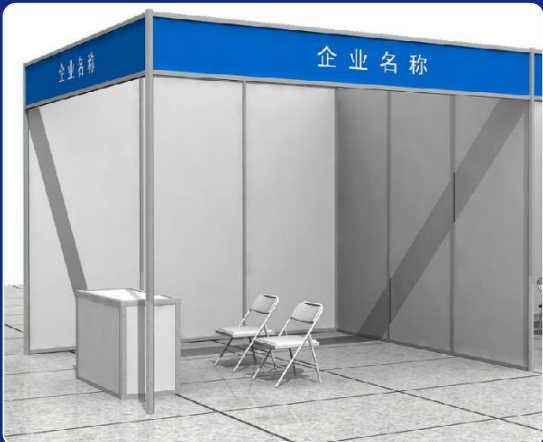
新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备索！



空地特装展位



豪华标展

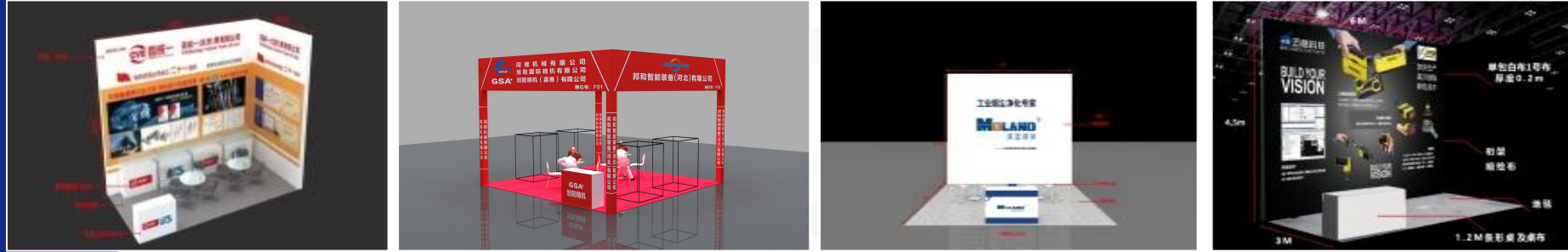


标准展位

EXHIBITION STAND DESIGN 展台设计

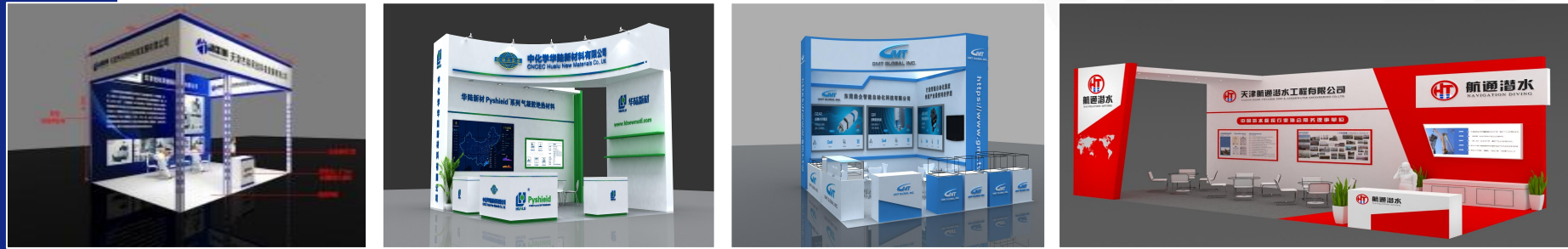
CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

18-54m²



18-54平方米区间展位搭建示意图，报价在350~600元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

54-90m²



54-90平方米区间展位搭建示意图，报价在750~1250元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

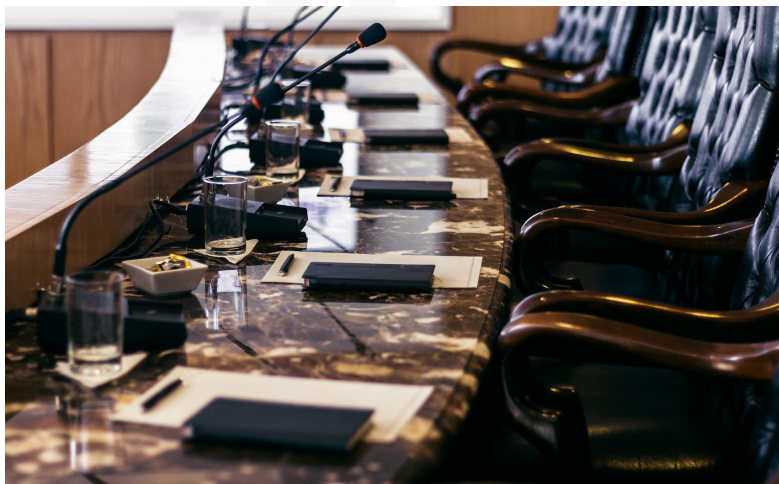
90-200m²



90-200平方米区间展位搭建示意图，报价在550-1250元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

GOVERNMENT RESOURCES 政企资源

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）



闭门会议

搭建高效政企对接桥梁，为展期组织闭门会议。政府开展政策推介，解读利好举措；企业积极交流项目需求。围绕项目落地等关键议题深入探讨，共谋合作良机，推动共赢发展。



重要会见

由天津工博会组织执行，当地政府主要领导在市政府举办会见活动，邀请重要参展企业家出席，旨在加强政企沟通与合作，探索工业创新路径，推动产业转型升级与繁荣发展。



领导巡馆

把企业展位安排在领导巡馆路线上，邀请重要领导、嘉宾及媒体走进展位，为企业提供更集中推介机会，提升企业在政府、媒体领域的知名度，为企业发展提供高层背书。

CONFERENCE ACTIVITIES 会议活动

锚定企业发展方向，深挖潜在高端诉求，定向打造论坛活动，与企业一同策划精准对接需求的各类会议论坛，实现声音传递、品牌塑造、高层对话及嘉宾对接，实现各类资源磁聚。

相关论坛会议可以涉及**企业专场、行业互动、学术沙龙、技术分享、采购对接**等各种类型的策划。

亦可根据企业发展需求，组织举办**行业评选、专业赛事**等活动，通过评选及赛事，提升企业的行业排名及知名度，颁发权威证书提升公信力；与权威机构对接，活动专业指导及一手行业信息。



论坛策划

产品/技术分享

学术沙龙

专业赛事

MEDIA PROMOTION 媒体宣传



新华社、人民网、光明日报、中国新闻社、中国工业报、科技日报、中国经济导报等央级纸媒，配合以系列融媒体报道，含相关媒体的网站、微信、微博、学习强国、今日头条、抖音、快手、虎嗅、澎湃等平台的系列新闻推送。

重点选择不少于**3**家央级媒体/权威媒体，为企业提供不少于**3**轮次的宣传报道机会，每轮次发布不少于**20**个媒体平台，会后提供报道专辑。

媒体类型	描述	名额
中央电视台	CCTV1/CCTV13 朝闻天下	3
央媒报纸	科技日报、中国工业报、中国经济导报	6
央级网媒体发稿	新华社、人民网、中新社、央广网等，不少于5个平台发稿	6
地方权威媒体	天津电视台、天津日报、今晚报等；	3

标题一：

****企业携带**等最新技术亮相天津工博会**

内容：为企业的最新产品、技术进行预热宣传

标题二：

****企业： **等技术为**行业提供最新解决方案**

内容：展现企业技术/产品的最新应用方向，吸引市场及潜在用户关注

标题三：

华为、360、麒麟软件等10家人工智能品牌携带最新技术参展

内容：展现企业技术/产品的最新应用方向，吸引市场及潜在用户关注

PROCUREMENT COORDINATION 采购对接

展期：采购对接会、华北工业采购节·天津；

每月：老蔡工业沙龙；

每天：天津工博会线上供需对接平台；

优势亮点：

深度了解企业产品特征/优势，定向邀约精准采购商对接。

采购商邀约及对接服务，落实到每天、每月、每年。

您提供目标客户名单，天津工博会精准定向邀约。

参与方式：

- 1.注册天津工博会线上供需平台，数据精准推送；
- 2.定期邀约不少于5家采购商走进企业公司，举办沙龙；
- 3.整合采购需求及展品信息，于展会现场举办供需对接会。



CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

达成交易，是我们唯一的追求！
Dealing Is Our Top Pursuit.

PROMOTION OF THE EXHIBITION PERIOD 展期宣传

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

新闻直播间

邀请嘉宾及展商走进直播间进行一对一采访直播，一站参展，全球宣传。



直播探馆

主播走进展会现场，与参观企业、观众及工作人员等进行机动、灵活的探馆直播。



媒体采访

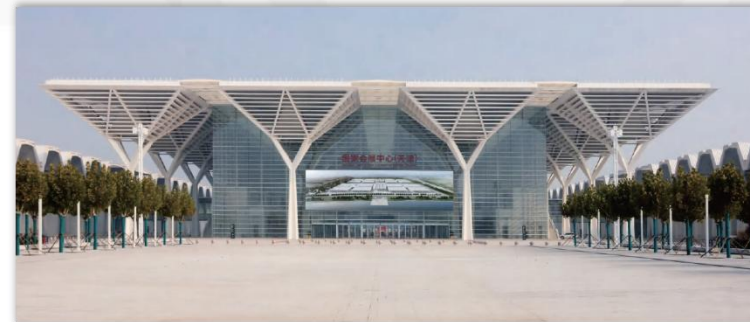
邀请新华社、央视、科技日报、中国工业报等央级媒体，对企业主要负责人采访报道。



ON-SITE ADVERTISING 现场广告

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

更多现场广告资源，详见
《中国·天津工博会广告手册》。



PRINTED MATERIALS

印刷资料

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

类别	规格	数量
展商证背面广告	90*130mm	10000
观众证背面广告	90*130mm	70000
嘉宾证背面广告	90*130mm	3000
吊绳广告	2*900mm	90000
会刊封底	210*130mm	1
会刊扉页	210*130mm	2
会刊彩页	210*130mm	10
参观指南	125*260mm	4
观众邀约门票	210*97mm	100000
		其他方案备索。



SINGLE SPONSORSHIP 单项赞助

CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会
2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

8万



定制天津工博会及企业联名礼

展会参观打卡活动独家
礼品赞助

5万



定制手提袋，装有企业资料

展会资料袋放贵公司宣
传资料

5万



定制笔记本

展会及论坛笔记本体现
公司logo及名称

5万



定制展会用水

展会及论坛饮用水包装
体现公司logo及名称

5万



定制商务套装

商务笔记本保温杯套装
体现公司logo及名称

04

套餐方案

PLAN OPTIONS

01 平台优势

02 展会介绍

03 合作方案

04 套餐方案

目录

CONTENTS

现场回报

1. 独家冠名：冠名贵公司为展会的独家战略合作伙伴，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会300m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：商务晚宴独家赞助回报；
4. 官媒宣传：CCTV或新华社专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；作为大会重要贵宾介绍与相关领导会面；
6. 主论坛资源：大会主论坛主持人口头鸣谢（3次）；企业代表致辞（限3分钟）；主论坛演讲名额1个（25分钟）；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 专题活动：免费提供场地供企业举办签约活动或产品技术讲座推介会（限45分钟）；
8. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；
9. 尊荣礼遇：安排集团负责人会期一间套间住宿（3天时间）；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙及吊旗广告各1个；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；大会官网上开设企业专栏宣传1年；
5. 宣传资料：大会论坛资料袋独家冠名（约3000份，放企业资料）；
6. 联名广告：大会对外广告中，选择任意2款广告载体，同步发布企业信息；
7. 现场直播：展期提供不少于1.5小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 参展汇报：会后提供专享参展汇报一份：包括现场照片、视频、部分速录材料等；
2. 展后报告：为企业独家提供跨版宣传一版；显著位置体现独家战略合作伙伴LOGO及领导评语；
3. 新闻报道：会后新闻稿中体现独家战略合作伙伴企业信息；
4. 数据专享：享有展会数据的使用权不少于3期，包括短信群发、EDM定制发送等；
5. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（3场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

现场回报

1. 荣誉冠名：冠名贵公司为展会的荣誉协办单位，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会200m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：答谢晚宴参加名额5名，主围台1名（限董事长或总经理）；
4. 官媒宣传：CCTV专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；
6. 主论坛资源：主论坛演讲名额1个(25分钟)；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；
8. 尊荣礼遇：安排集团负责人会期一间套间住宿（3天时间）；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙及现场广告各1个；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷资料的封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；
5. 现场直播：展期提供不少于1小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 参展汇报：会后提供专享参展汇报一份：包括现场照片、视频、部分速录材料等；
2. 展后报告：显著位置体现协办单位 LOGO及领导评语；
3. 新闻报道：会后新闻稿中重点宣传企业信息；
4. 数据专享：享有展会数据的1期使用权，包括短信群发、EDM定制发送等，；
5. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（2场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

现场回报

1. 支持冠名：冠名贵公司为展会的支持单位，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会会150m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：答谢晚宴参加名额3名，主围台1名（限董事长或总经理）；
4. 官媒宣传：CCTV专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；
6. 主论坛资源：主论坛演讲名额1个(25分钟)；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙出现企业信息；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷资料的封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；
5. 现场直播：展期提供不少于1小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 展后报告：显著位置体现协办单位 LOGO及领导评语；
2. 新闻报道：会后新闻稿中重点宣传企业信息；
3. 数据专享：享有展会数据的1期使用权，包括短信群发、EDM定制发送等，；
4. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（1场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

批准单位：中华人民共和国商务部



CIEX 振威工业展会系列
中国·天津工博会

2027年3月10-13日 国家会展中心（天津）

诚待更多合作、交流机会！



机床展



机器人展



自动化展



焊接与激光展



算力展



电子展



智能泵阀展



铸造展

【联系方式】

振威国际会展集团股份有限公司

联系人： 手机号：

邮箱：276307036@qq.com

座机：022-66287706 网址：www.ciex-expo.com



官方微信：中国·天津工博会



线上供需对接平台