2026 西普会议程

走进 AI 时代——健康产业的范式革命与路径选择

8 月 11 日-8 月 16 日 中国·博鳌

一个产业的年度最强音

前瞻 顶流 生态

当人工智能以一种颠覆性、革命性的力量全面渗透进医药健康全产业链，我们正集体见证一个旧时代的落幕，与一个新文明的勃兴。

本届大会的核心命题，是 AI 正从一种提效工具，进化为重塑健康产业运行逻辑的 “新操作系统”——从科研、制造、医疗、营销、资本五大维度，深度解构这场范式革命的内核：

科研范式：从“随机筛选”到“AI 反向设计”，助力中国药企从跟随者跃升为定义者

制造范式：从“规模效应”到“数字孪生”，破解集采成本压力与生物制品柔性交付难题

医疗范式：从“病后干预”到“全病程预见”，构建以患者为中心的数智化健康网络

营销范式：从“流量争夺”到“智能体价值共建”，重构品牌与用户的信任链接

资本范式：从“资产溢价”到“智能溢价”，确立 AI 时代企业估值的新锚点

面对这场范式革命，路径的选择决定了企业在 2026 年后的存续地位。这不仅是技术的博弈，更是战略眼光与组织勇气的较量。期待与您一起，走进 AI 时代，在博鳌交付中国健康产业在智能化浪潮中的第一份系统性答卷。

-日程导航-

开幕式		
8 月 12 日	开幕式	亚洲论坛大酒店 BFA
大会		
8 月 12-15 日	健康产业生态大会	
生态峰会		
8 月 13 日上午	生命科学与健康产业博鳌对话	博鳌国宾馆 白石岭
8 月 12 日下午-8 月 13 日全天	创新药商业化大会	博鳌国宾馆 博鳌厅 C
8 月 14 日全天	Healthcare BD China 峰会暨第 21 届中国医药与医疗技术业务发展高峰论坛	博鳌国宾馆 博鳌厅 A
8 月 14 日全天	健康消费品峰会	亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅
8 月 12 日下午-8 月 13 日全天	院外市场健康解决方案生态论坛	亚洲论坛大酒店/亚洲论坛东屿岛大酒店
8 月 13-14 日全天	AI for Marketing 峰会	亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 1-2 厅（长言厅-依永厅）
8 月 14 日全天	AI for Health 峰会	亚洲论坛大酒店 东方演艺厅
8 月 12 日下午-8 月 13 日全天	健康产业资本峰会	博鳌国宾馆 博鳌厅 A
卫星会		
8 月 11-15 日	西普大讲堂、定制专场	
8 月 11 日 14:30-17:30	【稻盛伟业 特约】院外零售市场的破局之道——10 亿级大单品低成本打造的实践与 AI 影响力的构建	亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅
8 月 11 日 20:15-22:15	【百信云健康 特约】西普大讲堂 从盲盒到“社交货币”——解码潮玩经济的情绪消费密码	亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅
8 月 12 日	【双鲸 特约】西普·财智圆桌	线上直播

14:00-15:00	健康驿站来了，骨健康在药店如何破局?	
8 月 12 日 14:00-16:10	【美团医药健康 特约论坛】 同行者 | 科技向实 长效共赢-医药即时零售产业生态发展论坛	亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅
8 月 12 日 20:15-22:15	【贝泰妮 特约】 妆械联合，稳态增长——共建药房【稳态美妆】新声量	亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅
8 月 12 日 20:15-22:15	【闭门特邀】 创新药多元支付破局闭门研讨会	国宾馆白石岭
8 月 13 日 09:30-11:30	【白云山制药总厂 特约】 共筑男性健康生活圈 连锁药店的 O2O 价值升维战	亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅
8 月 13 日 09:30-11:45	【北京同仁堂 特约】 百年同仁·价值共生——北京同仁堂六味地黄系列连锁生态合作峰会	亚洲论坛大酒店 云亭厅
8 月 13 日 14:30-16:30	【百雀羚生物医药 特约】 雀起大势，羚航万驿——百雀羚医美·美丽健康驿站战略峰会	亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅
8 月 13 日 14:30-15:30	【辉瑞中国 特约】西普·财智圆桌 当减重成为一种生活方式，如何重新定义院外减重?	线上直播
8 月 13 日 20:15-22:15	【万全医药 特约】西普大讲堂 向胖东来学“人心红利”——区域零售巨头的服务力与经营哲学	亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅
8 月 14 日 09:00-11:00	【芙医研 特约】 轻医美百万级——药店新质增长力	亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅
8 月 14 日 09:00-12:00	【焦点品牌咨询 特约】增长进化论，从黄金大单品到黄金大品类	亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 1-2 厅（长言厅-依永厅）

8 月 14 日 20:15-22:15	《嘉友会-哎哟（AI 药）我的朋友们》脱口秀大会	亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉厅
8 月 15 日 09:00-12:00 14:00-17:00	【西普大讲堂】 万店数字化的底层逻辑——瑞幸从 0 到万的实战地图	亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅
产业活动		
8 月 11 日 17:30-20:00	【康缘药业 特约】 大地之息——2026 中国医药工业百强颁奖盛典	亚洲论坛大酒店 主会场 BFA
8 月 12 日 18:00-20:00	【赫力昂 特约】 万象本色——企业家之夜	亚洲论坛大酒店 高尔夫草坪
8 月 13 日 18:00-20:00	【民生健康·21 金维他 特约】 群星闪耀——2026 西普金奖颁奖盛典	亚洲论坛大酒店 高尔夫草坪
8 月 14 日 18:00-20:00	【正大清江·九力 特约】 生命理想——健康产业情怀之夜	亚洲论坛大酒店 高尔夫草坪
8 月 15 日 17:30-20:00	【苏州四药	泽芬 特约】 人间至味——西普嘉年华	亚洲论坛大酒店 主会场 BFA
商务活动		
8 月 11 日 20:00-22:00	【赫力昂 特约】赫力同行 共创未来——2026 赫力昂特约私董答谢宴	亚洲论坛东屿岛大酒店 海景厅
8 月 12 日 12:00-13:30	【广药集团 特约】科技引领·好品共赢——广药集团商务午宴	亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 1-3 厅
8 月 12 日 12:00-13:30	【智屏视界 特约】 存量突围，心智抢跑的最后一米——VIP 主题午宴	亚洲论坛大酒店 孔雀一厅
8 月 13 日 6:00-8:00	【苏州四药	泽芬 特约】泽芬领跑 守护奔跑——2026 西普会泽芬跑	博鳌亚洲论坛东屿岛畔
8 月 13 日 11:30-13:30	【诺和诺德 特约】领势·共盈 ——	亚洲论坛东屿岛大酒店 海景

	2026 诺和诺德零售大客户私董会	厅
8 月 13 日 12:00-13:30	【腾讯营销 特约】善经会营，共筑大健康品牌全域增长生态——腾讯营销闭门私享会	亚洲论坛大酒店 孔雀一厅
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 江中】	博鳌东屿岛文化公园 聚义堂共建区
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 东阿阿胶】	博鳌东屿岛文化公园 VIP1
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 江中】	博鳌东屿岛文化公园 VIP2
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 中国中药】	博鳌东屿岛文化公园 VIP5
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 扬子江】	博鳌东屿岛文化公园 VIP8
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 天士力】	博鳌东屿岛文化公园 看苑
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 康缘】	博鳌东屿岛文化公园 久苑
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 宏济堂】	博鳌东屿岛文化公园 憩苑
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 苏可安】	博鳌东屿岛文化公园 读苑
8 月 12 日-14 日	【西普夜江湖 广盛原】	博鳌东屿岛文化公园 木苑

开幕式

时间：8 月 12 日 8:00-9:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

大会主席：吴 瀚 中康科技 董事长

联合主席：

竺福江 杭州民生医药控股集团有限公司 董事长

谢子龙 老百姓大药房连锁股份有限公司 董事长、总裁

郭振宇 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 董事长、总裁

刘连新 中国科学技术大学副校长 附一院党委书记

大会

奇点时刻

时间：8 月 12 日 9:00-12:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

AI 的崛起意味着又一个人类社会的“奇点时刻”到来，走进 AI 时代，全球社会、经济、政治、技术正在发生颠覆性的变化。健康产业因其基础性、重要性、复杂性必将在 AI 化产业革命浪潮中成为最先行、最彻底、最见效的赛道——新一轮范式革命成为中国健康产业未来十年的竞争核心。

会议主席：董 明 云南白药集团 副董事长、总裁

- **【9:05-9:30】走进 AI 时代：人类社会的奇点时刻**
  施 展 上海外国语大学 全球文明史研究所教授

- **【9:30-9:50】创新破局，笃定前行**

徐浩宇 扬子江药业集团 党委书记、董事长、总裁

- **【9:50-10:05】大健康产业高质量发展背景下，华润三九创新实践**

  邱华伟 华润三九医药股份有限公司 董事长

- **【10:05-10:20】从技术到组织，企业 AI 变革路径探索**

  王莆中 美团核心本地商业 CEO

- **【10:20-10:35】敬畏初心，坚守专业——AI 时代的创新之路与慢病管理新范式**

  霍仕文 江苏恒瑞医药股份有限公司 副总裁

- **【10:35-11:00】智启新篇：AI 赋能卫生健康体系**

  梁万年 清华大学 万科公共卫生与健康学院讲席教授
  南方科技大学 全科医学院院长、讲席教授

【11:00-11:20】

- **智赋升级·院内外全病程数智化共管——探索慢病管理新范式**

  吴 静 中国疾控中心 慢病中心主任

- **院店联动·锚定全民健康防线——面向国家健康战略的行业倡议**

  李白杨 阿斯利康中国 助理副总裁、零售事业部负责人

- **【11:20-11:35】双轮驱动的范式重构，从全品类布局到健康生态共生**

  蔡宝光 赫力昂 亚太区总裁
  顾海英 赫力昂 中国大陆及香港地区总经理

- **【11:35-12:05】重构：2026-2030 年中国健康产业趋势报告**

  李鸿健 中康科技 大数据与智能化业务中心总经理

业态新范式

时间：8 月 12 日 14:00-18:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

走进 AI 时代，以患者为中心的产业基石正在重筑。呼应健康中国需求，从短链、碎片化到全病程、全生命周期管理闭环——“健康驿站”的诞生近在咫尺，这一业态新范式是产业转型升级的支点。

会议主席：徐永前 华润江中药业股份有限公司 总经理

- **【14:00-14:25】医保改革促进药品零售价值重塑**
  段政明 中国医院协会 医院医疗保险专业委员会主任委员

- **【14:25-14:40】老字号·新范式——深挖国民健康价值，共建工商长期价值共同体**
  王 磊 天津医药集团 总裁
  津药达仁堂集团 党委书记、董事长

- **【14:40-15:00】企业战略发布**
  郑祥伟 云南白药集团 药品事业群党委书记、总经理

- **【15:00-15:20】2026 展望：AI 时代下的中国药品零售业态**
  梁冠章 中康科技 副总裁、商用数据事业部总经理

- **【15:20-15:35】男士滋补的范式革命——东阿阿胶的系统性回答**
  李国正 东阿阿胶股份有限公司 副总裁

- **【15:35-15:50】家中常备·守护健康**
  徐永前 华润江中药业股份有限公司 总经理

- **【15:50-16:10】下一个药店：专业立本，AI 创未来**

谢子龙 老百姓大药房连锁股份有限公司 董事长、总裁

- **【16:10-16:15】同仁堂杯·中医药文化推广大使总决赛启幕仪式**

  中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- **【16:15-16:30】从定义一个赛道，到定义一种生活方式**

  黎光来 辉瑞中国 零售业务负责人

- **【16:30-16:50】以消费品行业转型为鉴，思考药品零售企业转型之路**

  高 毅 益丰大药房连锁股份有限公司 董事长

- **【16:50-17:00】AI 赋能健康零售，共启智慧药店新时代**

  中康科技 腾讯健康

- **【17:00-17:20】从“货架”到“网络”：构建以患者为中心的全周期健康管理体系**

  李俊国 中康科技 副总裁

- **【17:20-18:00】【论坛】“健康驿站”新业态，最主要的拦路虎是什么?**

  论坛主持：柏 煜 康复之家 创始人
  八点健康汇 义工

  论坛嘉宾：（按姓氏拼音排序）
  李文杰 漱玉平民大药房连锁股份有限公司 董事长
  阮鸿献 一心堂药业集团股份有限公司 董事长
  赵文峰 赫力昂 中国区销售副总裁

商品新范式

时间：8 月 13 日 8:30-12:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

从 “药品交易” 到 “健康经营”，零售药店的商业本质正在升维。以药品为核心构建产品综合解决方案、以患者/消费者健康改善为导向的新型商品供给体系的重构，是行业转型的底层支撑。

会议主席：汪 俊 健民集团 总裁

- **【8:30-8:50】业态迭代，商品战略升维迫在眉睫**

  龙 岩 德生堂医药股份有限公司 董事长

  111 医药馆 创始人

  龙大夫 创始人

- **【8:50-9:10】企业战略发布**

  谷成明 扬子江药业集团 市场与医学事务部负责人

- **【9:10-9:30】以国际品牌集群，开辟药店健康消费品新战场**

  郑明龙 大树医药有限公司 创办人、董事长、总经理

- **【9:30-9:45】消费者导向，引领零售减重新生态**

  叶 冉 诺和诺德 代理全国零售总监、市场部商务渠道总监

- **【9:45-10:00】从“品类经营”到“需求深耕”——以专业价值拓展健康解决方案边界**

  陈家麟 美纳里尼中国 首席执行官

- **【10:00-10:20】增量战略聚焦：主动拥抱带消费属性创新药**

  蓝 波 健之佳医药连锁集团股份有限公司 董事长、总裁

- **【10:20-10:35】从雪域到赛场——奇正藏药的守正与出新**

夏海建 西藏奇正藏药股份有限公司 总裁

- **【10:35-10:55】渠道多元背景下，药店的定价新思维模型**

  于志刚 山东燕喜堂医药连锁有限公司 董事长

- **【10:55-11:10】全域共振，破浪前行：流感创新方案引领零售品类跃迁新时代（拟）**

  是 豪 罗氏制药中国 免疫及抗感染领域副总裁

- **【11:10-12:00】【论坛】供零破界：从“压价博弈”到“价值共生”的采购新约**

  论坛主持：蔡 刚 新疆百草堂医药连锁经销有限公司 董事长

  论坛嘉宾：（按姓氏拼音排序）

  方 正 贵州一树药业股份有限公司 联合创始人、总裁
  刘蔚涛 全亿健康产业集团 总裁
  王军星 诺华公司中国区 零售负责人
  王亚南 默沙东中国 药品事业部零售负责人

时间：8 月 13 日 14:00-17:45

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

会议主席：杨 杰 达因药业 总裁

- **【14:00-14:20】营采合一：基于“商品中台”的敏捷响应机制**

  郭春丽 一心堂药业集团股份有限公司 副总裁

- **【14:20-14:40】社区药房的未来：家门口的智能健康伙伴**

  张 敏 可孚医疗 董事长

- **【14:40-15:00】从治疗、预防到美丽，打破传统品类界限**

  蔡 双 贵州一树药业股份有限公司 副总裁

- **【15:00-15:15】 心宝荣耀·重构中成药的“功效物质**

  陈礼学 广东心宝药业科技有限公司 营销中心总经理

- **【15:15-15:35】让顾客为“健康结果”买单——商品组合的场景化设计与交付**

  彭 青 养天和大药房股份有限公司 副总裁

- **【15:35-15:55】健康睡眠管理师与优质睡眠白皮书的价值解读**

  韩 芳 北京大学人民医院 呼吸睡眠医学科主任
  世界睡眠学会 秘书长

- **【15:55-16:15】严选+长期主义，才能稳住非专利药基本盘**

  肖 波 老百姓大药房连锁股份有限公司 商品总监

- **【16:15-16:30】聚焦家庭健康的商品引擎，中药产业的价值再造**

  赵崇文 柳药集团 工业事业部副总经理、成药营销中心总经理

- **【16:30-16:45】持续深耕儿药，拓展家庭健康需求**

  徐 明 海南葫芦娃药业集团 零售营销中心总经理

- **【16:45-17:45】胖东来极致服务与极致商品力的底层逻辑**

  白兰芳 胖东来 研学导师、前营运总监

服务新范式

时间：8 月 14 日 8:30-12:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

以商品为中心转向以患者为中心，是社会进步、经济发展的必然趋势。融合智能化浪潮，传统健康服务向精准化、个性化、持续化的健康管理晋阶，将是健康产业上下游各环节共同面对的时代命题。

会议主席：徐 胜 广盛原中医药 董事长

- **【8:30-8:50】走出柜台，社区“一刻钟健康圈”与情感寄托**
  夏 江 贵州一品药业连锁有限公司 董事长

- **【8:50-9:05】AI 云值守解放人力：助力药店回归专业服务的落地**
  陈 晨 微店 24 总经理

- **【9:05-9:25】健康服务重构“终身信托”新范式**
  王杨健 安徽国胜大药房连锁有限公司 副总经理

- **【9:25-9:45】以疗效为终点，开启健康“锌时代”**
  刁广军 哈药集团股份有限公司 副总裁
  哈药集团营销有限公司 总经理

- **【9:45-10:05】从“销售额”到“健康值”：重构服务新范式的“度量衡”**
  朱华林 江苏同正医药连锁有限公司 董事长

- **【10:05-10:20】从卖药到养客锁心，共筑顾客服务新范式**

马 云 仲景宛西制药 营销总经理

- **【10:20-10:40】AI 时代，药店赋能的“笨”功夫与“新”武器**

  康 明 老百姓大药房 总裁助理

  健康药房 董事长、总经理

- **【10:40-10:55】AI 领航高复购，消炎止痛的下一个 10 年**

  许红磊 苏州第四制药厂有限公司 董事长

- **【10:55-11:30】【论坛】如何打通基于“全域闭环管理”的院店共管生态**

  论坛主持：陈礼学 广东心宝药业科技有限公司 营销中心总经理

  论坛嘉宾：（按姓氏拼音排序）

  石东山 晖致中国 零售与民营渠道市场团队负责人、人才发展与培训负责人

  肖 宏 南京医药国药有限公司 董事长

- **【11:30-12:00】从“药品搬运工”到“健康管家”的场景化突围**

  易 军 湖南麓辰教育控股集团有限公司 董事长

  湘麓医药学校 校长

银发健康峰会·需求洞察与品类进化

时间：8 月 14 日 14:00-18:00

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

峰会联合主办：中康科技、AgeClub

健康意识的全方位觉醒，催化银发人群的健康需求呈现出多元复杂的特点，而现有的银发健康商品远远不能满足人群的全方位需求。构建更全面、更细分、更个性、更高品质的商品体系，是健康产业迎战银发时代的底座。

会议主席：李　强　漱玉平民大药房连锁股份有限公司 常务副总裁

- **【14:00-14:15】2026 银发健康峰会开幕式**

- **【14:15-14:45】“割裂”的市场：十万亿级中国银发经济的真实地图**

  段明杰　AgeClub 创始人

- **【14:45-15:15】焕新中医药，做大银发健康蛋糕**

  郭赞华　中康科技 商用数据事业部 CSM 总监

- **【15:15-15:30】赓续 485 载传承——中医药品牌焕新发布**

  广誉远中药股份有限公司

- **【15:30-15:45】健康守望·银发青年驿站——银发健康服务新生态**

  雷　震　昆药集团 KA 平台总经理

- **【15:45-16:25】【论坛】银发健康经济的诗和远方，如何到达?**

  论坛主持：段明杰　AgeClub 创始人

  论坛嘉宾（按姓氏拼音排序）：

  李　浩　蚂蚁集团 支付宝商业营销大健康行业负责人

  李海波　宁波彩虹大药房有限公司 总经理

  钱丽丽　可靠股份 副总裁、CGO

  王友广　甲子养老服务有限公司 董事长

- **【16:25-16:55】从“生存”到“乐活”：60、70 后的健康消费新风向**

  殷　毅　AgeClub 总经理、联合创始人

  新老年商业研究院 院长

- **【16:55-17:10】精准匹配+个性满足，撬动银发营养品革命**

  张冷宜　爱优诺 品牌总经理

- **【17:10-17:35】重新定义“械”字号：银发健康消费的新支点**
  汪立君 左点 合伙人、CMO

- **【17:35-18:00】“老来俏”浪潮：以悦己美学聚合高净值银发圈层**
  何大令 时尚奶奶团 创始人

银发健康峰会·服务升级与场景重构

时间：8 月 15 日 9:00-12:10

地址：亚洲论坛大酒店 主会场 BFA

超越交易的服务连接与体验营造，才是未来银发健康赛道的核心竞争力。打造全周期、有温度的专业服务体系，再造服务场景，使其成为无可替代的银发健康服务枢纽。

会议主席：夏 江 贵州一品药业连锁有限公司 董事长

- **【9:00-9:25】360°银发健康全周期服务：以体验打通信任经济**
  伍 凌 平安好医生 运营中心服务质量管理部总经理

- **【9:25-9:50】拆掉“围墙”：拥抱社区生态，共建银发流量池**
  卜江勇 天与养老 创始人、董事长、CTO

- **【9:50-10:15】打造银发药店——激活“老会员”的转型快车道**
  刘芦萍 江西昌盛大药房有限公司 董事长

- **【10:15-10:40】直击内心、长期信赖——如何练就银发沟通秘籍**
  王德祥 梨花文化 CMO

- **【10:40-11:05】价值 VS 价格：谁是锁定银发忠诚度的关键**
  艾子清 “这 YOUNG 的老年派” 出品人、总导演

- **【11:05-11:30】快乐种草：让银发族“上瘾”的健康教育新玩法**

  吴　朗　湖南诺舟大药房连锁有限公司 学术落地研发总监

- **【11:30-12:10】【论坛】银发群体心智认同的超级入口在哪里**

  论坛主持：殷　毅　AgeClub 总经理、联合创始人
  新老年商业研究院 院长

  论坛嘉宾：（按姓氏拼音排序）

  艾子清　“这 YOUNG 的老年派” 出品人、总导演
  卜江勇　天与养老 创始人、董事长、CTO
  王德祥　梨花文化 CMO
  邹康禄　四川德仁堂药业连锁有限公司 董事长

生态峰会

生命科学与健康产业博鳌对话

会议时间：8 月 13 日上午

会议地点：博鳌国宾馆 白石岭

洞见未来：科学、产业与人类健康的下一个十年

当下，中国健康产业正处于历史性机遇的关键节点，本土创新加速出海，AI 与生物技术重构研发与产业全链条，行业迎来跨越式发展窗口期。唯有生命科学基础研究与产业创新深度协同、同频共振，才能让中国健康产业跟上时代、领跑未来。

产业界普遍共识：我们亟须一个高层次、常态化、科产融合的顶层对话机制，打通源头创新与产业转化，让科学洞见引领产业方向，让产业需求反哺基础研究。这是“健康中国”高质量发展的必然选择，也是产业进化的核心引擎。

“生命科学与健康产业博鳌对话”旨在打造中国生命科学与健康产业的“思想策源地”，汇聚科学家、企业家、AI 科技先锋的思想碰撞，共同探寻未来十年驱动人类健康福祉的核心变量，引领生命科学与健康产业走向更高质量、更可持续发展的未来。

09:00-9:20 破译生命本质：AI 时代的生命科学前沿

施一公 中国科学院院士

西湖大学校长、讲席教授

09:20-10:30 圆桌论坛：生命科学前沿进展·世界与中国

论坛嘉宾：科学家、企业家、AI 科技先锋

10:30-10:50 AI 重塑药物研发：中国创新药产业的范式革命与全球突围

任 峰 英矽智能 联合首席执行官、首席科学官

10:50-12:00 圆桌论坛：产业科研的未来·中国与世界

论坛嘉宾：科学家、企业家、AI 科技先锋

AI for Health 峰会

会议时间：8 月 14 日全天

会议地点：亚洲论坛大酒店 东方演艺厅

会议主题：AI 重构健康产业：新周期·新范式·新生态

8 月 14 日上午 趋势领航——AI 重构健康产业新周期

会议主持：陈语溪 Medmate 产品负责人

09:00-09:10 开幕致辞

苏才华 中康科技 副总裁

09:10-09:25 合规视角下人工智能的发展路

张宇鸣 中国信通院医疗大数据与网络研究中心(华东)主任

国家药监局智能化器械研究与评价重点实验室总工程师

09:25-09:35 共建 AI + 健康全域协同新生态

刘欣 中康科技 AI 生态中心总经理

HealthLink AI 生态社区发起人

09:35-09:50 医疗健康产业垂类大模型构建与工程化应用实践

陈奕彬 中康科技 AI 研究院资深产品经理

09:50-10:10 十五五&九部委·20 条：“AI+”下一代“人、货、场”

子君 AI for Marketing 实验室 首席专家

10:10-10:25 从“问答”到“执行”：医疗 AI Agent 驱动产业规模化落地的新实践

AI

王蕾 腾讯健康解决方案总经理 国内企业市场及海外市场解决方案负责人

10:25-10:40 从工具提效到原生深耕：AI 在健康产业的价值落地与实践探索

张华明 火山引擎 高级 AI 咨询专家

10:40-10:55 “健康产业 AI+”生态社区成立仪式

10:55-11:15 从 “被动体检” 到 “主动健康”：AI 开启高血压检后管理新范式

李方澜 六和口腔 副总经理

六和口腔牙学院 院长

11:15-12:00 【论坛】科研数据的底座与合规——真实世界数据离 AI-ready 还有多远

论坛主持：刘欣 中康科技 AI 生态中心总经理

HealthLink AI 生态社区发起人

论坛嘉宾：

符祝 海南乐城真实世界研究院 副院长

海南博鳌乐城医疗旅游先行区管理局 副局长

金佳斌 瑞金医院海南医院 副院长

彭博 中康科技 医药数据事业部总经理

彭沪 同济大学附属第十人民医院 急诊科主任医师

石光磊 阿里云医药医疗全国销售总经理

8 月 14 日下午 范式革新——AI 赋能全产业链价值增长

会议主持：李少春 云南白药集团 数字战略科学家

云南白药数智科技公司 总经理

14:00-14:15 AI Agent 时代，GBI Health 重塑医药行业新一代工作方式

谢宗宝 百度智能云医药业务负责人

14:15-14:30 生成式 AI 与医药创新融合：专利制度适配与知识产权治理新范式

李旭 知擎智能 董事长

14:30-14:45 让医生敢用、愿用、离不开：MedMate 构建医疗 AI 信任闭环的实践

陈语溪 Medmate 业务负责人

14:45-15:00 从技术到商业 — 腾讯健康 NGES+AI 赋能药企的实践与路径

王汪 腾讯健康医药 SaaS 产品技术总监

15:00-15:15 让 AI 真正"懂患者"：临床知识图谱 + 意图增强双擎驱动的就医智能体

叶青 广州海鹚科技 CTO

15:15-15:30 从"离店即失联"到"服务永在线"——AI 打通药店健康驿站的最后一公里

李丹 中康科技 会员运营智能体负责人

15:30-15:45 AI 重塑用户健康服务旅程与药企共建下一代医学知识基础设施

王洁伦 小荷健康 企业生态共建总监

15:45-16:00 AI 搜索中，医药话题的语义桥识别与解释审计

欧安铖 GEO 产品负责人

16:00-16:15 AI Agent 如何让药企 HCP 学术互动从「群体覆盖」走向「个体理解」

Tony Wang 径硕科技 业务拓展副总裁

16:15-16:30 智能体平台技术架构与应用研究

周圣钧 HealthLink AI 生态社区资深架构师

16:30-16:45 CLI 原生 · Agent 共生：AI 快递物流在健康产业的应用实践

李朝明 快递 100 产品与研发中心总监

16:45-17:00 从科研到医工转化——AI 全流程赋能医学产学研创新之路

吴刚 柯基数据 CEO

17:00-17:15 AI 无创诊断技术的发展趋势

盛严慈 睿芯科技 首席业务官

17:15-18:00 【论坛】医疗健康产业 AI 场景应用的“痛点”与“药方”

论坛主持：刘欣 中康科技 AI 生态中心总经理

HealthLink AI 生态社区发起人

论坛嘉宾：

康士辰 辉瑞中国 业务模式转型负责人

施雪斐 上海中医药大学附属曙光医院心内科主治医师、心功能室负责人

杨青 百度智能云医疗产品部总经理

叶 辉 天津医药集团 数智化和 IT 工作委员会副主任

津药达仁堂集团 首席信息官（CIO）

张广亮 北京协和医学院 医学信息专家

张勇 一心堂药业集团股份有限公司 执行总裁

AI for Marketing 峰会

会议时间：8 月 13-14 日

会议地点：亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 1-2 厅（长言厅-依永厅）

2026 医药营销进入“合规元年”，传统依赖关系、费用投入及会议带量的增长模式加速失效。作为 AI 时代合规增长的行业灯塔，AI for Marketing 峰会面向全体医药营销人，聚焦在“政策变了、医生变了、企业变了、工具变了”的新环境，拆解强合规时代医药营销的新逻辑，帮助企业看清变化、找到路径，把合规压力转化为组织升级，把 AI 能力转化为真实增长。

8 月 13 日上午

主持人：张圆 百洋医药 副总裁

政策变了｜看懂强监管时代的合规边界与增长规则

08:30-09:00 AI 的社会契约论：平权、通缩、收敛、信任

子 君 AI for Marketing 实验室 首席专家

09:00-09:20 多部委数据穿透之后，合规是增长唯一正解

冉闿睿 教授 博士生导师

中国信息协会 统一大市场工作委员会副秘书长

09:20-09:40 站在黄昏里，看到黎明的光——重构数智化基建

黄 诚 荣太传播 董事长

医生变了 | 重新理解医生角色、专业价值与信任影响力

09:40-10:10 AI 越热闹，医生和患者越是主角

段 涛 同济大学附属东方医院 教授、博导、妇产科主任

10:10-10:40 从处方到信源——VBC 时代临床专家新叙事

彭 沪 同济大学附属第十人民医院 急诊科主任医师

10:40-10:55 AI 时代的药品说明书——当患者向 AI 问药，谁在给答案?

王亚妮 知乎电商&大健康团队负责人

企业在变 | 先行者重写增长答卷

10:55-11:10 “药”有情绪，才能上头!

王凯航 爱奇艺广告策略营销总经理

11:10-11:30 打碎旧瓶子：AI 时代的组织再造

李少春 云南白药集团 数字战略科学家

云南白药数智科技公司 总经理

11:30-12:00 从“+ AI” 到 “AI + ” 药企实战启示录

赖颖盛 中智药业集团 副总裁、CFO

8 月 13 日下午

主持人：

叶 辉 天津医药集团 数智化和 IT 工作委员会副主任

津药达仁堂集团 首席信息官（CIO）

企业在变 | 先行者重写增长答卷

14:00-14:20 从信息到信任：AI 时代医药健康生态重构与合规管理升维

王尊龙 扬子江药业集团 品牌宣传部负责人、首席合规官

14:20-14:40 AI 时代，市场部新型作战范式

张圆 百洋医药 副总裁

14:40-15:00 叙事即信任：药品零售 3.0 的变革与重构

——从 PPT 内容说服用户到叙事场景唤醒用户

王晓飞 生命鸟药业 CEO

工具落地 | AI 如何让改变真正发生

15:00-15:20 赋能药企的 AI for Marketing，科技界准备了 5000 种“医教研管”AI 工具

高艳慧 人工智能百人会 秘书长

15:20-15:40 药企合规营销“医生科研&科室管理 AI 工具”的案例解析

张广亮 北京协和医学院 医学信息专家

15:40-16:00 唤醒沉睡的医药知识资产：AI 搜索时代的患者教育与认知增长

欧安铖 中康科技 AI 生态中心 GEO 负责人

16:00-16:20 AI+医疗的落地实践——从一个患者的”希望中心”说起

赵琛宇 北京恒亿慧通科技有限公司 总经理、支点运维创始人

16:20-16:40 AI 工具怎么通过测评进入医生工作流?

吕 坤 山甲实验室 创始人

16:40-17:00 医生 AI 黑客松，开启合规增长新路径

张瑞娟 AI 黑客松首席运营官

17:00-17:20 AI 再定义医生 IP：告别粉丝量，锁定“AI+医教研管”原生能力

毛雁航 北京超级袋鼠智能科技有限公司 总经理

17:20-17:40 AI 原生专病管理——从"不敢想"到 79.9%

陈罡(大怪) 全肾 AI 创始人

17:40-18:00 **医生是所有渠道的信源**

夏凡 德开医药 AI 电商研究员

8 月 14 日 上午

【增长进化论：从黄金大单品到黄金大品类】

联合主办：焦点品牌咨询 中康科技

09:00-09:30 AI 时代——从黄金大单品到黄金大品类的品牌新机会

徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

09:30-10:00 黄金大品类的增长实战

王 馨 焦点品牌咨询 合伙人、总经理

10:00-10:30 【论坛】扬子江蓝芩， 重构咽喉健康品类增长战略

论坛主持：徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

徐浩宇 扬子江药业集团 党委书记、董事长、总裁

龚建军 高济健康 首席执行官

10:30-11:00 【论坛】北京同仁堂，高端滋补品类如何驱动增长

论坛主持：徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

邸淑兵　中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 党委副书记、总经理

阮鸿献　一心堂药业集团股份有限公司 董事长

11:00-11:30 【论坛】小池做大鱼，儿药品类领导者战略布局

论坛主持：徐　丽　焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

汪　俊　健民集团 总裁

蓝　波 健之佳医药连锁集团股份有限公司 董事长、总裁

11:30-12:00 领导品牌如何成为 AI 搜索第一?

鲁　扬　前字节跳动 豆包大模型负责人

PureblueAI 清蓝 创始人、CEO

8 月 14 日下午

主持人：王锐 振东制药 总裁

【消费品思维重塑大健康增长】

13:30-14:00 用消费品营销思维，重构大健康品类新增长

罗文琴　天勤品牌咨询 CEO、首席增长官

14:00-15:00 【论坛】 卖药品和卖消费品，最大的差异是什么?

论坛主持：罗文琴　天勤品牌咨询 CEO、首席增长官

论坛嘉宾：

李　佳　云南白药集团品牌与市场运营中心 总经理

李萌萌　名仁苏打水 首席执行官

【解码“舒脑欣”亿级起盘的全域增长密码】

15:00-15:20 先有“做品”思路，“选品”才能靠谱

肖到十 达慧云社 首席导师

15:20-15:40 《达仁堂舒脑欣》非医保品种院外亿级起盘案例分享——摆脱旧内卷与盈利新模式

宋霁翔 津药达仁堂集团 电商部总经理

15:40-16:00 B2C 与 O2O 同时布局，如何做到双增长

吴波 津药达仁堂集团 零售市场部总监

16:00-16:15 以贴心服务实现用户留存——AI 时代的传统营销痛点解决方案

马 帅 达慧科技 高级咨询师

16:15-16:30 多渠道，全链路共建，驱动医药新零售增长

荣 欣 美达慧科 总经理

【大健康企业的生存与进化模型】

16:30-17:00 战略品打造系统：5 年 7 家 10 亿级单品

——院外内卷下加速狂奔的新机会

吕石坚 君略咨询 董事长、战略品牌打造专家

17:00-18:00 以生活人为本，重塑大健康行业信任营销新逻辑

俞剑华 耀阵咨询 创始人、首席讲师

创新药商业化大会

会议时间：8 月 12-13 日

会议地点：博鳌国宾馆 博鳌厅 C

医保控费、医药反腐、处方外流、新药密集上市、AI 数智赋能、产业出海布局多重态势叠加，重塑医药产业新格局，国内创新药商业化步入合规、学术、数字、全球化深度转

型时代。学术推广、患者管理、院内外渠道布局机遇与挑战并存。

大会集结临床权威、药企领袖、渠道大咖与行业实战专家，聚焦创新药商业化创新模式，分享数字化落地实战策略，链接全产业链优质资源，共谋产业长效发展解决方案。

8 月 12 下午

会议主持：郭晓云 中康科技 副总裁

14:00-14:15 让每一份临床灵感，精准抵达产业未来——国内首个医工转化平台 1.0 全球首发

李林康 中国医院协会 副会长

国家卫生健康委罕见病诊疗与保障专家委员会 副主任委员兼办公室主任

14：15-14：20 从治疗到服务——陪诊师人才体系共建战略合作签约仪式

吴穷 中国老年保健协会副会长

14:20-14:40 从临床需求看新药发展趋势

刘连新 中国科学技术大学副校长 附一院党委书记

14:40-15:00 数据透视与政策解码：创新药全渠道增长的新逻辑

冯东晓 中康科技 医药数据事业部副总经理

15:00-15:40 【论坛】告别过去，“医学推广”和“驱动销售”的终极切割

讨论话题：

1、在合规常态化下，医生真正需要的“继续医学教育（CME）”和“医学信息服务”到底是什么?

2、剥离利益输送后，医学推广如何回归“传递前沿学术、解决临床痛点、造福患者”的本质?

3、合规不等于“不作为”，在预算和流程双重收紧的当下，如何用创新手段讲好“创新药的科学故事”？

论坛主持：郭晓云 中康科技 副总裁

论坛嘉宾：

刘连新 中国科学技术大学副校长、附一院党委书记

牟艳萍 箕星药业 董事会执行董事兼首席执行官

袁春 安科生物 联席 CEO 兼首席商务官

15:40-16:00 全球视野下看新药的商业化格局

彭雪松 麦肯锡 全球董事合伙人

16:00-16:15 新环境下，医药企业高质量合规发展之路

严星星 安永（中国） 大中华区风险管理创新咨询服务主管合伙人

16:15-16:55 【论坛】临床价值导向下的创新药全周期管理

讨论话题：

1、临床一线的“未尽之需”，如何精准转化为药企的“研发罗盘”？

2、剥离费用驱动后，如何以“临床获益与科学证据”赋能合规商业化？

3、产学研医深度交融，如何共建“以患者为中心”的创新药价值闭环？

论坛主持：

论坛嘉宾：

孟寒冰 ITP 家园血小板病友之家、血小板家园 创始人、负责人

田广辉 旺山旺水 董事长

袁泽之 和黄 执行副总裁、商业化负责人（中国）

16:55-17:15 主题演讲

丁伟波 渤健生物 亚太区总裁

17:15-17:55 【论坛】全球创新对接中国速度：MNC 在华商业化 2.0 时代的管线协同与本土化进化

讨论话题：

1、MNC 如何缩短全球创新药进入中国的时间差？在研发和注册早期，中国团队如何争取更多话语权？

2、面对中国特有的生态，MNC 如何打好商业化“组合拳”？

3、跨国药企的本土化，终极形态是“中国公司”还是“全球创新的中国引擎”？如何共建健康的行业新生态？

论坛主持：冯东晓 中康科技 医药数据事业部副总经理

论坛嘉宾：

苏明明 武田中国 商业与市场运营部负责人

张道远 优时比中国 免疫事业部负责人

8 月 13 上午

会议主持：董清　　华领医药 集团商业与拓展部副总裁

09:00-09:20 跨越虚实，重塑医疗生产力——国内首个医生智能体 MedMate 2.0 暨 AI 硬件全球首发

陈语溪　Medmate 产品负责人

09:20-10:00 【论坛】医企协同新模式，用学术证据驱动新药商业化

讨论话题：

1、“常态化合规”时代，如何定义新药商业化中的“核心学术证据”？

2、产学研医深度融合，如何通过 IIT、RWS 及病例共创实现双向赋能？

3、如何将多维度证据转化为进医保、进医院、促放量的“商业胜势”？

论坛主持：刘伟　亿胜生物 眼科医学市场部总监

论坛嘉宾：

丁伟　泽璟制药 商业运营副总裁

薛添文　亿腾嘉和 集团副总裁

周荣　苑东生物 营销中心总经理

10:00-10:15 新政重塑医药营销：HCP 数据、AIGC 内容、与 GEO 构建新一代客户互动体系

郭文萍　脉络洞察 合伙人

10:15-10:55 【论坛】AI 来了，是 Marketer 的超级外挂还是完美替代？

讨论话题：

1、AI 是会取代传统市场经理的技能，还是会成为他们应对寒冬工具？

2、当 AI 消除了信息差，医药市场人如何从“信息传递者”升级为“临床痛点解决方案的共创者”？

3、未来的医药市场人（Marketer）需要具备怎样的核心竞争力和跨界能力？我们该如何拥抱这场变革？

论坛主持：王锐　汇伦医药 肿瘤事业部负责人

论坛嘉宾：

陈强 真奥药业集团 执行总裁
陆海 齐鲁制药 齐倍安事业部负责人
司志超 亚盛医药 商业化负责人

10:55-11:15 MDT 多学科协作，如何赋能创新药临床落地和学术渗透

郭晓云 中康科技 副总裁

11:15-11:55 【论坛】新环境下精准学术推广价值衡量体系的重塑

讨论话题：

1、当传统的“销售额/费用比”KPI 不再适用，药企的市场和销售部门应该用什么指标来证明学术推广的“合规性”与“有效性”？

2、本土与跨国药企如何用“硬核数据”打动临床与准入？

3、数字化工具与运营优化如何赋能“常态化合规”时代的价值落地？

论坛主持：董清 华领医药 集团商业与拓展部副总裁
论坛嘉宾：
崔玄 万益特 副总裁
李霞 复星医药 罕见病事业部负责人
言华国 翰森药业 渠道运营发展部及代谢事业部副总裁

8 月 13 下午

会议主持：谭大卫 旺山旺水 商业化负责人

14:00-14:20 院外崛起：创新药商业化的“第二战场”已到来

冯怡 中康科技 医药数据事业部高级总监

14:20-15:10 【论坛】从渠道到生态：创新药院外商业化如何实现高效生态协同？

讨论话题：

1、创新药院外商业化为什么需要生态协同？

2、从利益博弈到价值共生，如何建立多方共赢机制？

论坛主持：朱志东 本草嘉互联网医院 总经理
论坛嘉宾：
陈剑刚 国药控股 零售诊疗部部长
李志刚 上药控股有限公司 零售业务总监

上海医药大健康云商股份有限公司 董事长

王军星 诺华公司中国区 零售负责人

俞康信 凯基信诚 董事长

15:10-15:25 专业药房赋能升级及跨国企业创新药发展路径

刘典芹 阿斯利康中国 零售全国 DTP 专队负责人

15:25-15:40 从 ToD 到 ToP：专业学术院外推广新模式

俞康信 凯基信诚 董事长

15:40-16:00 医院服务延伸+患者全程管理，创新药院外承接如何实现闭环?

柳健 华润医药商业集团有限公司 全国营销中心副总经理

16:00-16:15 代谢健康需求扩容，创新产品如何切入患者全周期服务场景

彭熠 信达生物制药集团 市场高级总监

16:15-16:35 AI 赋能 DTP 药房：新特药患者全周期管理的创新实践

孟凡伟 圆心科技集团 CIO

16:35-17:30【论坛】消费医疗创新药的放量路径：从首发到全域用户运营

讨论话题：

1、消费医疗创新药，首发之后靠什么持续放量?

2、高流量不等于高转化，问题到底出在哪?

3、用户运营怎么做，才能从“一次购买”变成“长期复购”？

论坛主持：刘霜 广东众生药业股份有限公司 副总裁

论坛嘉宾：

陈昌法 兴齐眼药 营销中心副总经理

何锦坤 广药大药房 总经理

周 峰 方舟健客 执行董事兼 CSO

赵 浩 先声药业 零售事业部总经理

院外市场健康解决方案生态论坛

聚焦于院外市场健康需求升级，围绕病种管理与健康消费双重场景，连接工业、药店、医疗及第三方平台，打造以数据洞察为牵引、AI 能力为支撑、解决方案为核心、生态协

同为路径的院外健康解决方案生态赋能平台。

院外市场健康解决方案生态论坛·慢病管理

会议时间：8 月 12 日下午、8 月 13 日全天

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

探寻院外慢病管理多元协同新解法

慢病都做不好，谈什么转型“健康驿站”？数字化工具、家庭监测设备、健康管理服务不断成熟的当下，本论坛聚合多元产业主体，深入探讨多方联动、多元协同新模式，探寻可落地的院外慢病管理创新发展路径。

8 月 12 日下午【趋势洞察】

会议主持：刘文渊 远大生命科学集团营销中心 副总经理

- **14:00-14:30** 医保控费与主动健康：慢病防控关口前移的经济学逻辑

  王健 武汉大学 董辅礽经济社会发展研究院董辅礽讲席教授
- **14:30-14:50** 院内外慢病用药市场格局演变与趋势洞察

  潘文 中康科技 大数据与智能化业务中心大客户总监
- **14:50-15:05** 商品与服务并进：价值零售下的健康驿站探索

  侯燕青 诺华公司中国区 零售大客户及电商负责人
- **15:05-15:30** 临床视角：院店共管的现实路径

  翟青 复旦大学附属肿瘤医院 主任药师、博士生导师、上海市临床药学重点专科学术带头人
- **15:30-15:45** 家雾蓝海市场-百千万工程扩盘家雾

  杨婉丽 阿斯利康中国 高级市场经理

- **15:45-16:05** 慢病管理的药店角色再定义

  张超 山东信宏仁医药连锁有限公司 董事长

- **16:05-16:20** 同根·共管·增量——从 ED 治疗到慢病血管健康管理

  谭大卫 旺山旺水 商业化负责人

- **16:20-16:40** 善用 AI，让慢病患者回归药店

  刘建 中康科技 药店运营中心副总经理

- **16:40-17:30**【论坛】灵魂拷问：为什么很多连锁做慢病，最后都放弃了？

论坛主持：李梅 复星万邦 联席 CEO

论坛嘉宾：

泮小波 浙江仙琚制药股份有限公司 OTC 事业部总经理

易军 湖南麓辰教育控股集团有限公司 董事长

湘麓医药学校 校长

张执刚 辽宁沛芝堂医药连锁有限公司董事长

张朝辉 石药集团 零售事业部总裁

翟青 复旦大学附属肿瘤医院 主任药师、博士生导师、上海市临床药学重点专科学术带头人

8 月 13 日上午【实战破局】

会议主持：王一民 天士力医药集团 副总经理

- **09:00-09:25 锚定长期主义，以用户思维重构药店服务**

  赵亚辉 恒康大药房股份有限公司 董事长

- **09:25-09:45** 从精准早筛到全程管理：通络健康驿站构建药店转型新生态

  任计辉 以岭药业 零售市场部处方药负责人

- **09:45-10:10** 多病种共管的药店承接：如何突破专业死穴

  常宏杰 重庆医药集团和平新健康科技有限公司 总经理

- **10:10-10:25** 深耕会员骨健康：品牌 IP 赋能与精准关爱公益的双轮驱动

  管剑秋 江苏正大清江制药有限公司 副总经理

- **10:25-10:45** 药店如何为糖尿病患者创造新价值

  李书超 河南大中元医药连锁有限公司 总经理

- **10:45-11:10** 高血压患者，药店到底该管啥

  敖斌 武汉市医疗保险研究会药店服务专业委员会 主管药师

- **11:10-12:00**【论坛】慢病依从性，药店如何真正管起来?

  论坛主持：管秋瑾 江苏健康家园医药连锁有限公司 董事长
  论坛嘉宾：
  郭峰 新疆康宁医药连锁有限责任公司 董事长
  倪帅 青岛双鲸医药有限公司 总经理
  王坤 正大天晴 零售事业部总经理
  肖俊雄 广西桂中大药房连锁有限责任公司 董事长
  杨明江 河南张仲景大药房股份有限公司 总经理

8 月 13 日下午【边界拓展】

会议主持：纪珍强 衡水以岭董事长、石家庄以岭零售部总经理

- **14:00-14:30** 重构组织+拓宽功能，才能长期做好慢病

  董树暖 河北神威大药房连锁有限公司 营运总监

- **14:30-14:45** 从终端赋能到专业赋能，定义慢病管理的“中国方案”

  张 佳 恒瑞医药 零售市场与运营负责人

- **14:45-15:05** AI 赋能患者管理：从效率工具到患者长期服务闭环

  钱叶 上药云健康 首席执行官

- **15:05-15:25** 科学补 D·骨动中国-构建院内到院外的骨健康服务体系

  吴震瑜 南京海鲸药业股份有限公司 总裁

- **15:25-15:55** 新形势下院外慢病市场营销的破局之道

  战海涛 睿颐曜达（上海）健康科技有限公司 创始人、执行董事

- **15:55-16:25** 从测指标到管情绪，把高频触达变成信任经济

尹东宇 法默西管理咨询 总顾问

- **16:25-16:45** 慢病管理超级风口：可穿戴设备与解决方案的 AI 化

  刘渊 三诺生物 OTC 业务总监

- **16:45-17:30** 以慢病为起点迈向健康驿站，到底有多难？！

  宋泓耀 湖南麓辰骨健康教育研究院 院长

院外市场健康解决方案生态论坛·眼健康管理

会议时间：8 月 12 日下午

会议地点：亚洲论坛大酒店 云亭厅

小屏时代，千亿眼健康蓝海：从“切蛋糕”到“做蛋糕”的药店破局

眼健康是院外市场少有保持高增长的品类，蓝海赛道却视而不见？本次论坛深度拆解药店眼健康业态转型路径，剖析从单一售药到全流程闭环服务的模式革新，输出落地思路，助力零售门店抢抓时代红利，深耕眼健康增量市场。

8 月 12 日下午

会议主持：曾广同 四川格瑞人康药房连锁有限公司 总经理

- 15:00-15:20 眼健康市场的需求变化与品类趋势

  聂继诚 中康科技 商用数据事业部 DaaS 中心 研究总监

- 15:20-15:35 以眼科专业力量，激活零售眼健康市场

  张辰杨 沈阳兴齐眼药股份有限公司 营销中心总裁

- 15:35-15:55 超 5 成儿童青少年近视，药店如何缓解家长焦虑问题

  郭强 即亮医用眼镜 发明人
  中国职工技术协会眼视光专委会 会长

享受国务院政府特殊津贴

- 15:55-16:15 从按需购药到护眼方案：药店如何把职场人群的碎片化需求管起来?

  陈益 南昌邦健投资管理有限公司 董事长

- 16:15-16:35 被忽视的银发族眼健康市场，增量从哪来?

  邓金花 楚济堂医药集团 董事长、总裁

- 16:35-16:55 AI 协同眼病辨证：让药店荐药更高效且有边界

  任广华 鹰瞳科技 副总经理

- 16:55-17:45【论坛】围绕眼部健康，药店能怎么延展“养护”？

  论坛主持：
  王文军 贵州一树药业股份有限公司 联合创始人
  论坛嘉宾：（按照姓氏首字母拼音排序）
  刘 敏 湖南诺舟大药房连锁有限公司 副总经理
  刘文军 广西一心药业集团 董事长
  任海燕 西安顺康制药有限公司 营销中心总经理
  汪红春 苏州乐珠制药有限公司 副总经理
  朱洪喜 莎普爱思 OTC 营销部总经理

院外市场健康解决方案生态论坛·体重管理

会议时间：8 月 13 日上午

会议地点：亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 3 厅（和声厅）

拥抱药店体重管理 2.0 时代

体重管理市场持续升温，但药店必须直面拷问：GLP-1 卖爆了，药店是否建立起长期盈利能力？单品驱动、复购不足等问题，怎么破解？本论坛立足药店经营场景，拆解产品组合、门店场景与运营路径，探索可执行、可复制的体重管理解决方案，推动药店向健康管理服务节点升级。

8 月 13 日上午

会议主持：徐郁平 苏州佳惠堂连锁大药房有限公司 董事长

- **09:00-09:25** 国家健康体重管理行动•两周年回顾与展望

  李剑虹 中国疾病预防控制中心 慢性非传染性疾病预防 控制中心研究员

- **09:25-09:45** 市场洞察：体重管理赛道的品类分化与院外机会

  冯冠霖 中康科技 商用数据事业部高级研究经理

- **09:45-10:05** 药店体重管理大考：从交易入口向全周期服务场景进阶

  李红丽 健之佳医药连锁集团股份有限公司 全国药品采购总监

- **10:05-10:20** 创新产品持续突破，体重管理服务范式加速升级

  谭再强 信达生物制药集团 零售副总裁

- **10:20-10:40** AI 驱动经营：体重管理数字化实践探索

  余思烁　腾讯企点营销云专家技术架构师

- **10:40-11:00** 做好 GLP-1 之外，体重管理大有可为

  李振雨 河北神威大药房连锁有限公司 执行董事

- **11:00-11:20** 减重管理“长期陪跑”，持久动力何在?

  王兰英 贵州一品药业连锁有限公司 COO

- **11:20-12:00** 【论坛】减重商品热卖，合规与效率如何兼顾?

  论坛主持：柏　煜　康复之家 创始人
  八点健康汇 义工

  论坛嘉宾：

  李强　漱玉平民大药房连锁股份有限公司 常务副总裁

  彭熠 信达生物制药集团 市场高级总监

  许权 辉瑞中国 零售代谢市场负责人

  张立明 广东百源堂医药连锁有限公司 总经理

院外市场健康解决方案生态论坛·悦己经济

会议时间：8 月 13 日下午

会议地点：亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 3 厅（和声厅）

从“治病”到“悦心”的药店场景革命

悦己经济大行其道，可似乎与药店无关。论坛聚焦推动药店从“疾病治疗”转向“情绪价值服务”，实现从“治病”到“悦心”的药店场景革命，激活高毛利增量，打造药店“第二增长曲线”。

8 月 13 日下午

会议主持：张碧春 江西张氏太极大药房连锁有限公司 董事长

- 14:00-14:20 岁岁年年有不同：悦己经济大潮下的消费观变化

  付亚龙 艺恩数据公司 董事、合伙人

- 14:20-14:40 3 亿人失眠背后，药店“安睡方案”品类扩容重点在哪里?

  张利萍 河南张仲景大药房股份有限公司 会员中心总监

- 14:40-14:55 东阿阿胶中式养生局：从“产品”到“解决方案”的跃迁

  郭锴腾 东阿阿胶股份有限公司 市场与品牌部产品总监

- 14:55-15:40【论坛】围绝经期：为什么 2 亿人的显性刚需，药店货架却集体失语?

  论坛主持：
  艾皓 哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司 OTC 渠道全国负责人
  论坛嘉宾：（按照姓氏首字母拼音排序）
  高丽娜 哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司 总经理
  马云 仲景宛西制药营销公司 总经理
  齐丽 杭州九州大药房连锁有限公司 董事长
  苏元华 华润紫竹药业有限公司 副总经理

- 15:40-15:55 从伤口愈合快到黄褐斑金标准—悦己浪潮下健康驿站的皮肤管理新引擎

  郭东庆 浙江孚诺医药股份有限公司副总经理 高级经济师

- 15:55-16:15 颜值升级红利的“成分党”密码，药店为何看得见吃不着?

涂丽娟 漱玉平民大药房连锁股份有限公司 美丽事业部总经理

- 16:15-16:30 品类共建·价值共生：开启调理品类黄金周期

雷震 昆药集团 KA 平台总经理

- 16:30-16:50 “发际线保卫战”，药店掘金头顶经济的实战路径

段四堂 一心堂药业集团股份有限公司 运营中心总监

- 16:50-17:10 73 年药店老字号遇上悦己时代，如何用“专业+健康”筑起护城河

姜源 上海第一医药股份有限公司 副总经理

- 17:10-17:30 “悦己”全场景改造——让逛药店有好心情

张洋 北京白塔寺药店连锁有限公司 总经理

健康产业资本峰会

会议时间：8 月 12-13 日

会议地点：博鳌国宾馆 博鳌厅 A

价值重构与全球竞合：新周期下中国医药产业的确定性增长

以“价值重构与全球竞合”为核心，聚焦三大确定性趋势：一是技术制胜，从靶点内卷转向平台化、全球化临床价值验证；二是支付破局，构建医保、商保、自费协同的多元支付生态；三是合规升维，在营销费用重构与数字化浪潮中寻找高质量增长范式。峰会旨在汇聚产业与资本领袖，共同探寻新周期下中国医药企业从“中国新”到“全球优”的确定性路径，助力提升国家医药产业的核心竞争力与全球话语权。

8 月 12 日下午

14:00-14:05 开幕致辞

范力 东吴证券 董事长

14:05-14:35 创新药价值实现与多元支付机制探析

于保荣 对外经济贸易大学保险学院教授、医疗保险与医疗服务研究中心主任、健康保险与卫生经济学研究中心 常务副主任

14:35-14:55 AI+创新药从提效走向临床验证

许田 西湖大学创校副校长、发展委员会执行副主任，遗传学讲席教授

14:55-15:15 穿透数据，锚定价值：中国医药市场的确定性增长与结构性趋势

杨雷 中康科技 GHIC 总经理

15:15-15:35 创新引领，深度国际化：医药产业管线研发与跨境 bd 全球化实践

王兴利 复星医药 总裁、创新药事业部首席执行官

15:35-15:55 如何平衡代谢疾病治疗药物深耕与多领域拓展

陈伟 甘李药业董事长

15:55-16:35 【论坛】资本寒冬下的造血本领：国际化 BD 与国内商业化

论坛主持：姜华 百济神州 外部创新与合作执行总监

论坛嘉宾：

陈伟 甘李药业董事长

常艳 益诺思董事长、总裁

谢炘 中国生物制药执行董事、资深副总裁

16:35-16:55 创新药企的战略布局与国际化发展路径

吴以芳 康桥资本 执行运营合伙人、云顶新耀董事长兼执行董事

16:55-17:15 国内药企如何从“跟随式创新”向“原研引领”跃迁

张连山 恒瑞医药执行副总裁、董事

17:15-17:55【论坛】从 ADC、抗体创新到全球价值链的分工与突围

论坛主持：单永强 昆山新蕴达生物科技 联合创始人、CEO 兼 CSO

论坛嘉宾：

吴以芳 康桥资本 执行运营合伙人、云顶新耀董事长兼执行董事

许田 西湖大学创校副校长、发展委员会执行副主任，遗传学讲席教授

邹建军 君实生物总经理、首席执行官及执行董事

张连山 恒瑞医药执行副总裁、董事

8 月 13 日上午

会议主持：孙庆蔚 微创医疗战略与企划资深总监

09:00-09:20 锚定新技术变革，共建稳健可持续的全球 ADC CDMO 协作生态

李锦才 药明合联 首席执行官

09:20-09:40 不断创新才是天价药的破局根本

王华茂 科济药业 COO

09:40-10:20 【论坛】中国药企的多元化生存路线与创新定力

论坛嘉宾：

郭翔　百济神州 高级副总裁

彭双清 美迪西首席科学官

王华茂 科济药业 COO

10:20-10:40 外延并购与国际化拓展发展战略

涂志亮 固生堂中医连锁管理集团创始人、董事长

10:40-11:00 AI 重构健康管理新范式——美年健康的战略跃迁与实践路径

俞熔　美年健康集团董事长

11:00-11:40 【论坛】医药即时零售的价值升维与角色重定位

讨论话题：探讨平台从“流量分发者”变为“基础设施提供者”，药店从“坐商”变为“社区健康管家”。

论坛嘉宾：

施艳春 健之佳医药连锁集团股份有限公司副总裁

王哲 淘宝闪购 副总裁

徐同 华润江中 OTC 事业部负责人

8 月 13 日下午

14:00-14:20 Capturing Value from strategic alliances

David Thompson Vice President, Global Head of Alliance Management, BeOne

14:20-14:40 主题演讲

漆又毛 奥默医药 创始人、董事长、首席科学家

14:40-15:00 Q-1802 进 III 期与中美临床，启愈双抗自研加开放 BD 的全球变现路径

屈向东 启愈生物 创始人兼总经理

15:00-15:20 NK 轴 NKG2A/4-1BB 双单抗进中美临床，差异化肿瘤免疫与临床驱动 BD 授权路径

戴朝辉 怀越生物 总经理

15:20-15:40 阿兹夫定商业化重构，PRC/双载荷 ADC 破 ADC 内卷：偶联平台与耐药解毒范式

郭昌月 真实生物 高级副总裁兼深圳总经理

15:40-16:00 多肽原研 全球突破 打造港交所稀缺抗感染创新平台

陈育新 普莱医药 创始人/董事长

16:00-17:00【论坛】自研获批后的 BD 破局：从区域出海授权到龙头绑定变现的 Biotech 价值兑现

论坛嘉宾：
陈育新 普莱医药 创始人/董事长
戴朝辉 怀越生物 总经理
侯德岩 轩竹生物 BD 高级总监
华丽 瑞思普利 副总经理、董事会秘书
揭清 奥默医药 总经理

产投面对面

重点覆盖：上台演讲企业、热门创新药企业、制药企业龙头、连锁药店

8 月 12 日 09:00-12:00、14:00-18:00

8 月 13 日 09:00-12:00、14:00-18:00

健康消费品峰会

会议时间：2026 年 8 月 14 日

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

健康消费品市场正进入需求升级与供给重构的关键阶段。消费者对健康管理、预防保健、个性化服务的关注持续升温，线上线下融合的全渠道消费场景加速形成。与此同时，政策层面推动“健康驿站”等基层健康服务设施建设，为健康消费品的场景创新与专业服务提供了新的空间。

在此背景下，健康消费品已不再是单一渠道的补充品类，而是连接品牌、零售终端与消费者的生态型增长引擎。如何构建良性的健康消费品生态，推动产业从短期博弈走向价值共生，成为共同关注的命题。

8 月 14 日上午

会议主持：王小军 上海华氏大药房有限公司 总经理

- **09:00-09:20 健康消费品与药店生死局**

  李俊国 中康科技 副总裁
- **09:20-09:40 从精准拆解到漏斗模型：健康消费生意机会深度洞察**

俞超 波士顿咨询公司（BCG）董事总经理、全球合伙人

- **09:40-10:00 以“病种智能体”建立健康品消费新模式**

  郭祥 中康科技 药店智能体病种策略专家

- **10:00-10:20 跳出价格内卷，非药增量的破局之路**

  李能 养天和大药房股份有限公司 董事长

- **10:20-10:35 科技以人为本 让智能家用健康监测设备守护全家健康**

  林明梁 飞利浦 家用健康监测产品总监

- **10:35-10:55 重组健康消费品供应链，挣脱内卷！**

  许利铭 大树医药 大陆事业部总经理

- **10:55-11:15 筑牢价值壁垒：立足国际视野深耕健康品类长效经营**

  沙进勇 狮王 中国口腔健康事业部负责人

- **11:15-12:00 以会员为中心，构建健康品消费的药店私域化**

  江刀鱼 华夏基石 高级合伙人

  慧目识客/千禾会 创始人

8 月 14 日下午

会议主持：刘涛 黑龙江诺捷制药 总裁

- **14:00-14:20 破茧：健康消费品的确定性增长路径**

  方立松 增长动力营销咨询公司 CEO

  要增长招商平台 创始人

- **14:20-14:35 百年经典客药 重塑口咽品类增量**

  陈秀琴 广东嘉应制药 OTC 事业部助理总监

- **14:35-14:55 争夺“药食同源”大蛋糕，需要怎样的供零协同**

  陈 伟 宇涵咨询 创始人

- **14:55-15:10 填补药店儿童专业营养品空白，打造差异化盈利品类**

  顾晓亮 复星商社 董事长、CEO

- **15:10-15:40 别把阵地丢了--药房营养素品类突围之路**

  朱绮瑶 麓辰教育集团 副总裁

- **15:40-15:55 药养协同，达仁堂开启药店第二增长曲线**

  陈洪 津药达仁堂集团 常务副总经理

- **15:55-16:15 学习养生馆，做好「专业+健康+服务」**

  钱 蔚 麦舍健康科技集团　联合创始人、高级副总裁

  Ai 若市　联合创始人、CEO

- **16:15-16:35 "情绪疗愈+社交场景"才能客似云来**

  肖 勇 一心堂药业集团股份有限公司　集团非药事业部总经理

- **16:35-16:55 打破“卖药惯性”，从硬推广到软销售**

  李胜塔　广东君道方略品牌运营有限公司 总经理

- **16:55-17:15 居家快检，让健康消费看得见、可量化、好转化**

  张俊峰 江西进贤医疗器械产业孵化器服务委员会 主任

- **17：15-18:00【论坛】消费分级+药价分化，药店经营如何顺势而为?**

  论坛主持：　翟 勋 吉林大药房药业股份有限公司 副总经理

  论坛嘉宾：（按照姓氏首字母拼音排序）：

  蒋　宁 广州医药股份有限公司 副总裁

  刘芦萍　江西昌盛大药房有限公司 董事长

  刘志明 民生健康 营销中心副总经理

Healthcare BD China 峰会

第 21 届中国医药与医疗技术业务发展高峰论坛

会议时间：8 月 14 日

会议地点：博鳌国宾馆 博鳌厅 A

主办单位：CHBD

企业承办方：中康科技、Servier

全球医药产业正经历从“规模扩张”向“价值重塑”的深刻演进。旧有发展范式加速破局，以创新驱动、全球协作为核心的新生态已然成型。大会将汇聚顶尖产业智囊与行业

领军者，共破转型迷局，在变革浪潮中精准捕获驱动高质量发展的核心动能。

主持人：

关彬 CHBD 副会长

安乐 博瑞霖业务拓展总监

韩悦辰 阿斯利康中国肿瘤业务生态圈负责人

会议开幕与致辞

9:00-9:10　论坛开幕式与欢迎词

王昕 CHBD 轮值会长，施维雅集团全球业务拓展亚太区域总监

9:10-9:20　西普会组委会致辞

裴立东 中康科技 AI+R&D 事业部总经理

第一篇章：宏观环境 — 全球坐标下的范式转移与中国叙事

聚焦全球与中国医药产业的质量转型

9:20-9:45　主题演讲：全球变局下的中国生物医药创新——生态演进与未来韧性

陈玮 L.E.K.全球医疗和生命科学业务联合负责人兼大中华区主管合伙人

9:45-10:10 主题演讲：CGT 战略和研发趋势

田丰 药明巨诺 董事长兼 CEO

10:10-10:25　主题演讲：AI 发展背景下的医药行业竞争情报体系建设

周淑华 CITELINE Principal Analyst 首席分析师

10:25-11:05

巅峰对话：交易新范式与未来趋势——塑造行业格局，洞察战略机遇

何山 海思科

胡瑞 辉瑞医药

王昕 施维雅

杨光 远大集团

叶湖 阿斯利康

第二篇章：战略联盟管理——价值实现的核心引擎

深度解析交易后的战略整合，重磅嘉宾分享商业伙伴关系的底层逻辑

11:05-11:30　主题演讲：联盟管理的艺术与科学——从交易达成到价值创造

David Thompson Vice President, Global Head of Alliance Management, BeOne

11:30-11:50　主题演讲：驱动长期成功——复杂战略联盟的关键成功要素与绩效评估

Irene Ch'en Senior Director, Global Alliance Management, BeOne

11:50-12:30

巅峰对话：多方联盟的治理、协作与价值最大化实践

闵毅 维昇药业

吴生龙 荃信生物

徐海 国药控股

杨大洲 康哲药业

张冉 爱施健集团

第三篇章：药物发现 BD 前沿

探讨药物发现与 BD 的战略融合

13:30-13:50　主题演讲：AI 赋能医药 BD 新范式

裴立东 中康科技 AI+R&D 事业部总经理

14:10-14:30　主题演讲：小核酸药物研究进展

王海盛 国家高层次人才 思合基因（北京）生物科技有限公司 CEO

14:30-15:00　巅峰对话：医药 BD 与研发的协同挑战与机遇

毕洁 丹诺医药

马赛 瑞博生物

盛严慈 睿芯科技

王海盛 思合基因

王涛 济川药业

15:00-15:15　茶歇与自由交流

第四篇章：投资与交易策略——解锁价值发现，驱动生物医药创新交易

探讨前沿交易构架与中国企业的战略选择

15:15-15:35　主题演讲：资本风向标——投资者眼中的生物医药创新与 BD 机会

黄丹洁 拜耳处方药事业部副总裁、中国合作创新中心负责人

15:35-15:55　主题演讲：全球化视野下的中国医药企业对外合作策略

姜华 博安生物 董事长 CEO

15:55-16:15　主题演讲：China for Global，新价值，新趋势，新路径

黄旭春 环球律所合伙人

16:15-16:45

巅峰对话：BD 的“投资者攻略”——解锁资本青睐，打造差异化与全球竞争力

曹弋博 红杉资本

胡红丹 横店资本

黄平 爱建证券

李凡 复健资本

王珣 华盖资本

会议闭幕

16:45-17:00　闭幕致辞

张继国 复星医药疫苗事业部总裁，CHBD 荣誉会长

卫星会

【稻盛伟业 特约】

院外零售市场的破局之道——10 亿级大单品低成本打造的实践与 AI 影响力的构建

会议时间：8 月 11 日 14:30-17:30

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

- **【14:30-14:40】人民网代表致辞**

- **【14:40-15:10】AI 时代，全域营销如何锁定消费者决策最后一环**

  游绍瑜 稻盛伟业 AI 事业部负责人

- **【15:10-16:00】8 大 10 亿级大单品打造的思维与高效的品牌传播实践**

  王林海 稻盛伟业 创始人

- **【16:00-17:30】【论坛】零售破局之法、品牌广告与效果广告的协同**

  论坛嘉宾：（按姓氏拼音排序）

  李 昆 山西振东制药股份有限公司 董事长

  凌晨晖 深圳市瑞霖医药有限公司 副总裁

  刘 华 中央广播电视总台云听 高级副总裁

  孙 涛 广东泰恩康医药股份有限公司 副总经理

  田 涛 中国广告协会 AI 营销工作委员会执行主任

  于子桓 华润三九医药股份有限公司 消费者品牌部总顾问

  俞剑华 上海耀阵咨询 董事长、首席讲师

  30 亿大单品操盘大咖

【百信云健康 特约】西普大讲堂

从盲盒到“社交货币”——解码潮玩经济的情绪消费密码

会议时间：8 月 11 日 20:15-22:15

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

- **【20:15-20:35】解密人工+智能 实现即时零售低投入高增长**

  任松柏 百信云健康科技有限公司 总经理

- **【20:35-22:15】从盲盒到“社交货币”——解码潮玩经济的情绪消费密码**

  李洋阳 原泡泡玛特高级内容营销专家

  抖音/小红书/B 站爆款内容操盘手

多条数亿级播放潮玩内容打造者

当 Z 世代成为消费主力，“情绪价值”正在重塑所有行业的游戏规则。潮玩产业用十年时间验证了一件事：消费者愿意为“喜欢”支付溢价，而不仅仅是“需要” 。从“功能消费”到“情绪消费”的时代变迁，药店人同样身处其中——你的顾客走进门店，要的不仅是药品，还有体验、认同和归属感。大讲堂将完整呈现潮玩爆品从筛选、生命周期管理到长线运营的全链路打法，并以泡泡玛特 Labubu 为例，拆解去地域化设计、明星效应与稀缺性运营背后的破圈公式。分享 IP 如何从商品转化为可持续资产、从卖货转向经营用户的底层思维。

【双鲸 特约】西普·财智圆桌

健康驿站来了，骨健康在药店如何破局?

会议时间：8 月 12 日 14:00-15:00

线上直播

2026 年，九部委明确药店定位为“健康驿站” 。骨健康作为检验服务能力的试金石，认知唤醒与服务升级是绕不开的必修课。健康驿站来了，骨健康在药店当如何破局?

【美团医药健康论坛 特约】同行者 | 科技向实 长效共赢-医药即时零售产业生态发展论坛

会议时间：8 月 12 日 14:00-16:10

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅

- **【14:00 - 14:10】 开场致辞**

  李晓辉 美团医药健康事业部 总经理

- **【14:10 - 14:40】 主题演讲**

  吴佳妮 美团医药健康即时零售 业务负责人

- **【14:40 - 15:10】 产品发布**

  李达伟 美团医药健康 AI 业务及产品负责人

- **【15:10 - 15:50】 圆桌对话**

  美团&药企代表&连锁代表

- **【15:50 - 16:10】 公益发布:“星驰行动”发布仪式**

  行业专家&药企代表&连锁代表&美团

【贝泰妮 特约】

妆械联合，稳态增长——共建药房【稳态美妆】新声量

会议时间：8 月 12 日 20:15-22:15

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅

- **【20:15-20:25】序章**
- **【20:25-20:35】贝泰妮皮肤健康新生态**

  郭振宇 贝泰妮集团 董事长、总裁

- **【20:35-21:10】皮肤稳态学指导下的损容性皮肤病诊疗及妆械联合**

  何 黎 教授、博士生导师

  昆明医科大学第一附属医院

  国家教育部创新团队带头人

- **【21:10-21:25】从皮肤稳态到渠道稳态——贝泰妮妆械联合进阶战略**

  马春伟 贝泰妮集团 医药事业部总经理

- **【21:25-21:35】连锁实战案例分享**

  泉源堂 O2O

- **【21:35-21:40】发起人仪式发起致辞**

  何 黎 教授

- **【21:40-21:50】「薇笑阳光公益行」启动仪式**

- **【21:50-22:15】论坛**

【闭门特邀】

创新药多元支付破局闭门研讨会

会议时间：8 月 12 日 20:15-22:15

会议地点：国宾馆白石岭

【白云山制药总厂 特约】

共筑男性健康生活圈 连锁药店的 O2O 价值升维战

会议时间：8 月 13 日 09:30-11:30

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅

会议主持：戴惠强 一心堂集团 大区总经理、新零售事业部总经理

一心到家科技（云南）有限公司 总经理

- **【09:30-09:40】开场致辞：新零售与男性悦己经济的新机会**

孔 箭 广药集团 总经理助理

白云山制药总厂 党委书记、管委会主任

白云山销售公司 党委书记、董事长

- **【09:40-10:00】数据洞察：男性健康品类市场与 O2O 增量分析**

聂继诚 中康科技 商用数据事业部 DaaS 中心研究总监

- **【10:00-10:30】平台趋势：O2O 男科品类新零售机会解读**

陈 琳 美团 即时零售业务部、品牌及数字化大客户负责人

- **【10:30-11:00】金戈男科产品矩阵发布——从治疗到整体解决方案**

秦 飞 白云山制药总厂 党委副书记、厂长

白云山销售公司 党委副书记、总经理

- **【11:00-11:20】连锁实践：标杆百强连锁 O2O 男科品类运营与动销经验**

头部连锁企业高管

- **【11:20-11:30】首批金戈男性悦己健康新零售战略合作伙伴启动仪式 暨“百万级男科 O2O 门店共创”启动仪式**

【北京同仁堂 特约】

百年同仁·价值共生——北京同仁堂六味地黄系列连锁生态合作峰会

会议时间：8 月 13 日 09:30-11:30

会议地点：亚洲论坛大酒店 云亭厅

- **【09:30-09:35】主持人开场**

刘岩峰 北京同仁堂科技发展股份有限公司营销分公司党总支书记、总经理

- **【09:35-09:40】领导开场致辞**

邸淑兵 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党委副书记、总经理

- **【09:40-10:05】院外补益赛道：六味地黄系列成长潜力**

  梁冠章 中康科技 副总裁、商用数据事业部总经理

- **【10:05-10:30】六味战略发布：《百年品质 •经典六味——同仁堂六味地黄系列品牌战略规划》**

  王馨 焦点品牌咨询 合伙人、总经理

- **【10:30-10:50】《价值共生新格局—同仁堂六味地黄品类连锁增长赋能计划》**

  张玲 北京同仁堂科技发展股份有限公司营销分公司 副总经理

- **【10:50-10:55】【百年品质•经典六味——同仁堂六味地黄品类领航计划启动仪式】**

- **【10:55-11:10】《以品牌创流量——连锁视角下的同仁六味增长价值》**

  蓝波 健之佳医药连锁集团股份有限公司 健之佳 董事长、总裁

- **【11:10-11:25】《链接全域，共拓增量——商业协同助力同仁六味品类领航》**

  刘义常 九州通医药集团副董事长、业务总裁

- **【11:25-11:40】美康双翼赋能增值-同仁堂美康业务规划**

  蔡成平 北京同仁堂科技发展股份有限公司美康分公司党支部书记、总经理

- **【11:40-11:45】闭幕致辞**

  刘岩峰 北京同仁堂科技发展股份有限公司营销分公司党总支书记、总经理

【百雀羚生物医药 特约】

雀起大势，羚航万驿——百雀羚医美·美丽健康驿站战略峰会

会议时间：8 月 13 日 14:30-16:30

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅

- **【14:30-14:50】百年国货赋能 药店医美新局**

  李　衡　百雀羚生物医药 董事兼 CEO

- **【14:50-15:20】美丽健康驿站落地 增收全案新打法**

  胡　明　百雀羚生物医药 OTC 负责人

- **【15:20-15:35】医保新政解读+美丽健康驿站解读**

  行业专家

- **【15:35-16:15】【论坛】OTC 药房连锁圆桌分享会**

- **【16:15-16:30】核心原料溯源 医美产品科研力鉴证**

  赵凌云　清华大学 教授

  黄林芳　协和医学院药用植物研究所 教授

  品牌嘉宾　百雀羚生物医药 创投专家

【辉瑞中国 特约】西普·财智圆桌

当减重成为一种生活方式，如何重新定义院外减重?

会议时间：8 月 13 日 14:30-15:30

线上直播

从产品到生态，陪用户“住”进健康里，让零售药店从“交易场所”变成“生活入口”。

这一次，不谈模式，谈生活。

【万全医药 特约】西普大讲堂

向胖东来学“人心红利”——区域零售巨头的服务力与经营哲学

会议时间：8 月 13 日 20:15-22:15

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

- **【20:15-20:35】院外 AI 营销万全之策**

  郭　夏　万全制药控股 董事长

  中国医疗集团 董事局主席

- **【20:35-22:15】向胖东来学“人心红利”——区域零售巨头的服务力与经营哲学**

  白兰芳　胖东来研学导师、前营运总监、实操手册牵头人

在经济下行、商超普遍亏损的背景下，胖东来为何能实现“人满为患、摩肩接踵”的反周期景象？深度拆解这家区域零售巨头的经营本质——不是靠规模取胜，而是靠“人心红利”建立不可替代的竞争壁垒。

【芙医研 特约】

轻医美百万级——药店新质增长力

会议时间：8 月 14 日 09:00-11:00

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 CD 厅

会议主持：沈　洁　佛慈大药房总经理助理兼顾问

- **【09:00-09:15】为什么芙医研能成就百万级药店?**

  金　龙　上海芙医研 董事长

- **【09:15-09:30】百万级门店背后的硬核产品力**

  魏博士　上海芙医研 首席科学家

  Jadir Nunes　上海芙医研 首席配方技术顾问

- **【09:30-09:50】AI 时代，药店百万级增长的必然路径**

  仲　舒　上海芙医研 市场总监

- **【09:50-10:10】从 0 到 1，打造单店百万级科技美肤中心的 SOP**

  陈　晴　上海芙医研 OTC 销售总监

- **【10:10-10:30】健之佳如何通过芙医研实现单店破百万**

  蓝 波 健之佳医药连锁集团股份有限公司 董事长、总裁

- **【10:30-11:00】荣耀共冕&百万启航战略合作颁奖暨“百万级门店共创"启动仪式**

【焦点品牌咨询 特约】

增长进化论：从黄金大单品到黄金大品类

会议时间：8 月 14 日 09:00-12:00

会议地点：亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉 1-2 厅（长言厅-依永厅）

09:00-09:30 AI 时代——从黄金大单品到黄金大品类的品牌新机会

徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

09:30-10:00 黄金大品类的增长实战

王 馨 焦点品牌咨询 合伙人、总经理

10:00-10:30 【论坛】扬子江蓝芩， 重构咽喉健康品类增长战略

论坛主持：徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

徐浩宇 扬子江药业集团 党委书记、董事长、总裁

龚建军 高济健康 首席执行官

10:30-11:00 【论坛】北京同仁堂，高端滋补品类如何驱动增长

论坛主持：徐 丽 焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

邸淑兵　中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 党委副书记、总经理

阮鸿献　一心堂药业集团股份有限公司 董事长

11:00-11:30 【论坛】小池做大鱼，儿药品类领导者战略布局

论坛主持：徐　丽　焦点品牌咨询 创始人

CCTV 健康中国 特聘专家

论坛嘉宾：

汪　俊　健民集团 总裁

头部连锁董事长

11:30-12:00 领导品牌如何成为 AI 搜索第一?

鲁　扬　前字节跳动 豆包大模型负责人

PureblueAI 清蓝 创始人、CEO

《嘉友会-哎哟（AI 药）我的朋友们》脱口秀大会

会议时间：8 月 14 日 20:15-22:15

会议地点：亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉厅

会议主持：柏　煜　康复之家 创始人、八点健康汇 义工

- **开场致辞**

  游永平　广东嘉应制药股份有限公司 总裁

- **脱口秀：《能哥不怂》**

  易　军　麓辰教育集团 董事长、湖南诺舟大药房 董事长

- **脱口秀《下属的“难处”》**

  吴文昊　广东嘉应制药 OTC 事业部商务线 总监

- **脱口秀《健康兜底专业户》**

  李　强 漱玉平民大药房连锁有限公司 常务副总裁

- **脱口秀《药店非药趣谈》**

  刘芦萍 江西昌盛大药房 董事长

- **脱口秀《有药有笑》**

  张　勇 一心堂药业集团股份有限公司 执行总裁

- **脱口秀《生活需要笑对，承压也要“你能”》**

  陈　强 真奥药业 执行总裁

- **脱口秀《我的卖药生活》**

  唐先伟 重庆万和药房连锁有限公司 董事长

- **歌曲《客药嘉应》**

  杨　璐 湘麓医药学校老师

点评团团长:

谢子龙 老百姓大药房连锁股份有限公司 董事长

点评团成员:

阮鸿献 一心堂药业集团股份有限公司 董事长

李文杰 漱玉平民大药房连锁股份有限公司 董事长

蓝　波 健之佳医药连锁集团股份有限公司 董事长

李　能 养天和大药房股份有限公司 董事长

蔡　刚 新疆百草堂医药连锁经销有限公司 董事长

何家伦 安徽国胜大药房连锁有限公司 董事长

于志刚 山东燕喜堂医药连锁有限公司 董事长

齐　丽 杭州九洲大药房连锁有限公司 董事长

夏　江 贵州一品药业连锁有限公司 董事长

张　超 山东华信宏仁堂医药连锁有限公司 董事长

王元喜 青岛同方药业连锁有限公司 董事长

李俊国 中康科技控股有限公司 副总裁

【西普大讲堂】

万店数字化的底层逻辑——瑞幸从 0 到万的实战地图

会议时间：8 月 15 日 9:00-12:00、14:00-17:00

会议地点：亚洲论坛大酒店 东屿 AB 厅

陈寻枫 原瑞幸数字化建设负责人

前库迪增长收益中心负责人

万店亿级用户亲历者

现任混果汁首席数字官

瑞幸用 18 个月上市、用 6 年开出万店、在暴雷后实现逆势重生——这套“数字化发动机”驱动增长的底层逻辑，对正在经历转型阵痛的药店行业，有着教科书级的参考价值。

此外，特别设置了后瑞幸时代的同行对照环节：库迪“再做一遍”抄了什么、改了哪里，喜茶如何用自定义杯贴在外卖大战中翻身，古茗的供应链数字孪生系统，奈雪数字化被诟病“冰冷决策”的教训——四组对照帮助药店人避开同样的坑，看清哪些路不必再走。

高端商务活动


【赫力昂 特约】
赫力同行·共创未来
——2026赫力昂特约私董答谢宴
8月11日 20:00-22:00 亚洲论坛东屿岛大酒店 海景厅


【广药集团 特约】
科技引领·好品共赢
——广药集团商务午宴
8月12日 12:00-13:30 亚洲论坛东屿岛大酒店 万泉1-3厅


【智屏视界 特约】
存量突围，心智抢跑的最后一米
——VIP主题午宴
8月12日12:00-13:30 亚洲论坛大酒店 孔雀一厅


【苏州四药|泽芬 特约】
泽芬领跑 守护奔跑
——2026西普会泽芬跑
8月13日 6:00-8:00 博鳌亚洲论坛东屿岛畔


【诺和诺德 特约】
领势·共盈
——2026诺和诺德零售大客户私董会
8月13日 11:30-13:30 亚洲论坛东屿岛大酒店 海景厅


【腾讯营销 特约】
善经会营，共筑大健康品牌全域增长生态
——腾讯营销闭门私享会
8月13日 12:00-13:30 亚洲论坛大酒店 孔雀一厅

产业活动


康缘药业 特约
8/11
大地之息
BREATH OF THE EARTH
2026中国医药工业百强颁奖盛典


HALCON 赫力昂 特约
8/12
万象本色
TRUE ESSENCE OF ALL THINGS
企业家之夜


民生健康 21金维他 特约
8/13
群星闪耀
SHINING STARS
2026西普金奖颁奖盛典


正大清江 正大九力 特约
8/14
生命理想
IDEALS OF LIFE
健康产业情怀之夜


CPEO 西普会
苏州四药 SUZHOU NO.4 PHARMACEUTICAL
泽芬® 特约
8/15
至人酱之味
THE FINEST TASTE ON EARTH
西普嘉年华

* 具体议程以落地为准