



微信搜一搜物料设计指引

WEDESIGN 2021.11.25



目录

1. 样式

1.1	基本样式	02
1.2	编辑区域	03
1.3	竖版文案样式	04
1.4	竖版背景色	05
1.5	横版文案样式	06
1.6	横版背景色	07

2. 基本元素

2.1	搜索框标注	08
2.2	搜索框圆角	09
2.3	背景弧线	10
2.4	字体	11
2.5	色板	12

3. 非手机端

3.1	公交广告	13
3.2	易拉宝	14
3.3	电梯海报	15
3.4	桌面立牌	16

4. 手机端

4.1	朋友圈图文广告	17
4.2	朋友圈卡片广告	18
4.3	公众号卡片广告	19
4.4	公众号底部图片广告	20
4.5	手机闪屏	21

5. 动态落版

5.1	排版	22
5.2	搜索框样式	23

6. 包装场景

6.1	搜索框样式	24
6.2	食品袋	25
6.3	易拉罐	26
6.4	利乐盒	27

7. 错误示例

7.1	背景色	28
7.2	背景弧线	29
7.3	排版	30
7.4	字体	31
7.5	不可侵入范围	32

1.1 样式：基本样式

微信搜一搜区域是一个整体，须按物料宽度对齐放置，高度占比不小于所对应场景所标注最小值。
请勿随意更改其大小、比例、位置；请勿在搜一搜区域内排布其它文字、图形、图像等。



1.2 样式：编辑区域

红色区域为可编辑区域，请勿随意更改其大小、比例、位置。



1.3 样式：竖版文案样式

搜索框文案与活动信息文案：在8个字符及以内时，使用短文案样式；在8个字符以上时，使用长文案样式。

短文案样式



8个字符以内

长文案样式



8个字符以上

1.4 样式：竖版背景色

根据广告画面来选择绿色或白色背景。

绿色背景



白色背景



1.5 样式：横版文案样式

搜索框文案与活动信息文案：15个字符以内。



15个字符以内

1.6 样式：横版背景色

根据广告画面来选择绿色或白色背景。

绿色背景



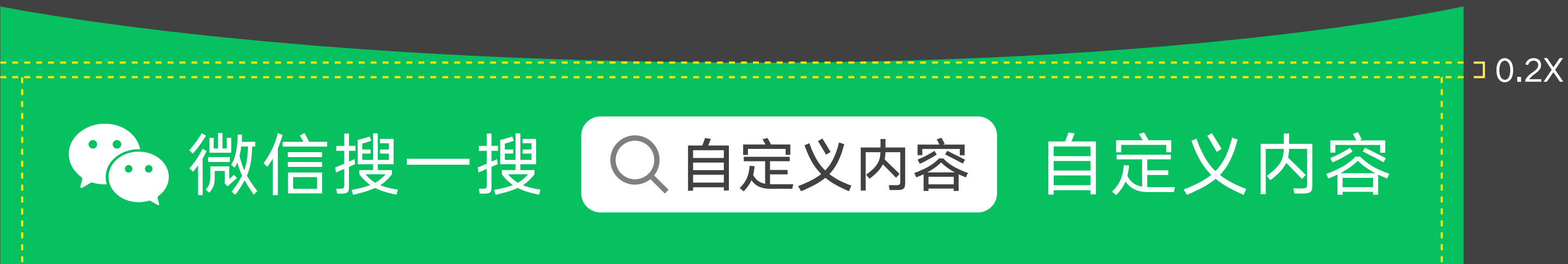
白色背景



2.1 基本元素：搜索框标注

此页展示微信搜一搜区域搜索框的制图规范、造型比例、空间结构。

弧线搜索框



搜索框



2.2 基本元素：搜索框圆角

搜索外框圆角半径，为外框高度的10%；搜索内框圆角半径，为内框高度的20%。

搜索外框圆角



搜索内框圆角



2.3 基本元素：背景弧线

背景弧线的比例跟随画幅比例变化。



2.4 基本元素：字体

微信搜一搜品牌物料中文字体家族：汉仪旗黑-60S 和 汉仪旗黑-55S。

搜索内框字体

汉仪旗黑-60S

超过十一亿人使用的应用；
可以群聊，仅消耗少量流量，
适合大部分智能手机。

活动信息字体

汉仪旗黑-55S

超过十一亿人使用的应用；
可以群聊，仅消耗少量流量，
适合大部分智能手机。



汉仪旗黑-60S

汉仪旗黑-55S

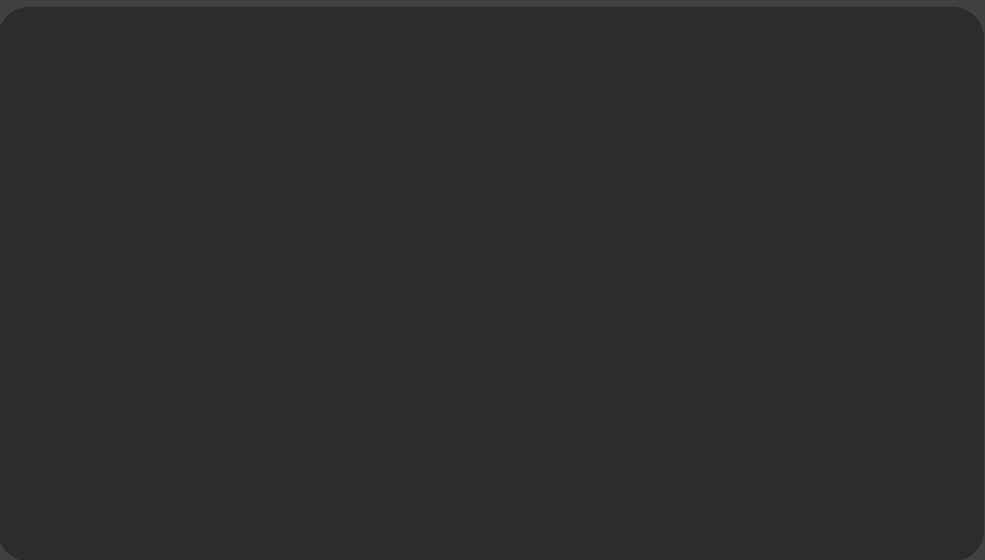
2.5 基本元素：色板

色板给出不同模式的色值；线上使用十六位色值，线下使用PANTONE色值。请勿自行使用颜色转换工具转换色值。



微信绿

#07C160
R7 G193 B96
C72 M0 Y80 K0
PANTONE 7480C



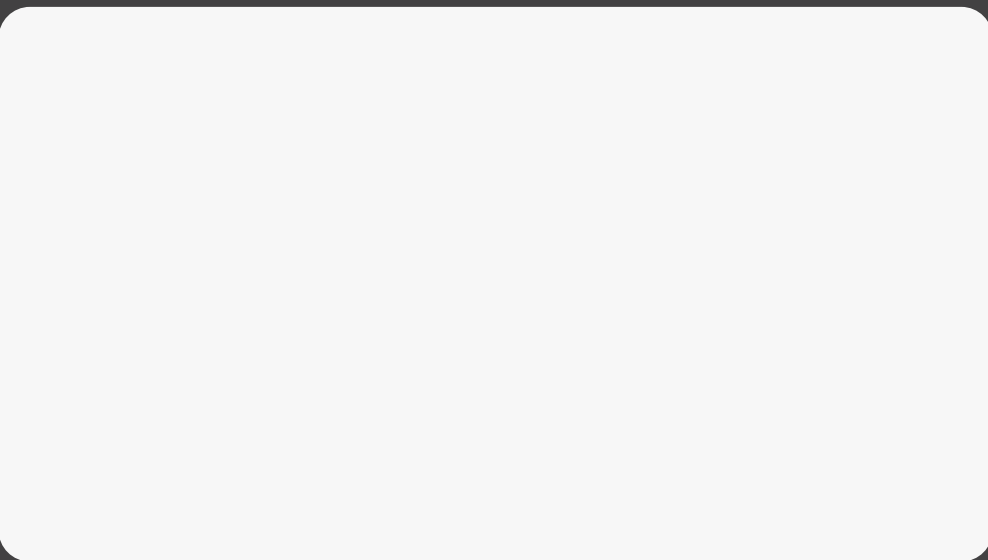
文字灰

#2C2C2C
R44 G44 B44
C80 M76 Y73 K51
PANTONE Black 7



放大镜灰

#7F7F7F
R27 G127 B127
C58 M49 Y46 K0
PANTONE Cool Gray 6



白

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
PANTONE White

3.1 非手机端：公交广告（以尺寸3.38×1.38m为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的23%。



3.2 非手机端：易拉宝（以尺寸80×200cm为例）

微信搜一搜区域和物料底部对齐，整体高度不小于物料的20%，根据不同的适配场景背景色延展区域可跟随整体高度的比例进行调整。易拉宝场景建议使用长文案样式。



3.3 非手机端：电梯海报（以尺寸768×1366px为例）

微信搜一搜区域和物料底部对齐，整体高度不小于物料的17%。电梯海报场景建议使用长文案样式。



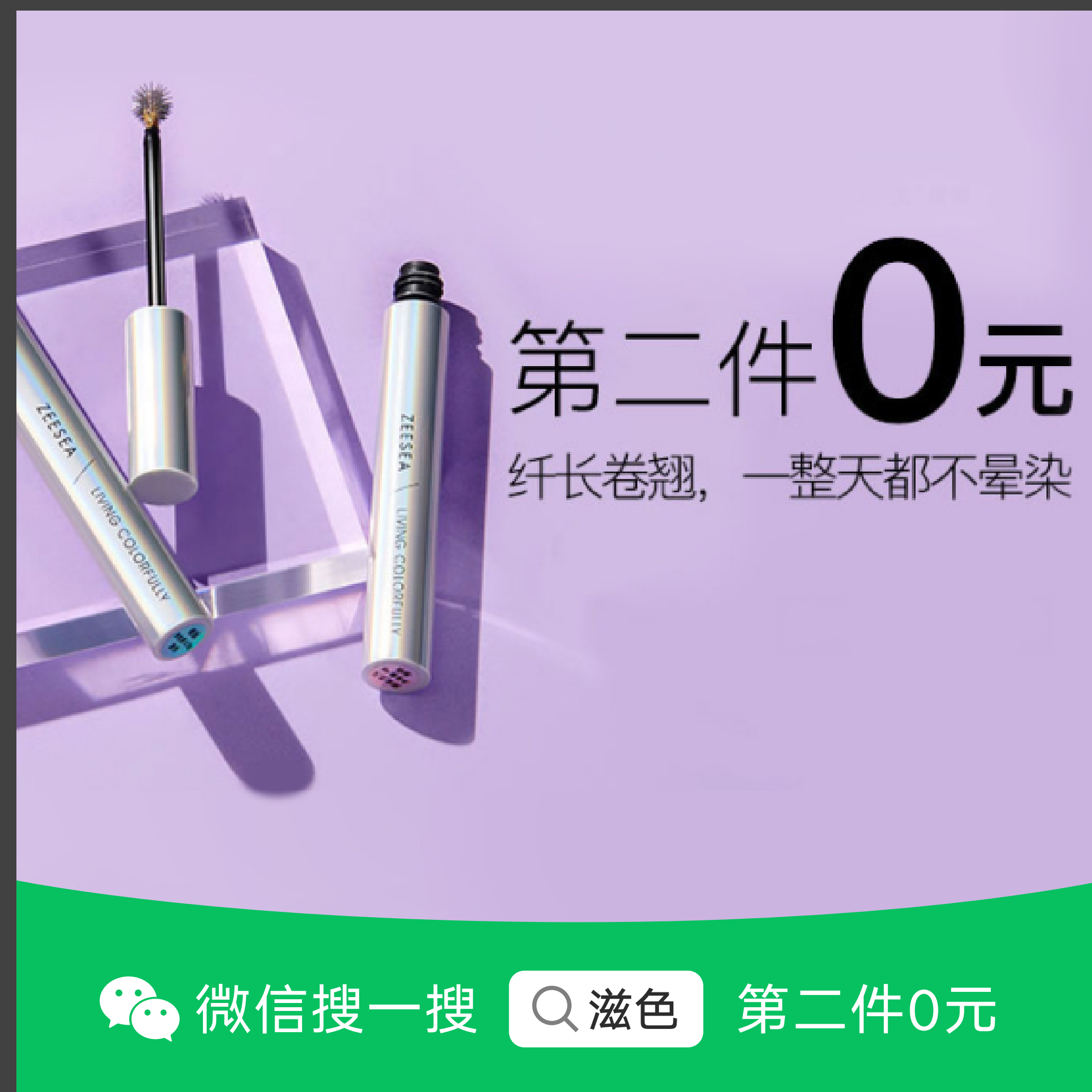
3.4 非手机端：桌面立牌（以尺寸210×297mm为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的23%。桌面立牌场景建议使用长文案样式。



4.1 手机端：朋友圈图文广告（以尺寸800×800px为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的20%。



20%



4.2 手机端：朋友圈卡片广告（以尺寸800×450px为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的27%。



27%



4.3 手机端：公众号卡片广告（以尺寸900×540px为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的25%。



25%



4.4 手机端：公众号底部图片广告（以尺寸960×334px为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，整体高度不小于物料的30%。



30%



4.5 手机端：手机闪屏（以尺寸1242×2688px为例）

微信搜一搜区域和物料底边对齐，全屏闪屏样式高度不小于物料的10%，根据不同的适配场景背景色延展区域可跟随整体高度的比例进行调整。非全屏闪屏样式高度不小于物料的20%，黄色虚线范围内不要排布任何内容。



5.1 动态落版：排版

微信搜一搜区域与客户品牌展示整体比例为30%，其中微信搜一搜区域占13%，客户品牌展示占13%。（动态演示请查阅附件）

30%



13%

微信搜一搜 肯德基 享8折优惠

13%

5.2 动态落版：搜索框样式

根据广告画面来选择绿色搜索框或单色无底搜索框。

绿色搜索框



单线无底搜索框



6.1 包装场景：搜索框样式

优先选择绿色搜索框。

绿色搜索框

单线无底色搜索框

线条颜色可变无色彩倾向的深灰、金、银等专色

短文案样式



长文案样式




6.2 包装场景：食品袋（以140×254mm为例）

短文案样式，搜索框高度不小于12mm；长文案，高度不小于18mm。优先选择绿色搜索框。

 微信搜一搜

 卫龙大面筋

抽现金红包

 微信搜一搜

 卫龙大面筋

瓜分两亿红包雨，包包都能中



12mm



18mm

6.3 包装场景：易拉罐（以罐身高108mm为例）

短文案样式，搜索框高度不小于6mm；长文案，高度不小于12mm。优先选择绿色搜索框。颜色数量受限制时，可使用罐身已有专色、单线无底色搜索框。



6mm



12mm



6.4 包装场景：利乐盒（以盒高106mm为例）

短文案样式，搜索框高度不小于8mm；长文案，高度不小于18mm。包装配色不适合绿色搜索框时，可使用单线无底色搜索框。



8mm

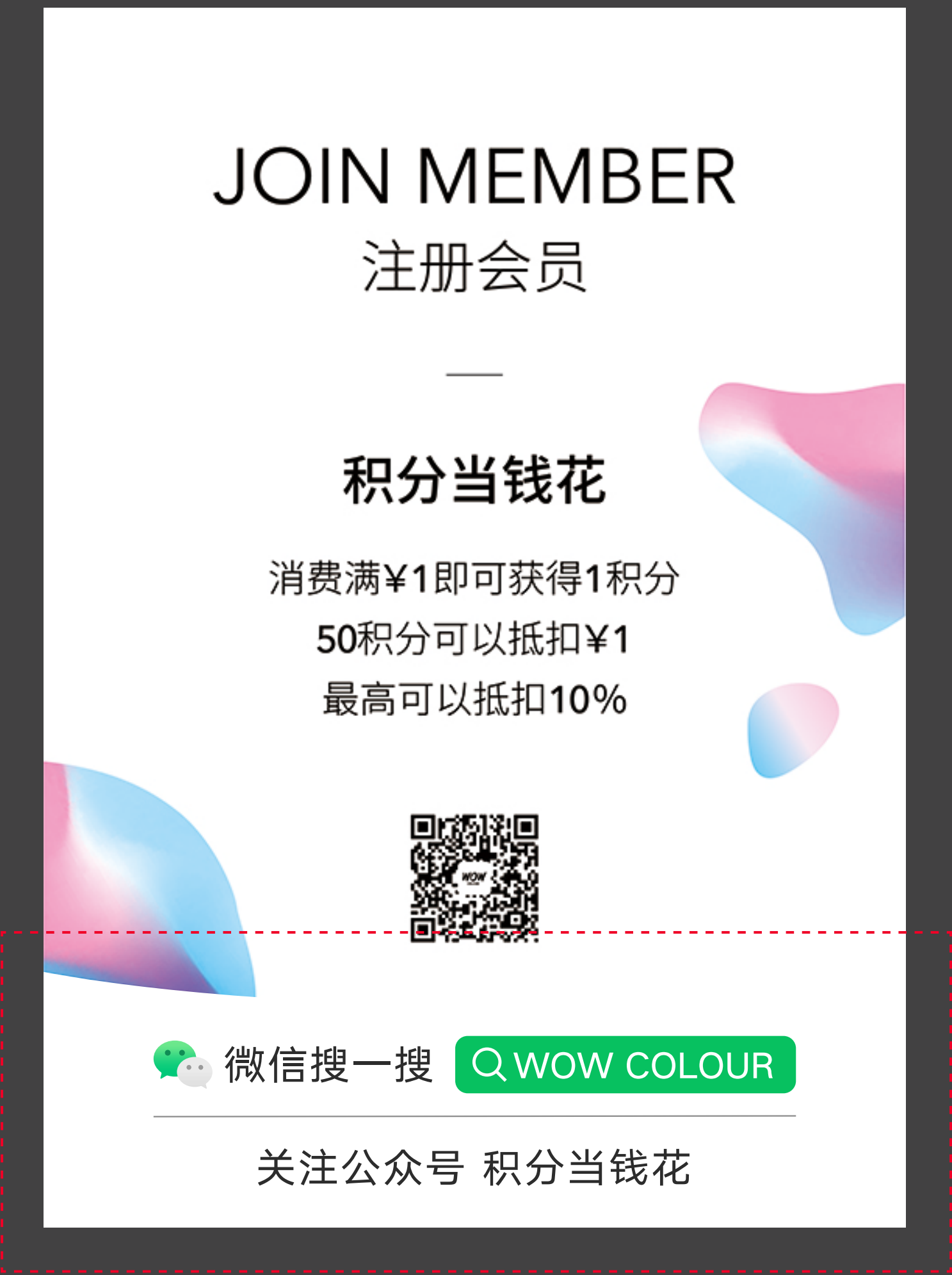


18mm



7.1 错误示例：背景色

错误示例



✗ 内容区域和微信搜一搜区域背景色相似

正确示例



✓ 背景色的选用需保证两个区域有明确的区分

7.2 错误示例：背景弧线

错误示例



✗ 更改背景弧度

正确示例



✓ 保持背景弧度不变

7.3 错误示例：排版

错误示例



✗ 排版未居中对齐

正确示例



✓ 排版需整体居中对齐

7.4 错误示例：字体

错误示例



✗ 未使用规范字体

正确示例



✓ 使用了汉仪旗黑-60S
和汉仪旗黑-55S

7.5 错误示例：不可侵入范围

错误示例



✗ 遮挡微信搜一搜区域

正确示例



✓ 请勿在搜一搜区域内排布任何文字、图形、图像等

