

2025 年度环境、社会及治理 （ESG）报告



江苏仅一联合智造有限公司

2026 年 6 月 15 日

一、公司简介

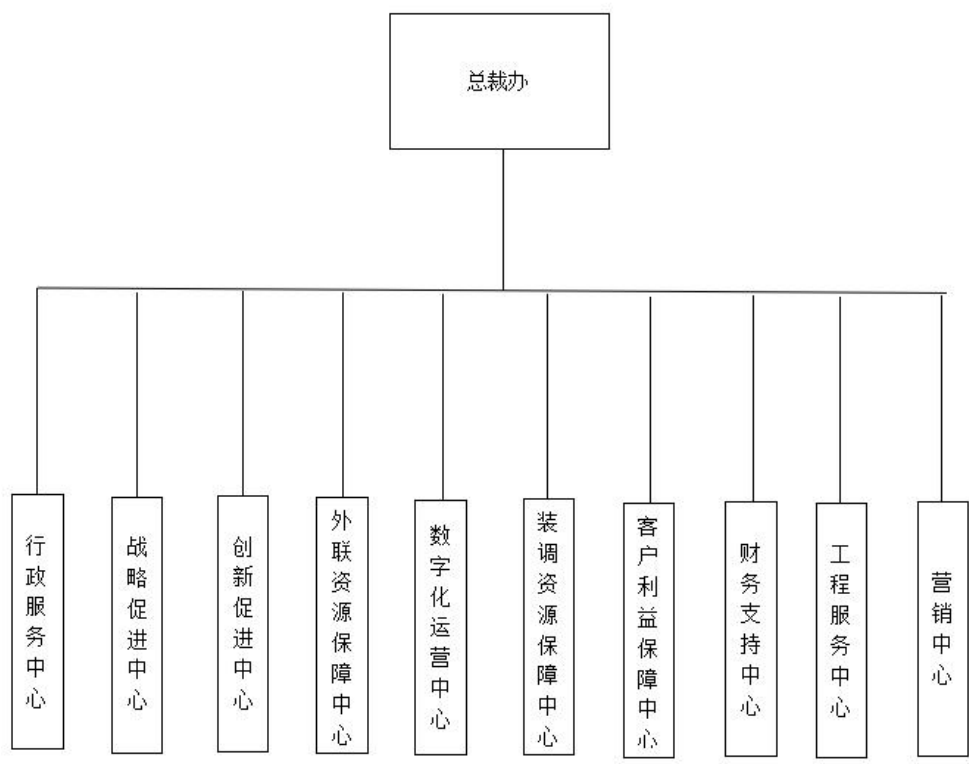
江苏仅一联合智造有限公司专注于为药品、乳品、保健等行业客户提供包装系统工程的集成方案，形成一个从工程设计、设备制造到现场安装调试完整的自动化包装设备及其成套系统服务。长期服务于扬子江药业、云南白药、步长药业、雀巢、伊利、蒙牛、汤臣倍健等世界 500 强和国内多个优质品牌客户，是国内致力于粉末、颗粒、片剂、丸剂等物料全自动化包装技术解决方案及核心包装设备的领军型企业。

公司建有国家级工业设计中心，先后荣获“高新技术企业”、“国家专精特新小巨人企业”、“国家知识产权示范企业”、“江苏省两化融合管理体系（升级版）贯标试点企业”、“江苏省现代服务业高质量发展领军企业”、“江苏省生产性服务业领军企业”、“江苏省四星级上云企业”等一系列荣誉。公司承担了省部级以上科技项目十余项，其中包括省重大科技成果转化项目。同时自主产品获多项省部级以上科技奖项。主要包括中国轻工业联合会科学技术进步一等奖、江苏省科学技术二等奖、江苏省科学技术三等奖、第 22 届中国专利优秀奖、第 24 届中国专利优秀奖等。

二、经营范围

公司主营业务包括工业自动化包装流水线的控制系统、软件的技术开发和生产；包装设备、输送设备、移动仓储设备的技术开发与销售，提供研发控制系统、软件及服务、仓储、物流、供应链服务，制药机械、净化工程的设计、制作、安装及服务，水电设备的安装及服务，药用辅料配套设备的技术并发和销售，重力式自动装料衡器的技术开发和生产，自营和代理各类货物及技术的进出口业务；暖通工程各类设备的技术开发和销售。

三、组织架构图



四、技术创新

1、技术管理工作

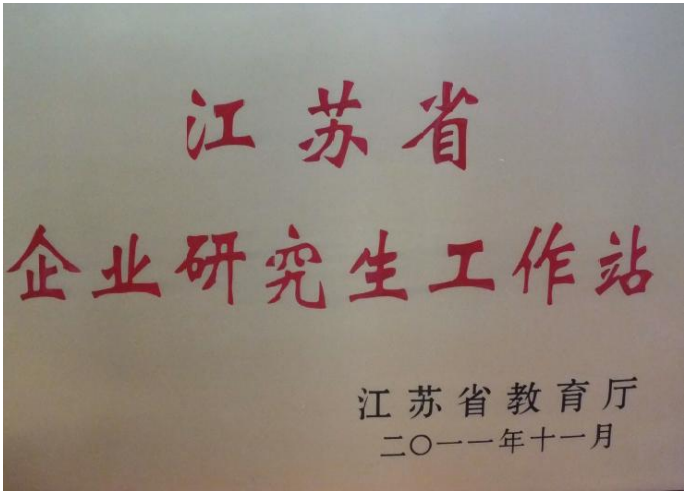
在长期发展中江苏仅一联合智造有限公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研究、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。是江苏省重点企业研发机构，拥有了江苏省企业技术中心、江苏省包装工程技术研究中心、江苏省企业研究生工作站、江苏省 JITRI-仅一联合创新中心等研发平台。



江苏省企业技术中心



江苏省包装工程技术研究中心

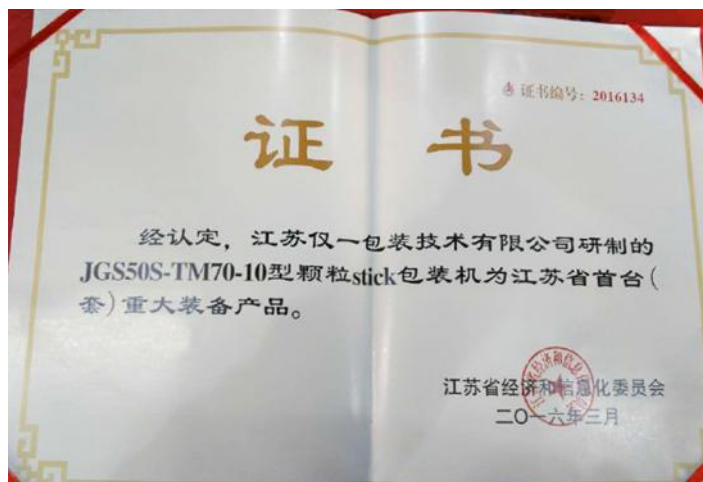


江苏省企业研究生工作站



江苏省 JITRI-仅一联合创新中心

公司坚持技术创新，持续加大研发投入，大力推进研发体系能力建设，广泛开展技术创新活动。通过融入先进的智能制造理念，以独特、领先的技术为基础，对粉体、颗粒、片剂、丸剂等不同形态的物料的自动化包装工艺和核心技术进行攻关，在实验室研发、产线自主集成和产业化过程中不断生产实践、创新探索，拥有了一批具有自主知识产权的技术和成果。开发出的自主产品曾获江苏省首台（套）重大装备产品认定，并成功应用于客户现场，获得了客户的一致好评。研发出引领行业的最先进技术的高品质包装设备产品，促进了企业核心竞争力快速提升，使企业走在国内行业最前列，并逐步步入国际第一方队。满足国家重点工程需求，为国家经济转型、产业结构调整、绿色能源环保起到基础性保障作用。



产品认定证书

2、研发团队

鼓励技术创新，加快人才培养，实行开放管理和人员流动机制，始终保持高效、精干的队伍，技术中心持“绩效优先，兼顾公平”的分配原则，建立组合式薪酬激励体系，采取有效绩效考核和激励机制，充分调动开发人员积极性。公司还加大人才发展投入力度，完善人才评价体系，把企业打造成人才集聚高地。与此同时，从科研到开发设计、检测及应用开发和产业化生产逐步形成一支门类齐全、结构合理、一流水平的人才队伍。招聘及引进国内外科技人员，对新材料、新工艺、新技术、新装备等研究，培养和造就多名科研带头人。在人才建设过程中，始终秉承“以人为本”的用人理念，做好人才培养与开发的充分结合，视人才为企业发展的源动力，长期全心致力于营造一个吸引、培育和成就创新型人才的企业长效机制。

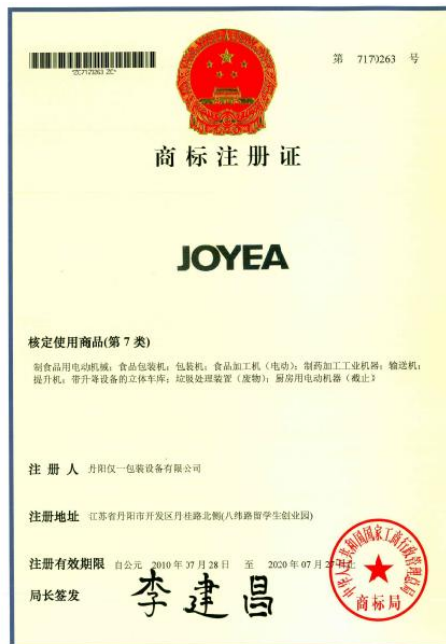
通过持续的自主创新，承担各类科研项目的实施，形成了高端智能包装装备研发的专业团队。同时充分发挥产学研优势，加强前瞻性研究与开发，共同攻克关键及瓶颈技术。与此同时，公司在科研管理机制上遵循科研规律，以简化申请程序、优化经费管理、合理绩效考核和容错机制为抓手，通过深化科技评价，注重科技创新质量和实际贡献，形成正确的科研导向和激励机制，为科研人员自由探索、潜心研究创造良好环境。

3、知识产权工作

经过多年来的不懈努力，在智能包装装备生产工艺方面拥有了多项自主知识产权的核心技术，累计拥有授权专利 177 件，其中授权发明专利 48 件。主导和参与制定 12 项标准，其中 1 项国际标准，6 项国家标准，4 项行业标准，1 项团队标准。2 项自主产品曾获江苏省首台（套）重大装备产

品认定、3 项自主产品曾荣获国家重点新产品、4 项自主产品曾获高新技术产品认定。开发出多种智能包装设备，并成功应用于客户现场，获得了客户的一致好评。

公司十分重视知识产权工作，国内注册了 13 件商标，其中：“JOYEA”作为公司的主打品牌，受到公司上下的严格管理和广泛宣传。近几年来通过报刊杂志、网站、公众号等方式进行商标宣传。大力整合公司的技术、管理、文化、营销和创新等优势，提升公司商标的知名度和美誉度；开展产学研联合和自主研发，提升品牌技术内涵；改进和完善质量监控、计量检测、标准管理等制度，夯实品牌质量基础；继续坚持向产业链高端攀升的发展思路，加大技术创新，提升产品质量、培育企业文化、推进产品结构调整和产业升级的战略布局，形成良好的品牌建设环境，助力公司提升包装领域品牌影响力，提高公司品牌整体价值，推动公司品牌向全球价值链高端延伸。



“JOYEA”商标注册证书

五、信用建设

江苏仪一联合智造有限公司作为通过国家“重合同，守信用”评审企业，已建立强有力的制度约束和“信誉至上”企业文化渗透，将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。落实四个要点：一是工作安排有突出位置。公司高层十分重视信用管理工作，把这项工作作为企业经营管理的重中之重，及时有效地解决突出问题。二是推进工作有组织架构。建立健全信用管理组织体系，明确信用管理的职能部门并配备专业人员，成立了信用管理机构，并充分发挥其负责人到各个职能部门、直至全体员工的管理，切实加强公司的经营、法律、风险、权益和责任的管控，提高可持续发展能力。三是规范行为有制度规章。建立健全以客户资信管理为基础、风险防范为核心的一系列信用管理制度，建立客户信用档案数据库，运用信息技术固化制度执行程序，形成闭环式的激励和惩戒机制，确保各项制度措施落实到位。四是全程把控有长效措施。不断强化客户资信管理、信用档案管理、客户授信管理、合同管理、商账管理等各项信用管理工作，合理利用外部信息和服务，使信用管理的理念和措施渗透到公司经营管理各个方面，落实到人财物、产供销、研技服全流程。

六、环境绩效

1、环境管理

公司通过了 ISO9001：2015 质量管理体系认证、ISO14001：2015 环境管

理体系认证，和 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。



环境管理体系认证

2、资源节约与综合利用

为加强科学节能管理，强调公司绿色低碳、节能环保、健康办公理念，建立健全了公司园区各区域的节能管理网络，分层次开展能源节约工作。

严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法令法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度。进一步建立健全监督机制和责任、奖惩体系，按月落实分解。强化能源基础管理工作，对水、电、气等能源及介质，通过追踪能源流的运行轨迹，打破常规能源平衡模式，采用动态非平衡理论，对能源系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行向经济运行的转变。保证了各个环节都能及时、准确、科学地掌握各种能源及能源介质运行状态及使用量等各种数据。公司内部实行严格计量核算，制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中，并通过了 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

3、碳排放管理

公司每年对生产及相关管理过程中产生的直接温室气体排放、能源输入引起的间接温室气体排放进行盘查与核查。2025 年范围 1+范围 2 温室气体排放为 765tCO₂。



温室气体核查证书

4、产品碳足迹

公司对产品开展全生命周期碳足迹核查，1台DXDDTF243-12型包装机碳足迹为21527kgCO₂e，通过冷水机余热回收、太阳能和地热能的使用，减少产品碳排放。



产品碳足迹证书

5、零碳（近零碳）工厂建设

（1）零碳（近零碳）战略目标

公司从 2026 年开始建设零碳工厂，基于仪一公司未来发展愿景、“双碳”管理现状、预期需求和能力，同时参考主要客户的碳中和目标、参考国家“双碳”政策的承诺和要求，参考行业的领先企业制定的减碳目标，仪一公司设定了“零碳”时间线及目标，以期形成自身在行业中的核心竞争力。

零碳规划总目标：2028 年实现“零碳”目标，即自主减排比例达到 80% 以上，运营边界内的类别一和类别二的碳中和。

（2）采取的具体措施

在“零碳”目标下，我们认识到要实现长远可持续发展，最重要的是

要从严控制碳排放量、增加可再生能源在能源结构中的比重，从生产各环节强化碳减排行动。目前公司采取的具体措施如下：

1) 在体系运行方面：公司从 2024 年开始运行能源管理体系，并持续保持体系有效性，仅一公司将继续全面系统地管理各个环节的能源使用。

2) 在碳盘查方面：公司每年对仅一公司生产及相关管理过程中产生的直接温室气体排放、能源输入引起的间接温室气体排放进行盘查与核查，同时对主要产品进行碳足迹量化分析。

3) 可再生电力开发：截止目前，仅一公司充分利用公司各地的厂房闲置屋顶布局清洁能源光伏发电项目，总装机容量为 1.9MW，年光伏电自用量约为 175 万 kW·h，年减少碳排 1067 余吨 tCO₂e。

4) 可再生能源使用：通过采用地源热泵、太阳能热水系统用于生活热水、泳池加热、空调系统等，减少不可再生能源消耗。

5) 绿电、绿证采购：仅一公司将绿证购买作为节能技改应减尽减后的主要减排方式，2025 年使用购买绿证 117 万千瓦时，实现 2025 年江苏仅一联合智造有限公司的外购电力 116.8476 万 kW·h 全覆盖，已抵消全部类别 2 温室气体排放。

6) 能源使用效率提升：成立了能源管理小组，从各个核心部门抽调业务骨干参与其中，能效提升专项培训，对各个车间进行了节能诊断，有效推进节能项目进展。近几年我们开展并完成了多项能效提升项目，减少碳排放量。

7) 绿色产品：公司在设计输入中从资源属性、能源属性、环境属性、产品属性四个方面提出了生态设计要求，在产品的设计开发阶段开始，就引入生态设计意识，对产品的组部件材料中限用物质的使用、生产过程中的

能源消耗、碳排放、产品碳足迹等均作出要求。

8)能力提升与宣传：仅一公司非常重视员工的专业能力建设，每年从各个部门选取人员参与双碳方面的培训，进行碳中和知识科普。

9)能源精细化/可视化管理：建设能碳管理平台，在线监控重点能源消耗，实时监测企业能耗和碳排放数据，通过多方位、多角度、全景展现企业的各项指标，助力智能高效决策。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，公司一直以来都

把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全生产，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，结合开展“安全知识教育、安全演习、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。坚持“安全隐患排查与治理”工作为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司为员工缴纳五险一金和团体意外险，提供年终奖励基金。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社

会保险。

3、员工福利

为丰富员工的业余生活，保障员工身心健康，创建“员工之家”，配备了相应的健身房、室内/外篮球场、室外足球场、室内羽毛球场、乒乓球台、台球室、瑜伽房、舞蹈房、游泳馆等设施 and 场所，让员工在工作之余能更好地享受生活。

对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。体现的是“家”文化。以为群众办好事实事为己任，认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，公司工会积极组织策划了一系列专题活动。如：“三八妇女节”，为每位女员工准备精美礼物；端午节、中秋节和春节发慰问品；通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“家文化”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进个人和工会积极分子的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。公司已通过职业健康安全管理体系认证，使公司在用工管理方面更加完善，先后被评为“江苏省服务型制造示范企业”。

江苏省经济和信息化委员会文件

苏经信运行〔2016〕306号

关于公布首批江苏省服务型制造示范企业和示范培育企业名单的通知

各省辖市经信委，昆山、常熟、江阴经信委（局），各有关单位：
根据中共江苏省委 江苏省人民政府《关于建设具有国际竞争力的先进制造业基地的意见》（苏发〔2016〕11号）有关精神，经形式审查、专家评审、现场核查，评选出30家服务型制造示范企业和22家服务型制造示范培育企业（具体名单见附件）。经公示无异议，现予公布。自公布之日起，示范、示范培育期限为三年。

附件：首批江苏省服务型制造示范企业和示范培育企业名单

江苏省经济和信息化委员会

2016年5月30日

- 18、苏州科达科技股份有限公司
- 19、江苏永鼎股份有限公司
- 20、苏州市天灵中药饮片有限公司
- 21、吴江市鼎盛丝绸有限公司
- 22、江苏亨通光电股份有限公司
- 23、江苏金太阳纺织科技股份有限公司
- 24、南通中集罐式储运设备制造有限公司
- 25、中天科技集团
- 26、江苏柚尊家居制造有限公司
- 27、江苏笛莎公主文化创意产业有限公司
- 28、江苏仪一包装技术有限公司
- 29、江苏东华测试技术股份有限公司
- 30、昆山华恒焊接股份有限公司

二、服务型制造示范培育企业

- 1、南京消防器材股份有限公司
- 2、南京能瑞电力科技有限公司
- 3、徐州卧牛山新型防水材料有限公司
- 4、江苏维尔利环保科技股份有限公司
- 5、江苏久信医疗科技有限公司
- 6、江苏雷利电机股份有限公司

服务型制造示范企业证书

4、职业健康安全

公司建立了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系。关注员工身心健康，进行员工体检。公司每年一次为员工进行健康体检。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。



职业健康安全管理体系证书

5、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座，每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加政府组织的各种培训，使他们开阔眼界，增长见识，激发他们创新热情和活力。

九、社会责任

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。公司在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

（1）公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司严格执行 ISO9001：2015 质量管理体系认证、ISO14001：2015 环

境管理体系认证，和 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。



质量管理体系体系证书

公司致力于高端智能包装装备的自主研发和设计，为企业、为客户、为社会创造了较高的经济利益。同时，凭借核心技术实现产业延伸和转型升级，将“节能、环保、绿色”行业作为延伸产业主要的进军领域，大大降低了资源、能源消耗，广泛应用于各个领域，公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，以资源节约、环境友好的清洁生产的绿色制造为目标，在优化生产工艺过程中，对能源使用系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行逐步向经济运行的转变。在节能减排技改方面，先后实施了厂房屋顶光伏发电、自动感应出水系统，既降低了生产成本，同时实现了绿色发展。为企业、社会营造健康、环保、节约型社会环境做出了应有的贡献，得到了员工、客户、社会广泛认同。

(2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

在办公域设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构整改、大力推动高效节能产品研发与推广，逐步削减和淘汰落后的传统产能；以职业健康、安全、环境为主

线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了相应管理部门，落实职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。同时，在产品提档升级，通过稳定质量不断提高产品实物质量水平。

2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公司内部活动和外部活动中应遵循的准则。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导始终将商业决策和运营建立在良好的道德行为之上，率先垂范。秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，融入公司的价值观，制定了有关诚信要求的制度。树立“信誉至上”的企业核心价值观，把诚信作为公司的立业之本，以深厚的德泽育人利物，赢得相关方信任、尊重和支持。在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为

严肃处理。公司，建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系。公司根据内外部职能不同，制定了基于内部和外部不同职能的诚信守法经营环境监测系统。

诚信守法监测表

监测对象	监测过程	监测部门	测评方法	测评结果
员 工	工作行为	人力资源部	效能测评	重大经营活动无违规违纪，员工履约率 100%
		工 会	监督	
公司合作伙伴	履行合同情况	生产设备部，供应部	合 同	国家守合同重信用企业
顾 客	履行合同情况	销售部	合 同	
公司外部	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	纳税 A 级企业
		审计部门	内外部审计	第三方审计
		质量、安全监督局	诉讼举报、行政主管部门	近三年违法违纪记录为 0

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

(2)道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和

社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。