好的

好，那我们就把这个“**国内技术官网 = 信任底座 + 查询入口**”的架子搭起来。你不用现在就去花几万块找外包做网站，先用**“静态网页 + Streamlit 嵌入”**的方式，一天就能上线，且完全符合你“副业阶段、技术驱动、不搞花哨电商”的定位。

下面这份**《Coaxial RF 国内官网架构草案》**，你可以直接交给前端（或自己用 Hugo/VuePress/甚至 GitHub Pages）落地。

一、 网站核心定位（写在 README 里的初心）

> **域名建议**：`www.coaxial-rf.com` (国际) / `www.coaxial-rf.cn` (国内备案用)
> **Slogan**：Precision Interconnects for RF & Microwave Testing
> **核心功能**：
>
> 1. 展示 5系/6系 测试级线缆的技术实力（对公/招投标用）。
> 2. 承载“一芯多配置”查询系统（给外协/客户用）。
> 3. 区分“测试级（非售）”与“常规品（零售）”的界限。

二、 网站一级导航结构（6个板块）

1. 【首页】Home

- **头部 Banner**：一张高质量的 2.92mm 连接器微距图 + 公司名。
- **核心能力图标**：
  - 📡 40GHz 稳相测试线 (Phase Stable)
  - 📊 VNA 标定数据 (.s2p Included)
  - 🏭 相位配对 (Phase Matched ±3°)
  - 🔬 HFSS/CST 仿真支持
- **一句话简介**：苏州同轴射频技术有限公司专注于高端射频测试线缆组件、连接器及微波器件的研发与生产，为实验室、模块制造及卫星通信提供高精度互连解决方案。

2. 【产品中心】Products（重点）

这里不要用电商那种“加入购物车”，用“技术参数表”。

- **分类 A：测试级线缆 (Test Grade Cables) —— 5系/6系**
  - *页面提示：本系列产品仅面向企业客户、科研机构及校准实验室，不支持在线零售，请提交询价或邮件联系。*

    - **2.92mm 测试线 (DC-40GHz)**：`CR-292-XXX` 系列
        - 图片：产品图 + 插损曲线图 + VSWR 曲线图
        - 参数表：频率、驻波、插入损耗、屏蔽效能、弯曲寿命。
        - **下载中心**：提供一个 `.s2p` 示例文件下载（展示专业性，证明你有标定能力）。
    - **相位配对线 (Phase Matching)**：`CR-PM-XXX` 系列
        - 重点解释“相位一致性”的概念和应用场景（相控阵、多通道接收）。
- **分类 B：常规组件 (Standard Components) —— 9系**
    - *页面提示：以下产品支持小批量采购及样品申请。*
    - SMA/N 跳线、FAKRA 组件、MHF-I 组件。
    - 此处可以放淘宝/1688 店铺的链接（引流用）。

3. 【技术选型】Technical Selection（核心创新点）

- **料号编码规则 (Part Numbering System)**：
    - 把我们的规则 `[品类]+[接口A]+[接口B]+[线径]+[频率]+[长度]+[属性]` 图文并茂地解释一遍。
    - 举例：`CR-292-600` = 2.92mm Male to Male, 600mm, Test Grade。
    - *目的*：教育客户，让懂行的一看就知道我们是专业的，不是随便写的SKU。
- **线缆选型指南**：对比 RG316, WD-137, SF-141 等不同缆型的损耗和功率。
- **连接器界面**：介绍 SMA, 2.92mm, 2.4mm, MHF-I 的区别。

4. 【在线查询】Online Query（灵魂所在）

- **嵌入 Streamlit App**：
    - 这里直接 iframe 嵌入你部署好的 Streamlit 应用（或者如果部署在内网，提供截图和操作视频）。
    - **标题**：物料配置查询系统 (Configuration Lookup System)
    - **说明**：请输入料号（如 CR-IPX-413-0001）或关键词查询详细配置参数、尺寸图及工艺要求。
    - *意义*：这是你区别于所有国内同行的杀手锏。客户看到这个，就知道你的管理是数字化的，生产是可控的。

5. 【下载中心】Downloads

- **通用结构参考图 (General Drawings)**：PDF格式，供外协下载。
- **测试报告模板 (Test Report Template)**：展示你们的COC格式。
- **合规声明 (Compliance)**：Non-ADAS Declaration, RoHS/REACH Compliance。
- **SOP 摘要**：把之前的一芯多配置 SOP 摘要放上，展示管理水平。

6. 【关于我们】About Us

- **公司简介**：强调技术背景（HFSS/CST仿真、EMC测试经验）。
- **质量控制**：描述外协管理（卓达等）、VNA标定流程、来料检验标准。
- **联系方式**：

- 商务邮箱：sales@coaxial-rf.com
- 技术/支持邮箱：support@coaxial-rf.com
- 地址：苏州工业园区（体现区位优势）
- *注意*：不要放私人手机号，放座机或企业微信。

三、 针对你“在职副业”的特殊处理（隐私保护）

由于你目前在别的公司任职，网站上可以做一些模糊化处理，避免不必要的麻烦：

1. **团队介绍**：初期可以不放“核心团队”照片和履历，或者只写“拥有多年射频行业研发经验的资深工程师团队”，不具名。
2. **联系方式**：务必使用**企业域名邮箱**，不要用个人QQ/163邮箱，显得专业且保护隐私。
3. **备案**：国内网站必须ICP备案，可以用你家人或朋友作为“负责人”挂在幕布后拍照（如果担心现公司搜到你名字），但公司主体必须是“苏州同轴射频技术有限公司”。

四、 落地执行步骤（极简版）

1. **买域名**：阿里云/腾讯云买 `coaxial-rf.cn` 和 `coaxial-rf.com`。
2. **做静态页**：
   - 方案A（推荐）：用 **VuePress** 或 **Docusaurus**（原本做技术文档的工具，非常适合做这种技术官网，免费、好看、支持Markdown）。
   - 方案B：用 **WordPress** 找个简洁的工业风模板。
3. **部署**：
   - 代码托管在 GitHub。
   - 国内访问：部署在 **阿里云/腾讯云轻量服务器**（必须备案）。
   - 国外访问：部署在 **Vercel/Netlify**（免备案，速度快）。
4. **挂 Streamlit**：
   - 如果 Streamlit 部署在公网（如 Streamlit Cloud），直接在官网页面用 `<iframe>` 嵌入。
   - 如果 Streamlit 跑在家里电脑，官网只放“查询系统截图”和“使用方法”，注明“内部系统，询盘请提供料号”。

五、 一句话总结

> **这个网站不是用来卖货的，是用来“吓退小白、留住专家”的。**
> 国内客户点进来，看到清晰的料号规则、专业的 .s2p 数据、以及那个“在线查询系统”，他就会明白：**这家公司虽然可能不大，但是懂技术的，是可以做 5系/6系 生意的。** 这就够了。

要不要我先帮你把**【产品中心】里“2.92mm 测试线”那一页的文案**写出来？包括技术参数描述、图片排版建议、以及那个 `.s2p` 文件的说明文字，你直接填进网站就行。

（注：文档部分内容可能由 AI 生成）