

# 湖北省建筑业协会 2025 年工作要点

指导思想：2025 年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会和中央经济工作会会议精神，深入贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神及省委十二届六次、七次、八次、九次全会精神，以“会员第一、服务为本”为宗旨，以“推进行业升级、提高工程质量、弘扬工匠精神、凝聚发展力量”为使命，坚定依法办会、党建固会、诚信立会，着力打造“资源型、智库型、服务型、规范化、现代化”协会。以创新的思路、务实的举措、实干的精神，为推进湖北建筑业高质量发展作出贡献。

## 一、坚持在服务会员单位中彰显价值

协会最根本、最核心的任务就是服务会员企业、服务行业发展，因此必须坚持会员思维，要在服务中彰显协会价值。

### 1. 走访调研常态化，及时反映企业诉求

坚持走访会员单位常态化，针对行业及会员单位共同关心的问题，深入开展调研，如实反映诉求，切实为企业减负排忧解难。重点包括：收集、总结、交流企业在新形势下应对建筑产业转型升级，转变自身发展方式，在做精做强专业领域，加强人才梯队建设，注重企业管理创新，发挥科技创新引领作用等方面的好做法、好经验；了解建筑业企业资质维护、推行工程总承包、税收等新政实施后企业的发展情况和面临的问题，并适时向有关部门反映；调查总结企业在装

配式、BIM 技术、数字化管理、智能建造等方面好的经验及创新做法；带领企业走出去，学习调研外省建筑业的相关发展情况及好的做法。

联系行业主管部门，形成调研报告或专题报告，帮助制定行业发展“十五五”规划，宣传规划、落实规划。

## **2. 加快绿色低碳发展推广，引导建筑业绿色转型**

持续开展湖北省建筑与市政绿色建造暨绿色施工技术应用工程立项、过程检查和验收工作，协助相关职能部门完善相关标准和规范，举办绿色施工相关培训。联合第三方机构开展星级绿色建筑认定的咨询及星级绿色建材认证。探索建立“碳足迹”管理体系，针对本行业特点，在遵循国家和国际通用标准基础上，制定适用于本行业的碳足迹核算、管理及报告指南，细化操作流程和方法。按照团体标准先行先试，探索开展零碳建筑评价。

## **3. 加大智能建造推广，培育建筑业新质生产力**

智能建造是建筑业转型升级的必由之路，也是实现高质量发展的重要举措。积极开展技术应用（数字化设计、智能化施工设备、物联网与大数据、人工智能与机器学习）的推广，开展多形式的观摩会、培训会等；推进企业管理模式创新（数字化项目管理平台、供应链数字化管理、全过程工程咨询服务）、通过供应链分会、投融资专委会等多种活动，推进产业协同（产业链上下游协同、产学研用联合）；根据湖北省地方标准《智能建造评价标准》，拟开展智能建造星级评价工作及相关活动；协助省住建厅、会员企业筹备举办

2025 国际（湖北）智能建造产业博览会。

#### **4. 开展行业大赛，创成活动品牌**

结合省住建厅建设工会要求及行业发展需要，策划品牌性活动，拟开展 2025 年湖北省城市数字孪生及 BIM 技术应用大赛、2025 年施工企业成本管控数字化大赛湖北赛区、2025 年湖北省住建行业装配式建筑施工员职业技能大赛、建筑施工作业人机大赛等，持续引导企业转型、提升行业人员素质；开展湖北省建筑钢结构优质工程评价及巾帼模范推选活动；开展湖北省“诚信企业家”“诚信项目经理”的评价评优工作；认真组织好中建协、中施企协、中国建筑金属结构协会、茅以升基金会等国家级奖项的推荐工作。配合省住建厅开展“湖北设计建造大师”遴选工作。同时加大对省内优秀建筑业企业的推介力度，为企业开拓省外、国际市场搭建平台。

#### **5. 推进信用评价工作，促进行业诚信建设**

继续开展信用评价工作，做好已通过信用评价的企业动态管理工作，包括日常咨询解答、信用修复、信用报告服务，指导会员企业尽快解决在企业经营中涉及的有关信用方面的问题；在省直机关工委、省住建厅、省发改委、省民政厅的支持下，加强评价结果应用，让守信者受益，为企业发展助力；根据国家及湖北省的相关文件精神不断完善湖北省建筑施工企业信用评价办法、优化信用体系建设平台服务功能；发挥协会信息平台和合作媒体的优势，加强对获评会员企业进行宣传，并推荐参加国家级信用评价活动。

## **二、坚持在加强自身建设中扩大影响**

在行业下行、会员企业生存艰难时期，协会更要坚定发展信心，通过加强自身建设，夯实内功，持续服务行业发展。

### **1. 创新党建工作，打造红色堡垒**

争创协会商会党建协同创新试点单位，探索开展党建协同创新试点工作。按照规定做好党建工作，抓好党员学习教育、创新组织生活、做好发展党员、加强日常管理等工作。积极开展组织联建、资源联享、载体联创、发展联促等各项工作。开展与市州协会、会员单位及驻地党组织党建联建，充分整合资源，营造良好的发展环境。

### **2. 巩固宣传阵地，唱响湖北建造**

加强协会新媒体矩阵建设，推动协会媒体融合纵深发展。适时邀请新媒体参加重要会议、重大活动，宣传协会工作动态与新闻热点；加强协会微信公众号、头条号的新闻发布频次；宣传内容充分体现鲜明的行业特色，行业信息畅通，在内容和形式上创新；与会员企业宣传联动，放大企业品牌；与市州地方协会合唱，奏响全省建筑奋进乐章；与各大媒体联合，通过宣传优质工程、先进人物、先进技术，进一步扩大协会工作的社会认知度；适时召开会员单位通联工作会议，表扬先进，开展微信公众号的评比和通讯员培训工作。

### **3. 引进信息管理，打造数字协会**

一是加快协会组织数字化能力建设，探索协会智能化办公系统及组织线上线下信息公开机制，提高协会舆情应对能力，提升协会的“互联网+”服务水平；二是参加 2025 年

湖北省社会组织等级评估，争创 5A 级社会组织荣誉；三是继续争取省委社会工作部、省住建厅、省民政厅、省发改委、省建筑事业发展中心的指导和支持，邀请相关领导参与协会组织的活动，为协会发展出谋划策；四是通过举办各类活动，让会员单位真切感受到协会的服务，不断扩大协会影响力。

#### **4. 完善规章制度，实现规范运转**

对现有规章制度进行全面梳理，规章制度制定应遵循合法性、合理性、实用性与可操作性原则，确保符合法律法规与政策要求，贴合实际，能解决实际问题，且表述清晰、易于执行，同时根据协会发展、业务变化与外部环境调整，及时修订完善。明确各岗位权利、义务与责任，规范工作流程、标准与考核办法。

#### **5. 抓实素质提升，打造职业团队**

协会工作人员的素质高低决定协会工作品质的好坏，协会作为全行业的“娘家人”，其人员素质应当高于行业平均水平，要从建筑专业知识、行业基本技能、政策法规理解、职业操守、担当意识等多维度进行教育提升，要采用经常性学习培训、优秀人才引进等方式持续优化协会工作人员。在各会员单位中选拔人才进行轮训、跟班学习等方式建立协会人才池，激活协会工作效率和激情。

### **三、坚持在推进行业发展中履职尽责**

当前行业遭遇拐点，新模式、新路径、新业态层出不穷，对原有行业生态造成巨大冲击，协会要审时度势，始终以推进行业发展为己任。

## **1. 充实完善专家库，打造智库型协会**

召开协会专家委员会换届工作会议，按照协会发展需要进一步更新和充实协会专家库，按照《专家库管理办法》推动专家库规范化、制度化；分专业设立首席专家，与企业联合开展课题研究、技术攻关、成果申报、奖项评价等；发挥协会专家作用，做好科技政策咨询、行业研究、成果评价、技术咨询、技术指导、标准编制、书刊编辑、信用评价、奖项评审等工作。

坚持把引领企业创新创优作为推动高质量发展和提升核心竞争力的重要途径。持续开展湖北省建筑业科学技术成果评价工作；根据会员单位提出的需求，有针对性地开展送科技及咨询服务活动；推进开展团体标准工作。按照《湖北省建筑业协会团体标准管理办法（试行）》，围绕技术创新和市场需求的重点领域，逐步建立协会标准编制体系，加快推进团体标准征集、立项、审查、发布、实施等工作。

## **2. 整合培训资源，筑牢行业发展基座**

行业高质量发展的根本在于从业人员的高素质提升，打造契合行业转型升级的建筑人才队伍是协会的重要责任。协会将充分运用行业部门的政策支持和会员平台的优势资源大力开展各类培训。一是积极对接省住建厅各业务主管部门，适时开展行业政策宣贯培训；二是根据省住建厅执业资格注册中心、省城乡建设发展中心的工作要点，针对性地开展行业人员多元化培训，为会员企业在人员取证方面提供支持性服务；三是紧跟行业发展趋势，配合相关部门推动建筑工人

原有工种的培训增量、新工种的试点培训；四是全面了解会员单位在技能提升、知识更新等方面的具体需求，组织丰富的专题业务培训；五是搭建协会培训教育平台，组织业内专家，通过网络直播或录播等方式，为会员单位提供公益性培训。

### **3. 筹建专业分会，串联行业发展链条**

建筑业是资源集中，但同时上下游链条极其漫长的行业。为企业打造更顺畅、更低成本的和谐生态，协会应在行业内的平台协调作用，帮助企业扩大朋友圈、串通供应链，要积极筹备成立投融资专委会、城市更新分会、供应链分会等。

行业发展就是协会发展、会员兴旺就是协会兴旺。2025年，湖北省建筑业协会将和全体会员企业一起，荣辱与共、风雨共担，努力为全省建筑业高质量发展贡献力量！